



DSJ 2022

デジタルサイネージ ジャパン

- 国内最大級のデジタルサイネージ産業イベント

会期 | 2022年6月15日（水）～6月17日（金）

会場 | 幕張メッセ

主催 | デジタルサイネージ ジャパン実行委員会

出展社募集のご案内

同時開催

Interop[®]22
Tokyo JUNE 15 - 17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

APPS JAPAN
アプリジャパン2022

交通機関/自治体/ 公共施設や大型商業施設を中心に、デジタルサイネージを街の様々なところで見かけるようになりました。IoTの世界で耳にするようなセンサーやデータの活用もサイネージ業界で進んでおり、デジタルサイネージは街中における Display of Thingsとして進化を遂げるでしょう。

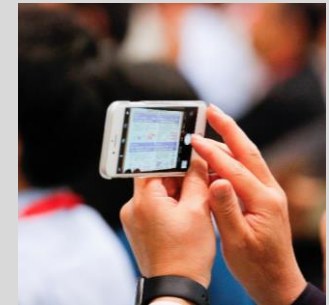
デジタルサイネージ ジャパン 2022 (DSJ)では、街中に入り込んだデジタルサイネージたちのより一層の進化について展示とセミナーを通して幅広く紹介していければと存じます。皆さまのご参加をお待ちしています。

会期	2022年6月15日（水）～6月17日（金）
開催時間	15日(水) 10:00～18:00／16日(木) 10:00～18:00／17日(金) 10:00～17:00
会場	幕張メッセ
来場予定数	約15万人 ※同時開催イベント含む
主催	デジタルサイネージ ジャパン実行委員会
運営	株式会社 ナノオプト・メディア／一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム
後援	総務省、経済産業省、日本サインデザイン協会、日本広告業協会、業界関係多数（予定）
同時開催	Interop Tokyo 2022、APPS JAPAN 2022

出展対象製品 / サービス

■ デジタルサイネージ・販促・店舗向け 関連製品・サービス

- ・ウェアラブルデバイス関連アプリ
- ・ロボット
- ・スマートTV、デジタルサイネージ関連アプリ
- ・開発、開発支援ツール
- ・SDK、API提供
- ・プッシュ通知ASP
- ・UX・UI
- ・アプリ検証
- ・多言語対応
- ・アド・ネットワーク



来場対象者

■ 施設関連における事業開発や設備導入関係者

- ・金融、公共施設、店舗、交通、ホスピタリティ、建設、教育、広告、エンターテインメントなど

■ ビジネスパートナー候補者

- ・インテグレータ、商社、リセラー、メーカー、プロダクションなど

■ 広告出稿関係者

- ・広告主企業、広告代理店など

■ デジタルサイネージを活用した販促・マーケティング活動を検討している企業の

- ・企業経営者、CxO
- ・マーケティング担当部門
- ・営業部門
- ・企業情報システム担当部門



【2021年参加者実績】

※()内2019年実績
※2020年はオンラインでの開催

フェーズ01 リアル会期開催期間

来場者数

37,707人 (155,801人)

ライブ配信視聴者数

25,381人

※2021年4/14 (水) ~4/16 (金)

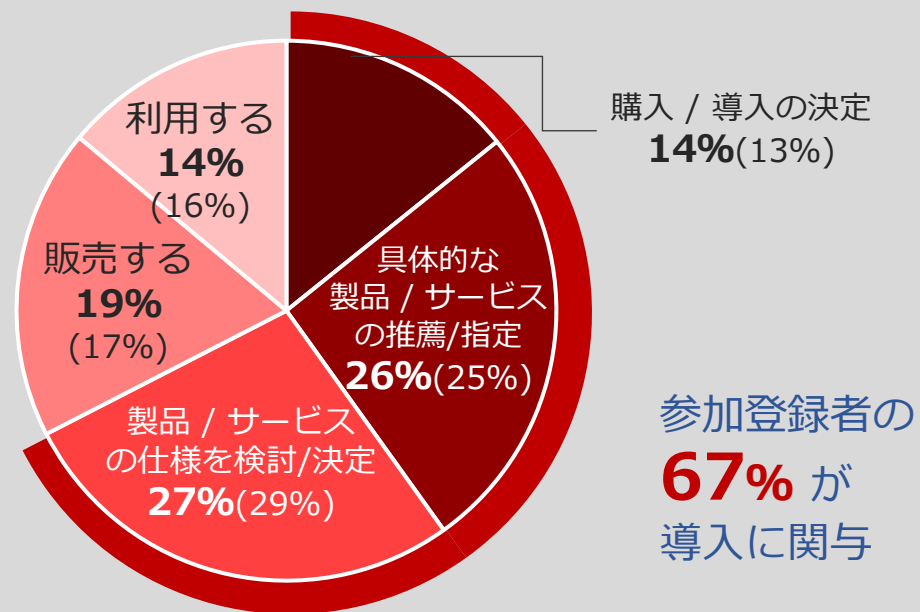
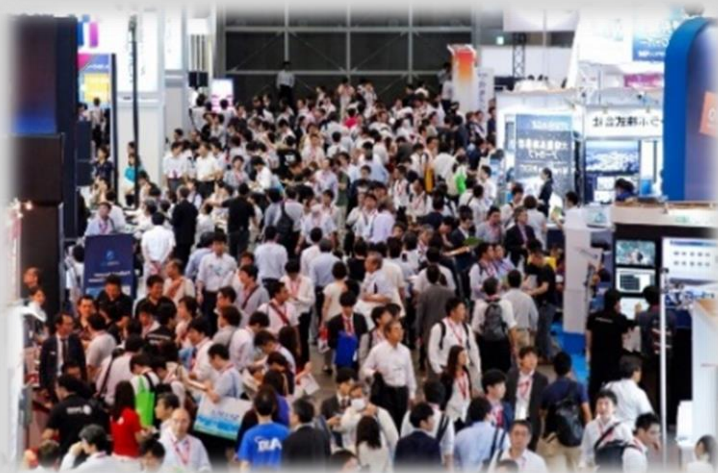
フェーズ02 オンライン会期開催期間

参加者数

105,156人

※開催延長期間を含む以下期間
2021年4/19 (月) ~5/11 (火)

参加者数合計
フェーズ01・02
168,244人



【 展示プラン 】

小間出展

カウンターブース

・ 展示プランをお申込みの企業様は、下記の特別企画へのご参加が可能です

DSJ Booth Award



【 セミナープラン 】

基調講演

展示会場内セミナー

・ 展示プラン、セミナープラン、
どちらのプランにお申込みいただいた企業様も、
右記の特別企画へのご参加が可能です



早期割引締切：2021年11月30日(火)
最終申込締切：2022年2月28日(月)

小間出展

スペースにゆとりをもてる
ベーシックなご出展プラン

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1小間/3m×3m=9㎡)
- ・ バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円
発生いたします
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・ イベント案内パンフレットの提供

※ブースの装飾については別途施工会社へのご発注が必要となります。
※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。



LEDゾーン

小間出展

【2小間】特別プラン



※仕様は前述ご参照ください
※小間位置は事務局指定となります
※1社 2小間まで

【出展対象製品 / サービス】

- LEDビジョン・LED関連製品
- プロジェクター
- LEDディスプレイコントローラー
- 4K／8K 等

※【2小間】特別企画ゾーンについて

- ・参加社が一定数に満たなかった場合、本企画の実施を中止する可能性があります。
- ・企画ゾーンに参加された企業様は、公式ウェブ上の特集ページに社名が掲載されます。
- ・企画コーナーとして設けず、各ゾーンお申込みの企業様は各社様近しい小間位置でのご出展を頂きます。
来場者様向けのマップ上では企画ごとに色付けをし、各ゾーンを分かりやすく表示いたします。

コンテンツプロダクション・マーケティングゾーン

デジタルサイネージ市場は、ユーザー層が広がり、普及/拡大が続く中

「スマートフォンとの連携やデータ活用など高付加価値を求める層」と「安価に導入をしたい層」の2極化が進んでいます。

表示装置のマルチデバイス化、多角的なマーケティング施策としての需要、4K / 8K映像配信対応需要、

インバウンド需要の高まりなどに起因し、コンテンツ・マーケティング関連サービスの拡大が予測されています。

本ゾーンを新たなビジネス創出の場として是非ご活用ください。

小間出展

【2小間】特別プラン

※仕様は前述ご参照ください
※小間位置は事務局指定となります
※1社 2小間まで



【出展対象製品 / サービス】

- コンテンツ作成 / 配信サービス、関連製品
- デジタルマーケティング 関連サービス、製品
- デジタル販促 関連サービス、製品
- 多言語対応 関連サービス、製品

※【2小間】特別企画ゾーンについて

- ・参加社が一定数に満たなかった場合、本企画の実施を中止する可能性があります。
- ・企画ゾーンに参加された企業様は、公式ウェブ上の特集ページに社名が掲載されます。
- ・企画コーナーとして設けず、各ゾーンお申込みの企業様は各社様に近い小間位置でのご出展を頂きます。
来場者様向けのマップ上では企画ごとに色付けをし、各ゾーンを分かりやすく表示いたします。

カウンターブース

造作費不要！
必要最低限の機能が備わった
カウンターブース

《ブース仕様》

- ・社名板・テキスト表記(W1.459mxH0.22m)
- ・コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- ・スポットライト2灯
- ・システム壁面・展示台

《 出展料金内訳 》

- ・出展スペース(1ユニット/W1500 × D1000 × H2700)
- ・バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円発生いたします
- ・公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・イベント案内パンフレットの提供

※ ShowNet（インターネット回線）は有償、要申請です。



1ユニットイメージ



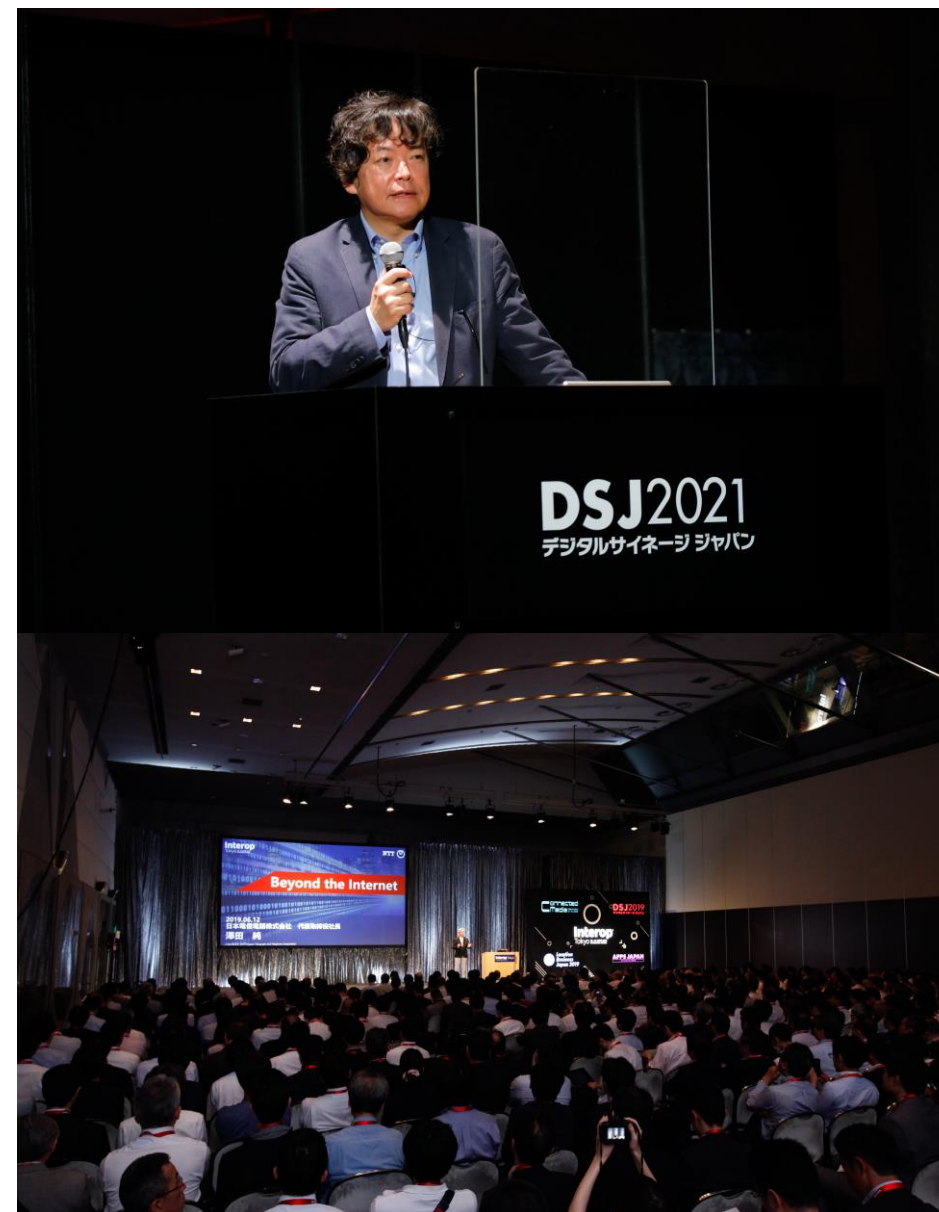
スポンサー基調講演

《 セミナー概要 》

- ・ 会場定員：500名
(データ納品上限：最大1500件)
- ・ 講演時間：40分
- ・ 会 場：国際会議場
- ・ 会場設備：プロジェクター、スクリーン、
PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- 事前登録者データの提供
- 当日聴講者データの提供
- アンケート実施／資料配布
- Web、DMなどへロゴ掲載



展示会場内セミナー

《 セミナー概要 》

- ・会場定員：80名
(データ納品上限：最大240件)
- ・講演時間：40分
- ・会 場：展示会場内
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、
PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- 事前登録者データの提供
- 当日聴講者データの提供
- アンケート実施／資料配布



ミーティングスペース



- Aタイプ
応接タイプ



- Bタイプ
ミーティングタイプ

付属仕様

- システム
- ドア(鍵付)
- 社名プレート
- スポットライト(100W4灯)
- 電源コンセント(100V0.5Kw3穴2口1個)

《 オプション 》

- 追加電気
 - ケータリング
- ※価格については担当迄お問い合わせ下さい

レジバッグスポンサー



5社限定
1枠:30,000枚配布

お持ちこみいただく
バッグには必ずイベント
ロゴと小間番号を
お入れください。

※事務局に制作依頼を
される場合は別途バッグ
製作費をお見積りさせて
いただきます。

オフィシャルバッジスポンサー



5社限定
1枠:30,000本配布

※事務局に制作依頼を
される場合は別途製作費
をお見積りさせて
いただきます。

☆ストラップへの社名/ロゴ/URL等を掲載可能

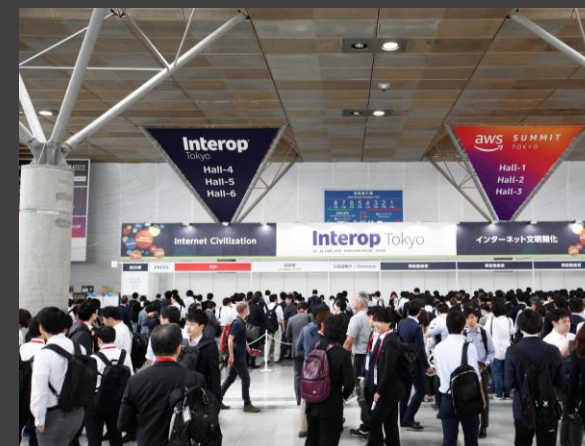
プレススポンサー

1社限定



プレス配布
トートバック: 800枚
プレスルーム内
サイン持ち込み可
VIPラウンジへの
カタログ設置可

※トートバックの製作費は含む
※カタログラックは事務局で用意



プラザビルボード



2社限定

ガラス面バナー



4社限定

オフィシャルWEBサイトバナー



各イベント 3社限定

「規格(予定)」
サイズ: W320px × H80px
ファイルサイズ: 40KB以内
アニメ: 15秒以内
(無限ループ可)

 がバナースペースとなります

ADバナーセット



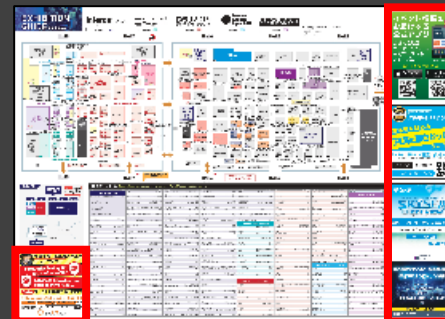
4社限定

アイルサインセット



5社限定

フロアマップスポンサー



4社限定

広告サイズ
天地105mm × 幅105mm
(要データ入稿)

※その他、マーケティングオプション
多数ご用意がございますのでお気軽にお問合せくださいませ。



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。

※ 2021年ShowNet参加企業/団体数：約66社



Interop Summit

※2021年は未実施

会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー
政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関の
トップが参加し、交流の場をご提供させて頂いております。



主催者企画：インストアテック

ニューノーマルでさらなる変化が予想される消費者行動に対応するためにも、リテール業界のDX推進は、より加速度を上げていく必要性に迫られていると言えます。デジタルサイネージ ジャパンの特別企画として開催する当コーナーで、次世代のリテールを支えるテクノロジーの数々をご紹介します。



2021年 展示参加企業・団体

アスラテック CO-NECT 空色
ネクスウェイ ブログウォッチャー ペイミー

2021年 テーマスポンサー



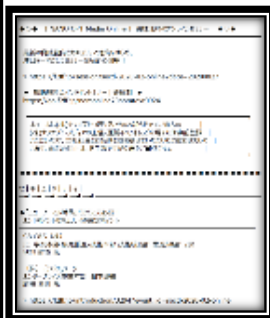
公式WEBサイト

年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。
出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の情報を
発信し、来場意欲を高めます。



告知施策について

ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。
また、配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し、各社の展示・セッション情報を告知します。

SNS告知



Facebook/Twitterの公式ページなど、ソーシャルメディアで情報を発信していきます。会期中は各社様の情報をリアルタイムで発信します。

メディア告知



イベントテーマと合致する外部メディアにてプレスリリースの発信やWEBバナーによる告知を行います。

さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

メディアスポンサー（2021年度実績）

Et 技術者のキャリアを考える
エンジニアtype

GASKET

GoodWay
Financial & IT Media

GROWTH
THE TOKYO TAXI VISION

c|net Japan

週刊BCN
Weekly Business Computer News

転職なら
type

通販通信
— E C M O —

TECH

ビジネス+IT

マイナビニュース

DSJ2022

デジタルサイネージ ジャパン



お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア
デジタルサイネージ ジャパン 2022 運営事務局 セールス担当
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL : 0303-6258-0582 FAX : 03-6258-0598 Email : sales-info@f2ff.jp