

Interop[®]22

Tokyo

JUNE 15 - 17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

- インターネットテクノロジーの国内最大級イベント

フェーズ01 | 2022年6月15日 (水) ~17日 (金)
フェーズ02 | 2022年6月20日 (月) ~7月1日 (金)
会場 | 幕張メッセ+オンライン開催
主催 | Interop Tokyo 実行委員会

出展社募集のご案内

同時開催

DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン

APPS JAPAN
アプリジャパン2022

2020年から新型コロナウイルスの感染拡大により、私たちのそれまでの日常が大きく変化をしたことは周知の通りです。その一方で、私たちの生活の中でインターネットやデジタル技術の重要性が再認識され、今まで以上に我が国におけるデジタルトランスフォーメーションがあらゆる場面で進みつつあります。

Interop Tokyo は、インターネットテクノロジーと応用ビジネスにフォーカスした催しとしてインターネットの黎明期である1994年から開催し続け、その場を通して新しい気づきや出会いを提供してきました。29回目の開催となる2022年はあらゆる産業のデジタルファーストを応援する場を目指します。皆さまの積極的なご参加をお待ちしております。



開催概要

会期	【 フェーズ01 】 2022年6月15日（水）～ 6月17日（金）@幕張メッセ 【 フェーズ02 】 2022年6月20日（月）～ 7月1日（金）@オンライン開催
参加予定者数	約15万人 ※同時開催イベント含む
主催	Interop Tokyo 実行委員会
運営	株式会社 ナノオプト・メディア／一般財団法人 インターネット協会
運営協力	WIDEプロジェクト
後援	総務省、経済産業省、千葉県、千葉市、業界関係多数（予定）
同時開催	デジタルサイネージ ジャパン 2022、APPS JAPAN 2022

※2022もハイブリッド形式での開催を予定しております！

フェーズ

01

リアル開催

- ◆会 期：6月15日（水）～ 17日（金）
- ◆登 録：無料（フェーズ01・02共通）

展示会・カンファレンスを幕張メッセにて実施

【展示会開催時間（予定）】

15日(水) 10:00～18:00

16日(木) 10:00～18:00

17日(金) 10:00～17:00

フェーズ

02

オンライン開催

- ◆会 期：6月20日（月）～ 7月1日（金）
- ◆登 録：無料（フェーズ01・02共通）

フェーズ01コンテンツの見逃し配信に加え
フェーズ02からの新規コンテンツを公開

■クラウドコンピューティング

- ・プライベートクラウド・パブリッククラウド
- ・ハイブリッドクラウド・インタークラウド
- ・データセンターサービス

■セキュリティ

- ・標的型攻撃/サイバー攻撃対策・暗号/認証/ID管理・情報漏洩対策
- ・監視/管理ツール・脆弱性対策・重要インフラセキュリティ
- ・モバイルデバイス対策

■ネットワークインフラ

- ・サーバー・ストレージ・ネットワーク管理（監視/可視化/自動化）
- ・テスター・KVMコンソール・UPS
- ・ルーター（キャリア/ISPネットワーク）
- ・スイッチ（キャリア/ISPネットワーク）
- ・ラック/ケーブル（空調・熱・電源管理ソリューション含む）
- ・SDN（Software-Defined Network）
- ・SD-WAN（Software-Defined WAN）
- ・NFV（Network Functions Virtualization）・コンテナ技術

■エンタープライズDX

- ・WEB会議ツール・コラボレーションツール・テレワークツール
- ・リモートアクセス・業務自動化

■無線LAN

■5G/ローカル5G

■IoT（Internet of Things）

- ・IoTシステム/デバイス・センサー
- ・ビッグデータ処理・IoTプラットフォームサービス

■AI

- ・AIの産業適用とインテグレーション・高速化・クラウド連携
- ・ディープラーニング・ロボティクス連携・自然言語/多言語

■産業ネットワーク

- ・OT(operation technology)・ネットワーク制御
- ・コントローラ（DCS、PLC、産業用PC等）・デバイス
- ・センサー（スイッチ、バルブ）

■エッジコンピューティング

- ・コネクティビティ・データの最適化処理・高速化・セキュリティ

■デジタルメディア

- ・クラウドサービス・データセンター/ホスティングサービス
- ・UI/検索/レコメンデーションツール
- ・コンテンツ配信プラットフォーム
- ・ビッグデータ解析・コンテンツ管理ソリューション
- ・ソーシャルツール・ソフトウェア/アプリケーション
- ・放送システムのIP化

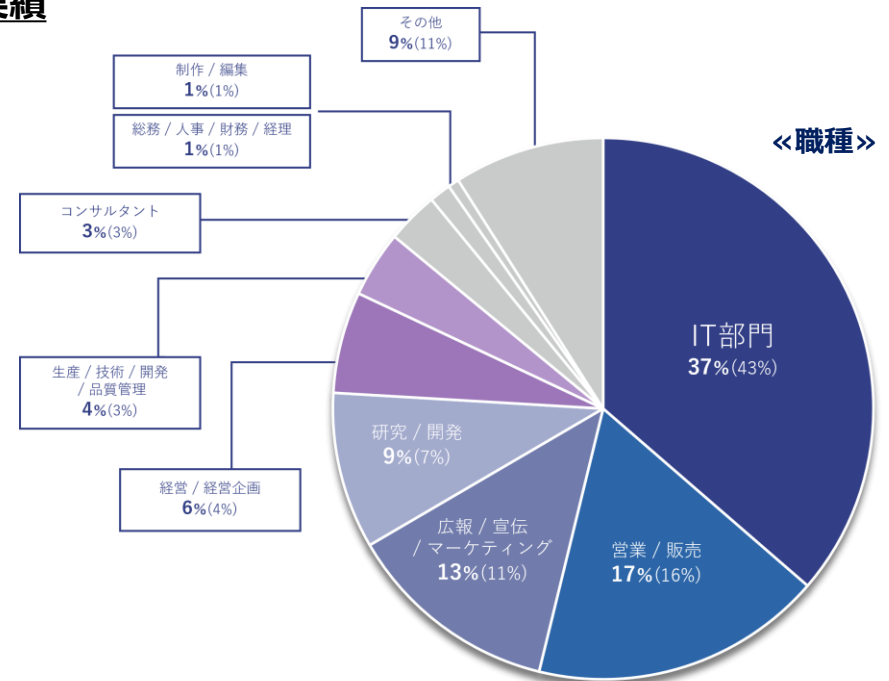
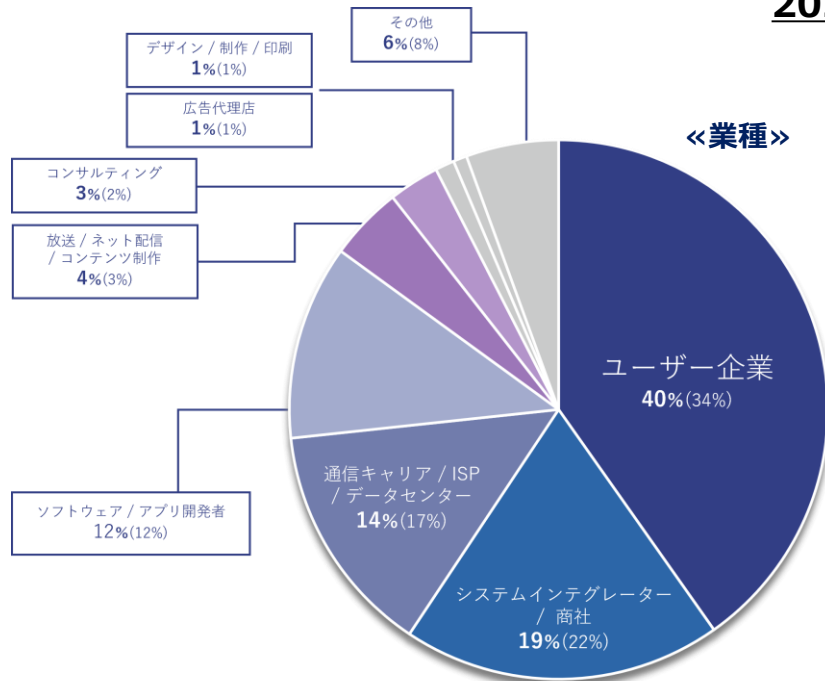
■ ユーザ企業

商社（情報通信以外） / 小売業 / 製造業 / 電気・ガス・水道 / サービス業
 学校 / 教育機関 / 官公庁・自治体 / 協会・業界団体 / 金融・証券・保険
 建設・施工・工事 / 研究所（民間 / 公共） / 不動産・施設管理 / 物流・運輸
 農林・水産・鉱業

■ 通信事業者 / ISP / データセンター事業者

■ インテグレーター / 商社

2021年度実績



フェーズ01
リアル開催期間
(2021年4月14日～4月16日)

>> 来場者数

37,707人

*2019年度実績：155,801人

>> ライブ配信視聴者数

25,381人

フェーズ02
オンライン開催期間
(2021年4月19日～5月11日)

>> 参加者数

105,156人

フェーズ01/02
参加者数合計

168,244人

※2020年度は新型コロナウイルスの影響により開催中止となりました

フェーズ01（リアル開催） 出展プラン

展示

小間出展

P.10

カウンターブース

P.11

セミナー

スポンサー基調講演

P.12

展示会場内セミナー

P.13

・いずれのセミナーも、フェーズ02にてオンデマンド配信を実施いたします
(オンデマンド用の動画は各社様でご準備いただくか、または収録オプションのお申し込みが必要です)

早期割引締切：2021年11月30日(火)
最終申込締切：2022年2月28日(月)

小間出展

スペースにゆとりをもてる
ベーシックなご出展プラン

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1小間/3m×3m=9㎡)
- ・ ShowNet (インターネット回線) ※要申請
- ・ バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円発生いたします
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載*
- ・ *公式WEBサイトへの製品情報掲載点数は、出展費用の総額に応じて変動いたします
- ・ イベント案内パンフレットの提供
- ・ フェーズ02「Main Exhibition Park」への参加権

※ブースの装飾については別途施工会社へのご発注が必要となります。



【フェーズ01】 展示プラン

カウンターブース

造作費不要！
必要最低限の機能が備わった
カウンターブース

※1社最大2ユニットまで

《ブース仕様》

- ・ 社名板・テキスト表記(W1.459mxH0.22m)
- ・ コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- ・ スポットライト2灯
- ・ システム壁面・展示台

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1ユニット/W1500 × D1000 × H2700)
- ・ ShowNet (インターネット回線) ※共有回線
- ・ バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円発生いたします
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載*
- ・ *公式WEBサイトへの製品情報掲載点数は、出展費用の総額に応じて変動いたします
- ・ イベント案内パンフレットの提供
- ・ フェーズ02「Main Exhibition Park」への参加権



1ユニットイメージ



【フェーズ01】セミナープラン

スポンサー基調講演

《 セミナー概要 》

- ・会場定員：500名
(データ納品上限：最大1500件)
- ・講演時間：40分
- ・会場：国際会議場
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、
PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- ・事前登録者データの提供
- ・当日聴講者データの提供
- ・フェーズ02 | オンデマンド視聴者データの提供*
- ・*オンデマンド用の動画は各社様でご準備いただくか
または収録オプションのお申込みが必要です
- ・アンケート実施／資料配布*
- ・*フェーズ02ではオンラインアンケート／資料PDFダウンロード
- ・テーマスポンサー
(Interop主要テーマから1テーマを選択いただき
テーマ別ページなどに社名ロゴを掲載)



※上記プランのデータ納品上限は、フェーズ01（事前登録者／当日聴講者）・02（オンデマンド視聴者）の合算数となります
※納品上限を超過した分のデータは5,000円／件で追加購入いただくことも可能です

【フェーズ01】セミナープラン

展示会場内セミナー

《 セミナー概要 》

- ・会場定員：60名
(データ納品上限：最大180件)
- ・講演時間：40分
- ・会場：展示会場内
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- ・事前登録者データの提供
- ・当日聴講者データの提供
- ・フェーズ02 | オンデマンド視聴者データの提供*
*オンデマンド用の動画は各社様でご準備いただくか
または収録オプションのお申し込みが必要です
- ・アンケート実施／資料配布*
*フェーズ02ではオンラインアンケート／資料PDFダウンロード



※上記プランのデータ納品上限は、フェーズ01（事前登録者／当日聴講者）・02（オンデマンド視聴者）の合算数となります
※納品上限を超過した分のデータは5,000円／件で追加購入いただくことも可能です

フェーズ02（オンライン開催） 出展プラン

【フェーズ02】 全体構成

オンライン展示

Main Exhibition Park P.16

Spotlight Park P.17

Show Award Selection P.17

・ フェーズ02からの出展様は、「**Main Exhibition Park**」のみご参加可能です

オンラインセミナー

基調講演 P.18

セミナー P.18

・ フェーズ02からの出展様でも、いずれのプランにもご参加いただけます

早期割引締切：2021年11月30日(火)
最終申込締切：2022年2月28日(月)

【フェーズ02】 Main Exhibition Park

- フェーズ01の展示参加企業様は、出展費用（小間・カウンターブース・MPOプラン）の総額に応じて下記のスポンサーランクが割り当てられます
- フェーズ01の基調講演・セミナーはオンデマンド配信が付帯するため、下記プランの割り当てはございません

スポンサーランク	付帯サービス			
	リード提供	製品情報掲載点数	テーマ選択	フェーズ02 新規お申込み特典
スポットライト	○	30点	8個	
プラチナ	○	15点	5個	・ オンラインセミナー ×2枠 ・ 講演動画撮影サービス（1枠分）
ゴールド	○	10点	3個	・ オンラインセミナー
シルバー	○	5点	2個	
ブロンズ	○	2点	1個	
オンラインパビリオン	○	1点	1個	

*（ ）内は、フェーズ01の出展小間数の目安となります

下記の対象企業様を特別掲載する展示ページとなります

Spotlight Park

Spotlight Park

■ 掲載対象 ■

フェーズ01の出展費用の総額が
1,000万円(税別)以上の企業様

リアル開催にて大規模な出展をいただいた
企業様の特集ページ

- ・ 特設ページ内での会社紹介掲載
- ・ 製品情報掲載：最大30点まで
- ・ 自社ページ訪問者リストの提供
(資料ダウンロード者・動画視聴者フラグ有)
- ・ 出展社インタビュー動画の掲載



Show Award Selection

■ 掲載対象 ■

フェーズ01のBest of Show Award
にてファイナリストに選出された企業様

厳選なる審査を経てノミネートされた
製品・サービスを紹介する特設ページ

- ・ 特設ページへの会社紹介掲載
- ・ 製品情報掲載：ノミネート製品全て

※本ページ訪問者のデータ納品はございません

オンラインスポンサー基調講演

《 セミナー概要 》

- ・ 実施形式：オンデマンド配信
- ・ データ納品数：最大600件
- ・ 講演時間：40分（推奨20分程度）

《 付帯サービス 》

- ・ オンデマンド視聴者データの提供
（資料ダウンロード者フラグ有）
- ・ オンラインアンケートURL添付
- ・ 講演動画撮影サービス

オンラインセミナー

《 セミナー概要 》

- ・ 実施形式：オンデマンド配信
- ・ データ納品数：最大180件
- ・ 講演時間：40分（推奨20分程度）

《 付帯サービス 》

- ・ オンデマンド視聴者データの提供
（資料ダウンロード者フラグ有）
- ・ オンラインアンケートURL添付

※納品上限を超過した分のデータは5,000円／件で追加購入いただくことも可能です



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。



— 2021年ShowNet参加企業 —

アイ・アイ・エム/アイビーシー/アズシエント/アンリツ/ヴィエムウェア/ウェーブスブリック・ジャパン
エイム電子/A10ネットワークス/ATENジャパン/エーバイスリーセキュアシステム/エニイワイヤ
NTTコミュニケーションズ/NEC/NTTアドバンステクノロジ/FXC /キーサイト・テクノロジー/キオクシア
クオリティネット/コネクションテクノロジーシステムズ/CyCraft Japan /Zabbix Japanシスコシステムズ
ジュニアネットワークス/情報通信研究機構/スパイレントコミュニケーションズ/セイコーソリューションズセン
コーアドバンス/ソリスライン/大電/TileFlow Japan /TP-Link Japan/データコントロールズ
テクマトリックス/デラオ家プロジェクト/デルタ電子/東陽テクニカ/日鉄溶接工業/日本ヒューレット・パッカード
日本マイクロソフト/パイオリンク/パロアルトネットワークス/バンドウィットコーポレーション/華為技術日本
ブイキューブ/フォーティネットジャパン/古河電気工業 / 古河ネットワークソリューション/フルノシステムズ/ブ
ロードバンドタワー/北陸先端科学技術大学院大学/Volterra /Megaport Japan /ヤマハ
レコーデッド・フューチャー・ジャパン

Best of Show Award

出展各社の新製品やサービス/ソリューションを審査しグランプリを決定する「Best of Show Award」。厳選なる審査を経て受賞を果たした製品やサービス、ソリューションには、当然の如く注目があつまり、特に会期中に多数訪れるプレスの方々へアピールする絶好の機会となります。



Interop Summit

※2021年は未実施

会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー
政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関の
トップが参加し、交流の場をご提供しております。



ハウスDBへのメール配信



自社で保有する**約30万件**のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。
配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し展示会やセミナーの見どころを紹介します。

集客力の高いゲストスピーカーによる講演

ユーザー企業／各種業界団体／官公庁・その他有識者など、業界をけん引するゲストスピーカーによる基調講演・展示会場内セミナーを実行委員にてプロデュース。
最新事例や業界動向など、ほかでは聞くことのできない講演を提供することで、より多くの来場者の獲得を狙います。

◆ 2021年実績（一部抜粋） ◆

- ・ 楽天グループ（株）代表取締役会長兼社長 三木谷 浩史 氏
「楽天モバイルが実現するグローバルイノベーション：携帯業界の新常識を創る」
- ・ 日本電信電話（株）常務執行役員 研究企画部門 川添 雄彦 氏
「限界打破のイノベーション IOWN構想について」

SNS

ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、Twitter、Youtubeにて、見どころや会期中の速報などを日々掲載いたします。



メディアによるプロモーション

イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEBバナーによる告知を行います。
さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

◆ 2021年度メディアスポンサー ◆

RBB TODAY

IoTナビ

IT Leaders

@IT
atmarkt

EV・PHEVのポータルサイトー
EV-tech.jp

Et エンゲージtype

科学情報出版

GASKET

クラウド
Watch

Net Japan

c|net Japan

週刊BCN
Weekly Business Computer News

製品ナビ

Security NEXT

CEND.jp

転載なら
type

通販通信
—EGMO—

DIGITAL
PRINCIPLES

TECHT

電子デバイス産業新聞
Electronic Device Industry News

ビジネスHT

マイナビニュース

リスク対策.com

Robot-tech.jp

appllio
アプリオ

GoodWay
Financial & IT Media

ScanNetSecurity

DIAMOND
online

電通タイムズ
The Denpa Times



Interop[®]22
Tokyo JUNE 15-17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア
Interop Tokyo 2022 運営事務局 セールス担当
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598 Email : sales-info@f2ff.jp