
NOM ONLINE

N A N O O P T M E D I A



— ご協賛のご案内 —

1. NANO OPT Media Onlineとは

毎年15万人近くが来場する国内最大級のIT総合展示会をはじめ、年間で20本を超えるIT関連イベントを主催しているナノオプト・メディアによるオンラインセミナー

各テーマごとに月2回のペースで配信を実施予定。
4週間に渡る講演動画のオンデマンド配信により、長期的なプロモーション活動とリード獲得を実現。

参加配信回の登録者リードデータを全件納品。
さらに納品リスト上に自社動画の視聴者・資料ダウンロード者のフラグを立てることで、より確度の高いリードの選別が可能。

専用スタジオでの撮影～動画編集までの一括サポート体制を用意。
自社でのコンテンツ制作が難しい場合でも、講演スライドの準備のみで気軽に参加可能。

※オプションプランとなります

2. 配信テーマ

セキュリティ

情報漏洩対策が最重要視されている中、最新の脅威動向やサービスに関する情報を提供していきます。

テレワーク

急速に浸透するテレワーク環境における課題解決のヒントを共有し、ニューノーマル時代の働き方を提案します。

業務自動化

テレワーク対策が早急に求められる昨今の情勢の中で、業務効率化やDXを促進する最新のソリューションやサービスを紹介します。

データ・マネタイゼーション

ビジネスにおけるデータ活用は明確な事業化・収益化の実現までは数々の問題があります。本テーマでは「データドリブン」「ビジネスデータ活用」を中心に収益化に向けたポイントや対策等を発信していきます。

デジタルコマース

グローバル社会におけるeビジネスの発展を支える、デジタルマーケティングの最新技術やトレンドを紹介します。

インスタテクノロジー

小売業のデジタルトランスフォーメーションの実現に向け、リアル店舗におけるICT技術の利活用にフォーカスしてまいります。

ネットワーク

次世代ネットワーク環境に対応するための、最新のトレンドを紹介しビジネスチャンスを拡大します。

金融ICT

デジタルバンキングの先を見つめる金融業界のためのICTカンファレンスとして、令和の時代における金融システムの在り方について提唱します。

営業/マーケティングDX

営業活動のオンライン化やデータ活用が課題となる中、データ管理・営業効率化を実現する最新セールステックや活用事例を紹介します。

IoT（製造業）

「デジタルイノベーションで製造現場の未来を造る」製造現場をよりIoT化することで生産性／設備稼働効率を向上する最適解に迫ります。

◆ 同テーマを取り扱ったリアルイベントも年数回開催しております。詳細は担当営業までお問い合わせください。

3. 協賛プラン（※価格は全て税別表記となります。）

■ 基本プラン

公開期間：4週間

動画時間：最大40分（※推奨20分）

登録予定数：150～200件程度

<付帯サービス>

- ・ 公開期間中のイベント全登録者データの提供
（自社動画の視聴者はリスト上にてフラグ有）
- ・ 講演資料ダウンロードサービス
- ・ オンラインアンケート ※フォームは各社様にてご準備
- ・ 告知EDM配信（約5万～10万件）

■ オプション

講演動画撮影

《動画イメージ》

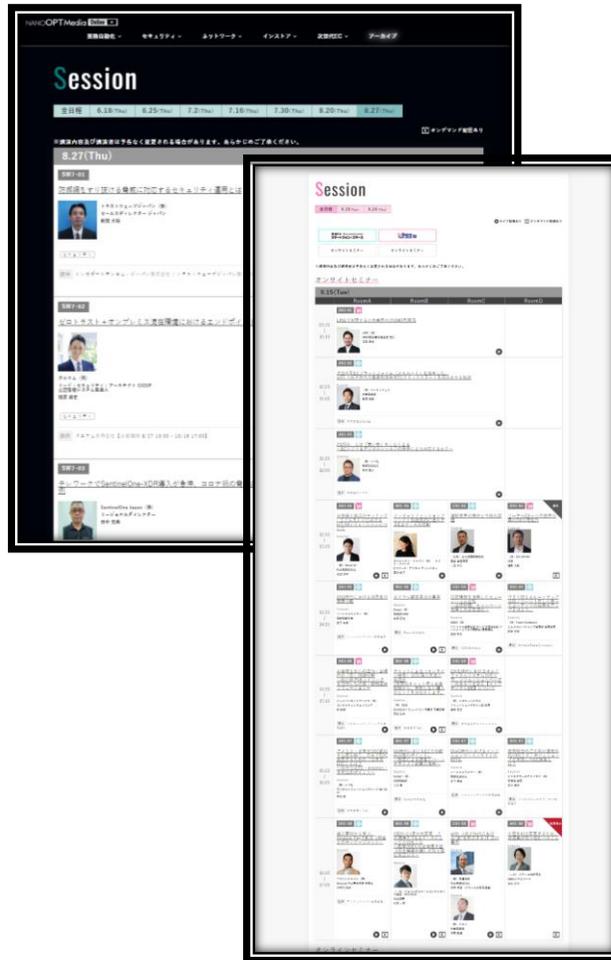


4. WEBサイトイメージ

TOPページ



タイムテーブルページ



動画閲覧ページ



5. 主な集客・告知活動

ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。
また、配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し、各社のセッション情報を告知します。

メディア告知



イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEB bannersによる告知を行います。
更に、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

SNS告知



ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、Twitterにて、各イベントごとのセッション情報など日々掲載いたします。



集客力の高いゲストスピーカーによる講演



ユーザー企業／各種業界団体／官公庁・その他有識者など、業界をけん引するゲストスピーカーによるジェネラル講演を配信し、オンラインイベントをプロデュース。
最新事例や業界動向など、ほかでは聞くことのできないコンテンツを各配信回に織り交ぜることで、より多くの視聴者の獲得を狙います。



6. 今後の配信スケジュール（※予定）

< 2021年 >

配信期間	配信テーマ
11月4日(木)～12月2日(木)	セキュリティ
	IoT（製造業）
11月17日(水)～12月15日(水)	データ・マネタイゼーション
	テレワーク

11 November 2021

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1	2	3	4 配信	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17 配信	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

< 2022年 >

配信期間	配信テーマ
1月12日(水)～2月9日(水)	セキュリティ
	業務自動化
	金融ICT
2月16日(水)～3月16日(水)	デジタルコマース
	インスタテクノロジー

1 January 2022

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12 配信	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2 February 2022

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16 配信	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

※記載のスケジュール・イベントテーマは変更となる可能性があります。

※参加社が一定数に満たなかった場合、配信日を延期する可能性があります。

－ お問い合わせ －

NANO OPT Media Online 運営事務局
株式会社ナノオプト・メディア セールス担当

住 所

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL/FAX

03-6258-0582 / 03-6258-0598

Email

sales-info@f2ff.jp