一 ご出展のご案内 一

名称

Security Days Spring 2023

会期

【東 京】2023年3月7日(火)~10日(金)

【大 阪】2023年3月16日(木)

会場

【東 京】JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)

【大 阪】 ナレッジキャピタルカンファレンスルーム (グランフロント大阪 タワーC 8F)

~ 情報セキュリティ対策に特化した総合展示会&セミナー ~

会期	3月7日(火)	3月8日(水)	3月9日(木)	3月10日(金)	3月16日(木)
Security Days			Conference		
			Exhibition		
開催地	東京			大阪	

『Security Days』は、すべてのサイバーセキュリティ関連情報を網羅して紹介し、その最新の対策を 共有する場として、2013年から規模を年々拡大しながら開催してきました。

サイバー攻撃/標的型攻撃などによる重大な情報漏洩事故は絶えません。一般の企業活動に用いる情報システムにこれまで以上に強固なセキュリティ対策が求められているのはもちろん、さらには重要インフラの制御システムから家庭用機器のようなこれまで対象としてこなかったような領域も含めて、セキュリティ対策が必要となっています。変わり続ける環境の中、本イベントでは、セキュリティ対策に特化した専門イベントとして、セキュリティ担当者がこれから目を向けるべき道を共有します。

このイベントにセキュリティ対策を支援されている企業が集まることで、多数の来場者と今後のサイバー セキュリティ対策の重要性を共有できれば幸いです。積極的なご参加をお待ちしております。

イベント概要 ··· P2-5

開催概要 … P2

目次 ··· P3

出展対象商品·来場対象者 ··· P4

過去開催時の実績 · · P5

東京開催詳細 · · P6-16

会場利用計画 … P7

タイムフレーム … P8

スポンサーランク ··· P9-10

スポンサープラン … P11-16

大阪開催詳細 ··· P17-22

会場利用計画 … P18

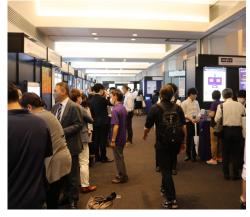
タイムフレーム … P19

スポンサープラン ··· P20-22

プロモーション ··· P23









出展対象商品·来場対象者

Security Days

出展対象製品/サービス

- **■XDR**
- ■ゼロトラスト
- ■ソフトウェアサプライチェーン攻撃
- **■PSIRT**
- ■コンテナセキュリティ
- **■SASE**
- ■ランサムウェア対策
- ■量子セキュリティ
- ■重要インフラセキュリティ
- ■標的型攻撃/サイバー攻撃

- ■テレワーク/ニューノーマルな 働き方のセキュリティ対策
- ■情報漏洩対策
- ■メール誤送信防止対策
- ■クラウドセキュリティ
- ■Emailセキュリティ
- ■暗号/認証/ID管理
- ■脆弱性対策
- ■マネージドセキュリティ
- ■ファイアウォール/UTM

- ■IPS/IDS
- ■リモートアクセス
- ■ISMS/Pマーク
- ■フィッシング
- ■データフォレンジック
- ■IoTセキュリティ
- ■SOC・インシデントレスポンス
- ■監視·管理
- ■AIセキュリティ
- ■その他セキュリ ティ関連製品/サービス

来場対象者

- ユーザー企業
 - ·経営者/役員
 - ·経営企画部門
 - ・情報システム部門
- ・システム企画部門
- ・セキュリティ管理部門
- ·総務/管理/購買部門
- 通信事業者 / ISP / データセンター事業者 ・システム運用部門、システム設計部門
- 政府·自治体
- インテグレーター / 商社

過去開催時の実績

Security Days

2022年春 実績

参加者数

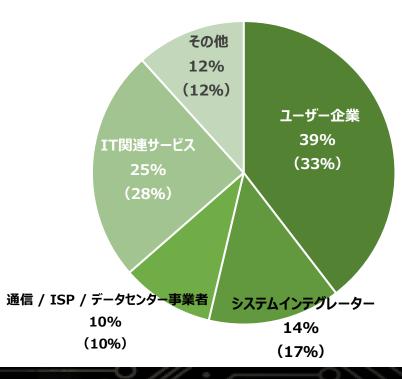
- ※同時開催展含む
- ※2022春は東京開催のみ(オンデマンド配信あり)

7,694名

※セッションのべ(オンデマンド視聴含む)

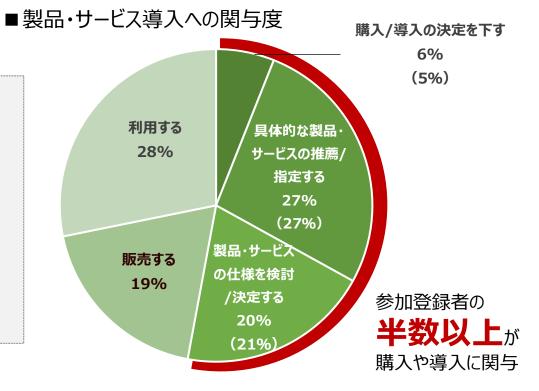


■ 来場者の業種



ユーザー企業

製造業 サービス業 商社/小売業 金融/証券/保険 建設/ 不動産 学校/ 教育機関 運輸/ 物流 病院/ 医療機関 電気・施設工事業 研究所(民間/公共) 官公庁/協会/自治産 放送/映像/音楽産業

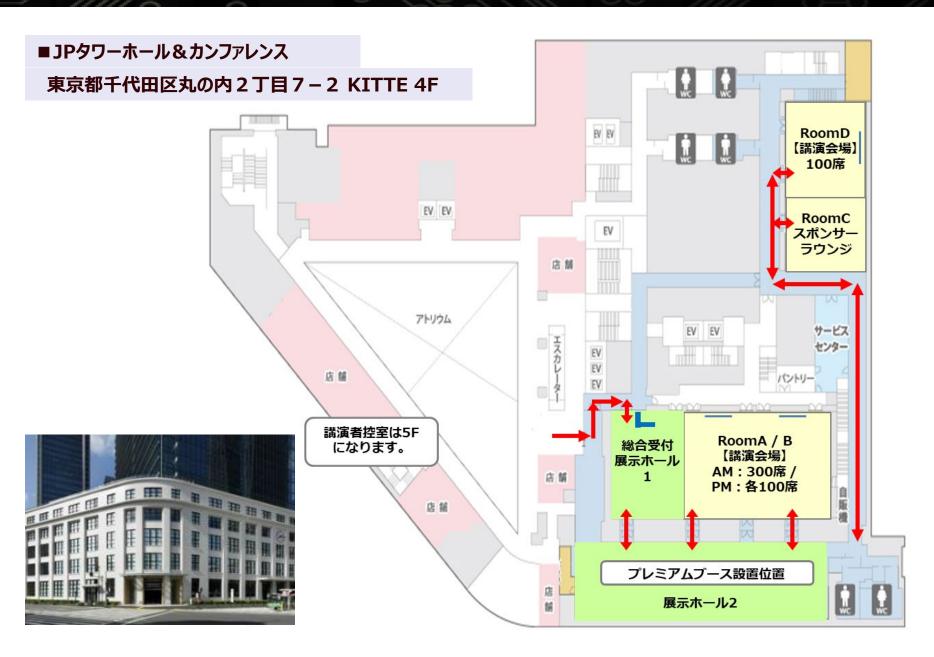


東京開催

会期: 2023年3月7日(火)~10日(金)

東京開催会場利用計画

Security Days



東京開催 タイムフレーム (予定)



会期: 2023年3月7日(火)~10日(金)

4日間共通	Room A (100席)	Room B (100席)	Room C (スポンサーラウンジ)	Room D (100席)	展示会場
9:00 - 9:40	基調講演				
9:50 - 10:30	スポンサー基調講演(300席)			主催者枠	
10:40 - 11:20				協賛枠	
11:30 - 12:10	スポンサー基調講演(300席)			協賛枠	
12:20 - 13:00	スポンサー基調講演(300席)			主催者枠	
13:10 - 13:50				協賛枠	
13:50 - 14:30	協賛枠	協賛枠	10:30-17:20	協賛枠	10:30-17:20
14:45 - 15:25	協賛枠	協賛枠		主催者枠	
15:40 - 16:20				協賛枠	
16:35 - 17:15	協賛枠	協賛枠		協賛枠	
17:20 - 18:00	主催者枠	主催者枠		主催者枠	

東京開催 スポンサーランク



- ◆ P11~P16に記載されたプランのご購入<mark>総額</mark>に応じて、スポンサーランクが付与されます
- ◆ 各ランクごとのサービスは以下の通りです

	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
購入額(税別)	特別プランにつき 次ページ参照	350万円以上	350万円未満 200万円以上	200万円未満 100万円以上	100万円未満
تـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	特大	大	中	小	なし (テキスト社名のみ)
メディアタイアップ インタビュー記事掲載	0	0	×	×	×
講演資料 ダウンロードサービス (2週間)	0	0	0	0	×

東京開催 ダイヤモンドスポンサープラン

Security Days

■ ダイヤモンドスポンサープラン NEW!!

1枠

¥6,400,000 → ¥6,000,000(税別)

《付帯サービス》

A スポンサー基調講演 1枠 (詳細はP13をご参照ください)

Cプレミアムブース 1ユニット (詳細はP14をご参照ください)

E ラウンジスポンサー 1枠 (詳細はP15をご参照ください)

F エントランスバナー 1枠 (詳細はP16をご参照ください)

+

メディアタイアップ インタビュー記事掲載



東京開催 パッケージプラン (※各種セミナー+プレミアムブース)

Security Days

■ パッケージセット①
(Aスポンサー基調講演+ Cプレミアムブース)

1枠 ¥3,700,000 → ¥3,300,000(税別) /限定7枠(予定)

《 付帯サービス 》

A スポンサー基調講演 1枠 (詳細はP13をご参照ください)

C プレミアムブース 1ユニット (詳細はP14をご参照ください)





※イメージ

■ パッケージセット② (Bセミナー100席 + Cプレミアムブース)

1枠 ¥2,200,000 → ¥2,000,000(税別) /限定7枠(予定)

《付帯サービス》

B セミナー100席 1枠 (詳細はP13をご参照ください)

C プレミアムブース 1ユニット (詳細はP14をご参照ください)





※イメージ

東京開催 パッケージプラン (※各種セミナー+カウンターブース)

Security Days

■ パッケージセット③ (Aスポンサー基調講演 + Dカウンターブース 2ユニット)

1枠 ¥3,100,000

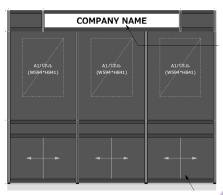
→ ¥2,800,000(税別)

《 付帯サービス 》

A スポンサー基調講演 1枠 (詳細はP13をご参照ください)

D カウンターブース 2ユニット (詳細はP14をご参照ください)





※イメージ

■ パッケージセット④ (B セミナー100席 + D カウンターブース)

1枠 ¥1,300,000 → ¥1,200,000(税別)

《付帯サービス》

B セミナー100席 1枠 (詳細はP13をご参照ください)

D カウンターブース 1ユニット (詳細はP14をご参照ください)





※イメージ

A スポンサー基調講演 300席

1枠 ¥2,500,000(税別) / 12枠(予定)

《 付帯サービス 》

会場定員 : 300席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット 付帯サービス :・事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大納品数:900件※)

・資料ダウンロードサービス利用者データの提供



※最大数を超過した分のリードデータ提供をご希望の場合は 別途、追加1件当たり税別¥3,000の費用が発生致します。 追加データ分は、イベント会期終了日から1か月以内の納品となります。

B セミナー 100席

1枠 ¥1,000,000(税別) / 48枠(予定)

《付帯サービス》

会場定員 : 100席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット 付帯サービス :・事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大納品数:300件※)

・資料ダウンロードサービス利用者データの提供



※最大数を超過した分のリードデータ提供をご希望の場合は 別途、追加1件当たり税別¥4,000の費用が発生致します。 追加データ分は、イベント会期終了日から1か月以内の納品となります。



※ブースプランのみのお申込みは受け付けておりません。セミナーとセットでお得なパッケージプランはP11-12をご覧ください!!

C プレミアムブース NEW!!

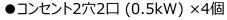
追加1ユニット

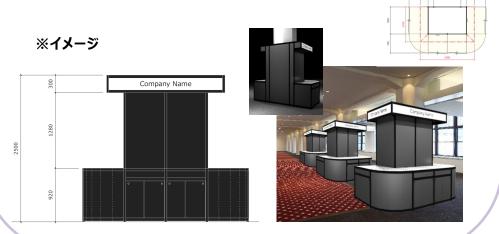
¥1,200,000(税別) /限定7枠(予定)

《付帯サービス》

1ユニット: (W1.7×2+W2.8)×D1×H2.5m

- ●壁面・パラペット
- 計名板×3
- ●蛍光灯×3灯
- ●展示台 (W1.7×2+W2.8)×D0.7×H0.9m
- ●電気幹線工事 (100V-2kW) ※電気使用料含





D カウンターブース

追加1ユニット

¥300,000(税別)

《付帯サービス》

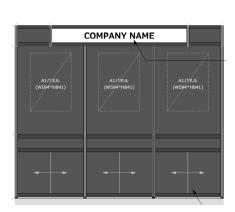
1ユニット: W1.5×D1×H2.3-2.5m

- ●壁面・パラペット
- ●社名板×1 (W1.5×H0.2m)
- ●蛍光灯×1灯
- ●展示台 (W1.5×D0.7×H0.9m)
- ●電気幹線工事(100V-0.5kW)※電気使用料含
- ●コンセント2穴2口 (0.5kW) ×1個



←1ユニット イメージ

> 2ユニット→ イメージ



※本ページの金額は、パッケージプランにさらにブースを追加したい際の金額になります

E ラウンジスポンサー NEW!!

1枠 (4日間のうち1日) ¥1,500,000(税別) /限定4枠(予定)

《 付帯サービス 》

- ・ラウンジ利用者のリード提供(上限なし)
- ・コーヒー300杯付
- ・ ラウンジ専用カウンターブース×2ユニット

1ユニットあたりの仕様 (W1.5×D1×H2.4m)

- ●壁面・パラペット
- ●社名板×1/蛍光灯×1灯
- ●展示台 (W1.5×D0.7×H0.9m)
- ●電気幹線工事 (100V-0.5kW) ※電気使用料含
- ●コンセント2穴2口 (0.5kW) ×1個
- ・ロールアップバナー×1(W850×H2000mm)



■ 各種オプションアイテム

□ オフィシャルバッジスポンサー(東京) ¥1,000,000(税別)

□ オフィシャルガイド表4広告※(4日間配布) ¥500,000(税別) / 東京版1社限定

□ オフィシャルWebサイトバナー* ¥300,000(税別) / あわせて3社限定

□ 同時通訳 ¥300,000(税別)

□ Email 5行広告[※] (約5万件) ¥100,000(税別) /東京特集号1回

□ 講演動画事前撮影サービス ¥100,000(税別)

- ※その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。お問い合わせください。
- ※各種オプションの限定数は、同時開催イベントのスポンサーも含む 限定数とさせていただくことがあります。あらかじめご了承ください。
- ※原稿制作は含んでおりません。完全データによる入稿をお願いします。

F エントランスバナー* NEW!!

1枠 ¥1,200,000(税別) /2社限定(予定)

《規格》

●スポンサースペース W2000*H1850mm



※イメージ

大阪開催

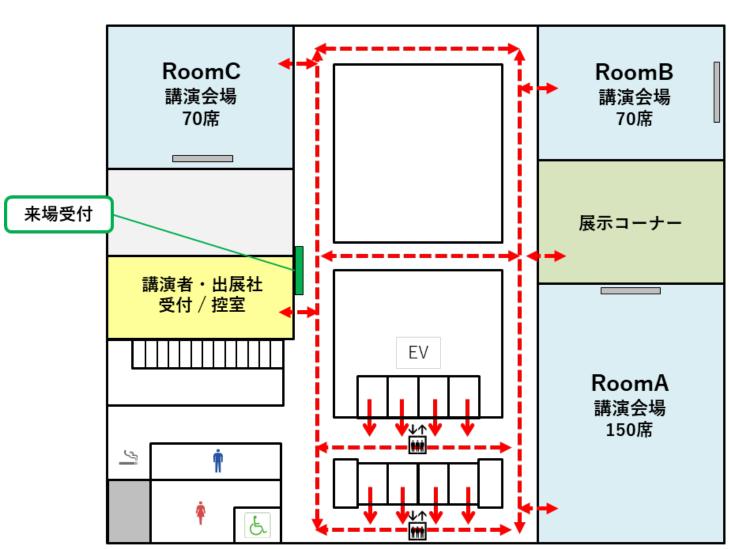
会期: 2023年3月16日(木)

大阪開催 会場利用計画

Security Days

■ナレッジキャピタル カンファレンスルーム 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館 タワーC 8F





大阪開催 タイムフレーム (予定)

Security Days

会期: 2023年3月16日(木)

	Room A 150席	Room B 70席	Room C 70席	展示会場
10:00-10:40	基調講演			
10:50-11:30	スポンサー基調講演			
11:40-12:20	スポンサー基調講演			
12:30-13:10	スポンサー基調講演			
13:20-14:00	スポンサー基調講演			10:40-17:20
14:05-14:45		協賛枠	協賛枠	10.40-17.20
14:55-15:35		協賛枠	協賛枠	
15:45-16:25		協賛枠	協賛枠	
16:35-17:15		協賛枠	協賛枠	
17:20-18:00		主催者枠	主催者枠	

大阪開催 パッケージプラン

Security Days

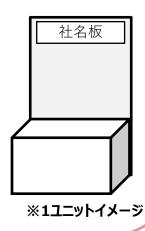
■ パッケ<u>ージ</u>セット① (A スポンサー基調講演 + C カウンターブース 2ユニット)

1枠 ¥1,400,000 → ¥1,300,000(税別) / 4枠(予定)

《付帯サービス》

- △スポンサー基調講演 1枠 (詳細はP21をご参照ください)
- でカウンターブース 2ユニット (詳細はP22をご参照ください)





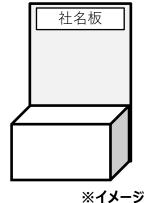
■ パッケージセット② (Bセミナー70席 + Cカウンターブース)

1枠 ¥700,000 → ¥650,000(税別) / 8枠(予定)

《付帯サービス》

- B セミナー70席 1枠 (詳細はP21をご参照ください)
- でカウンターブース 1ユニット (詳細はP22をご参照ください)





大阪開催 セミナープラン

Security Days

A スポンサー基調講演 150席

1枠 ¥1,200,000(税別) / 4枠(予定)

《付帯サービス》

会場定員 : 150席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット 付帯サービス :・講演資料ダウンロードサービス (2週間)

・事前登録者、当日聴講者データの提供

(事前登録上限:最大で座席数の2倍~2.5倍程度)

・資料ダウンロードサービス利用者データの提供



※最大数を超過した分のリードデータ提供をご希望の場合は 別途、追加1件当たり税別¥4,000の費用が発生致します。 追加データ分は、イベント会期終了日から1か月以内の納品となります。

B セミナー 70席

1枠 ¥600,000(税別) / 8枠(予定)

《 付帯サービス 》

会場定員 : 70席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット 付帯サービス : ・講演資料ダウンロードサービス (2週間)

・事前登録者、当日聴講者データの提供

(事前登録上限:最大で座席数の2倍~2.5倍程度)

・資料ダウンロードサービス利用者データの提供



※最大数を超過した分のリードデータ提供をご希望の場合は 別途、追加1件当たり税別¥5,000の費用が発生致します。 追加データ分は、イベント会期終了日から1か月以内の納品となります。

大阪開催 その他スポンサープラン/スポンサーランク

Security Days

その他スポンサープラン

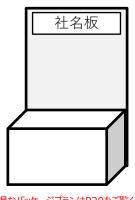
C カウンターブース

追加1ユニット ¥100,000(税別)

イメージ

《出展料金内訳》

- ●展示机(白布腰巻) +バックパネル(1ユニット/W900×D600×H2100mm)
- 社名板(テキスト表記)
- ●電気(100v 0.5Kw 2口コンセント)



※ブースプランのみのお申込みは受け付けておりません。セミナーとセットでお得なバッケージプランはP20をご覧ください!
※上記金額は、パッケージプランにさらにブースを追加したい際の金額になります。

※最低数お申込みのない場合は実施しない場合がございます。予めご了承ください。

※インターネット回線をご利用の場合は、自社にてモバイル端末等をご利用ください。

■ 各種オプションアイテム

□オフィシャルバッジスポンサー(大阪) ¥500,000(税別)

□郵送DM広告(A4同梱) (約2万件) ¥500,000(税別) / あわせて2社限定

□ オフィシャルWebサイトバナー* **¥300,000(税別) / あわせて3社限定**

□オフィシャルガイド表4広告** ¥200,000(税別) / 大阪版1社限定

□Email 5行広告[※](約5万件) ¥100,000(税別) / 大阪特集号1回

※その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。お問い合わせください。

※各種オプションの限定数は、同時開催イベントのスポンサーも含む

限定数とさせていただくことがあります。予めご了承ください。

※原稿制作は含んでおりません。完全データによる入稿をお願いします。

スポンサーランク

- ◆ P20~P22に記載されたプランのご購入総額に応じて、スポンサーランクが付与されます
- ◆ 各ランクごとのサービスは以下の通りです

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
購入額(税別)	180万円以上	180万円未満120万円以上	120万円未満
	大	中	小

メールDM / 郵送DM

自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの 来場対象をセグメント化し、DMの配信を定期的に行います。



集客力の高いゲストスピーカーによる講演

ユーザー企業/各種業界団体/官公庁・その他有識者など、業界をけん引する ゲストスピーカーによる基調講演・セミナーを事務局にてプロデュース。 最新事例や業界動向など、ほかでは聞くことのできない講演を提供することで、 より多くの来場者の獲得を狙います。

◆ 2022年春実績(一部抜粋)◆

- ・内閣官房内閣サイバーセキュリティセンター 重要インフラグループ内閣参事官 結城 則尚 氏 「サイバー攻撃事案からの学びと対応」
- ・(一社) 日本ハッカー協会 代表理事 杉浦 隆幸 氏「サイバー攻撃のためのOSINT~」

SNS

ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、Twitter、Youtubeにて、 みどころや会期中の速報などを日々掲載いたします。







メディアスポンサー一覧 ※過去実績の一部抜粋

イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEBバナーによる 告知を行います。さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール 配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。





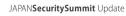


































お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア Security Days 運営事務局 セールス担当

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL: 03-6258-0590 FAX: 03-6258-0598 Email: sales-info@f2ff.jp