

プレス来場方法について

当日プレス専用の受付を設けており、お名刺と交換させて頂く形でプレスバッチの発行を行っております。プレスバッチをご着用いただければ、WEBサイトからのご登録は不要となりますので、当日は**お名刺（2枚）**を忘れずにお持ちください。

※複数名でご来場いただく場合、個々にお名刺確認・バッチ発行をさせて頂いております。お手数ですがご協力をお願い致します。

写真撮影について

プレス受付にて撮影腕章をご準備しております。バッチ発行の際、あわせて受付へお声掛けください。撮影腕章やバッチのご着用がない、見えない状態での写真撮影はスタッフ・講演関係者から確認のお声掛けさせて頂く場合がございます。撮影される方が必ずご着用されますようご協力をお願い致します。尚、撮影腕章についてはお帰りの際ご返却を頂きますようお願い致します。

出展ブースの撮影に関しましては、各ブースの出展社に直接ご確認をお願いしています。講演の撮影に関しましては2ページ目をご確認ください

以下セッションは、取材の許可や注意事項がございますのでご確認ください。

※NG事項の有無については、当日受付でご確認頂く事も可能です。

※会期当日までにNG追加が発生する場合がございます。予めご了承ください。 **(本案内は10/18時点の情報となります)**

セッションID	日付	講演タイトル	取材について
B-10	10/20 (木)	Twitter社員が直伝 「Twitterがコマースに効くこれだけの理由と、いますぐできる実践のすべて」 登壇協力：Twitter Japan株式会社	<u>写真・記事化ともに許可しない</u>
C-10	10/20 (木)	ビッグデータで分析する 生活者の行動と意識の関係性 ～「行動×意識」で紐解く明日の欲求～ 登壇協力：株式会社博報堂	<u>写真撮影可（記事化は講演者の事前確認の上で可）</u>