

DSJ2022

デジタルサイネージ ジャパン
特別企画

InStore Tech

会期 | 2022年6月15日（水）～6月17日（金）

会場 | 幕張メッセ

リテール業界の“今と次”を考える特別企画
ご協賛・出展のご案内

同時開催

Interop²²
Tokyo JUNE 15 - 17
MAKUHARI MESSE, JAPAN

APPS JAPAN
アプリジャパン2022

近年、AI/IoTをはじめとするテクノロジー進化の波を受け、リテール業界も大きく変貌を遂げようとしています。少子高齢化・人口減少の影響により今後の労働力不足も懸念される中、これまで以上の顧客体験を提供するために小売経営者たちがいま考えるべきは本格的なデジタルシフトです。

- AIを使ったレコメンデーション機能
 - デジタルサイネージによる店頭プロモーション
 - アイトラッキングなどのIoT活用
 - 需給状況を価格に反映するダイナミックプライシング
 - バーチャル試着のできるスマートミラー
 - デジタル店員の導入による人材不足の解消
 - ドローンや自動運転車による配送
- etc...

上記のような多様化していく技術が多く課題に対しどのような変革をもたらすのか、本展示会では小売経営におけるテクノロジー利活用やイノベーションをテーマに最新技術やトレンドを紹介し、当イベントに賛同される皆様と共に今後のデジタル社会における小売業界のあり方を提唱して参ります。



DSJ2022
デジタルサイネージ ジャパン の特別企画

InStore Tech とは...



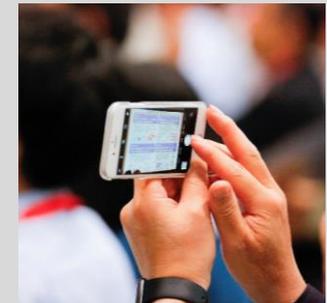
イベント名	インストアテック
会期	2022年6月15日（水）～6月17日（金）
開催時間	15日(水) 10:00～18:00 / 16日(木) 10:00～18:00 / 17日(金) 10:00～17:00
会場	幕張メッセ
来場予定数	約15万人 ※同時開催イベント含む
主催	株式会社 ナノオプト・メディア

出展対象製品 / サービス

- AI活用
- ペイメントシステム/POS
- スマートレジ
- センシング
- アイトラッキング
- 画像認識ソリューション
- スマートミラー
- ダイナミックプライシングシステム
- DMP/マーケティングオートメーション
- 自動配送ロボット・ドローン
- ショールーミング
- スマートシelf
- EC連携
- O2Oサービス
- コンサルティング

来場対象者

- ・ 百貨店・スーパー・コンビニエンスストア・アパレル・ショッピングセンター
- ・ ドラッグストア・家電量販店・ホームセンター・ディスカウントストア
- ・ 書店・雑貨・インテリア家具・レストラン・ファーストフード・居酒屋
- ・ 複合カフェ・アミューズメント・ホテル・テーマパーク・旅行業
- ・ 自動車ディーラー・ガソリンスタンド・スポーツクラブ・保険会社



【 展示プラン 】

小間出展

カウンターブース

【 セミナープラン 】

基調講演

展示会場内セミナー

- ・展示プラン、セミナープラン、
どちらのプランにお申込みいただいた企業様も、
右記の特別企画へのご参加が可能です



早期割引締切：2021年11月30日(火)
最終申込締切：2022年2月28日(月)

小間出展

スペースにゆとりをもてる
ベーシックなご出展プラン

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1小間/3m×3m=9㎡)
- ・ バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円
発生いたします
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・ イベント案内パンフレットの提供

※ブースの装飾については別途施工会社へのご発注が必要となります。
※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。

【2小間】特別プラン

2小間 (3m×6m) → 特別価格

※小間位置は事務局指定となります
※仕様は左記をご参照ください



カウンターブース

造作費不要！
必要最低限の機能が備わった
カウンターブース

《ブース仕様》

- ・社名板・テキスト表記(W1.459m×H0.22m)
- ・コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- ・スポットライト2灯
- ・システム壁面・展示台

《 出展料金内訳 》

- ・出展スペース(1ユニット/W1500 × D1000 × H2700)
- ・バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請
※データ抽出料金が別途1件@税別60円発生いたします
- ・公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・イベント案内パンフレットの提供

※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。



1ユニットイメージ



スポンサー基調講演

《 セミナー概要 》

- ・会場定員：500名
(データ納品上限：最大1500件)
- ・講演時間：40分
- ・会場：国際会議場
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、
PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- 事前登録者データの提供
- 当日聴講者データの提供
- アンケート実施/資料配布
- ウェブサイト上で講演紹介
- Web、DMなどへロゴ掲載



展示会場内セミナー

《 セミナー概要 》

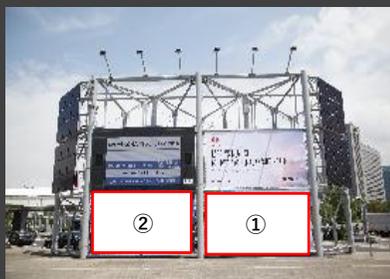
- ・会場定員：80名
(データ納品上限：最大240件)
- ・講演時間：40分
- ・会場：展示会場内
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

《 付帯サービス 》

- 事前登録者データの提供
- 当日聴講者データの提供
- アンケート実施/資料配布
- ウェブサイト上で講演紹介



プラザビルボード



2社限定

ガラス面バナー



4社限定

オフィシャルWEBサイトバナー



各イベント 3社限定

《規格(予定)》
サイズ: W320px × H80px
ファイルサイズ: 40KB以内
アニメ: 15秒以内
(無限ループ可)

 がバナースペースとなります

ADバナーセット



4社限定

アイルサインセット



5社限定

フロアマップスポンサー

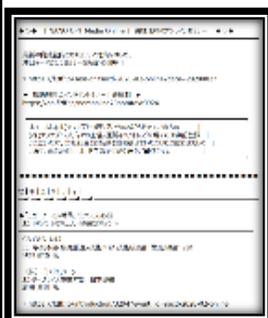


4社限定

広告サイズ
天地105mm × 幅105mm
(要データ入稿)

※その他、マーケティングオプション
多数ご用意がございますのでお気軽にお問合せくださいませ。

ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。
また、配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し、各社の展示・セッション情報を告知します。

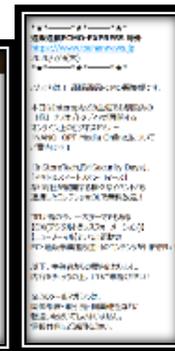
SNS告知



Facebook/Twitterの公式ページなど、ソーシャルメディアで情報を発信していきます。会期中は各社様の情報をリアルタイムで発信します。



メディア告知



イベントテーマと合致する外部メディアにてプレスリリースの発信やWEBバナーによる告知を行います。

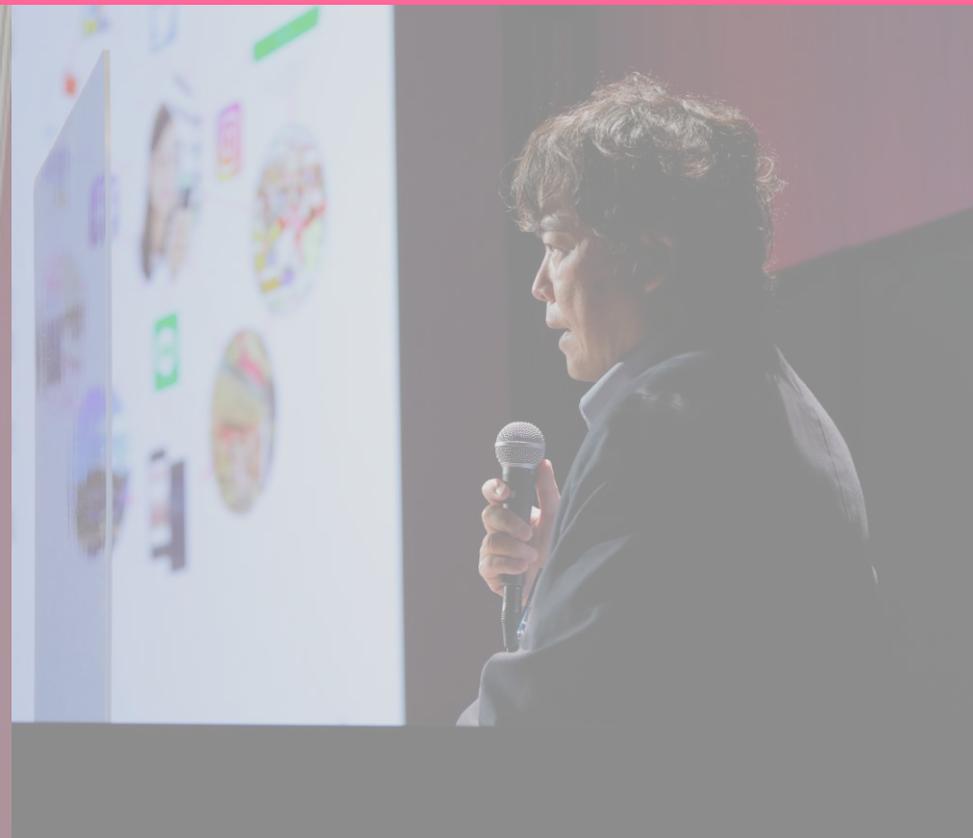
さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

メディアスポンサー（2021年度実績）

Interop Tokyoやデジタルサイネージジャパンとは別に、当企画に関連性の高いメディアを活用しての単独の告知を多数実施予定。記事やバナー広告などを通じて、ターゲットに対して当企画をアピールします。



**InStore
Tech** 



お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア
デジタルサイネージ ジャパン 2022 運営事務局 セールス担当
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598 Email : sales-info@f2ff.jp