

# プレスご来場案内

## プレス来場方法

当日プレス専用の受付を設けており、お名刺と交換させて頂く形でプレスバッチの発行を行っております。

プレスバッチをご着用いただければ、WEBサイトからのご登録は不要となります。

当日はお名刺（2枚）を忘れずにお持ちください。

※複数名でご来場いただく場合、個々にお名刺確認・バッチ発行をさせていただきます。お手数ですがご協力をお願い致します。

## 写真撮影

プレス受付にて撮影腕章をご準備しております。

写真撮影のご希望がございましたら、バッチ発行の際、あわせて受付へお声掛けください。バッチのご着用のない、見えない状態での写真撮影はスタッフ・講演関係者から確認のお声掛けさせていただきます。撮影される方が必ずご着用されますようご協力をお願い致します。

尚、撮影腕章についてはお帰りの際ご返却を頂きますようお願い致します。

## セミナー取材と記事化について

セッション毎に取材可否がある場合は、以降のページにまとめておりますのでご確認ください。

※NG事項の有無については、当日受付でご確認頂く事も可能です。  
※また記事化はいただけるものの、写真のみNGなどの場合がございます。  
※会期当日までにNG追加が発生する場合がございます。予めご了承ください。

## ブース取材

出展ブースの撮影に関しましては、各ブースの出展社に直接ご確認をお願いしています。

# プレスご来場案内

取材可否リスト

2022年3月2日（水）現在

【東京会場】 3月8日（火）

| イベント     | ID   | 会社名    | 講演タイトル                                      | 取材可否           |
|----------|------|--------|---|----------------|
| 営業・マーケDX | C-07 | アドビ（株） | 営業マーケ連携で日本の製造業を元気に<br>- MA中心の組織が紡ぎだす顧客体験の世界 | 写真・記事化ともに許可しない |

お問い合わせ先

報道・取材に関するお問合せ  
株式会社ナノオプト・メディア プレス担当  
E-mail : [pr-info@f2ff.jp](mailto:pr-info@f2ff.jp)