



— ご出展のご案内 —

名称	営業・マーケティングDX 2022 春
会期	2022年3月8日（火）
会場	JPタワーホール&カンファレンス（KITTE 4F）

顧客行動や営業活動のオンライン化がコロナ禍で加速する中、あらゆる企業にとってマーケティングや営業施策のデジタル化・プロセスの再構築が重要な課題の1つとなっています。

- ・思うように見込み顧客情報が獲得できない
 - ・導入したツールを有効活用できていない
 - ・マーケティング部門と営業部門の連携がうまくいっていない
- といった悩みをお持ちの担当者も多いことと思います。

『営業・マーケティングDX』では、DX・業務効率化を実現する最先端セールステックやデジタルマーケティングツールを活用事例を交えてご紹介し、当イベントへ賛同される皆様と共に最新動向や課題解決のヒントを共有する場として開催いたします。

皆様の積極的なご参加をお待ちしております。



出展対象製品/サービス

- SFA（営業支援システム）
- CRM（顧客管理システム）
- MA（マーケティングオートメーション）
- DMP（データマネジメントプラットフォーム）
- Web受発注システム
- CMS/Web制作
- SEO
- Web解析/広告効果測定ツール
- AI/ビッグデータ分析ツール
- リスト作成自動アプローチツール
- リードジェネレーション広告
- ソーシャルメディア運用
- AR/VR
- チャットボット
- アプリ開発
- リサーチサービス（市場調査）
- 企業/商品ブランディング など

来場対象

◇業務の効率化・デジタル化を推進されたい:

・経営者・営業責任者・マーケティング責任者・Web責任者・DX推進部門 など

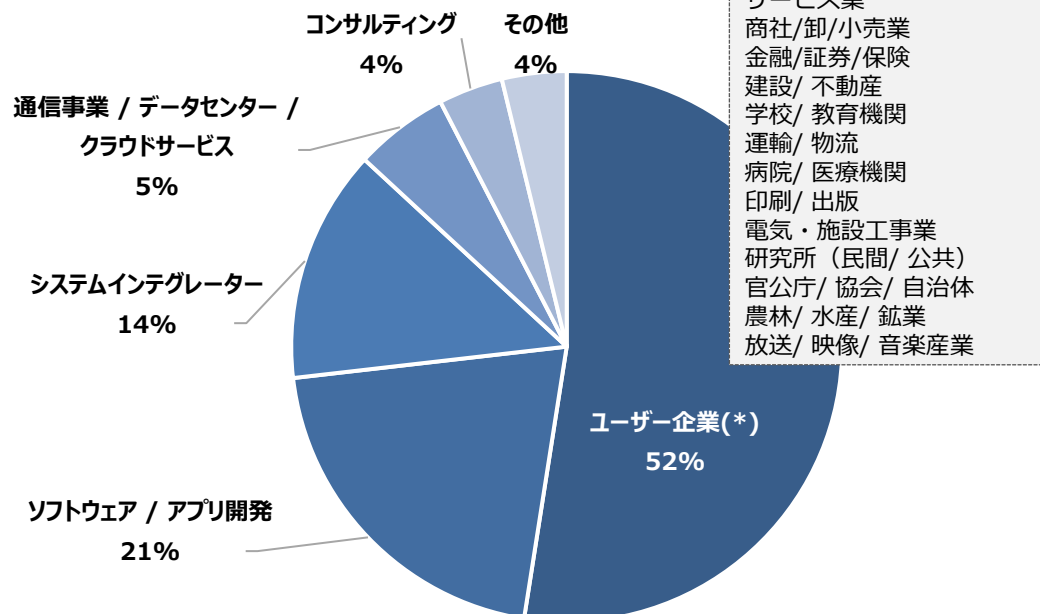
業務自動化カンファレンス 2021 春

※同時開催展・オンライン参加者含む
※2020年秋はオンライン+東京での開催 参加者：1,111名
※2022年春は東京開催のみの予定

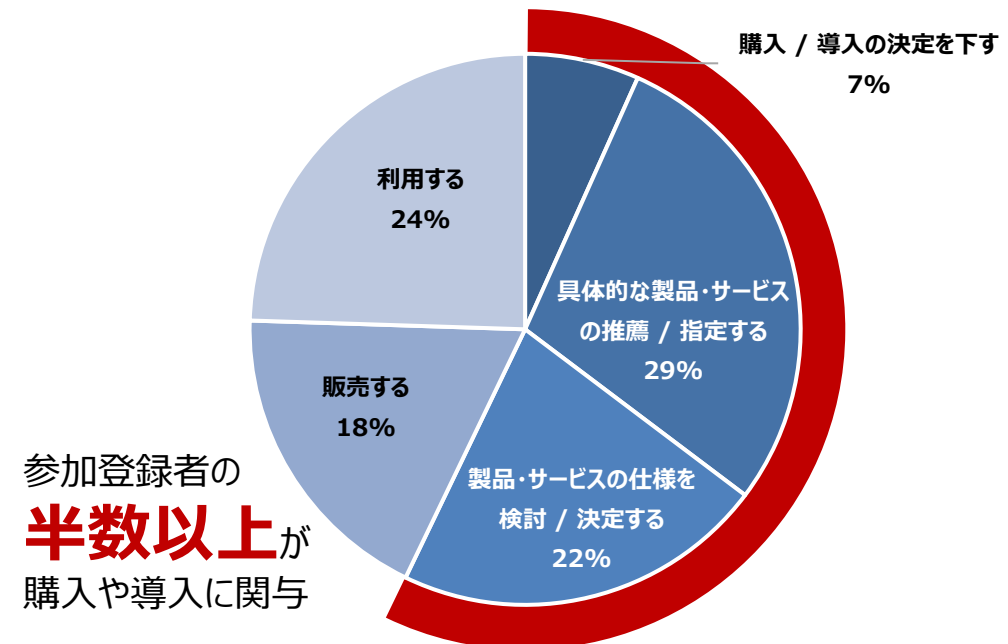
■ 来場者数（いずれもセッションのべ）
名古屋開催：2,289名
東京開催：1,826名



来場者の業種（東京）



製品・サービス導入への関与度（東京）



NANO OPT Media Online 2021 【配信テーマ：営業・マーケティングDX】

デジタル活用による営業生産性改革 ～営業を強くする、たったひとつのポイント～

Sansan（株）
Sansan事業部 MB営業部 マネジャー
山浦 雄生



これから始める「デジタルマーケティング」「DX」
一歩踏み出す前に必要な戦略設計とWeb行動ログを活用した市場規模把握とは

（株）ヴァリューズ
ソリューション局 シニアマネジャー
和田 尚樹



今日1日で、1ヶ月分のアポイントを獲得する！

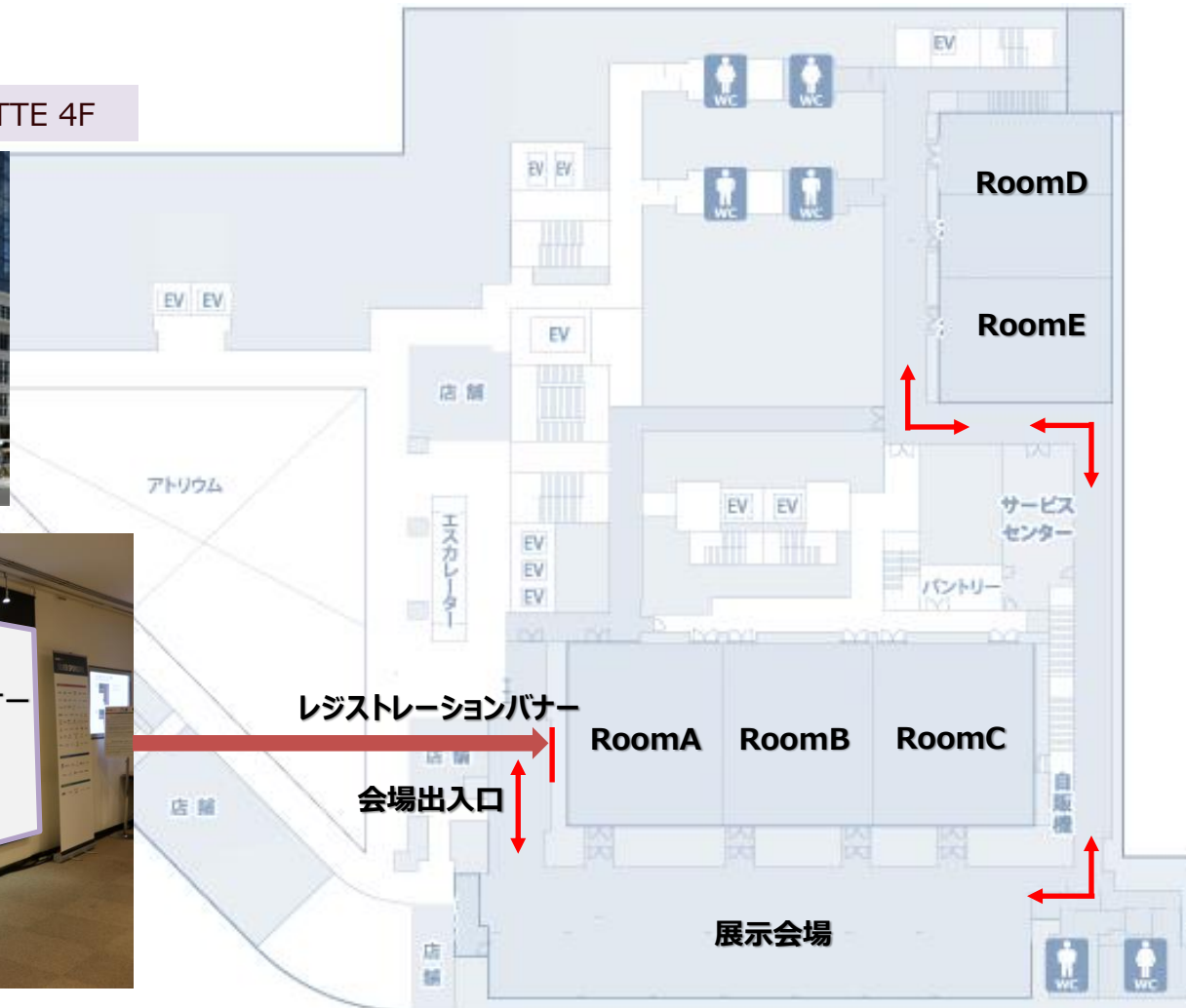
ナレッジスイート（株）
ソリューション2部 関西営業所
二見 和馬



会場

■ JPタワーホール&カンファレンス

東京都千代田区丸の内2丁目7-2 KITTE 4F



東京開催 2022年3月8日（火）

タイムフレーム(予定)

※同時開催

業務自動化カンファレンス 2022 春、スマートテレワークカンファレンス 2022 春、
データ・マネタイゼーション カンファレンス 2022 春、製造業向けIoT活用カンファレンス 2022 春

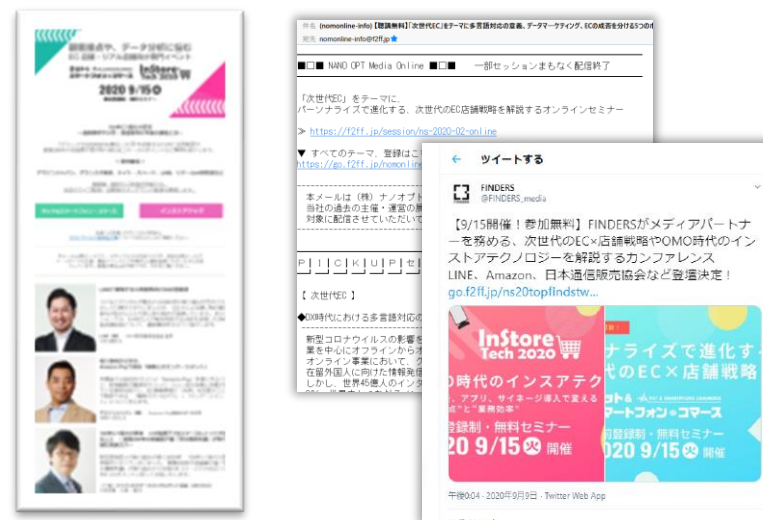
	併催展 (Room A)	併催展 (Room B)	営業・ マーケティングDX (Room C)	併催展 (Room D)	併催展 (Room E)	展示会場
9:30 - 10:10	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	
10:25 - 11:05	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
11:20 - 12:00	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
12:15 - 12:55	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
13:10 - 13:50	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	
14:05 - 14:45	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	11:00-17:00
15:00 - 15:40	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
15:55 - 16:35	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
16:50 - 17:30	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

	営業・マーケティングDX (Room C)	展示会場
9:30 - 10:10	主催者枠	
10:25 - 11:05	協賛枠	
11:20 - 12:00	協賛枠	
12:15 - 12:55	協賛枠	
13:10 - 13:50	主催者枠	
14:05 - 14:45	協賛枠	11:00-17:00
15:00 - 15:40	協賛枠	
15:55 - 16:35	協賛枠	
16:50 - 17:30	主催者枠	

オフィシャルWebサイト ※イメージ



DM&SNS ※イメージ



メディアスポンサー一覧 ※過去実績の一部抜粋



お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア
営業・マーケティングDX 運営事務局 セールス担当
〒160-0022
東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL : 03-6258-0590 FAX : 03-6258-0598
Email : sales-info@f2ff.jp