Data Monetization
データ・マネタイゼーション

― ご出展のご案内 ―

名称	データ・マネタイゼーション カンファレンス 2023
会期	2023 年10月12日(木)
会場	JPタワーホール＆カンファレンス（KITTE 4F）

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

開催概要

2023年、デジタル資産の価値は全世界のGDPの50%以上を占めると言われていますが、あらゆる産業でDX改革が進んでいる中、再び「データ活用」に注目が集まっています。

業種や業態を問わず、ビッグデータやAIが身近になり、それを収益化へ結びつけるため、試行錯誤を繰り返しながら各社様がお取組みになっていらっしゃいます。データを主のビジネスとした企業様以外にも各産業からの新規参入も増える中、明確な事業化、収益化の実現までには数々の問題があり、容易ではありません。

本カンファレンスではそういった企業様に向け、データ価値/品質、データ流動化、新商品/サービス開発などの実例を交え、データ収集～保管～保護～活用～マネタイズまでの取り組みなどを発信していきます。

是非積極的なご参加をお待ちしております。

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

対象商品・来場対象

来場対象

- データ資産を保有する企業様
- デジタルデータ活用を考えている企業様
- 経営層・経営企画

出展対象製品/サービス

- ✓ AI
- ✓ BIツール
- ✓ データ流通
- ✓ データ利活用
- ✓ データドリブン
- ✓ 基盤構築
- ✓ 人材育成　etc…

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

過去開催時の実績（2022年秋）

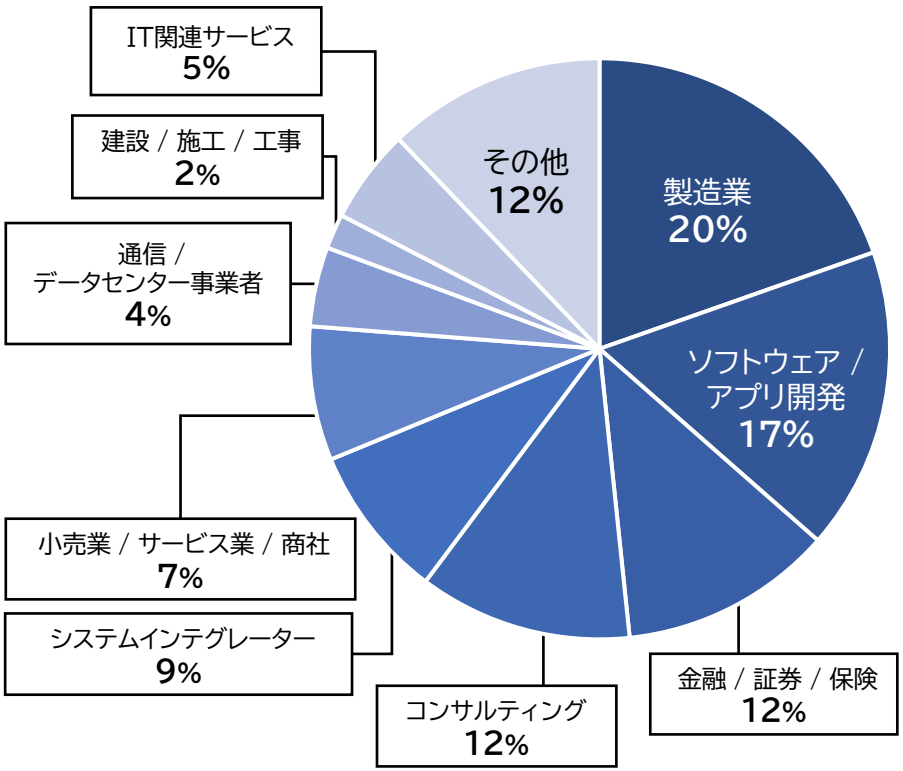
Data Monetization
データ・マネタイゼーション

参加数

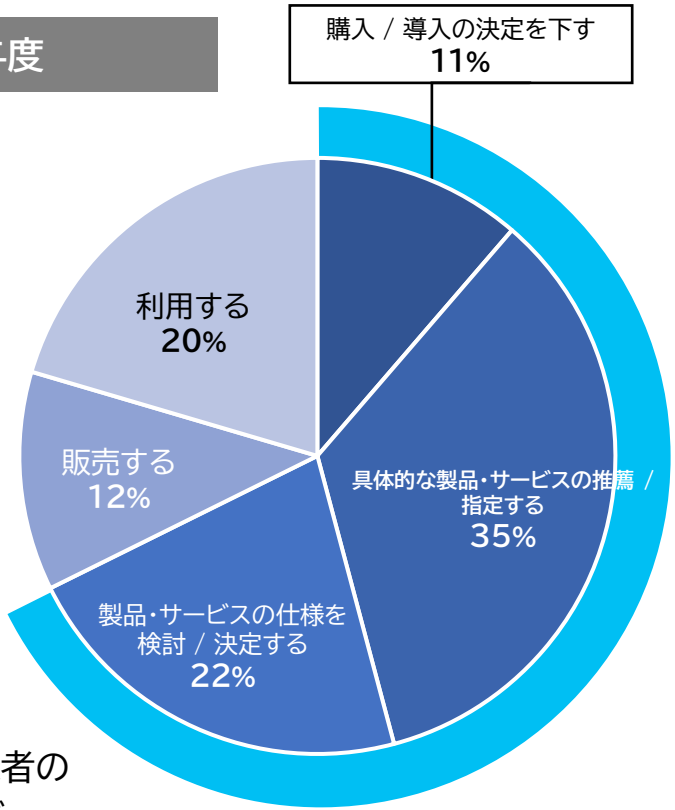
1,870名

※セッションのべ
※オンデマンド視聴含む
※同時併催展含む

業種



関与度



参加登録者の
68%が
購入や導入に関与

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

参加企業

※一部抜粋・50音順

旭化成	全日警	ホテル小田急サザンタワー
アメリカンエキスプレスインターナショナル	全日本空輸	本田技研工業
アルプスアルパイン	第一工業製薬	前澤化成工業
イオンモール	ダイキン工業	マルハニチロ
江崎グリコ	東京都庁	三菱重工業
管清工業	東北電力	三菱食品
サントリーホールディングス	並田機工	横浜銀行
ジェーシービー	日本郵船	りそなホールディングス
ジャパンホームシールド	日本風力開発	ロンシール工業
住友ゴム工業	ホギメディカル	ワコール

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

過去開催時のセッション（2022年秋）一部抜粋

PWCコンサルティング（同）

ＰＷＣコンサルティング（同）
テクノロジー＆デジタルコンサルティング
データアナリティクス　シニアマネージャー
辻岡　謙一氏

ＰＷＣコンサルティング（同）
テクノロジー＆デジタルコンサルティング
データアナリティクス　マネージャー
宿院　享氏

これからの
データマネタイゼーション
データ流通ビジネスの可能性
と、企業が今できること

TMI総合法律事務所

ＴＭＩ総合法律事務所
パートナー弁護士
ＴＭＩプライバシー＆
セキュリティコンサルティング（株）
代表取締役

大井　哲也氏

「データ・マネタイズに
向けたビッグデータの
利活用とガバナンス」

（一社）データ社会推進協議

（一社）データ社会推進協議
会（ＤＡＴＡ-ＥＸ）専務理事
／事務局長　／
エブリセンスジャパン（株）

代表取締役
眞野　浩氏

データ利用権を用いた
データ取引市場
- データマネタイズに向けた
新しい取り組み-

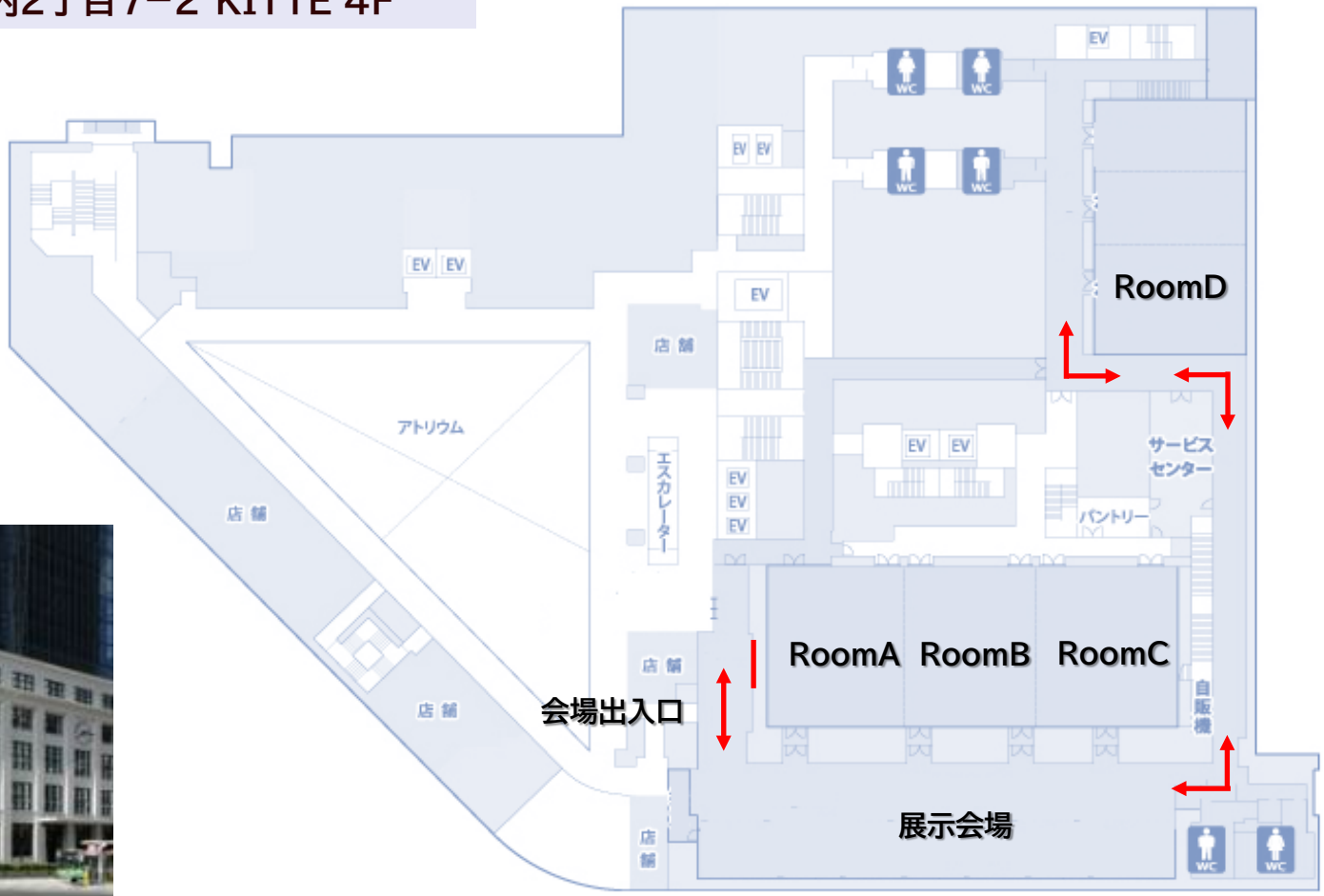
Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

会場利用計画（予定）

Data Monetization
データ・マネタイゼーション

■JPタワーホール＆カンファレンス

東京都千代田区丸の内2丁目7−2 KITTE 4F



Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

タイムフレーム（予定）

Data Monetization
データ・マネタイゼーション

	データ・マネタイゼーション 100席	同時開催イベント 100席	同時開催イベント 100席	同時開催イベント 100席	展示会
9:00 ～ 18:00	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	10:30-17:20（予定）
	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	
	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	
	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

スポンサーランク

Data Monetization
データ・マネタイゼーション

◆ プランのご購入総額に応じて、スポンサーランクが付与されます
◆ 各ランクごとのサービスは以下の通りです

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー
購入額（税別）	350万円以上	350万円未満 200万円以上	200万円未満 100万円以上	100万円未満
ロゴ	特大	大	中	小 （場合により テキスト社名のみ）
講演資料 ダウンロードサービス （2週間）	○	○	○	×

※同日開催の別イベントもセットでお申し込み頂いた企業様には、全イベントの総額にてスポンサーランクが付与されます

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

プロモーション

オフィシャルWebサイト

DM

メディアスポンサー一覧

※過去実績の一部抜粋

IT Leaders
ZDNet Japan
DIAMOND online
通販通信 ECMO
ニュースイッチ NEWSWITCH
TechT
データのじかん データで越境者に寄り添う
DIGITAL X デジタルクロス
日刊工業新聞 電子版
マイナビニュース

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

プライベートイベントの運営サポートなら
ナノオプト・メディアにご相談ください！

ナノオプト・メディアはリアル/オンラインを問わず
数多くの展示会・セミナー開催実績がございます。
長きにわたり培ってきたイベント運営のノウハウを生かし
貴社のご要望に沿った企画の実現に向け
準備段階～会期本番まで全面的にサポートいたします。

- ✓ プライベートイベントを実施したいが 何から始めていいか分からない
- ✓ 運営面で人的リソースが足りず困っている
- ✓ 既存のイベントをより良いものにしたい　etc...

実施検討中の企業様はぜひ一度お問合せくださいませ！

プライベートイベントサポート実績（一部抜粋）

・レノボ・エンタープライズ・ソリューションズ合同会社
・ヴイエムウェア株式会社
・日本AMD 株式会社
・SB C＆S株式会社
・マンディアント株式会社
・シスコシステムズ合同会社
　その他実績多数

ー お問い合わせ先 ー
株式会社ナノオプト・メディア　セールス担当宛
Email：sales-info@f2ff.jp

※開催時期やご予算によっては、本サポートを提供できない場合もございます。

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア
データ・マネタイゼーション カンファレンス 運営事務局　セールス担当
〒160-0022
東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL:03-6258-0590　FAX:03-6258-0598　Email:sales-info@f2ff.jp

Copyright (c) 2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved