- 日本最大級のアプリ展示会

会期｜2023年6月14日（水）～6月16日（金）
会場｜幕張メッセ
主催｜APPS JAPAN（アプリジャパン）実行委員会

出展社募集のご案内

同時開催｜ Interop 23 Tokyo JUNE 14-16 MAKUHARI MESSE, JAPAN　DSJ2023 デジタルサイネージ ジャパン　Vision AI Expo 画像認識 AI EXPO 2023

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

ご挨拶

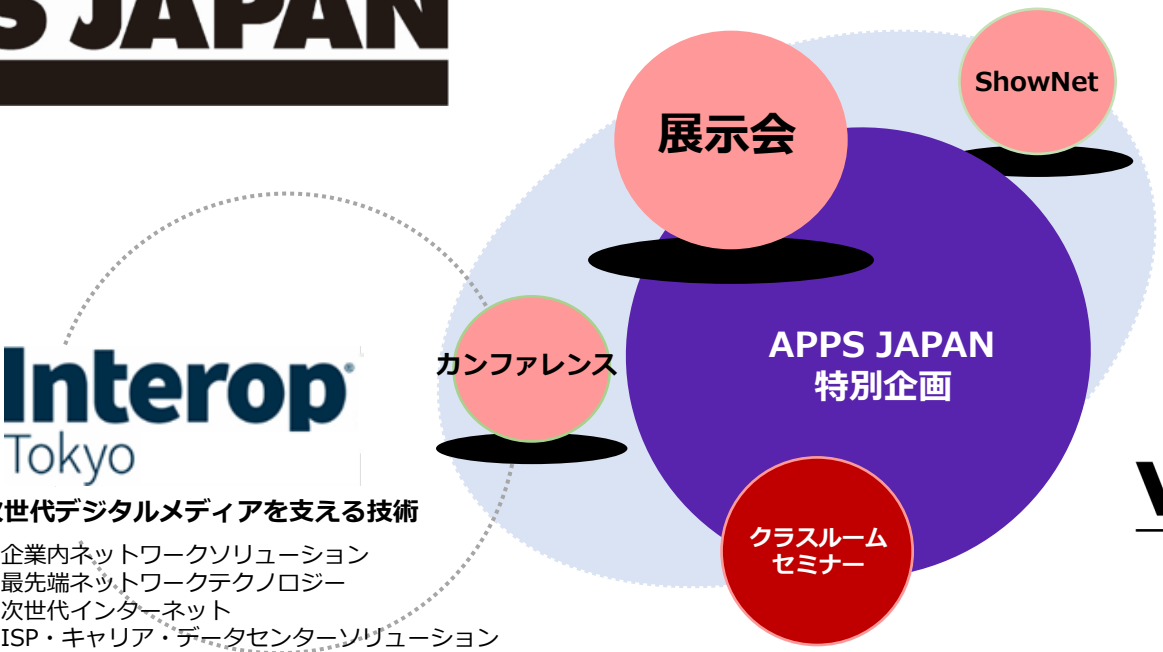
すべてのものがインターネットにつながるIoT時代に突入し、起動・制御・管理において
ますますアプリケーションが活用されています。

APPS JAPAN（アプリジャパン）は、それにともないスマートフォンやパソコンなどのデバイスから
ウエアラブルデバイス、WEB、コマース、店舗、自動車、ロボット、医療、教育、SNSなど様々なシーンに
おいて活用が見込まれるアプリビジネス関連企業の祭典として、新たなビジネスを創出します。

APPS JAPAN

DSJ

・・・ 街角メディアコミュニケーション



Interop Tokyo

次世代デジタルメディアを支える技術

■企業内ネットワークソリューション
■最先端ネットワークテクノロジー
■次世代インターネット
■ISP・キャリア・データセンターソリューション
■新製品/新サービス

Vision AI Expo

画像認識 AI EXPO 2023

・・・ 画像認識・解析AI技術の発展

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

APPS JAPAN 2023 とは...

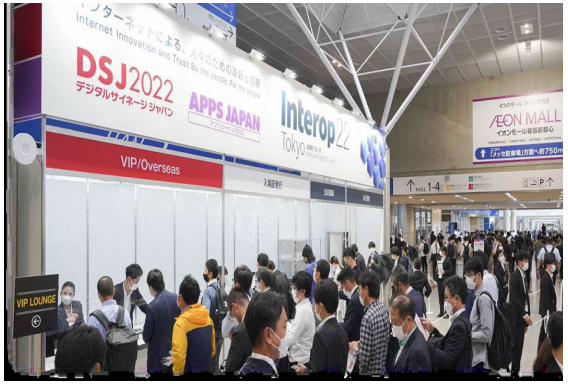
会期	2023年6月14日（水）～6月16日（金）
開催時間	14日(水) 10:00～18:00／15日(木) 10:00～18:00／16日(金) 10:00～17:00
会場	幕張メッセ
来場予定数	約15万人　※同時開催イベント含む
主催	APPS JAPAN（アプリジャパン）実行委員会
運営	株式会社 ナノオプト・メディア
後援	日本Web協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、日刊工業新聞社、業界関係多数（予定）
同時開催	Interop Tokyo 2023、デジタルサイネージ ジャパン 2023、画像認識 AI Expo 2023

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

出展対象製品 / サービス

◇ アプリ活用

●アプリマーケティング　●O2O/OMO/ミニアプリ/モバイルアプリ　●アドフラウド対策
●業務効率化　●プッシュ通知ASP　●アプリインストール広告/リスティング広告
●アド・ネットワーク/DSP/SSP　●広告計測SDK　●Push API/Pull API
●CX向上　●PWA/SPA　●IDFA　●iBeacon機能　●チェックインポイント機能
●営業支援　●アプリケーションDX　●CVR向上　●データ分析　●チャットボット



◇ 開発支援

●モバイル/アプリセキュリティ　●システム開発
●UX/UI開発設計　●DesignSystem構築
●開発支援ツール/サービス　●多言語機能/AI翻訳
●検証サービス/支援　●システムバックアップ/データバックアップ
●ミニアプリ開発　●ローコード/ノーコード開発　●AI開発

など

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

来場対象者

業種 / 職種

◇ **ユーザー企業** -企画部門・販促・マーケティング活動担当部門
小売業、店舗、EC/ネットショップ業者、商業施設、製造業、マーケティング会社、
エンターテイメント、制作会社、SaaS事業者、メディア業者、人材/HR業者、ゲーム、
スポーツ、通販事業、官公庁、行政、自治体、交通機関、物流、流通、不動産業、観光、旅行

◇ **アプリケーション開発企業**

◇ **広告関係者** -広告主、広告代理店、開発者、クリエイター、プロダクションなど

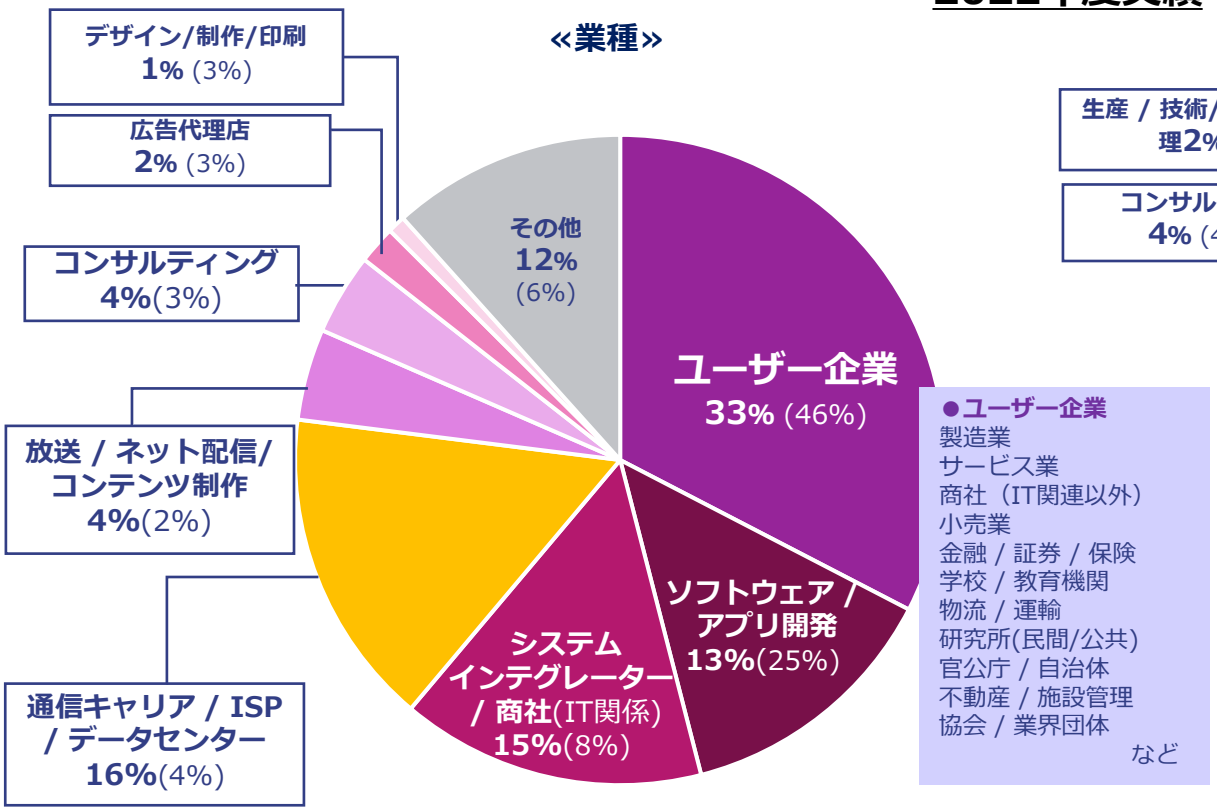
◇ **ビジネスパートナー候補者** -商社・メーカー・プロダクション・ベンチャーキャピタルなど

部署 / 役職

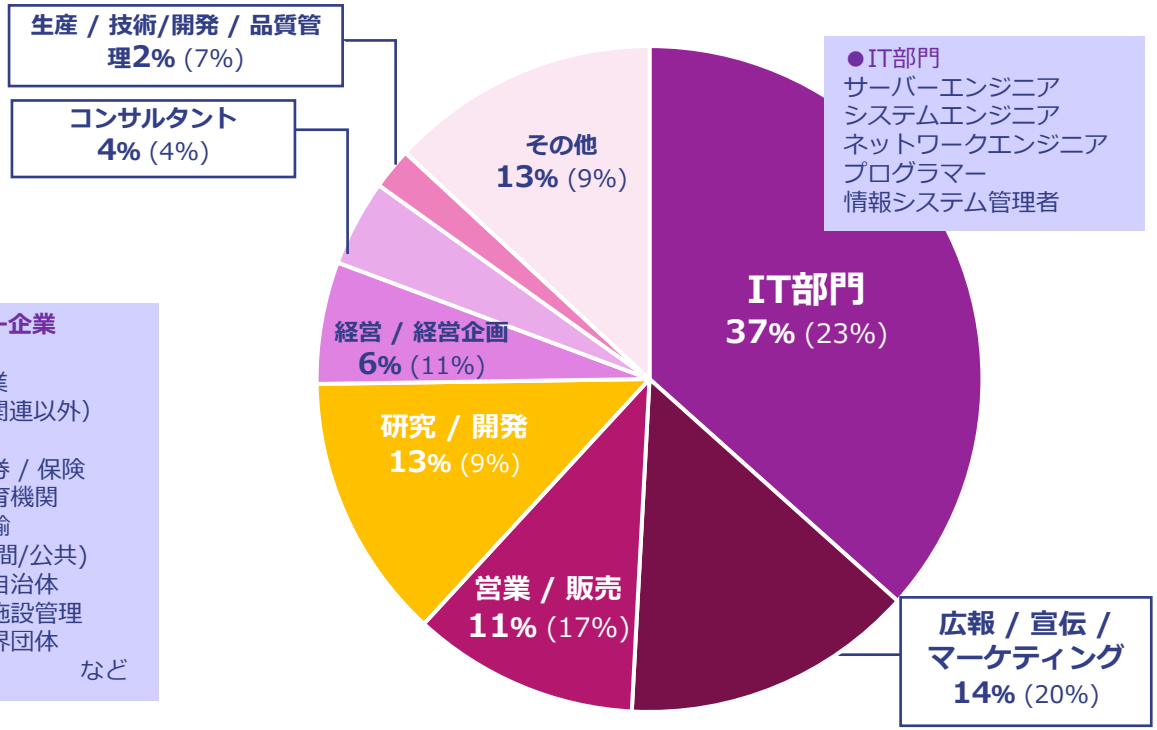
◆ **経営企画、マーケティング、広報、営業、情報システム、コンサルタント**

2022年度実績

≪業種≫



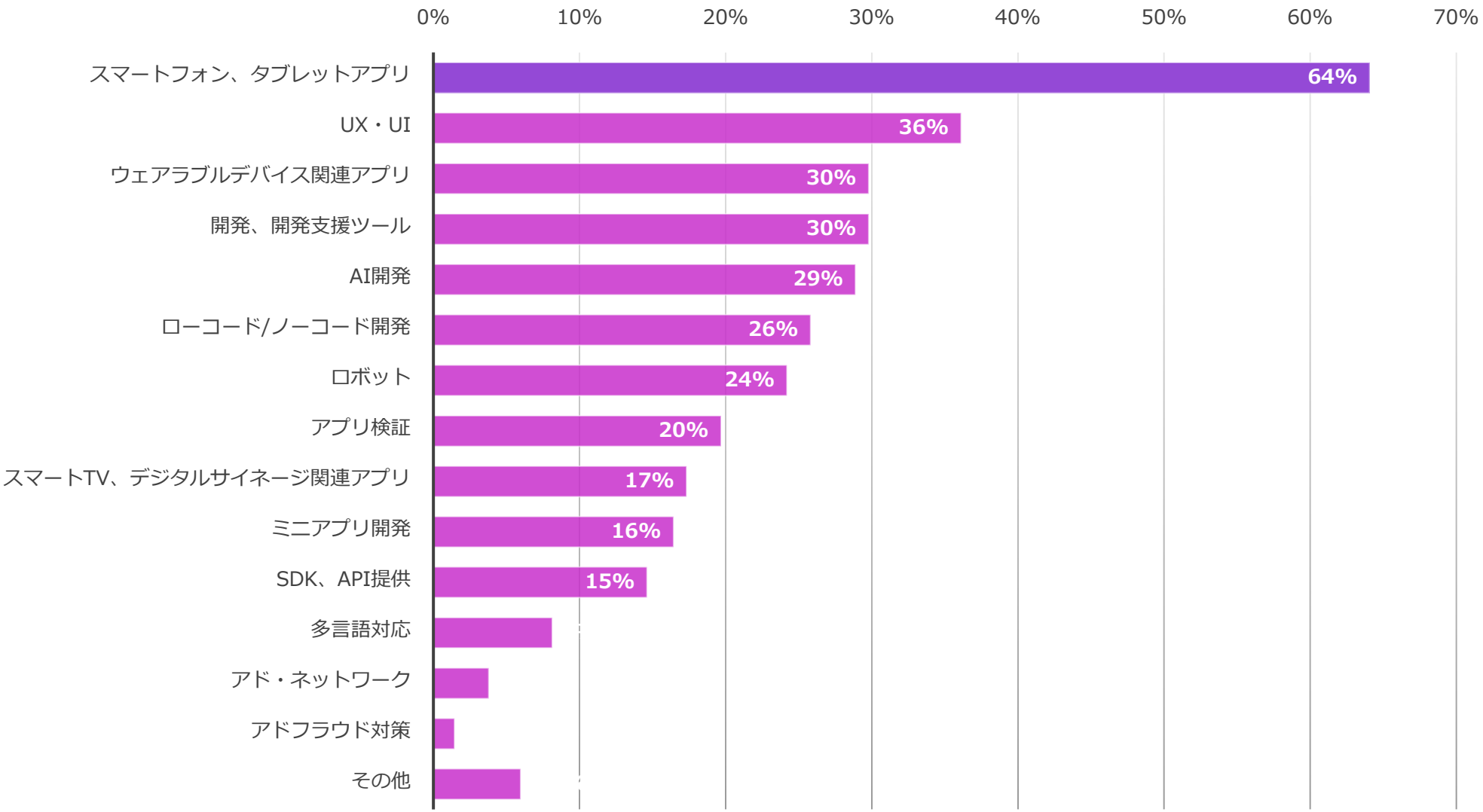
≪職種≫



Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

■興味分野

※2022年度、登録時アンケートより（複数回答可）



Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

2022年開催実績

フェーズ01
リアル開催期間
（2022年6月15日～17日）

＞＞来場者数

90,635人

*2021年度実績：37,707人

フェーズ02
オンライン開催期間
（2022年6月20日～7月15日）

＞＞参加者数

81,482人

*2021年度実績：105,156人

フェーズ01／02
参加者数合計

172,117人

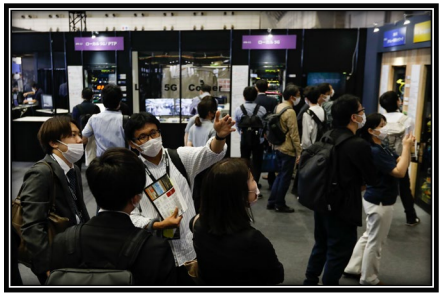
*2021年度実績：168,244人
(ライブ配信視聴者数 25,381人を含む)

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

特別プログラム／WEBサイト

SHOWNET Over the Premise

ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。



― 2022年ShowNet参加企業 ―

Sponsor：NTTコミュニケーションズ、シスコシステムズ、ジュニパーネットワークス、華為技術日本／Co-sponsor：アイビーシー、アズジェント、エイム電子、A10ネットワークス、キーサイト・テクノロジー、キオクシア、KDDI、Zabbix Japan、情報通信研究機構、精工技研、セイコーソリューションズ、東陽テクニカ、パロアルトネットワークス、フォーティネットジャパン、古河電気工業 / 古河ネットワークソリューション／Supporter：アスコット、アラクサラネットワークス、いろはネットワークス、ヴイエムウェア、ウェーブスプリッタ・ジャパン、H3C Japan Technologies、エーディテクノ、ATENジャパン、エーバイスリーセキュアシステム、エニイワイヤ、ＮＥＣ、NTTアドバンステクノロジ、NTTエレクトロニクス、FXC、神奈川工科大学、クオリティネット、Cubro Japan、コネクションテクノロジーシステムズ、サイバー関西プロジェクト、スパイレントコミュニケーションズ　ジャパン、摂津金属工業、センコーアドバンス、ソニーネットワークコミュニケーションズ、ソニーマーケティング、大電、TileFlow Japan、TP-Link Japan、データコントロルズ、デジキャス、デンソー、日本インターネットエクスチェンジ、日本ヒューレット・パッカード、日本マイクロソフト、ノキアソリューションズ&ネットワークス、PIPELINE、原田産業、バンドウイットコーポレーション日本支社、ブロードバンドタワー、北陸先端科学技術大学院大学、ボスコ・テクノロジーズ、マクニカ アルティマカンパニー、ラリタン・ジャパン、RIEDEL Communications Japan、リコー、LogStare／特別協力：アルテリア・ネットワークス、インターネットマルチフィード、INTER BEE IP Pavilion、NTTドコモ、慶應義塾大学、高度IT アーキテクト育成協議会（AITAC）、ソフトバンク、東京計器アビエーション、東京工業大学、東京大学、トヨタ自動車、日本放送協会、BBIX、レッドハット、WIDEプロジェクト

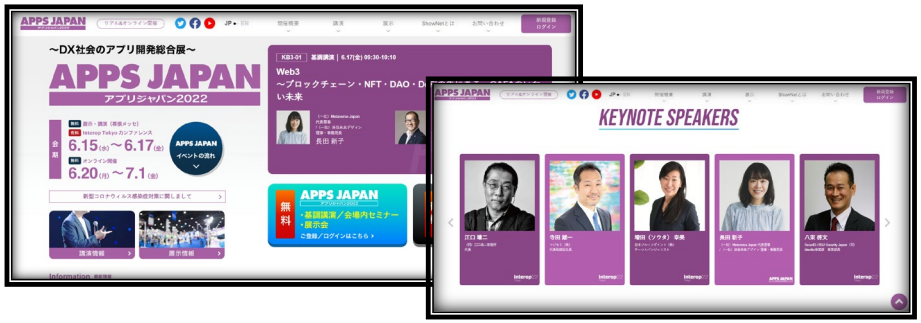
Interop Summit

**会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー
政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関の
トップが参加し、交流の場をご提供しております。**

※2021年、2022年は未実施

公式WEBサイト

**年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。
出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の情報を
発信し、来場意欲を高めます。**



Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

告知施策について

ハウスDBへのメール配信

自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。
また、配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し、各社の展示・セッション情報を告知します。

SNS告知

Facebook/Twitterの公式ページなど、ソーシャルメディアで情報を発信していきます。会期中は各社様の情報をリアルタイムで発信します。

メディア告知

イベントテーマと合致する外部メディアにてプレスリリースの発信やWEBバナーによる告知を行います。

さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

メディアスポンサー（2022年度実績）

@IT atmarkIT / appllio アプリオ / エンジニアtype / GAPSIS / GoodWay Financial & IT Media
c|net Japan / 週刊BCN / 転職ならtype / 通販通信 ECMO / TECH
日刊工業新聞 電子版 / ニュースイッチ NEWSWITCH / ビジネスHIT / マイナビニュース

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

プライベートイベントの運営サポートなら
ナノオプト・メディアにご相談ください！

ナノオプト・メディアはリアル/オンラインを問わず
数多くの展示会・セミナー開催実績がございます。
長きにわたり培ってきたイベント運営のノウハウを生かし
貴社のご要望に沿った企画の実現に向け
準備段階～会期本番まで全面的にサポートいたします。

- ✓ プライベートイベントを実施したいが 何から始めていいか分からない
- ✓ 運営面で人的リソースが足りず困っている
- ✓ 既存のイベントをより良いものにしたい　etc...

実施検討中の企業様はぜひ一度お問合せくださいませ！

プライベートイベントサポート実績（一部抜粋）

・レノボ・エンタープライズ・ソリューションズ合同会社
・ヴイエムウェア株式会社
・日本AMD 株式会社
・SB C＆S株式会社
・マンディアント株式会社
・シスコシステムズ合同会社
　その他実績多数

ー お問い合わせ先 ー
株式会社ナノオプト・メディア　セールス担当 宛
Email：sales-info@f2ff.jp

※開催時期やご予算によってはサポートを提供できない場合もございます。

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア
APPS JAPAN 運営事務局　セールス担当
〒160-0022　東京都新宿区新宿1-12-5　Uni-works新宿御苑3階
TEL：03-6258-0582　FAX：03-6258-0598　Email：sales-info@f2ff.jp

Copyright ©2023 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.