

同時開催







ご挨拶

2020年から新型コロナウィルスの感染拡大により、

皆さまの積極的なご参加をお待ちしております。

私たちのそれまでの日常が大きく変化をしたことは周知の通りです。 その一方で、私たちの生活の中でインターネットやデジタル技術の 重要性が再認識され、今まで以上に我が国におけるデジタルトラン スフォーメーションがあらゆる場面で進みつつあります。

Interop Tokyo は、

インターネットテクノロジーと応用ビジネスにフォーカスした催しとしてインターネットの黎明期である1994年から開催し続け、 その場を通して新しい気づきや出会いを提供してきました。 31回目の開催となる2024年はあらゆる産業のデジタルファースト を応援する場を目指します。 **APPS JAPAN**

【アプリ&ツールビジネスの拡大】

DSJ

【街角メディアコミュニケーション】

Vision Al Expo

【画像認識・解析AI技術の発展】



展示会



| 会期 | 2024年6月12日(水)~6月14日(金) |
|-------|----------------------------------------------------------|
| 開催時間 | 12日(水) 10:00~18:00/13日(木) 10:00~18:00/14日(金) 10:00~17:00 |
| 会場 | 幕張メッセ |
| 来場予定数 | 約15万人 ※同時開催イベント含む |
| 主催 | Interop Tokyo 実行委員会 |
| 運営 | 株式会社 ナノオプト・メディア/一般財団法人 インターネット協会 |
| 運営協力 | WIDEプロジェクト |
| 後援 | 総務省、経済産業省、千葉県、千葉市、業界関係多数(予定) |
| 同時開催 | デジタルサイネージ ジャパン 2024、APPS JAPAN 2024、画像認識 AI Expo 2024 |

出展対象製品 / サービス

- ■ネットワークインフラ
- ■クラウド・データセンターサービス
- ■セキュリティ
- ■無線LAN
- ■5G/ローカル5G/Beyond 5G
- **LPWA**
- ■衛星通信
- ■光ネットワーク/光伝送
- ■マネジメント・テスティング
- ■ファシリティ

- IoT (Internet of Things)
- **■**AI
- ■エッジコンピューティング/MEC
- ■クラウドネイティブ/DevOps
- ■エンタープライズDX
- GX/SDGs
- ■量子テクノロジー
- ■デジタルメディア
- ■ロケーションテック
- ■人材育成/リスキリング

来場対象者

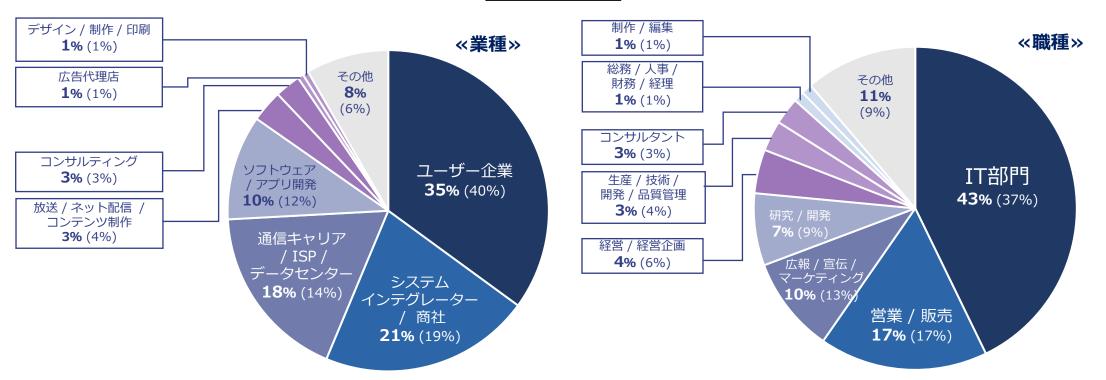
■ユーザ企業

商社(情報通信以外)/ 小売業 / 製造業(コンピュータ) / 製造業(医薬品・化成品・機械・自動車関連・食品・通信機器・鉄鋼/金属等)/ 電気・ガス・水道/ サービス業(アミューズメントレンタル/リース・飲食・観光・タクシー、バス、電車などの交通等)/ 学校/教育機関 / 官公庁・自治体 / 協会・業界団体 / 金融・証券・保険 / 建設・施工・工事 / 研究所(民間/公共) / 不動産・施設管理 / 物流・運輸 / 農林・水産・鉱業

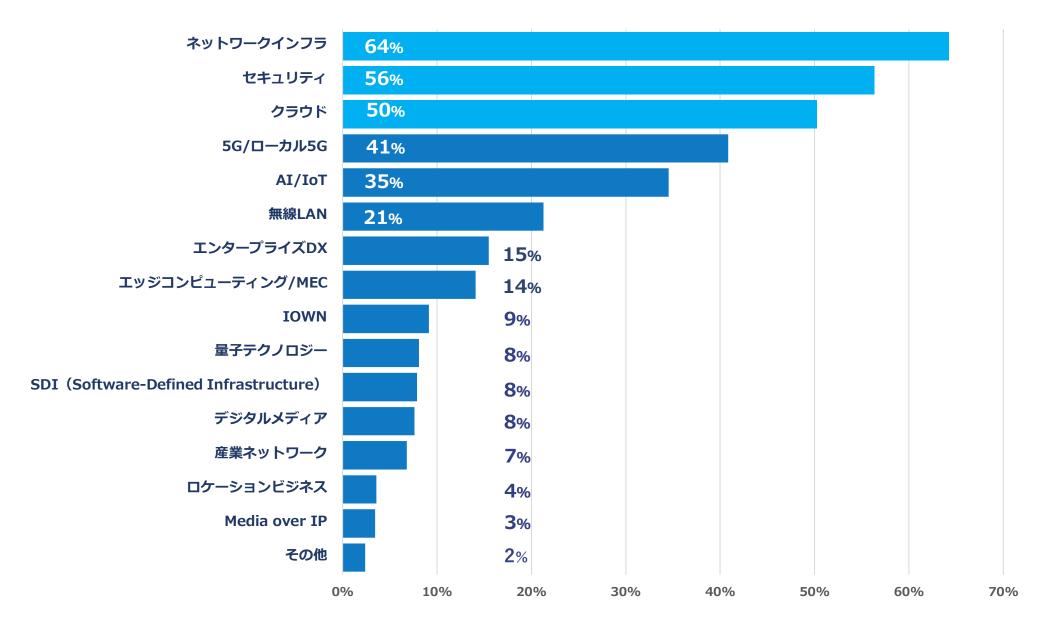
■ 通信事業者 / ISP / データセンター事業者

■ インテグレーター / 商社

2022年度実績



※IT部門:ネットワークエンジニア、システムエンジニア、情報システム管理者、サーバーエンジニア、プログラマー



フェーズ**01** リアル開催期間 (2022年6月15日~17日) フェーズ02 オンライン開催期間 (2022年6月20日〜7月15日)

>>来場者数

90,635人

*2021年度実績:37,707人

>>参加者数

81,482人

*2021年度実績:105,156人

フェーズ01/02 参加者数合計

172,117人

*2021年度実績:168,244人 (ライブ配信視聴者数 25,381人を含む)

特別プログラム



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。



- 2023年ShowNet参加企業 -

Sponsor: NTTコミュニケーションズ、シスコシステムズ、ジュニパーネットワークス、華為技術日本
Co-spnosor: アイビーシー、アズジェント、アラクサラネットワークス、エイム電子、A10ネットワークス、xFusion技術日本、NEC、キーサイト・テクノロジー、KDDI、Zabbix Japan、情報通信研究機構、精工技研、セイコーソリューションズ、TileFlow Japan、東陽テクニカ、日本電信電話、パロアルトネットワークスフォーティネットジャパン、古河電気工業 / 古河ネットワークソリューション、ヤマハSupporter: アイランドシックス、いろはネットワークス、VIAVIソリューションズ、ヴイエムウェア、ウェーブスブリッタ・ジャパン、H3C Japan Technologies、ATENジャパン、エニイワイヤ、NTTアドバンステクノロジ、NTTエレクトロニクス、NTTドコモ、FXC、神奈川工科大学、Cubro Japan、コネクションテクノロジーシステムズ / X-one Technologies、JPIX、パイレントコミュニケーションズ ジャパン、Splunk Services Japan、ZUNDA、摂津金属工業、センコーアドバンス、ソニーネットワークコミュニケーションズ、ソフトバンク、大電、ティーピーリンクジャパン、データコントロルズ、日本シエナコミュニケーションズ、日本ヒューレット・パッカード、ネットスカウトシステムズ、ネットワンシステムズ、パトライト、原田産業、パンドウイットコーポレーション日本支社、BBIX、平河ヒューテック、フォーバルカエルワーク、ボスコ・テクノロジーズ、マクニカ、丸文、MIXI、LiveU Japan、ラリタン・ジャパン、リコー / PFU、Ruijie Networks Japan特別協力: アルテリア・ネットワークス、インターネットマルチフィード、ULTRA RED、慶應義塾大学、高度IT アーキテクト育成協議会(AITAC)、ソニーマーケティング、ソラコム、東京計器アピエーション、東京大学、トヨタ自動車、レッドハット、WIDEプロジェクト

Best of Show Award

出展各社の新製品やサービス/ソリューションを審査しグランプリを決定する「Best of Show Award」。厳選なる審査を経て受賞を果たした製品やサービス、ソリューションには、当然の如く注目があつまり、特に会期中に多数訪れるプレスの方々へアピールする絶好の機会となります。

Best of Show Awardへのエントリー上限数は、小間のお申込数によって異なります。詳細は営業担当までお問い合わせください。





Interop Summit

会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー 政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関の トップが参加し、交流の場をご提供しております。





ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件の データベースからイベントの来 場対象をセグメント化し、EDM の配信を定期的に行います。 配信はテキス/HTMLの両形式 にて実施し展示会やセミナーの 見どころを紹介します。

集客力の高いゲストスピーカーによる講演

ユーザー企業/各種業界団体/官公庁・その他有識者など、業界をけん引する ゲストスピーカーによる基調講演・展示会場内セミナーを実行委員にてプロ デュース。最新事例や業界動向など、ほかでは聞くことのできない講演を提供 することで、より多くの来場者の獲得を狙います。

- ◆ 2023年実績(一部抜粋)◆
- ・日本マイクロソフト株式会社 コーポレート戦略統括本部

業務執行役員 エバンジェリスト 西脇 資哲氏

ChatGPTをはじめとするジェネレーティブAIの世界とマイクロソフトの戦略

Internet x Space Summit 金子 洋介氏
 The Interplanetary Internet- 宇宙へ広がるインターネット市場 -

SNS

ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、Twitter、 Youtubeにて、みどころや会期中の速報などを日々掲載いたします。







メディアによるプロモーション

イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEB バナーによる告知を行います。

さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信 も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

◆ 2023年度メディアスポンサー ◆ ※一部抜粋



プライベートイベントの運営サポートなら ナノオプト・メディアにご相談ください!

ナノオプト・メディアはリアル/オンラインを問わず 数多くの展示会・セミナー開催実績がございます。 長きにわたり培ってきたイベント運営のノウハウを生かし 貴社のご要望に沿った企画の実現に向け 準備段階〜会期本番まで全面的にサポートいたします。

√ プライベートイベントを実施したいが 何から始めていいか分からない

- ✓ 運営面で人的リソースが足りず困っている
- √ 既存のイベントをより良いものにしたい etc...

実施検討中の企業様はぜひ一度お問合せくださいませ!

プライベートイベントサポート実績(一部抜粋)

- ・レノボ・エンタープライズ・ソリューションズ合同会社
- ・ヴイエムウェア株式会社
- ・日本AMD 株式会社
- ・SB C & S株式会社
- ・マンディアント株式会社
- ・シスコシステムズ合同会社 その他実績多数

ー お問い合わせ先 ー 株式会社ナノオプト・メディア セールス担当 宛 Email:sales-info@f2ff.jp

