

# DSJ2023

## デジタルサイネージジャパン

- 国内最大級のデジタルサイネージ産業イベント

会期 | 2023年6月14日（水）～6月16日（金）

会場 | 幕張メッセ

主催 | デジタルサイネージ ジャパン実行委員会

## 出展社募集のご案内

同時開催 |

**Interop<sup>®</sup>23**  
Tokyo JUNE 14 - 16  
MAKUHARI MESSE, JAPAN

**APPS JAPAN**  
アプリジャパン2023

**Vision AI Expo**  
画像認識 AI EXPO 2023

交通機関/自治体/ 公共施設や大型商業施設を中心に、デジタルサイネージを街の様々なところで見かけるようになりました。IoTの世界で耳にするようなセンサーやデータの活用もサイネージ業界で進んでおり、デジタルサイネージは街中におけるDisplay of Thingsとして進化を遂げるでしょう。

**デジタルサイネージ ジャパン 2023** (DSJ)では、街中に入り込んだデジタルサイネージたちのより一層の進化について展示とセミナーを通して幅広く紹介していければと存じます。

皆さまのご参加をお待ちしています。



## デジタルサイネージ ジャパン 2023

とは...



会期	2023年6月14日（水）～6月16日（金）
開催時間	14日(水) 10:00～18:00 / 15日(木) 10:00～18:00 / 16日(金) 10:00～17:00
会場	幕張メッセ
来場予定数	約15万人 ※同時開催イベント含む
主催	デジタルサイネージ ジャパン実行委員会
運営	株式会社 ナノオプト・メディア / 一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム
後援	総務省、経済産業省、日本サインデザイン協会、日本広告業協会、業界関係多数（予定）
同時開催	Interop Tokyo 2023、APPS JAPAN 2023、画像認識 AI Expo 2023

## ■ デジタルサイネージ・販促・店舗向け 関連製品・サービス

- ・ ディスプレイ / LEDディスプレイ / インタラクティブホワイトボード
- ・ STB (Set Top Box)
- ・ クラウド型配信・管理システム
- ・ アプリ / SNS連携
- ・ ロケーションCRM広告
- ・ 交通情報 / MaaSサービス
- ・ ビッグデータ活用、解析
- ・ 開発、開発支援ツール
- ・ UX / UI
- ・ アド・ネットワーク
- ・ タッチレス / 空間ディスプレイ
- ・ プロジェクション
- ・ 顔認証システム
- ・ オーディエンス測定ツール
- ・ 3D / 3Dホログラム
- ・ センシングツール
- ・ AI連携システム
- ・ 電子ペーパー
- ・ その他デジタルサイネージ関連製品 / サービス



# 来場対象者

## ■ 施設関連における事業開発や設備導入関係者

・ 公共施設、店舗、交通、エンターテインメント、ホスピタリティ、建設、金融、教育機関など

## ■ ビジネスパートナー候補者

・ インテグレータ、商社、リセラー、メーカー、プロダクションなど

## ■ 広告出稿関係者

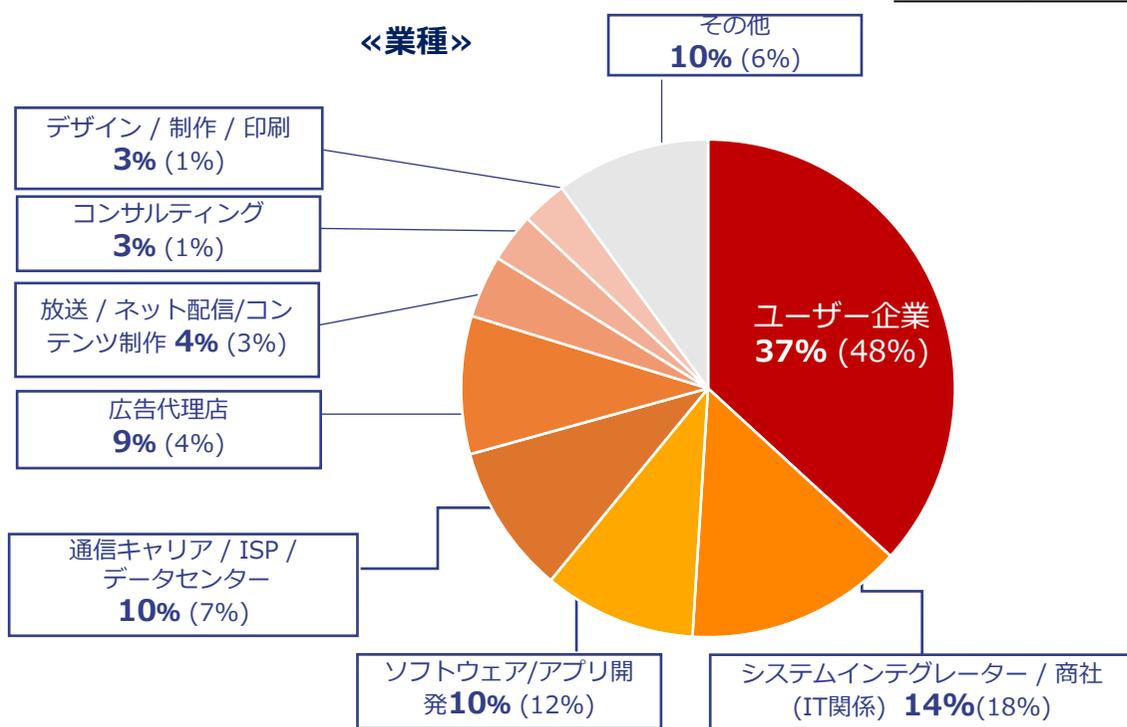
・ 広告主企業、広告代理店など

## ■ デジタルサイネージを活用した販促・マーケティング活動を検討している企業の

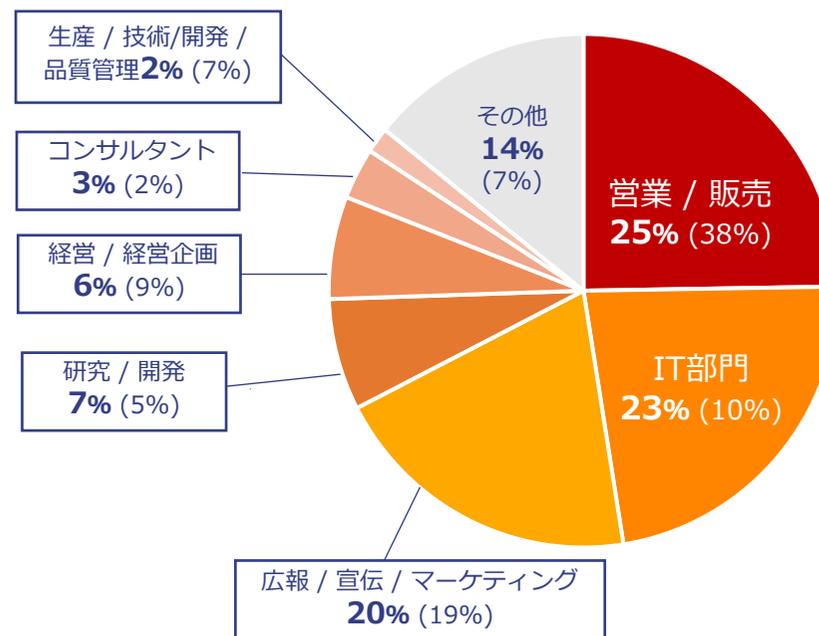
・ 企業経営者、CxO ・ マーケティング担当部門 ・ 営業部門 ・ 企業情報システム担当部門

### 2022年度実績

#### 《業種》

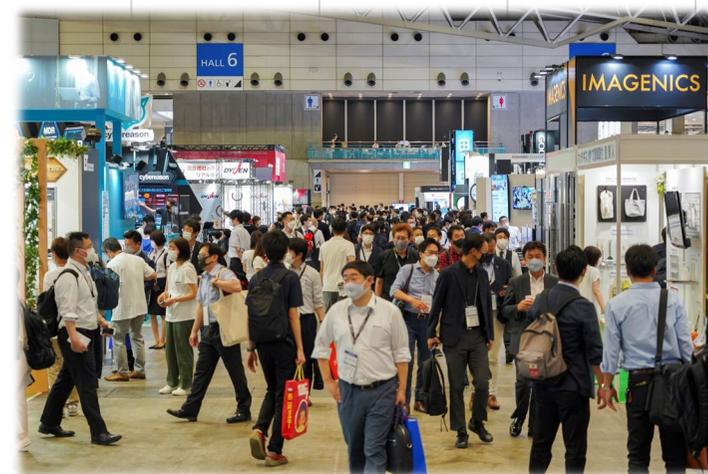
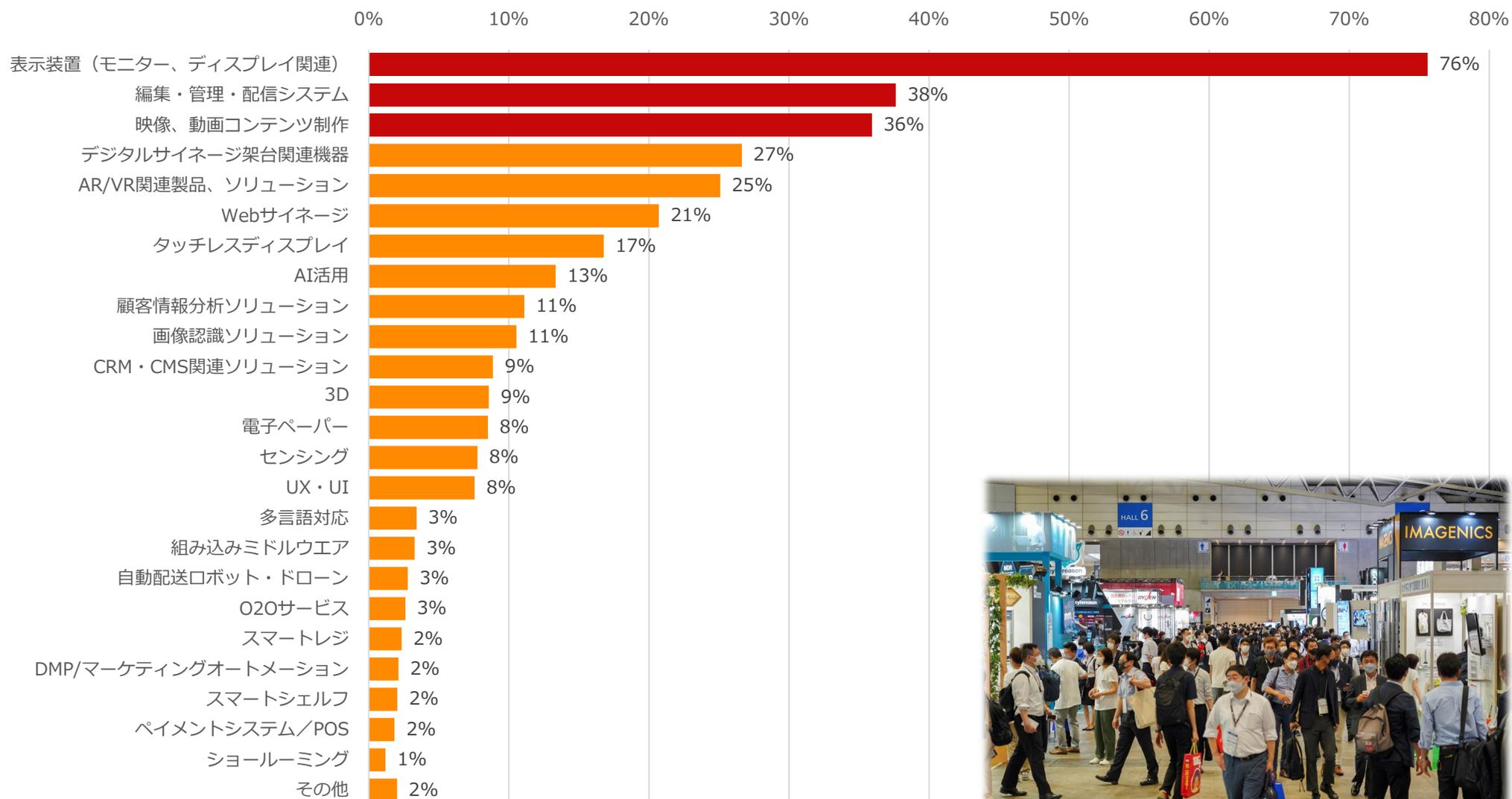


#### 《職種》



## ■ 興味分野

※2022年度、登録時アンケートより（複数回答可）



フェーズ01  
リアル開催期間  
(2022年6月15日~17日)

>> 来場者数

**90,635人**

\*2021年度実績 : 37,707人

フェーズ02  
オンライン開催期間  
(2022年6月20日~7月15日)

>> 参加者数

**81,482人**

\*2021年度実績 : 105,156人

フェーズ01/02  
参加者数合計

**172,117人**

\*2021年度実績 : 168,244人  
(ライブ配信視聴者数 25,381人を含む)

# 出展プラン

## 展示

小間出展

P.10

カウンターブース

P.11

## セミナー

スポンサー基調講演

P.12

展示会場内セミナー

P.13

**最終申込締切：2023年2月28日(火)**

## 小間出展

スペースにゆとりをもてる  
ベーシックなご出展プラン

■ 1小間 **¥ 420,000**(税別)

《 出展料金内訳 》

- ・ 出展スペース(1小間/3m×3m=9㎡)
- ・ バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請  
※データ抽出料金が別途1件@税別60円  
発生いたします
- ・ 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・ イベント案内パンフレットの提供

※ブースの装飾については別途施工会社へのご発注が必要となります。  
※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。



## カウンターブース

造作費不要！  
必要最低限の機能が備わった  
カウンターブース

■ 1ユニット **¥ 300,000**(税別)

※1社最大2ユニットまで

### 《ブース仕様》

- ・社名板・テキスト表記(W1.459m×H0.22m)
- ・コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- ・スポットライト2灯
- ・システム壁面・展示台

### 《出展料金内訳》

- ・出展スペース(1ユニット/W1500 × D1000 × H2700)
- ・バーコードリーダー(1社につき1台) ※要申請  
※データ抽出料金が別途1件@税別60円発生いたします
- ・公式Webサイトへの貴社PR掲載
- ・イベント案内パンフレットの提供

※ ShowNet (インターネット回線) は有償、要申請です。



1ユニットイメージ



## スポンサー基調講演

■1枠 **¥3,000,000** (税別)

### 《 セミナー概要 》

- ・会場定員：500名
- ・講演時間：40分
- ・会場：国際会議場
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

### 《 付帯サービス 》

- ・事前登録者データ・当日聴講者データの提供  
(データ納品上限：最大1500件  
※超過分は有償にて購入可)
- ・アンケート実施／資料配布  
(配布・回収は事務局スタッフが対応しますが  
資料等は自社でご用意ください)
- ・Web、DMなどへロゴ掲載



## 展示会場内セミナー

■ 1枠 ￥800,000 (税別)

### 《 セミナー概要 》

- ・会場定員：80名
- ・講演時間：40分
- ・会場：展示会場内
- ・会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

### 《 付帯サービス 》

- ・事前登録者・当日聴講者データの提供  
(データ納品上限：最大240件  
※超過分は有償にて購入可)
- ・アンケート実施／資料配布  
(配布・回収は事務局スタッフが対応しますが  
資料等は自社でご用意ください)



# オプションアイテム

(マーケティング・プロモーション・オポチュニティ)

## ■ミーティングスペース



【Aタイプ】

応接タイプ  
**¥300,000**  
 (税別)



【Bタイプ】

ミーティングタイプ  
**¥280,000**  
 (税別)

《ミーティングスペース付属仕様》

- システム
- ドア(鍵付)
- 社名プレート
- スポットライト(100W4灯)
- 電源コンセント(100V0.5Kw3穴2口1個)

《オプション》

- 追加電気
  - ケータリング
- ※価格については担当迄お問い合わせ下さい

## ■レジバックスポンサー



**5社限定**

1枠:30,000枚配布  
**¥1,000,000**  
 (税別)  
 ※製作費別

お持ちこみいただく  
 バッグには必ずイベント  
 ロゴと小間番号を  
 お入れください

※事務局に制作依頼を  
 される場合は別途バッグ  
 製作費をお見積りさせて  
 いただきます

## ■プレススポンサー



**1社限定**

**¥1,000,000**  
 (税別)

プレス配布  
 トートバック: 800枚  
 プレスルーム内  
 サイン持ち込み可  
 VIPラウンジへの  
 カタログ設置可

※トートバックの製作費は含む  
 ※カタログラックは事務局で用意

## ■オフィシャルバッジスポンサー



**5社限定**

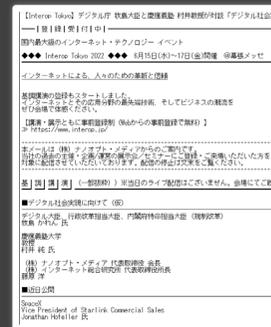
1枠:30,000本配布  
**¥1,000,000**  
 (税別)  
 ※製作費別

※事務局に制作依頼を  
 される場合は別途製作費  
 をお見積りさせて  
 いただきます

※お持ちこみいただくバッグには  
 必ずイベントロゴをお入れください

## ■イベント登録者への特集号メール配信

**2社限定**



1万件: ¥500,000  
 3万件: ¥1,200,000  
 (税別)

イベント登録者に向け  
 御社特集メールを  
 配信いたします  
 (テキスト形式)

※掲載内容は当該イベントの出展情報に限ります  
 (他イベント告知等での利用不可)  
 ※配信対象は事務局にて設定 (業種等の指定不可)  
 ※クリック数カウント可 (事務局から事後報告)

※ 規格・詳細は営業担当までお問い合わせください

## ■プラザビルボード



2社限定

¥1,800,000(税別)

## ■ガラス面バナー



3社限定

¥1,800,000(税別)  
Hall4,6,7前

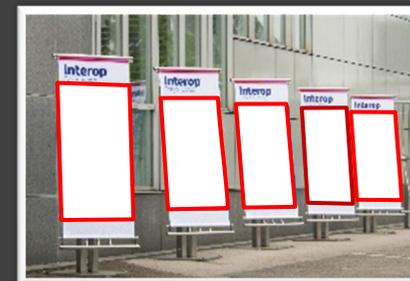
## ■コリドーアーチ



1社限定

¥1,500,000(税別)  
4枚セット (8面)

## ■スペシャルADバナー



1社限定

¥1,500,000(税別)  
5枚セット

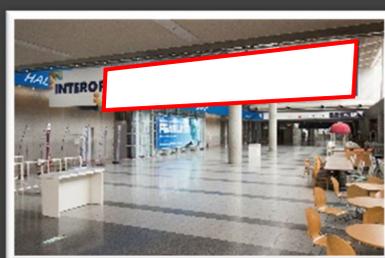
## ■ADバナーセット



3社限定

¥1,200,000(税別)  
6本セット (各Hall 4,6,7前)

## ■アイルサイン



4社限定

¥900,000(税別)  
1枚 (2面)

## ■スカイウェイバナー



1社限定

¥1,000,000(税別)  
2か所セット (4面)

## ■スペシャルADウォール



5社限定

¥800,000(税別)  
1本 (4面)

※ 規格・詳細は営業担当までお問い合わせください

## ■ 展示会場内スペシャルバナー



9小間以上で出展の企業限定

¥1,500,000  
(税別)

≪規格(予定)≫  
H4500 x W6000

※小間位置によっては設置不可な場合がございます

## ■ フロアマップスポンサー



4社限定

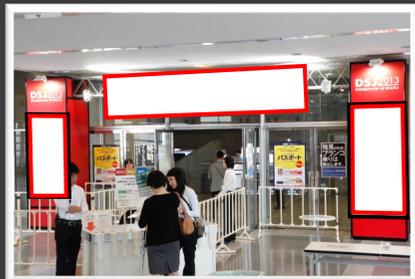
¥1,000,000  
(税別)

※広告サイズは事務局に  
お問い合わせください

(要データ入稿)

※公式HPで公開しているPDF版のフロアマップ上でも  
小間がハイライトされます

## ■ エントランスアーチ



Hall 4,6,7前

3社限定

【Aタイプ(行燈タイプ)】  
¥2,500,000 (税別)

上部 / W6650 x H800  
柱部 / W950 x H1900

【Bタイプ(システムタイプ)】  
¥1,500,000 (税別)

上部 / W4500 x H900  
柱部 / W900 x H1800

## ■ オフィシャルWEBサイトバナー



各イベント3社限定

¥800,000 (税別)  
850,000imp想定

≪規格(予定)≫  
サイズ : W320px x H80px  
ファイルサイズ : 40KB以内  
アニメ : 15秒以内(無限ループ可)

※Imp数に対しCTR 0.1%~0.3%想定

※ 規格・詳細は営業担当までお問い合わせください



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。

## — 2022年ShowNet参加企業 —



Sponsor : NTTコミュニケーションズ、シスコシステムズ、ジュニパーネットワークス、華為技術日本/ Co-sponsor : アイビーシー、アズジェント、エイム電子、A10 ネットワークス、キーサイト・テクノロジー、キオクシア、KDDI、Zabbix Japan、情報通信研究機構、精工技研、セイコーソリューションズ、東陽テクニカ、パロアルトネットワークス、フォーティネットジャパン、古河電気工業 / 古河ネットワークソリューション / Supporter : アスコット、アラクサラネットワークス、いろはネットワークス、ヴイエムウェア、ウェーブブリック・ジャパン、H3C Japan Technologies、エーディテクノ、ATENジャパン、エーバイスリーセキュアシステム、エニイワイヤ、NEC、NTTアドバンステクノロジー、NTTエレクトロニクス、FXC、神奈川工科大学、クオリティネット、Cubro Japan、コネクションテクノロジーシステムズ、サイバー関西プロジェクト、スパイレントコミュニケーションズ ジャパン、摂津金属工業、センコーアドバンス、ソニーネットワークコミュニケーションズ、ソニーマーケティング、大電、TileFlow Japan、TP-Link Japan、データコントロールズ、デジキャス、デンソー、日本インターネットエクスチェンジ、日本ヒューレット・パッカード、日本マイクロソフト、ノキアソリューションズ&ネットワークス、PIPELINE、原田産業、バンドウイットコーポレーション日本支社、ブロードバンドタワー、北陸先端科学技術大学院大学、ボスコ・テクノロジーズ、マクニカ アルティマカンパニー、ラリタン・ジャパン、RIEDEL Communications Japan、リコー、LogStare / 特別協力 : アルテリア・ネットワークス、インターネットマルチフィード、INTER BEE IP Pavilion、NTTドコモ、慶應義塾大学、高度ITアーキテクト育成協議会 (AITAC)、ソフトバンク、東京計器アピエーション、東京工業大学、東京大学、トヨタ自動車、日本放送協会、BBIX、レッドハット、WIDEプロジェクト

## DSJ Booth Award

※予定

DSJ 2023に出展するすべてのブースを対象に、「デジタルサイネージのPRを、より効果的な演出、ブース構造で実施している」という観点で審査、表彰します。



## Interop Summit

会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー  
政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関の  
トップが参加し、交流の場をご提供しております。



※2021年、2022年は未実施

# 告知施策について

## ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。  
また、配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し、各社の展示会やセミナーの見どころを紹介します。

## 公式WEBサイト



年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の情報を発信し、来場意欲を高めます。

## SNS告知



Facebook/Twitterの公式ページなど、ソーシャルメディアで情報を発信していきます。会期中は各社様の情報をリアルタイムで発信します。



## メディアによるプロモーション

イベントテーマと合致する外部メディアにてプレスリリースの発信やWEBバナーによる告知を行います。

さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

### ◆ 2022年度メディアスポンサー ◆



# DSJ2023

デジタルサイネージ ジャパン

## お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア  
デジタルサイネージ ジャパン運営事務局 セールス担当  
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階  
TEL : 0303-6258-0582 FAX : 03-6258-0598 Email : sales-info@f2ff.jp