

プレスご来場案内

プレス来場方法

当日プレス専用の受付を設けており、お名刺と交換させて頂く形でプレスバッチの発行を行っております。

プレスバッチをご着用いただければ、WEBサイトからのご登録は不要となります。

当日はお名刺（2枚）を忘れずにお持ちください。

※複数名でご来場いただく場合、個々にお名刺確認・バッチ発行をさせていただきます。お手数ですがご協力をお願い致します。

写真撮影

プレス受付にて撮影腕章をご準備しております。

写真撮影のご希望がございましたら、バッチ発行の際、あわせて受付へお声掛けください。バッチのご着用のない、見えない状態での写真撮影はスタッフ・講演関係者から確認のお声掛けさせていただきます。撮影される方が必ずご着用されますようご協力をお願い致します。

尚、撮影腕章についてはお帰りの際ご返却を頂きますようお願い致します。

セミナー取材と記事化について

セッション毎に取材可否がある場合は、以降のページにまとめておりますのでご確認ください。

※NG事項の有無については、当日受付でご確認頂く事も可能です。
※また記事化はいただけるものの、写真のみNGなどの場合がございます。
※会期当日までにNG追加が発生する場合がございます。予めご了承ください。

ブース取材

出展ブースの撮影に関しましては、各ブースの出展社に直接ご確認をお願いしています。

取材可否リスト

2023年10月11日（水）現在

【東京会場】10月12日（木）

物流DX 2023

| ID | 会社名 | 講演タイトル | 取材可否 |
|------|-------|-------------------|----------------------------|
| A-13 | 国土交通省 | 持続可能な物流に向けた取組について | 記事化に際し 要確認・承認 (写真OK) |

デジタル・コマース 2023

| ID | 会社名 | 講演タイトル | 取材可否 |
|------|--------------|---|--|
| B-04 | Micoworks（株） | AIを活用したLINEレコメンド配信による顧客体験価値の向上方法を紹介 | 記事化・撮影に際し 要確認・承認 |
| B-05 | （株）Retail AI | スマートストアテクノロジー ～トライアルグループの展開するTRIALGOでのカメラ活用編～ | 記事化・写真ともに許可しない |
| B-08 | （株）わかさ生活 | 「共感」と「愛着」を武器に3年でフォロワー10倍以上！ わかさ生活が語る人気X(前:Twitter) アカウントの作り方 | 記事化のみ許可する (写真NG) ※お顔を装着した写真のみ 撮影可。 1分間の撮影タイムあり |
| B-09 | （株）バンカブル | 成長スタートアップ企業が知っておくべき、攻めの一手となる"資金確保手段"とは？ | 記事化・撮影に際し 要確認・承認 |
| B-13 | 楽天グループ（株） | リテールメディア： メーカー/ブランドの楽天市場の最新の活用方法とは？ | 記事化・撮影に際し 要確認・承認 |

営業・マーケティングDX 2023

| ID | 会社名 | 講演タイトル | 取材可否 |
|------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|
| D-05 | （株）Preferred Networks | マーケティングにおいて大規模言語モデルはどのように力を発揮するのか | 記事化・写真ともに許可しない |

お問い合わせ先

報道・取材に関するお問合せ
株式会社ナノオプト・メディア プレス担当
E-mail：pr-info@f2ff.jp