

工業製造業DX World Conference

— ご出展のご案内 —

名称

製造業DX World Conference 2024

会期

【大 阪】2024年10月17日(木)
【東 京】2024年10月18日(金)
【名古屋】2024年10月30日(水)

会場

【大 阪】ナレッジキャピタル カンファレンスルーム(グランフロント大阪)
【東 京】JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
【名古屋】ウインクあいち(愛知県産業労働センター)

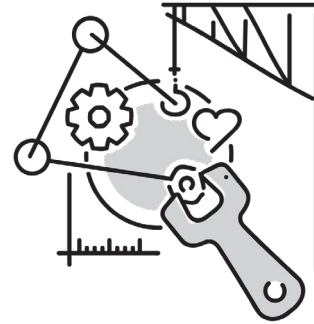
いわゆる「2025年の崖」について、レガシーシステム、老朽化、既存のITシステムが残存した際に発生するであろう経済損失以外にも数々の問題が想定されています。

例えば、デジタル人材不足、ノウハウの喪失、全社を通しての最適システムの構築、カスタマイズ対応、生産設備問題などの早急な対応/対策など、見逃せない問題が揃っています。また、近年ではChatGPTなどの生成AIが開発され、モノづくりにどう活かしていくかが、今後の製造業において非常に重要な課題となっております。

各企業では大きな転換期を迎えていてさまざまな対応策に向き合っている中、製造業DX World Conferenceではこういった問題を取り上げ、今後の取り組み方などを発表いただく場として、各社様におかれましては是非この機会に本カンファレンスへご参加いただけますようお願い申し上げます。

開催概要

- IoTデバイス / センサー
- エッジコンピューティング
- AI
- MES
- スマートファクトリー
- ウェアラブル
- スマホアプリ
- 遠隔支援
- データドリブン / データ利活用
- リスクリング / 技術継承
- OTセキュリティ
- RFID
- クラウド
- ノーコード / ローコード
- 購買管理プラットフォーム
- マーケティング・営業支援サービス
- 帳票システム
- 現場人材保全 / 健康管理システム / メンタルヘルス



対象製品 ・サービス

来場対象者

以下の部門の関連会社の経営者、ご担当者

- ・経営企画 ・DX/新規事業開発 ・DX事業部 ・DX推進部 ・デジタル関連事業部
- ・製品設計 ・生産設計 ・生産管理 ・生産・製造 ・技術・設計
- ・品質 ・情報処理・情報システム ・会計 ・調達 ・営業・販売部門 ・販売物流 ・研究・開発

参加企業（過去開催時一部抜粋）

- | | | | |
|------------|-----------|----------------|-------------|
| ・ AGC | ・ 沖電気工業 | ・ 東芝 | ・ 荏原製作所 |
| ・ DENSO | ・ 花王 | ・ 日亜化学工業 | ・ ダイキン工業 |
| ・ IHI | ・ 三井化学 | ・ 日産自動車 | ・ 大和ハウス工業 |
| ・ イシダ | ・ 三菱電機 | ・ 日清食品ホールディングス | ・ 東日本旅客鉄道 |
| ・ カシオ計算機 | ・ 住友重機械工業 | ・ 日東紡績 | ・ 三菱重工業 |
| ・ コクヨ | ・ 住友電気工業 | ・ 日本精工 | ・ IHI |
| ・ セイコーエプソン | ・ 森永製菓 | ・ 日立製作所 | ・ アイシン |
| ・ デンソー | ・ 川崎重工業 | ・ 富士フイルム | ・ NTN |
| ・ トヨタ自動車 | ・ 村田製作所 | ・ 富士通 | ・ ニコン |
| ・ リコー | ・ 大日本印刷 | ・ 豊田自動織機 | ・ ヤマハ発動機 |
| ・ 旭化成 | ・ 竹中工務店 | ・ 味の素 | ・ アルプスアルパイン |

参加数

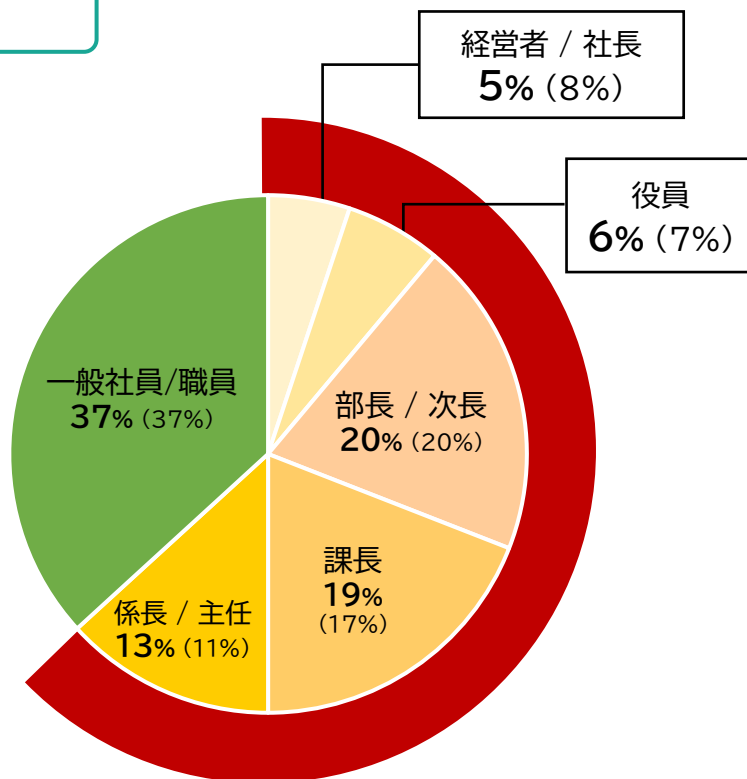
※製造業DX World Conference 2023
東京開催時の数値です

※セッションのべ
※オンデマンド視聴含む
※同時併催展含む
()内2022年秋の数字名

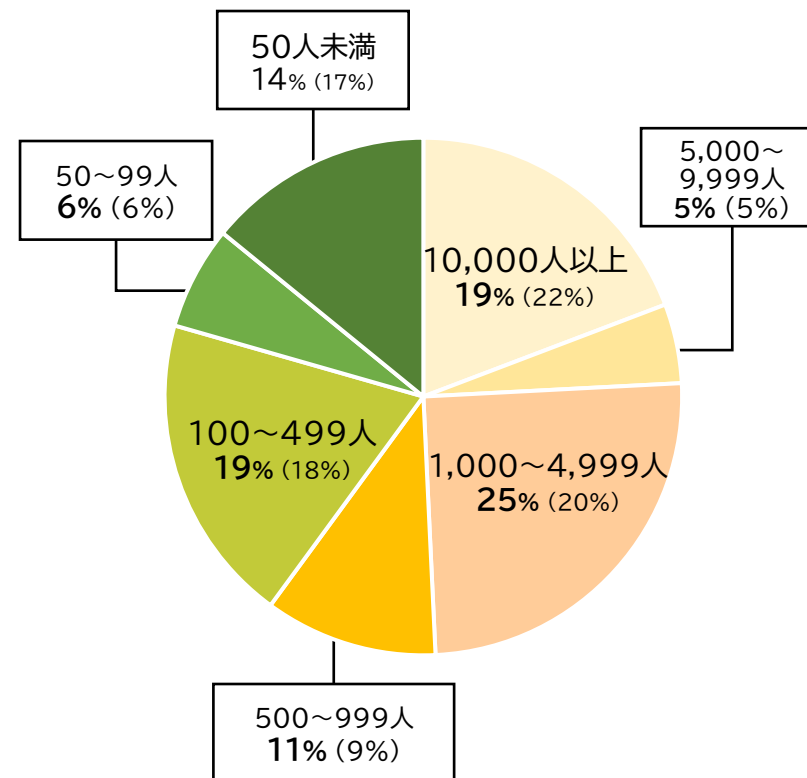
2,254名 (1,870名)

役職

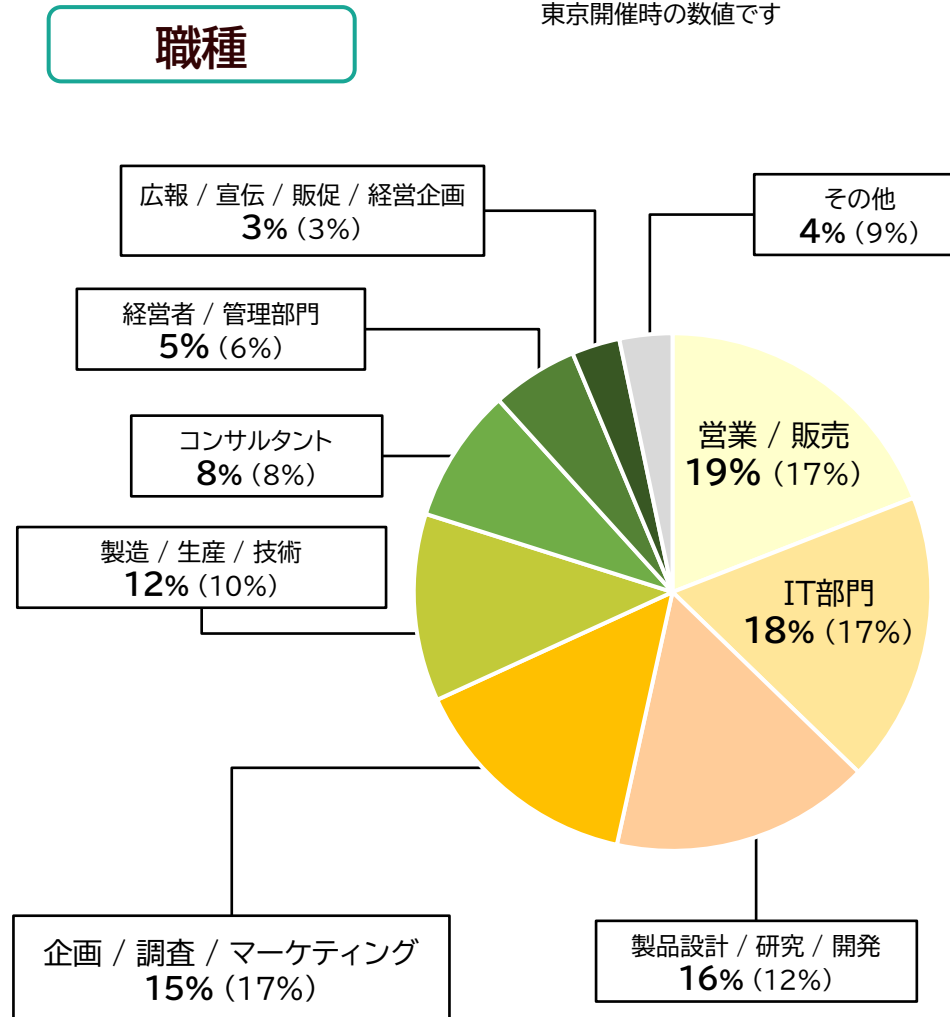
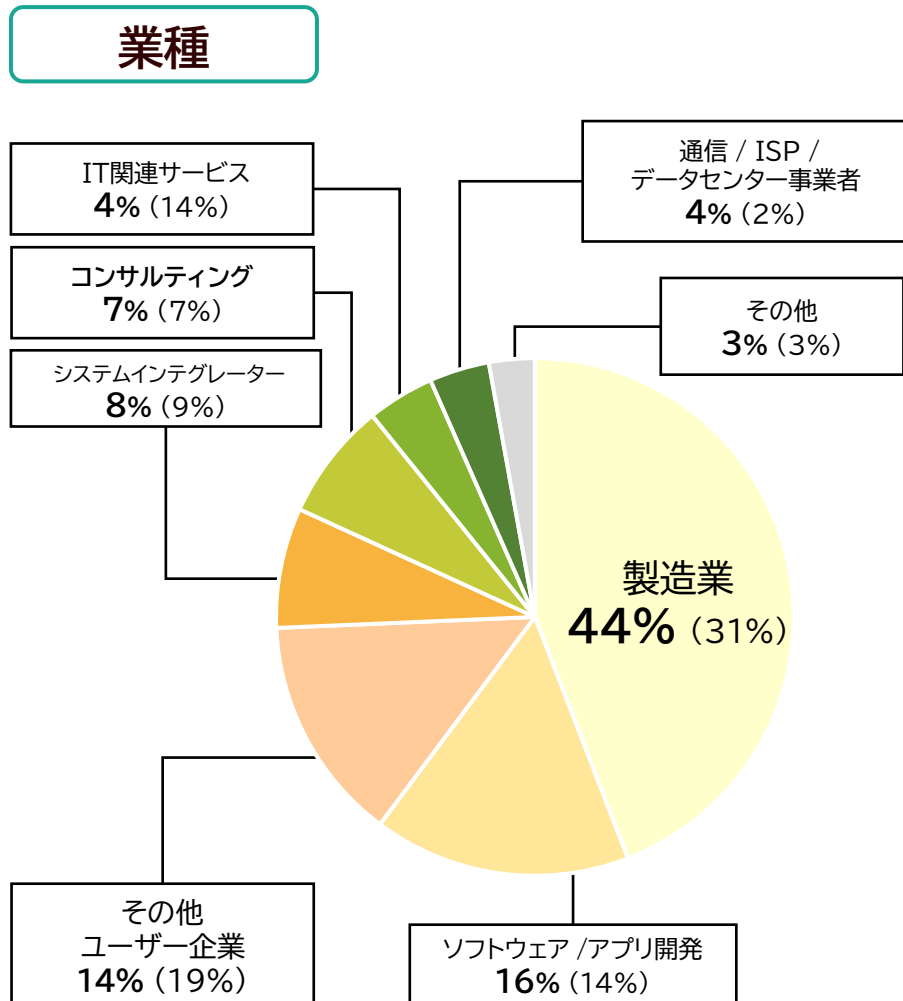
参加登録者の
63%が
役職あり



会社規模



※製造業DX World Conference 2023
東京開催時の数値です



■その他ユーザー企業
サービス業、商社 / 小売業、金融 / 証券 / 保険、建設 / 不動産、学校 / 教育機関、運輸 / 物流、病院 / 医療機関、電気・施設工事業、研究所(民間 / 公共)、官公庁 / 協会 / 自治体、放送 / 映像 / 音楽産業

※()内は前回2022年秋の開催値です。

TC-01

9:00-9:40 | RoomC

製造業の現状認識とDXに向けた政策の方向性

経済産業省
製造産業局 製造産業戦略企画室
太田 咲紀



TD-10

16:40-17:20 | RoomD

Beyond Industry4.0時代の製造業 ～サステナビリティとパーソナライゼーション～

富士通 (株)
クロスインダストリー
ソリューション事業本部
Sustainable Manufacturing
シニアディレクター
立野 真希



【提供】富士通株式会社

TC-08

15:00-15:40 | RoomC

製造業×DX 新たな価値創造への挑戦

(株) ミスミグループ本社
常務執行役員
吉田 光伸

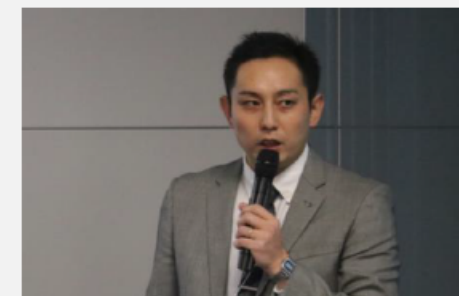


TD-04

11:40-12:20 | RoomD

製造現場へのAI検査システム導入支援 ～現場の想いに寄り添い、イメージング技術とAIソリューション で未来を拓く～

キヤノンITソリューションズ (株)
エンベデッドシステム事業部
エンベデッドシステム技術営業部
原 有佑



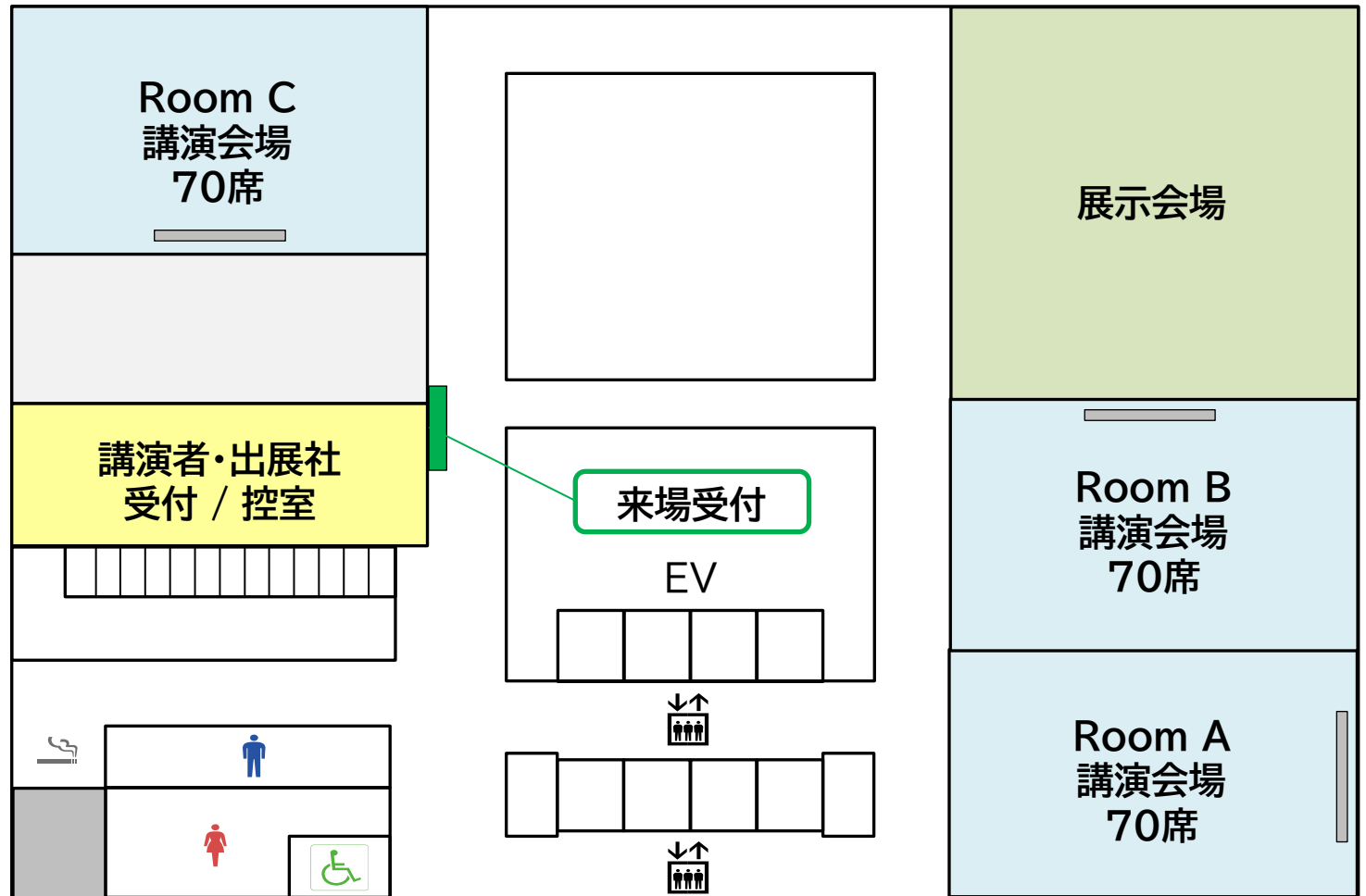
【提供】キヤノンITソリューションズ株式会社

大阪開催

会期：2024年10月17日(木)

■ナレッジキャピタル カンファレンスルーム

大阪市北区大深町3-1
グランフロント大阪 北館 タワーC 8F



会期: 2024年10月17日(木)

※講演枠については、申込み時点で即時選択可能です。

	Room A 70席	Room B 70席	同時開催イベント 70席	展示会場
10:00-10:40	基調講演	基調講演	基調講演	
10:50-11:30	協賛枠	協賛枠	協賛枠	10:40-17:00
11:40-12:20	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
12:40-13:20	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
13:30-14:10	主催者枠	主催者枠	主催者枠	
14:20-15:00	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
15:10-15:50	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
16:00-16:40	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
16:50-17:30	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

A セミナー 70席

1枠 ¥650,000(税別)

《 付帯サービス 》

会場定員 :70席

講演時間 :40分

会場設備 :プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス :・講演資料ダウンロードサービス(2週間)

・事前登録者、当日聴講者データの提供
(最大納品数:最大140件※)

・資料ダウンロードサービス利用者データの提供



※全体の登録状況により上記上限を超えて登録を受け付けるセッションがでる場合もございます(主催者判断)

※最大数を超過した分のリードデータ提供をご希望の場合は別途、追加1件当たり税別¥5,000の費用が発生致します。

追加データ分は、イベント会期終了日から1か月以内の納品となります。

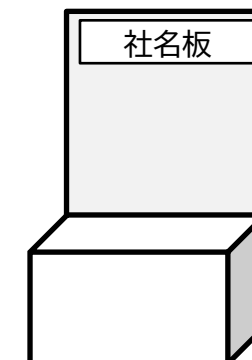
■ パッケージセット (A セミナー70席 + B カウンターブース)

1枠 ¥750,000
→ ¥700,000(税別)

《 付帯サービス 》

A セミナー70席 1枠 (詳細は左記をご参照ください)

B カウンターブース 1ユニット (詳細はP12をご参照ください)



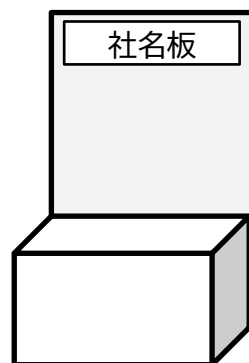
※イメージ

その他スポンサープラン

B カウンターブース

追加1ユニット ¥100,000(税別)

イメージ



《 付帯サービス 》

- 展示机(白布腰巻)+バックパネル
(1ユニット
/W900×D600×H2100mm)
- 社名板(テキスト表記)
- 電気(100v 0.5Kw 2口コンセント)

※ブースプランのみのお申込みは受け付けておりません。
 セミナーとセットでお得なパッケージプランはP11をご覧ください！
 ※上記金額は、パッケージプランにさらにブースを追加したい際の金額になります。
 ※最低数お申込みのない場合は実施しない場合がございます。予めご了承ください。
 ※インターネット回線をご利用の場合は、自社にてモバイル端末等をご利用ください。

■ 各種オプションアイテム

- オフィシャルストラップバッジスポンサー(大阪) ¥500,000(税別)
- 郵送DM広告(A4同梱) (約2万件) ¥500,000(税別)/あわせて2社限定
- オフィシャルWebサイトバナー※1 ¥300,000(税別)/あわせて6社限定
- リードデータ提供/納品先の追加※2 ¥200,000(税別)/1枠
(事前登録者/当日聴講者)
- オフィシャルガイド表4広告(A4サイズ)※1 ¥200,000(税別)/大阪版1社限定
- Email 5行広告※1 (約5万件) ¥100,000(税別)/大阪特集号1回

※1原稿制作は含んでおりません。完全データによる入稿をお願いします。
 ※2通常、リードデータの提供/納品先はお申込み企業1社様となります。
 ・その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。お問い合わせください。
 ・各種オプションの限定数は、同時開催イベントのスポンサーも含む
 限定数とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

スポンサーランク

- ◆ P11～P12に記載されたプランのご購入総額に応じて、スポンサーランクが付与されます
- ◆ 各ランクごとのサービスは以下の通りです

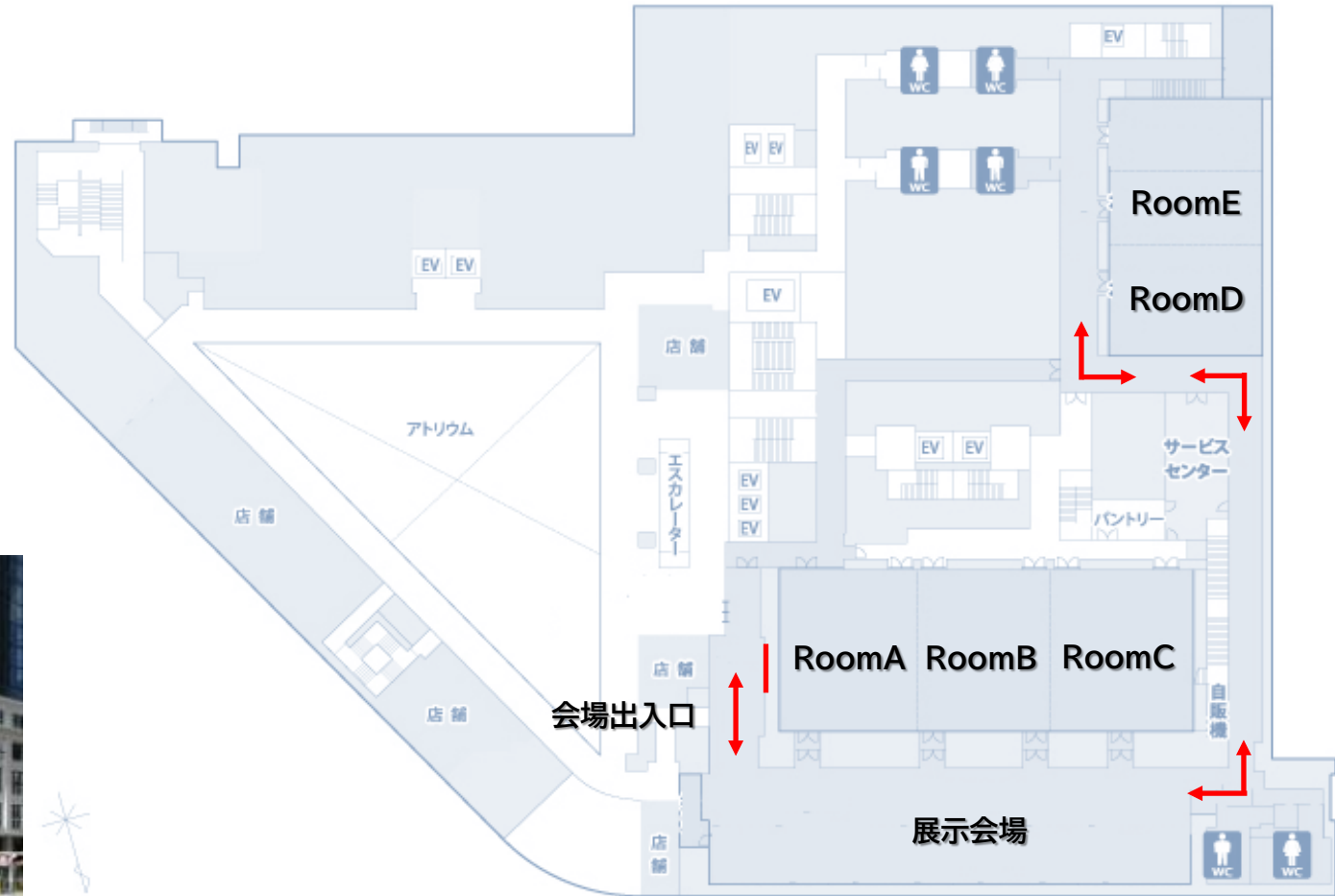
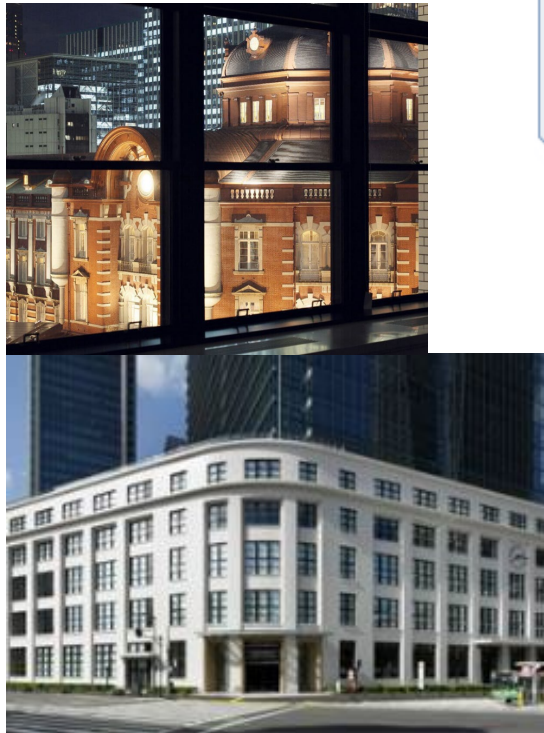
	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー
購入額(税別)	120万円以上	60万円以上 120万円未満	60万円未満
ロゴ	中	小	なし (テキスト社名のみ)

東京開催

会期：2024年10月18日(金)

■JPタワーホール&カンファレンス

東京都千代田区丸の内2丁目7-2 KITTE 4F



会期: 2024年10月18日(金)

※講演枠については、申込み時点で即時選択可能です。

	Room A 100席	Room B 100席	Room C 100席	Room E 100席	Room D ワークショップ	展示会
9:20-10:00	基調講演					
10:10-10:50	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	10:00-17:00 (予定)	10:00-17:00 (予定)
11:00-11:40	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
12:00-12:40	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
12:50-13:30	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
13:45-14:25	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠		
14:35-15:15	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
15:25-16:05	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
16:15-16:55	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
17:05-17:45	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠		

- ◆ P17～P18に記載されたプランのご購入総額に応じて、スポンサーランクが付与されます
- ◆ 各ランクごとのサービスは以下の通りです

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
購入額(税別)	300万円以上	300万円未満 200万円以上	200万円未満 100万円以上	100万円未満
ロゴ	大	中	小	なし (テキスト社名のみ)
講演資料 ダウンロードサービス (2週間)	○	○	○	×
メディアタイアップ インタビュー記事掲載	○	×	×	×

A セミナー 100席

1枠 ¥1,000,000(税別)

《 付帯サービス 》

- 会場定員 :100席
- 講演時間 :40分
- 会場設備 :プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス :・事前登録者、当日聴講者データの提供
(最大納品数:250件※)



※全体の登録状況により上記上限を超えて登録を受け付けるセッションが出来る場合もございます(主催者判断)

※最大数を超過した分のリードデータ提供をご希望の場合は別途、追加1件当たり税別¥5,000の費用が発生致します。
追加データ分は、イベント会期終了日から1か月以内の納品となります。

B カウンターブース

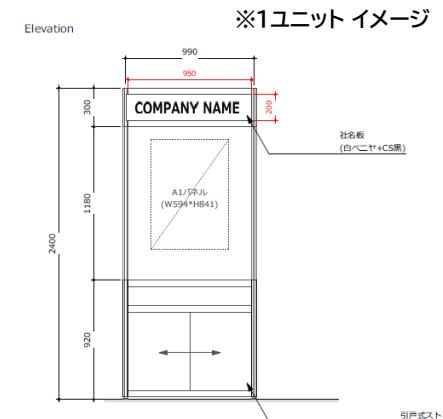
1枠 ¥200,000(税別)

《 付帯サービス 》

1ユニット:W0.99m×D0.7m×H2.5m

- 壁面・パラペット
- 社名板×1(W0.95m×H0.2m)
- 蛍光灯×1灯
- 展示台(W0.95m×D0.7m×H0.9-0.92m)
- 電気幹線工事(100V-0.5kW ※電気使用料含)
- コンセント・2口E付き(0.5kW)×1個

※壁面のシステムパネルの色は白になります



■ パッケージセット

(A セミナー100席 + B カウンターブース)

1枠 ¥1,200,000 → ¥1,100,000(税別)

《 付帯サービス 》

A セミナー100席 1枠 B カウンターブース 1ユニット

■ 各種オプションアイテム

- スペシャルバナー(ホワイエホールA側/C側) ¥1,000,000 (税別)/2社限定
- オフィシャルストラップバッジスポンサー(東京) ¥600,000(税別)/1社限定
- オフィシャルガイド表4広告※¹ (A4サイズ) ¥400,000(税別)/東京版1社限定
- 会場内サイン ¥400,000 (税別)/4社限定
- ワークショップスポンサー ¥500,000 (税別)
- オフィシャルWebサイトバナー※¹ ¥300,000(税別)/3社限定
- 同時通訳 価格要相談
- リードデータ提供/納品先の追加※² ¥200,000(税別)/1枠
(事前登録者/当日聴講者)
- Email 5行広告※¹ (約5万件) ¥100,000(税別)/東京特集号1回

※¹原稿制作は含んでおりません。完全データによる入稿をお願いします。

※²通常、リードデータの提供/納品先はお申込み企業1社様となります。

・その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。お問い合わせください。

・各種オプションの限定数は、同時開催イベントのスポンサーも含む
限定数とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

□ エントランスバナー※

1枠 ¥1,000,000(税別)
/1社限定(予定)

《 規格 》

●スポンサースペース W2000*H1850mm



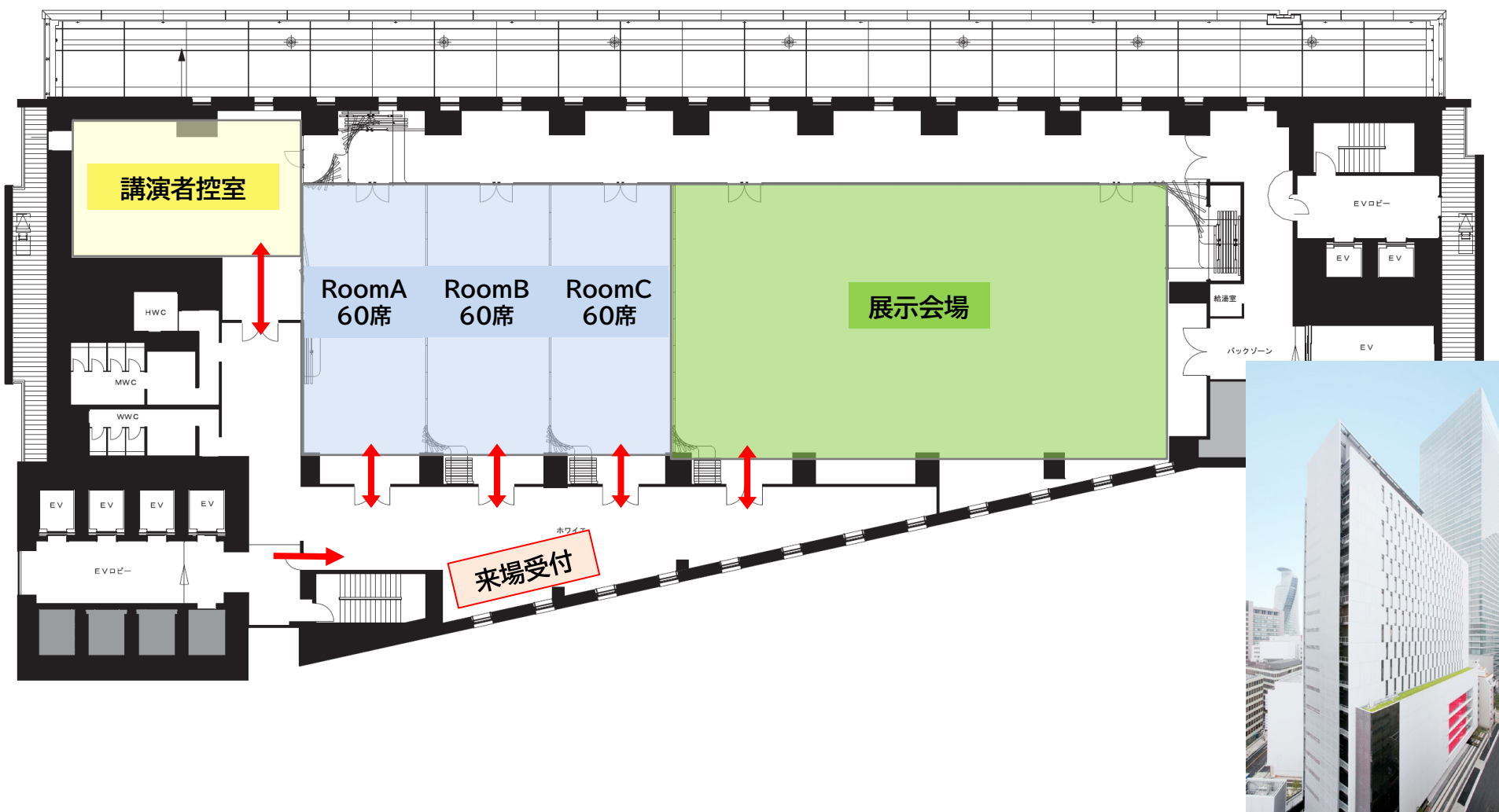
※イメージ

名古屋開催

会期：2024年10月30日(水)

■ウインクあいち

愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38



会期: 2024年10月30日(水)

※講演枠については、申込み時点で即時選択可能です。

	Room A 60席	Room B 60席	同時開催イベント 60席	展示会場
9:30 - 10:10	基調講演	基調講演	基調講演	
10:20 - 11:00	協賛枠	協賛枠	協賛枠	10:10- 17:00
11:15 - 11:55	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
12:15 - 12:55	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
13:05 - 13:45	主催者枠	主催者枠	主催者枠	
14:00 - 14:40	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
14:55 - 15:35	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
15:50 - 16:30	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
16:40 - 17:20	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

A セミナー 60席

1枠 ¥550,000(税別)

《 付帯サービス 》

会場定員 :60席

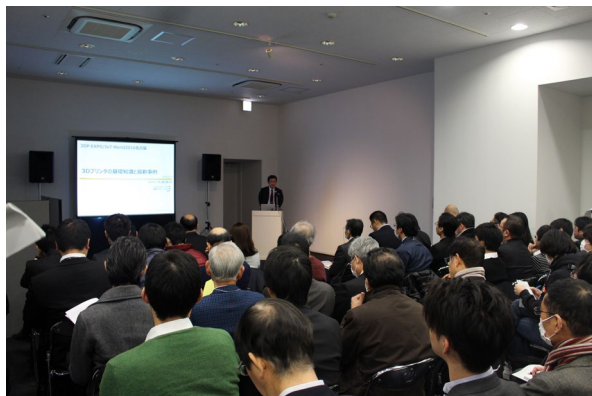
講演時間 :40分

会場設備 :プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス :・講演資料ダウンロードサービス(2週間)

・事前登録者、当日聴講者データの提供
(最大納品数:最大120件※)

・資料ダウンロードサービス利用者データの提供



※全体の登録状況により上記上限を超えて登録を受け付けるセッションが出来る場合もございます(主催者判断)

※最大数を超過した分のリードデータ提供をご希望の場合は別途、

追加1件当たり税別¥5,000の費用が発生致します。

追加データ分は、イベント会期終了日から1か月以内の納品となります。

■ パッケージセット①

(A セミナー60席 + B カウンターブース 2ユニット)

1枠 ¥750,000
→ ¥650,000(税別)

《 付帯サービス 》

A セミナー60席 1枠 (詳細は左記をご参照ください)

B カウンターブース 2ユニット (詳細はP23をご参照ください)

■ パッケージセット②

(A セミナー60席 + B カウンターブース)

1枠 ¥650,000
→ ¥600,000(税別)

《 付帯サービス 》

A セミナー60席 1枠 (詳細は左記をご参照ください)

B カウンターブース 1ユニット (詳細はP23をご参照ください)

B カウンターブース

1ユニット ¥100,000(税別)

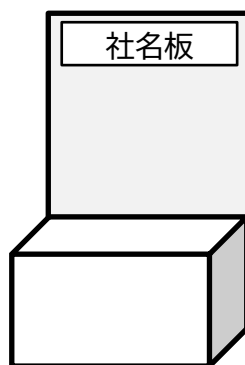
《 付帯サービス 》

- 展示机(白布腰巻)+バックパネル

(1ユニット/W900×D600×H2100mm)

- 社名板(テキスト表記)

- 電気(100v 0.5Kw 2口コンセント)



※イメージ

※最低数お申込みのない場合は実施しない場合がございます。予めご了承ください。
 ※インターネット回線をご利用の場合は、自社にてモバイル端末等をご利用ください。

■ 各種オプションアイテム

- オフィシャルストラップバッジスポンサー(名古屋) ¥300,000(税別)
- オフィシャルWebサイトバナー※1 ¥300,000(税別)/あわせて6社限定
- リードデータ提供/納品先の追加※2 ¥200,000(税別)/1枠
 (事前登録者/当日聴講者)
- Email 5行広告※1 (約1万件) ¥80,000(税別)/名古屋特集号1回

※1原稿制作は含んでおりません。完全データによる入稿をお願いします。

※2通常、リードデータの提供/納品先はお申込み企業1社様となります。

・その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。お問い合わせください。

・各種オプションの限定数は、同時開催イベントのスポンサーも含む

限定数とさせていただきますことがあります。あらかじめご了承ください。

オフィシャルWebサイト ※イメージ



SNS ※イメージ



メディアスポンサー一覧 ※過去実績の一部抜粋



運用広告 ※イメージ





お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア

製造業DX World Conference 運営事務局 セールス担当

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL:03-6258-0582 FAX:03-6258-0598 Email:sales-info@f2ff.jp