

Data×AI ✓ Decision Making Conference

— ご出展のご案内 —

名称

Data×AI Decision Making Conference 2024

会期

リアル開催: 2024年10月18日(金)
オンライン開催: 2024年11月6日(水)~12月4日(水)

会場

リアル開催: JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
オンライン開催: オンライン形式

『Data×AI Decision Making Conference』

データ価値が再認識され、データカルチャーが醸成されつつあります。組織では各企業様で最高データ責任者の任用拡大、データサイエンス部門の新設、DX事業部門との連携などデータにまつわる組織変更が数多く進んでいます。DX化を成功させるために、他社との競争力維持のために、経営、マネージメント、オペレーションなどAIとデータが社会的にも必要とされています。

本カンファレンスでは「次世代データカルチャーの浸透と環境構築」をテーマに必要な時に迅速かつ的確な意思決定を下せる体制作りに触れていきます。これまでの勘所に頼った意思決定から脱し、方向性確認と内部状況の把握、データリテラシーの重要性、データ整備や見える化できるルール作りなど事例を交えたイベントを予定しております。

来場者様には複雑化する消費者ニーズや行動やデータの現状把握、データ活用とその疎外要因やギャップの認識、意思決定までのプロセスを見直していただき、また、出展社様にはリード獲得、協業やビジネス化の一助になれば幸いです。是非積極的なご参加をお待ちしております。

来場対象(部門)

- 経営層
- 経営企画部
- DX事業推進部
- 各事業
- IT部門
- マーケティング

出展対象製品/サービス

- ✓ 基盤構築
- ✓ データインテリジェンス
- ✓ データドリブン
- ✓ データ/AI連携
- ✓ データ収集/分析/可視化
- ✓ データガバナンス
- ✓ データアクセス環境構築
- ✓ 意思決定サポートツール
- ✓ デジタル人材育成
- etc…

対象商
品
来場
対象

リアル開催 と オンライン開催 『2部構成』で開催いたします。

コンテンツを **2部構成**でご準備ください。



リアル開催

会期：2024年10月18日(金)
会場：JPタワーホール&カンファレンス
(KITTE 4F)

オンライン開催

会期：11月6日(水)~12月4日(水)
会場：オンライン形式

2023年秋 開催実績 ※類似イベント

参加数

2,421名

※セッションのべ
※オンデマンド視聴含む
※同時併催展含む

セッション例

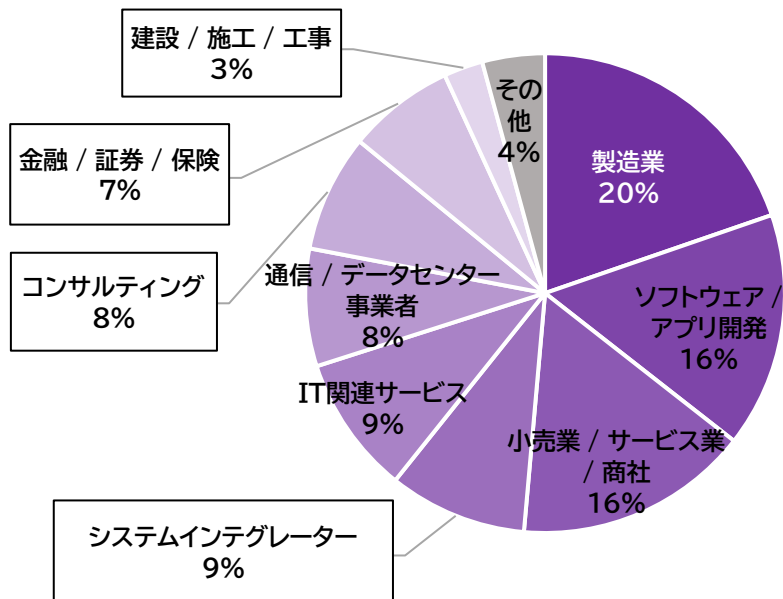
マッキンゼー・アンド・カンパニー



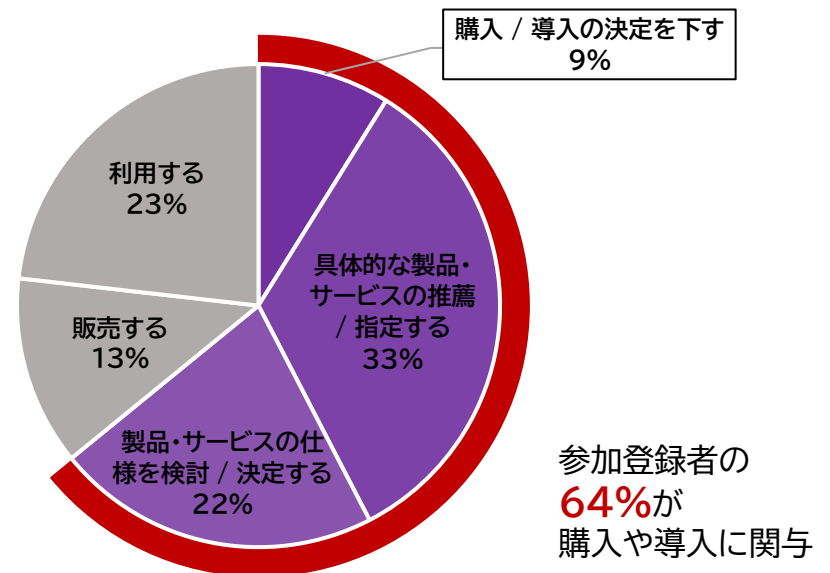
工藤 卓哉
マッキンゼー・アンド・カンパニー
パートナー、QUANTUMBLACK,
AI BY MCKINSEY
共同リーダー

生成AIの経済効果とPBR向上
目指すデータドリブン経営と
DXの新時代

業種



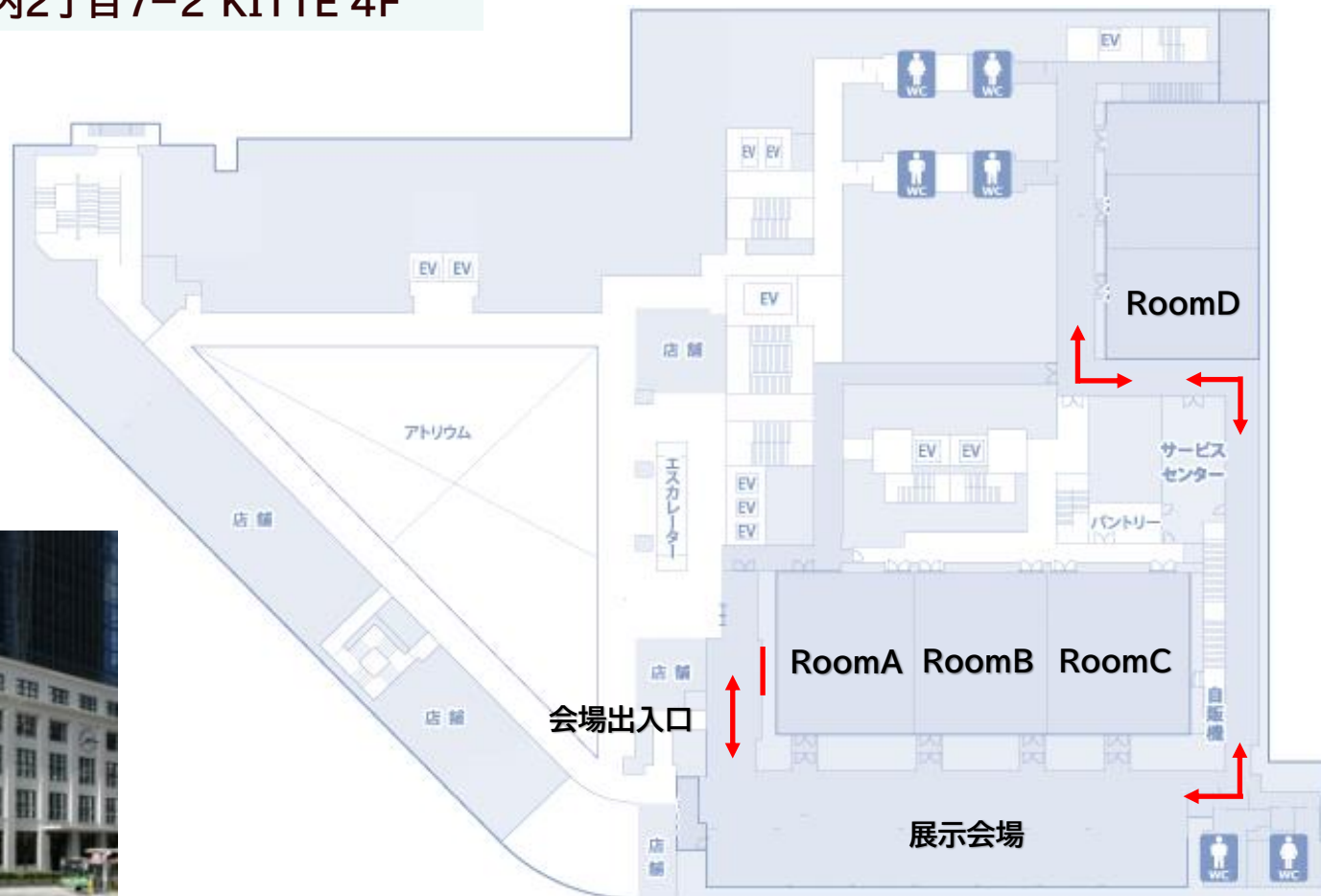
関与度



リアル開催 会場利用計画(予定)

■JPタワーホール&カンファレンス

東京都千代田区丸の内2丁目7-2 KITTE 4F



リアル開催 タイムフレーム(予定)

| | データ・マネタイゼーション Room A / Room B | Data×AI Decision Making Room C / Room D | | 展示会 | |
|-------------|----------------------------------|--|------|---------------------|------|
| 9:20-10:00 | | 基調講演 | | | |
| 10:10-10:50 | | スポンサー基調講演 | | 10:00-17:00 (予定) | |
| 11:00-11:40 | 協賛枠 | スポンサー基調講演 | | | |
| 12:00-12:40 | 協賛枠 | スポンサー基調講演 | | | |
| 12:50-13:30 | 協賛枠 | | | | |
| 13:40-14:20 | 主催者枠 | 主催者枠 | 主催者枠 | | 主催者枠 |
| 14:30-15:10 | 協賛枠 | 協賛枠 | 協賛枠 | | 協賛枠 |
| 15:20-16:00 | 協賛枠 | 協賛枠 | 協賛枠 | | 協賛枠 |
| 16:10-16:50 | 協賛枠 | 協賛枠 | 協賛枠 | | 協賛枠 |
| 17:00-17:40 | 主催者枠 | 主催者枠 | 主催者枠 | | 主催者枠 |

プラン一覧表

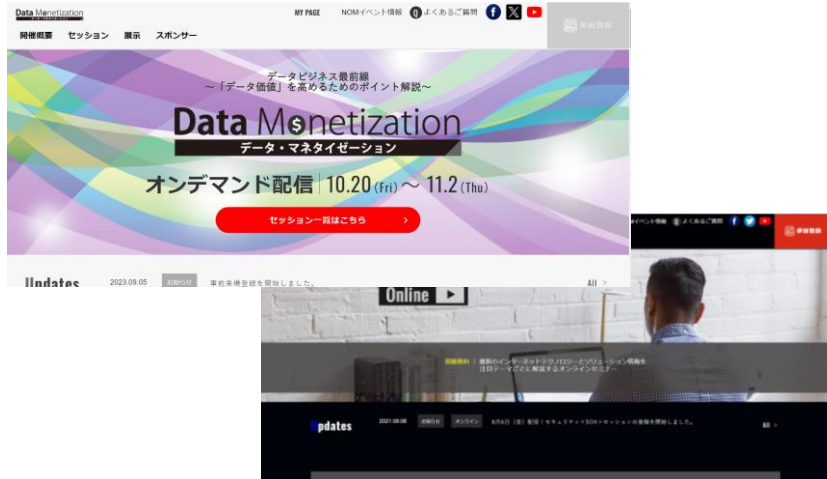
| アイテム名 | | プラン名 | ダイヤモンド スポンサー | プラチナ スポンサー | ゴールド スポンサー | シルバー スポンサー | ブロンズ スポンサー |
|-------|-----------------|------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| リアル | スポンサー基調講演 | | ● | ● | ● | | |
| | セミナー100席 | | | | ○ | ● | |
| | プレミアムブース | | ● | | | | ● |
| | カウンターブース | | | | | | ○ |
| | エントランスバナー | | ● | | | | |
| | オフィシャルWebサイトバナー | | ● | | | | |
| オンライン | オンラインセミナー | | ● | ● | ○ | ○ | |
| | 講演動画スタジオ収録 | | ● | ● | ○ | | |
| | WEBサイトTOPバナー | | ● | | | | |

※ゴールドスポンサー/シルバースポンサー/ブロンズスポンサー は ● または ○ で該当となります

※各プラン、追加セミナーや追加ブースも承ります

プロモーション ※類似イベントイメージ

オフィシャルWebサイト



DM



本 | 日 | 開 | 催 | 4 展 同 日 開 催 < セミナー & 展 示 > 参 加 無 料

◆ 業 務 自 動 化 カンファレンス ◆ 製 造 業 向 け IoT 活 用 カンファレンス
◆ 営 業 ・ マーケティング DX ◆ データ ・ マネタイゼーションカンファレンス

【東京開催】3月8日(火) (受付開始) 8:00- | セミナー | 8:30-17:30・展示 | 11:00-17:00
【会場】JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
<https://narunouchi.jp/kitte.jp/guide/access.jsp>

《スケジュールと登録はこちらから》
<https://f2ff.jp/ta/2022-spr/tokyo/session>

本日JPタワーホールにて、全4展『業務自動化カンファレンス』『製造業向けIoT活用カンファレンス』『営業・マーケティングDX』『データ・マネタイゼーションカンファレンス』を開催いたします。
全55セッションと13社による展示を行います。展示のみご参加も可能です。

★ 当日参加も可能ですので、是非皆様のご参加をお待ちしております ★

本メールは(株)ナノオプト・メディアからのご案内です。
当社の運営の主催/企画/運営の展示会/セミナーにご登録、ご来場いただいた方を
宛先に届けてまいりました。お届の停止は文書をご覧ください。

特 別 | 基 調 演 講 義 紹 介

メディアスポンサー一覧

※類似イベント実績の一部抜粋

IT Leaders

週刊 BCN
WEEKLY BUSINESS COMPUTER NEWS

ZDNET

TECHT

DIGITAL
デジタルクロス

データで越境者に寄り添うメディア

データのじかん

日刊工業新聞 電子版

ニュースイッチ
NEWSWITCH

Biz/Zine

DIAMOND
online

マイナビニュース

お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア
Data×AI Decision Making Conference
運営事務局 セールス担当

〒160-0022
東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL:03-6258-0582 Email:sales-info@f2ff.jp