



Data Monetization

データ・マネタイゼーション

— ご出展のご案内 —

名称

データ・マネタイゼーション カンファレンス 2024

会期

リアル開催: 2024年10月18日(金)
オンライン開催: 2024年11月6日(水)~12月4日(水)

会場

リアル開催: JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
オンライン開催: オンライン形式

生成AIの誕生と普及で爆発的にデータ量が増大されていますが、同時に各産業でのデータ需要においても気運が高まっており、収益化に向けたあらたな気付きや発見のチャンスも増えています。

データから付加価値を得ることで新しい収益源を創出でき、次の一手を考えている企業様もいらっしゃる一方で、明確な事業化、収益化の実現までのアイデアや道筋が見えない企業様、ツール選定の決定打がなく悩んでいる企業様が多数いらっしゃいます。

本カンファレンスは、「他者との出会いによって気付く、自社ビジネス(データ)の新たな価値」をテーマに、データの有効活用による新商品/サービス開発などの事例解説、事例を交えた最先端のツール紹介、マネタイゼーションを具体化するまでの秘訣やヒントを得られる講演や展示を予定しています。

本年より、10月「リアル開催」・11月「オンライン開催」2部構成での開催を予定しております。各社様の強み、知恵を拝借しながら、本カンファレンスはさまざまな方と接点をもっていただける機会となれば幸いです。

是非積極的なご参加をお待ちしております。

来場対象

- 経営層 ■ 経営企画部 ■ 新規事業部
- 既存事業 + α をお考えの企業様
- データ資産を保有する企業様
- データ利活用をお考えの企業様
- データの外部提供をお考えの企業様

出展対象製品/サービス

- ✓ AI
- ✓ データ利活用
- ✓ 基盤構築
- ✓ データ販売
- ✓ 市場分析
- ✓ デジタル人材育成
- ✓ データクリーンルーム
- ✓ アイデア創出支援
- ✓ データガバナンス
- ✓ 異業種交流
- ✓ コンサルティング
- etc...

対象商品
・来場対象

リアル開催 と オンライン開催 『2部構成』で開催いたします。

コンテンツを 2部構成でご準備ください。



リアル開催

会期：2024年10月18日(金)

会場：JPタワーホール&カンファレンス
(KITTE 4F)

オンライン開催

会期：11月6日(水)～12月4日(水)

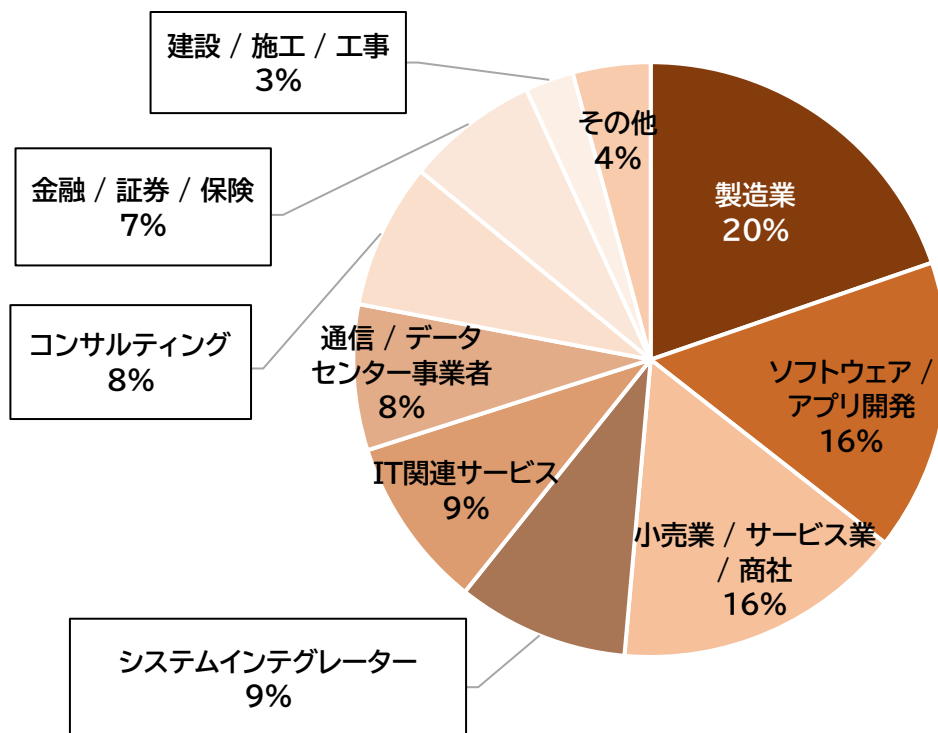
会場：オンライン形式

参加数

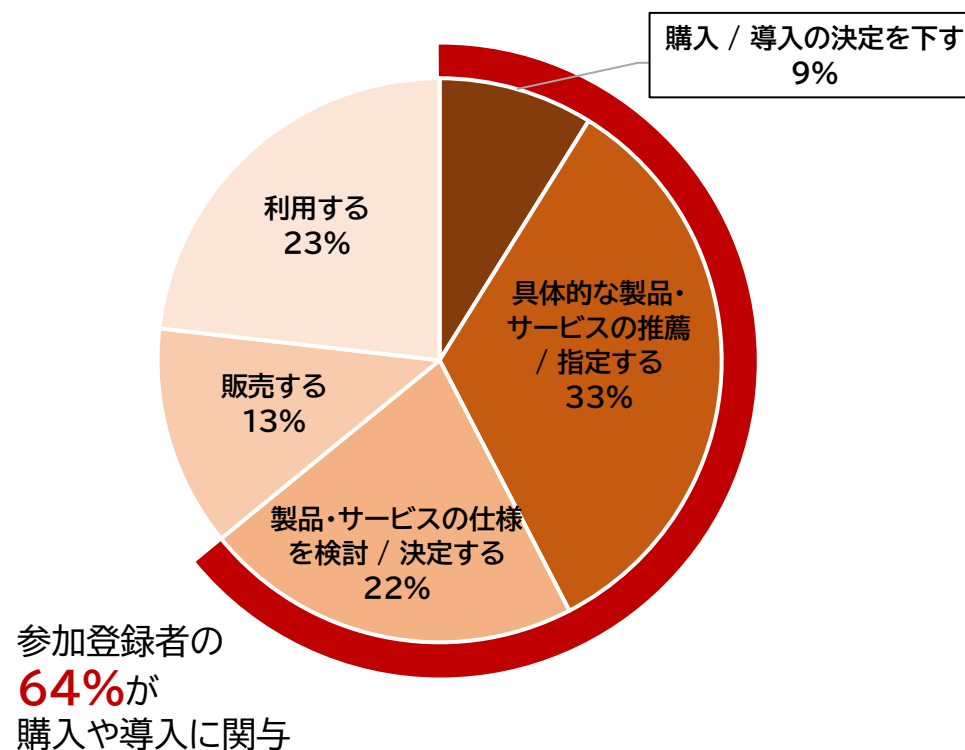
2,421名

※セッションのベ
※オンデマンド視聴含む
※同時併催展含む

業種



関与度



参加企業

旭化成	KDDI	東京大学	みずほ銀行
アマゾンジャパン	国土交通省	トヨタ自動車	三井住友銀行
伊藤忠テクノソリューションズ	Cygames	日本通運	三菱電機ITソリューションズ
SBIホールディングス	昭和女子大学	日本郵便	三菱UFJ銀行
NTTコミュニケーションズ	セゾン情報システムズ	ニトリ	ヤマトシステム開発
エルビー	全日本空輸	パイオニア	ゆうちょ銀行
沖電気工業	SOMPOシステムズ	パナソニックホールディングス	横浜銀行
鹿島建設	中外製薬	古川電気工業	楽天グループ
かんぽ生命保険	筑波技術大学	マネックス証券	リコー
群馬大学	DMM.com	ミズノ	ローソン銀行

※2023年秋 一部抜粋・50音順

総務省

総務省
情報流通行政局
地域通信振興課
デジタル経済推進室長

内田 雄一郎氏

「情報銀行」は
パーソナルデータで
マネタイズできるのか？！

TMI総合法律事務所

TMI総合法律事務所
パートナー弁護士 /
TMIプライバシー&セキュリ
ティコンサルティング(株)
代表取締役

大井 哲也氏

データガバナンス体制の構築

(一社)オルタナティブデータ推進協議会 /東芝データ(株)/(株)HANDS

MODERATOR
(一社)オルタナティブデータ推進協議会
代表理事 東海林 正賢氏

PANELIST
東芝データ(株)
購買データ事業部 エキスパート
御手洗 美樹男氏

PANELIST
(株)HANDS
代表取締役
塩谷 航平氏

購買データと金融ビジネス

2023年秋 スポンサー実績 ※一部抜粋

シルバー

XKKITクロスキャット

COMTEC

JSOL

Jdex

FLYWHEEL

マッキンゼー・アンド・カンパニー

mellon

ブロンズ

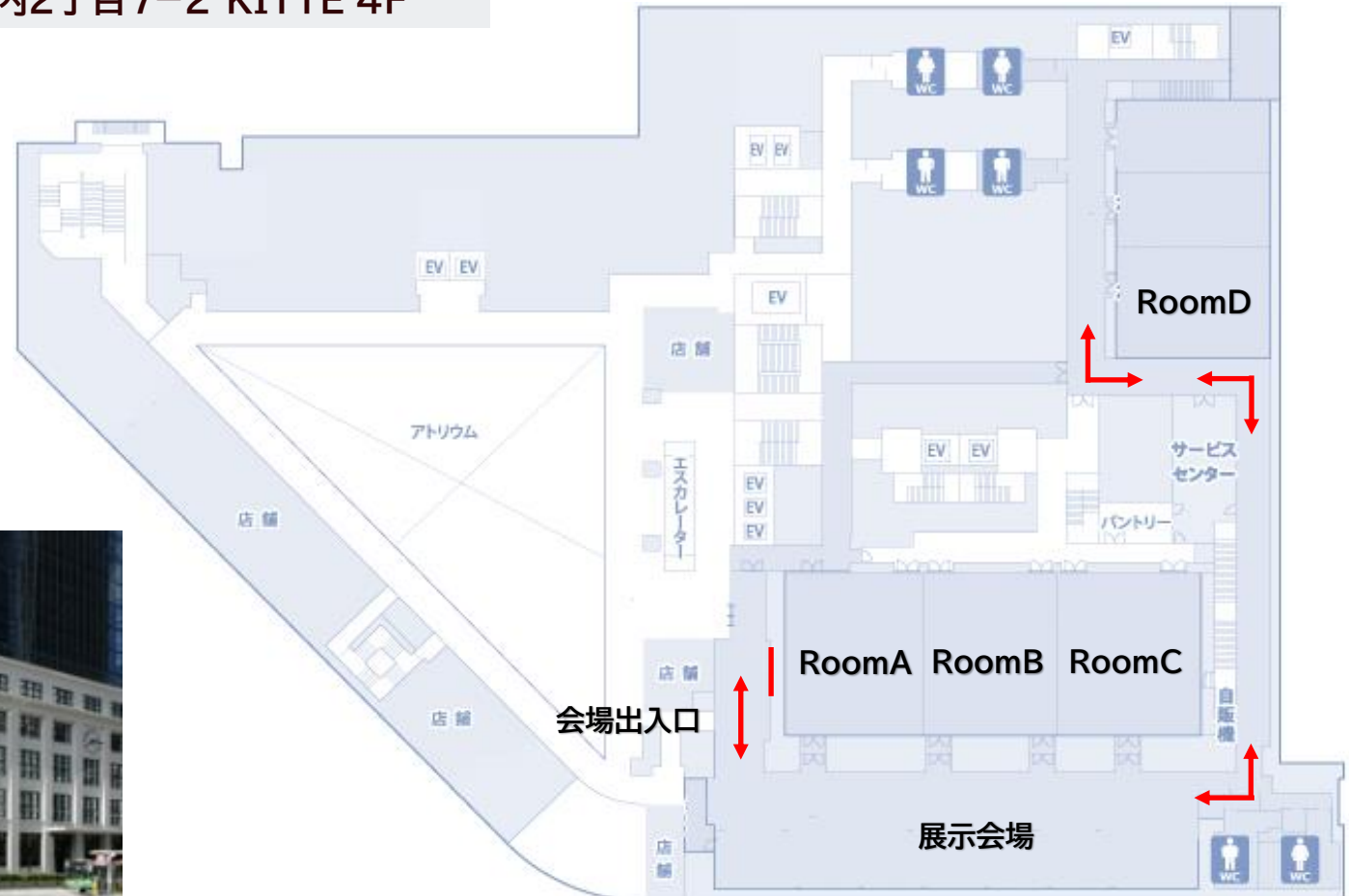
QUNIETM



リアル 会場利用計画(予定)

■JPタワーホール&カンファレンス

東京都千代田区丸の内2丁目7-2 KITTE 4F



リアル開催 タイムフレーム(予定)

	データ・マネタイゼーション Room A / Room B		Data×AI Decision Making Room C / Room D		展示会
9:20-10:00		基調講演			
10:10-10:50		スポンサー基調講演			10:00-17:00 (予定)
11:00-11:40	協賛枠	スポンサー基調講演	協賛枠		
12:00-12:40	協賛枠	スポンサー基調講演	協賛枠		
12:50-13:30	協賛枠		協賛枠		
13:40-14:20	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	
14:30-15:10	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
15:20-16:00	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
16:10-16:50	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	
17:00-17:40	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

プラン一覧表

アイテム名 \ プラン名		ダイヤモンド スポンサー	プラチナ スポンサー	ゴールド スポンサー	シルバー スポンサー	ブロンズ スポンサー
リアル	スポンサー基調講演	●	●	●		
	セミナー100席			○	●	
	プレミアムブース	●				●
	カウンターブース					○
	エントランスバナー	●				
	オフィシャルWebサイトバナー	●				
オンライン	オンラインセミナー	●	●	○	○	
	講演動画スタジオ収録	●	●	○		
	WEBサイトTOPバナー	●				

※ゴールドスポンサー/シルバースポンサー/ブロンズスポンサー は ● または ○ で該当となります

※各プラン、追加セミナーや追加ブースも承ります

プロモーション

オフィシャルWebサイト



DM



本 | 日 | 開 | 催 | 4 展同日開催 <セミナー & 展示> 参加無料

◆ 業務自動化カンファレンス ◆ 製造業向けIoT活用カンファレンス
◆ 営業・マーケティング DX ◆ データ・マネタイゼーションカンファレンス

【東京開催】3月8日 (火) (受付開始) 9:00- セミナー | 9:30-17:30・展示 | 11:00-17:00
【会場】JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)
<https://aarunouchi.jp/kitte.jp/guide/access.jsp>

《スケジュールと登録はこちらから》
<https://f2ff.jp/ba/2022-spr/tokyo/session>

本日JPタワー東館にて、全4展『業務自動化カンファレンス』『製造業向けIoT活用カンファレンス』『営業・マーケティング DX』『データ・マネタイゼーションカンファレンス』を開催いたします。
全35セッションと13社による展示を行います。展示のみのご参加も可能です。

★ 当日参加も可能ですので、是非皆様のご参加をお待ちしております ★

本メールは(株)ナノオプト・メディアからのご案内です。
当分の間の主催・企画/運営の展示会/セミナーにご登録、ご来場いただいた方を
宛先に配信させていただきます。配信の停止は文書をご確認ください。

特 | 別 | 基 | 調 | 演 | 紹 | 介 |

メディアスポンサー一覧

※過去実績の一部抜粋

IT Leaders

週刊BCN
WEEKLY BUSINESS COMPUTER NEWS

ZDNET

TECH

DIGITAL
デジタルクロス

データで越境者に寄り添うメディア
データのじかん

日刊工業新聞 電子版

ニュースイッチ
NEWSWITCH

Biz/Zine

DIAMOND
online

マイナビニュース

お問い合わせ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア
データ・マネタイゼーション カンファレンス 運営事務局 セールス担当
〒160-0022
東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL:03-6258-0582 Email:sales-info@f2ff.jp

