

# DSJ2025

## デジタルサイネージ ジャパン

-国内最大級のデジタルサイネージ産業イベント-

### 出展社募集のご案内

会期 | 2025年6月11日 (水) ~6月13日 (金)  
会場 | 幕張メッセ  
主催 | デジタルサイネージ ジャパン実行委員会

同時開催 | **Interop<sup>25</sup> Tokyo** **APPS JAPAN** **Vision AI Expo**  
JUNE 11-13 MAKUHARI MESSE, JAPAN アプリジャパン2025 画像認識 AI EXPO 2025

# ご挨拶

交通機関/自治体/ 公共施設や大型商業施設を中心に、デジタルサイネージを街の様々なところで見かけるようになりました。IoTの世界で耳にするようなセンサーやデータの活用もサイネージ業界で進んでおり、デジタルサイネージは街中におけるDisplay of Thingsとして進化を遂げるでしょう。

## デジタルサイネージ ジャパン 2025 (DSJ)

では、街中に入り込んだデジタルサイネージたちのより一層の進化について展示とセミナーを通して幅広く紹介していければと存じます。皆さまのご参加をお待ちしています。

**Interop**<sup>®</sup>  
Tokyo

# DSJ

**APPS JAPAN**

**Vision AI Expo**

画像認識 AI EXPO

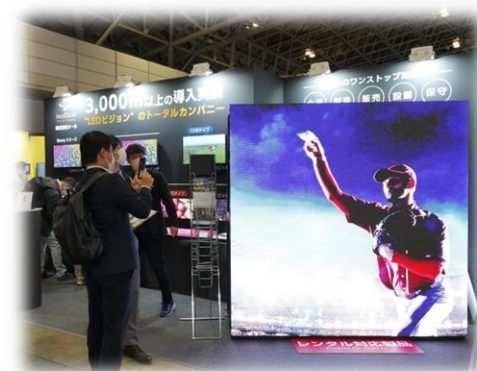


## 国内最大級のデジタルサイネージ産業イベント **デジタルサイネージ ジャパン 2025** とは...

会期	2025年6月11日（水）～6月13日（金）
開催時間	11日(水) 10:00～18:00 / 12日(木) 10:00～18:00 / 13日(金) 10:00～17:00
会場	幕張メッセ
来場予定数	約15万人 ※同時開催イベント含む
主催	デジタルサイネージ ジャパン実行委員会
運営	株式会社 ナノオプト・メディア / 一般社団法人 デジタルサイネージコンソーシアム
後援	総務省、経済産業省、日本サインデザイン協会、日本広告業協会、業界関係多数（予定）
同時開催	Interop Tokyo 2025、APPS JAPAN 2025、画像認識 AI Expo 2025

## ■ デジタルサイネージ・販促・店舗向け 関連製品・サービス

- ・ ディスプレイ / LEDディスプレイ / インタラクティブホワイトボード
- ・ STB (Set Top Box)
- ・ アプリ / SNS連携
- ・ 交通情報 / MaaSサービス
- ・ 開発、開発支援ツール
- ・ アド・ネットワーク
- ・ プロジェクション
- ・ オーディエンス測定ツール
- ・ センシングツール
- ・ 電子ペーパー
- ・ その他デジタルサイネージ関連製品 / サービス
- ・ クラウド型配信・管理システム
- ・ ロケーションCRM広告
- ・ ビッグデータ活用、解析
- ・ UX / UI
- ・ タッチレス / 空間ディスプレイ
- ・ 顔認証システム
- ・ 3D / 3Dホログラム
- ・ AI連携システム



# 来場対象者

## ■ 施設関連における事業開発や設備導入関係者

・ 公共施設、店舗、交通、エンターテインメント、ホスピタリティ、建設、金融、教育機関など

## ■ ビジネスパートナー候補者

・ インテグレータ、商社、リセラー、メーカー、プロダクションなど

## ■ 広告出稿関係者

・ 広告主企業、広告代理店など

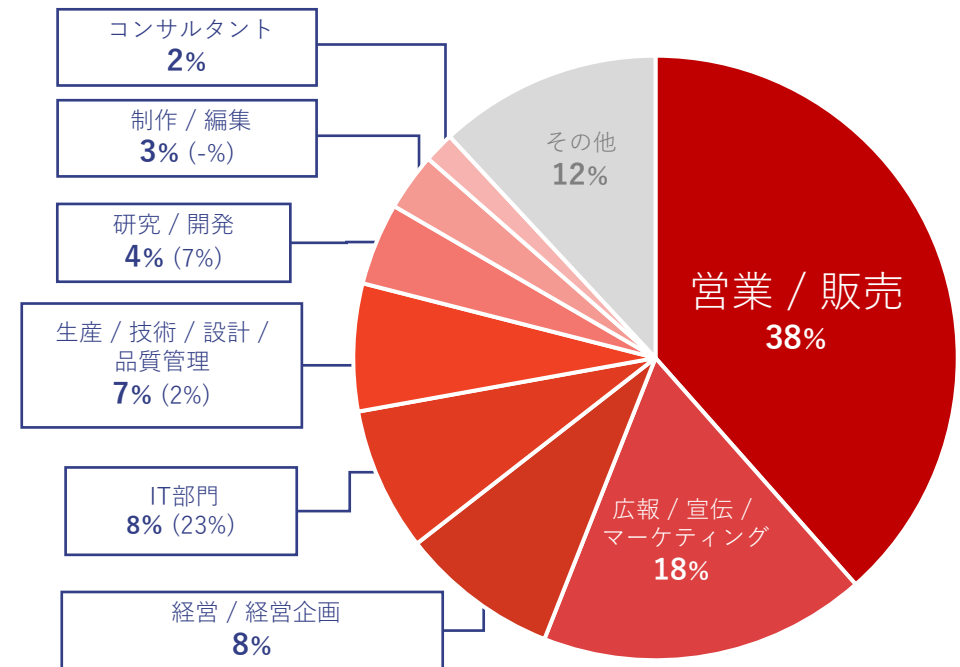
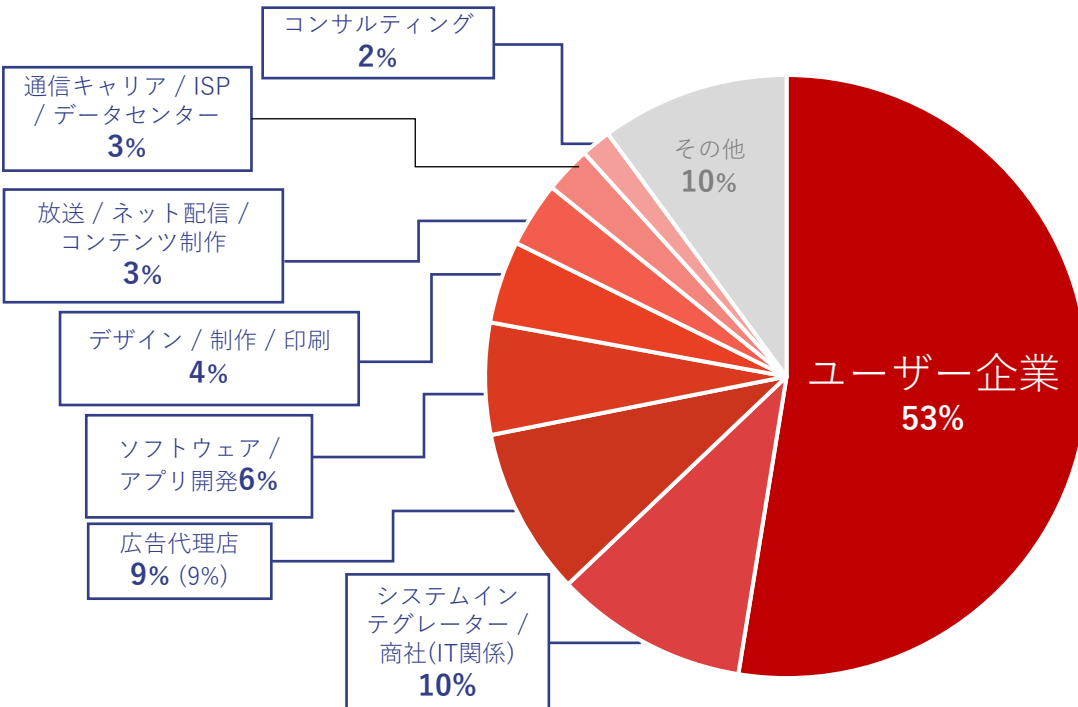
## ■ デジタルサイネージを活用した販促・マーケティング活動を検討している企業の

・ 企業経営者、CxO ・ マーケティング担当部門 ・ 営業部門 ・ 企業情報システム担当部門

### 2023年度実績

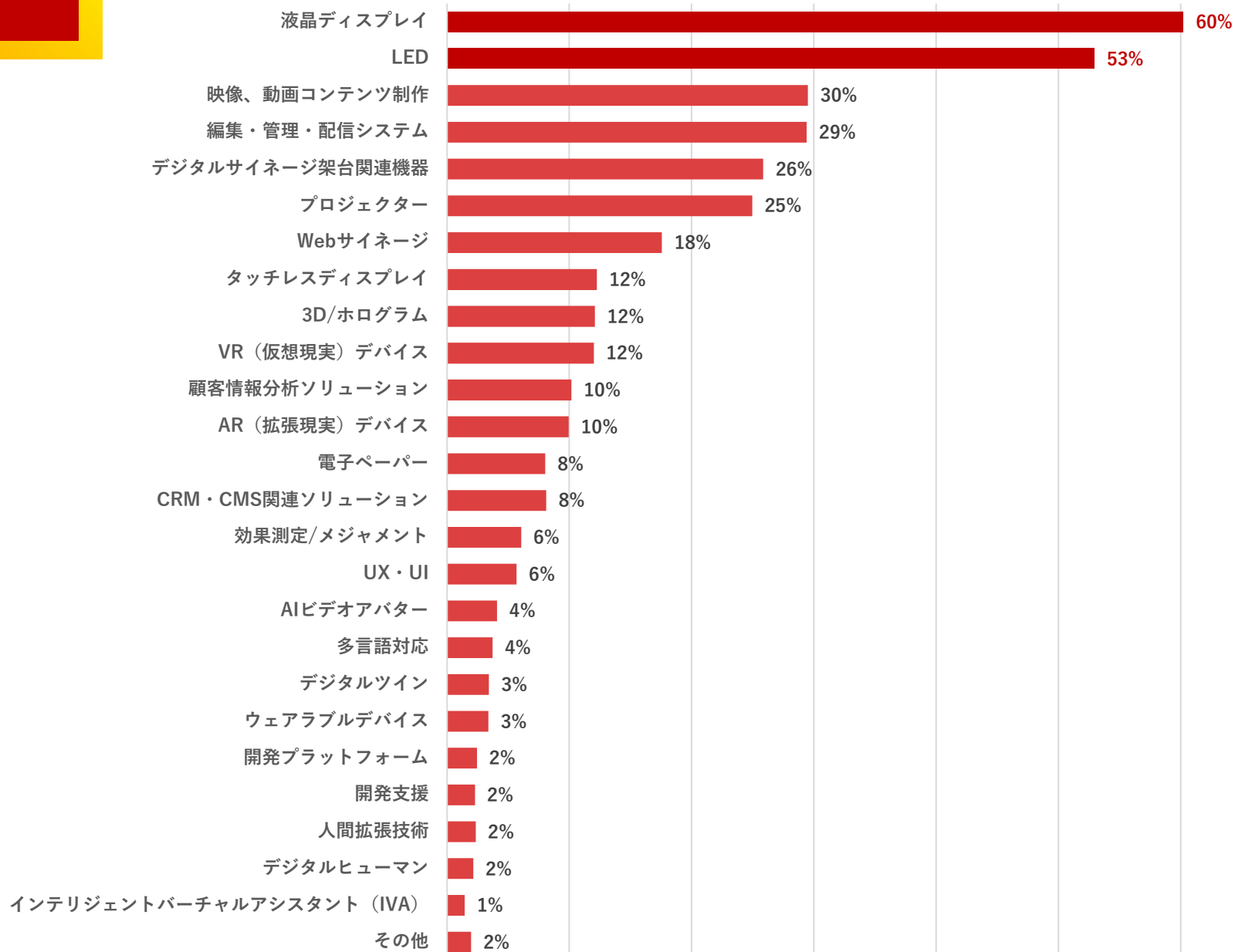
《業種》

《職種》



## 興味分野

※複数回答可



# 2023年開催実績

6月14日(水)

>> 来場者数

35,886人  
(27,913人)

天気：曇り

6月15日(木)

>> 来場者数

38,232人  
(29,403人)

天気：曇りのち雨

6月16日(金)

>> 来場者数

44,990人  
(33,319人)

天気：晴れ

7/3(月)  
~7/31(月)

>> オンライン  
参加者数

57,179人  
(81,482人)

**参加者数合計**

176,287人  
(172,117人)

※同時併催展イベントを含む  
※()内は2022年実績

# 特別プログラム



ShowNetは最先端ネットワーク技術を利用した相互接続をすることで実現する、次世代ネットワーク構築プロジェクトです。出展各社から集まった製品、サービスを利用して構築します。構築したネットワークは出展ブースに広帯域なネットワーク接続環境として無償で提供されます。製品を持ち寄って構築に参加する、またはブースからの高画質なオンライン配信に利用するなど、ほかのイベントにはない効果的なアピール方法として活用いただけます。



## DSJ Booth Award

DSJ 2025に出展するすべてのブースを対象に、「デジタルサイネージのPRを、より効果的な演出、ブース構造で実施している」という観点で審査、表彰します。



## 特別企画 : Digital Human Expo

この度、ヒトとデジタルテクノロジー分野における専門イベントとして「デジタルヒューマンエキスポ」を国内で先駆けて開催することとなりました。この場を通して、技術、製品、情報と人が出会う場を提供し業界のさらなる活性化を目指します。

※ お問い合わせ先  
Digital Human Expo 運営事務局  
セールス担当 Email : [sales-info@f2ff.jp](mailto:sales-info@f2ff.jp)




## Interop Summit

会期初日の夜に開催をしているVIPパーティー  
政府関係者、出展企業、学術団体から研究機関の  
トップが参加し、交流の場をご提供しております。





## ハウスDBへのメール配信



自社で保有する約30万件のデータベースからイベントの来場対象をセグメント化し、EDMの配信を定期的に行います。配信はテキスト/HTMLの両形式にて実施し展示会やセミナーの見どころを紹介します。

## 集客力の高いゲストスピーカーによる講演

ユーザー企業／各種業界団体／官公庁・その他有識者など、業界をけん引するゲストスピーカーによる基調講演・展示会場内セミナーを実行委員にてプロデュース。最新事例や業界動向など、ほかでは聞くことのできない講演を提供することで、より多くの来場者の獲得を狙います。

◆ 2023年実績 (一部抜粋) ◆

- ・日本マイクロソフト株式会社 コーポレート戦略統括本部  
業務執行役員 エバンジェリスト 西脇 資哲氏  
ChatGPTをはじめとするジェネレーティブAIの世界とマイクロソフトの戦略
- ・Internet x Space Summit 金子 洋介氏  
The Interplanetary Internet- 宇宙へ広がるインターネット市場 -

## SNS

ナノオプト・メディア公式サイト、Facebook、X (旧 : Twitter)、Youtubeにて、みどころや会期中の速報などを日々掲載いたします。



## メディアによるプロモーション

イベントテーマと合致する外部メディアにてリリースやWEBバナーによる告知を行います。さらに、メディアの保有するデータベースに向けたメール配信も実施し、新規ターゲット層へのリーチを図ります。

### ◆ 2023年度メディアスポンサー ◆ ※一部抜粋



# DSJ2025

デジタルサイネージ ジャパン

## お問い合わせ先

株式会社ナノオプト・メディア  
デジタルサイネージ ジャパン運営事務局 セールス担当  
〒160-0022 東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階  
TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598  
Email : sales-info@f2ff.jp