

E Commerce Expo

- ご出展のご案内 -

名称

E-Commerce Expo 2025

会期

2025年8月19日(火) - 20日(水)

会場

東京都立産業貿易センター浜松町館3F



開催概要

当イベントは、コロナ禍以降顧客接点の要となったE-Commerceにおける最新のDX戦略とAI技術等を活用した顧客体験の革新に焦点を当てます。

参加者は、デジタルマーケティング、eコマースプラットフォームの最適化、顧客データ活用などビジネスの各側面におけるDXの重要性を理解することで、現代の競争激化する小売市場において顧客との深い関係性を築き、差別化された体験を提供することが可能になります。

直近はChatGPTなどの自然言語処理技術を活用した、カスタマーサポートの自動化／パーソナライズされた推薦システムの構築／顧客の購買行動予測など、効果的かつ魅力的な購買体験を提供するとともに、消費者ニーズに的確にこたえる施策も求められております。

『E-Commerce Expo 2025』では、E-Commerce市場における今後の全体を支える最新技術や具体事例を紹介し、当イベントへご協賛いただく皆様と来たるデジタル社会における流通小売業のあり方を提唱して参ります。

ぜひとも本イベントへの積極的なご参加をお待ちしております。

出展対象製品・来場対象

●出展対象製品

生成AI / ChatGPT活用

EC関連ソリューション

ECプラットフォーム・システム全般
アプリ
Web接客
チャットボット
多言語対応
位置情報分析・解析
CMS
セキュリティ対策
決済サービス
データ活用
オムニチャネル・OMO
AI需要予測
ChatGPT

デジタルマーケティングソリューション

SNS活用
マーケティングオートメーション
CRM
DMP
データ分析・解析
アクセス解析
SEO対策
アドテクノロジー
来店告知
ビーコン
SNS分析、管理ツール
動画マーケティングツール
ブランディング
コンサルティング

CXソリューション

CXマネジメントツール全般
顧客管理(CRM、SFA)
テキストマイニング
AIエンジン開発
メール配信システム
VOC分析
FAQ管理システム
IVR
ポイント管理システム
ロイヤルティ調査
研修サービス

●来場対象

■業種

- ・EC事業者 ・小売 ・通販事業者 ・流通 ・大手メーカー ・モール運営
- ・アプリ事業者 ・飲食／サービス ・インフラ(航空/鉄道) ・運輸 ・自治体
- ・金融(例:百貨店、総合スーパー/ホームセンター、DtoCメーカー、
コンビニエンスストア、アパレル、宿泊/旅行関連 等)

■職種

- ・WEB/EC事業責任者 ・マーケティング
- ・カスタマーサポート関連 ・デジタル戦略/DX推進関連
- ・営業 ・営業推進/営業企画
- ・広報/宣伝 ・経営企画 ・情報システム

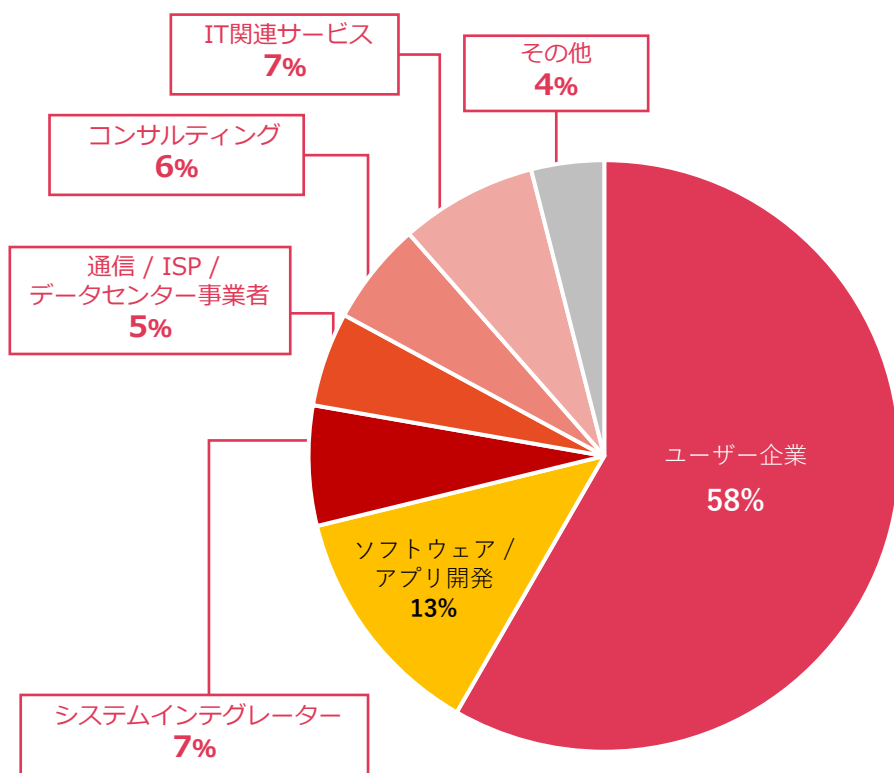
過去開催時の実績(2023年秋)

参加数

2,421名

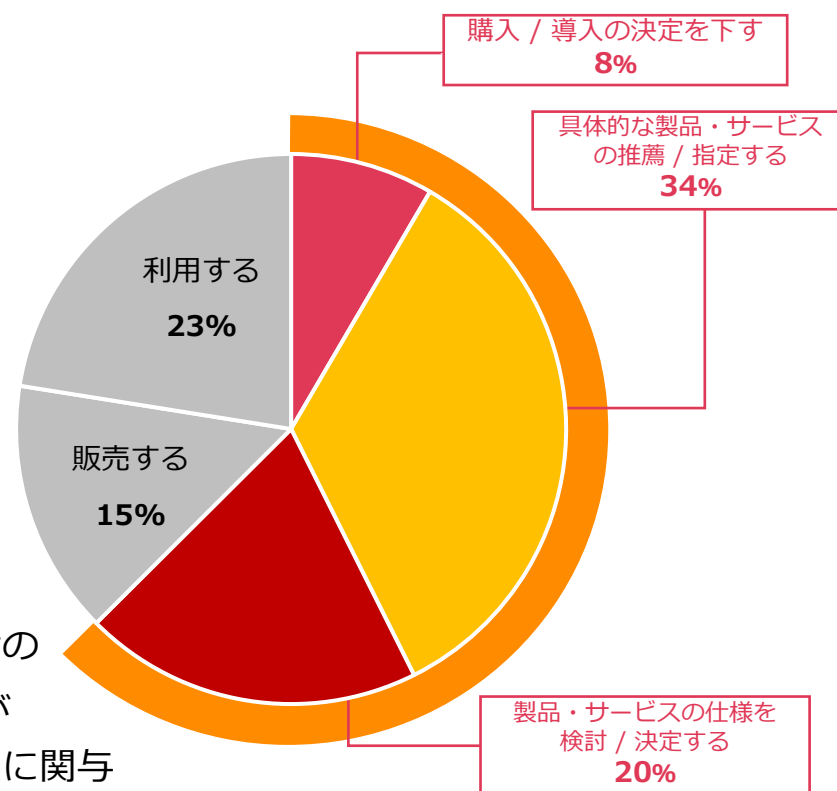
※セッションのべ
※オンデマンド視聴含む
※同時併催展含む

業種



関与度

参加登録者の
62%が
購入や導入に関与



過去開催時参加企業例(※一部抜粋)

※50音順

旭化成	新生堂薬局	ファストアカウンティングス
アース製薬	スターツ出版	プラス
いなば食品株式会社	全薬ホールディングス	ブリヂストンタイヤソリューションジャパン
Eストアー	大丸松坂屋百貨店	北海道百科
SNSエキスパート協会	高島屋	マルエム商会
カクヤス	タカノフーズ	丸辰
カシオ計算機	東急百貨店	万田発酵
ガトー・ド・ボワイヤージュ	トウペ	マンダム
CARTA COMMUNICATIONS	トムス	ミズノ
KCJ GROUP	ニトムズ	三谷商事
コーナン商事	ニトリホールディングス	三井物産戦略研究所
コバヤシ	日本生活協同組合連合会	三菱電機
酒田米菓	ニュートリー	森永製菓
三洋販売	はるやま商事	有楽製菓
ジェイアール東海ツアーズ	ハローズ	LEOC

講演例(2024年夏 ※一部抜粋)



(株)セブン-イレブン・ジャパン

マーケティング本部 デジタルサービス部 兼リテールメディア推進部
総括マネジャー
杉浦 克樹氏

データ活用による顧客買い物体験価値の向上
セブン-イレブン・ジャパンのリテールメディア戦略



(株)ヤマダデンキ

インターネット事業部
事業部長
後藤 賢志氏

日本EC売上ランキング上位企業に学ぶ、ヤマダデンキの取り組み事例
～ AIサービスの導入結果と今日からできる売上につながること ～



(株)三越伊勢丹

営業本部 オンラインストアグループ デジタル事業運営部
REV WORLDS
浅賀 遼太氏

三越伊勢丹が挑戦する、
メタバースとリアルを掛け合わせた新たな顧客体験の提供と接点創出

スポンサー実績(過去実績より抜粋)



会場利用計画(予定)

■ 東京都立産業貿易センター浜松町館3F

東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝



※展示会場内スペシャルバナー(天吊り)イメージ

タイムフレーム(予定)

2日間	セミナー会場A(仮) 40席	セミナー会場B(仮) 40席	展示会
10:10-10:40	基調講演	基調講演	10:00-18:00 (予定)
10:55-11:15	協賛枠	協賛枠	
11:30-11:50	協賛枠	協賛枠	
12:00-12:20	主催者枠	主催者枠	
12:35-12:55	協賛枠	協賛枠	
13:10-13:30	協賛枠	協賛枠	
13:40-14:00	主催者枠	主催者枠	
14:15-14:35	協賛枠	協賛枠	
14:50-15:10	協賛枠	協賛枠	
15:25-15:45	協賛枠	協賛枠	
15:55-16:15	主催者枠	主催者枠	
16:30-16:50	協賛枠	協賛枠	
17:05-17:25	協賛枠	協賛枠	
17:30-17:50	主催者枠	主催者枠	

プロモーション

公式サイト



HTML / テキストメール配信



ダイレクトメール(調整中)



メディア

※過去実績の一部抜粋



ecclab



ECのミカタ



syncAD



JBpress



Japan Innovation Review



Daily Cargo 電子版



ダイヤモンド・オンライン



通販通信ECMO



TECH+



データのじかん



ネット担当者フォーラム



マイナビニュース



MarkeZine



MARKETIMES



流通ネットワークキング



日本海事新聞社



日本ネット経済新聞



お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア

E-Commerce Expo 運営事務局 セールス担当

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL:03-6258-0582

Email:sales-info@f2ff.jp

