



# SNS運用戦略EXPO

— ご出展のご案内 —

名称

SNS運用戦略Expo 2025

会期

2025年8月19日(火) - 20日(水)

会場

東京都立産業貿易センター浜松町館3F

# 開催概要

昨今、X(旧Twitter)やInstagram、YouTube、TikTok、LINE等をはじめとしたSNSプラットフォームの活用により、製品の認知度拡大やブランディングにおいて大きな成功を収めている企業が増えております。

若年層のみならず、今や老若男女問わず日常的に接点のあるこれらのSNSは、現代の企業のマーケティングにおいて必須の活用ツールといえるでしょう。

一方でSNS運用には様々な課題が存在します。

SNSに通じた社員がいない、他業務と兼任する運用担当の負荷が増えるなど人材の問題、アカウントを作ったが良い投稿ネタが浮かばない、トレンドが把握できないなどコンテンツの問題、日々工夫を凝らして運用しているが、フォロワー数も増えず、コンバージョン獲得など成果につながらないという問題、SNS特有のコミュニケーションや、誤投稿や炎上事案が発生した際のクライシスマネジメントの問題等々。

SNS運用におけるこういった様々な課題が、運用担当者のソーシャル疲れにも繋がり、成果が出ない要因となっています。

本展示会では、こういった課題に対してベストソリューションを提供できる企業様にお集まりいただき、新たな成功事例を目指す企業SNSの「中の人」とのビジネスマッチングの場を創出いたします。

是非皆様のビジネス活動の一環として、奮ってのご参加をお待ちしております。

## 出展対象製品

- ・コンサルティング/内製化支援・運用代行/コンテンツ作成・SNS管理ツール
- ・効果測定/分析ツール・映像/動画制作
- ・広告/キャンペーンプランニング・インフルエンサーキャスティング/プランニング
- ・リスク/クライシスマネジメント・ソーシャルリスニング・ChatGPT/AI活用
- ・ファンダムマーケティング・Z世代向けマーケティング 等

## 来場対象(業種)

- ・EC事業者・小売・通販事業者・流通・大手メーカー・モール運営・アプリ事業者
  - ・飲食/サービス・インフラ(航空/鉄道)・運輸・自治体・金融 等
- (例:百貨店、総合スーパー/ホームセンター、DtoCメーカー、コンビニエンスストア、アパレル、宿泊/旅行関連 等)

## 来場対象(職種)

- ・広報部門、マーケティング部門のSNS運用責任者、担当者の方
- ・広報部門、マーケティング部門の企画/戦略責任者、担当者の方
- ・デジタル戦略部門、DX部門の責任者、担当者の方
- ・SNS活用のリスク/クライシスマネジメントに関心のある管理部門の方



出展対象製品  
・来場対象

# 過去類似イベント開催時の実績(2023年秋)

2023年秋 実績

■来場者数(セッションのべ)

# 2,421名

※オンデマンド視聴含む  
※同時併催展含む

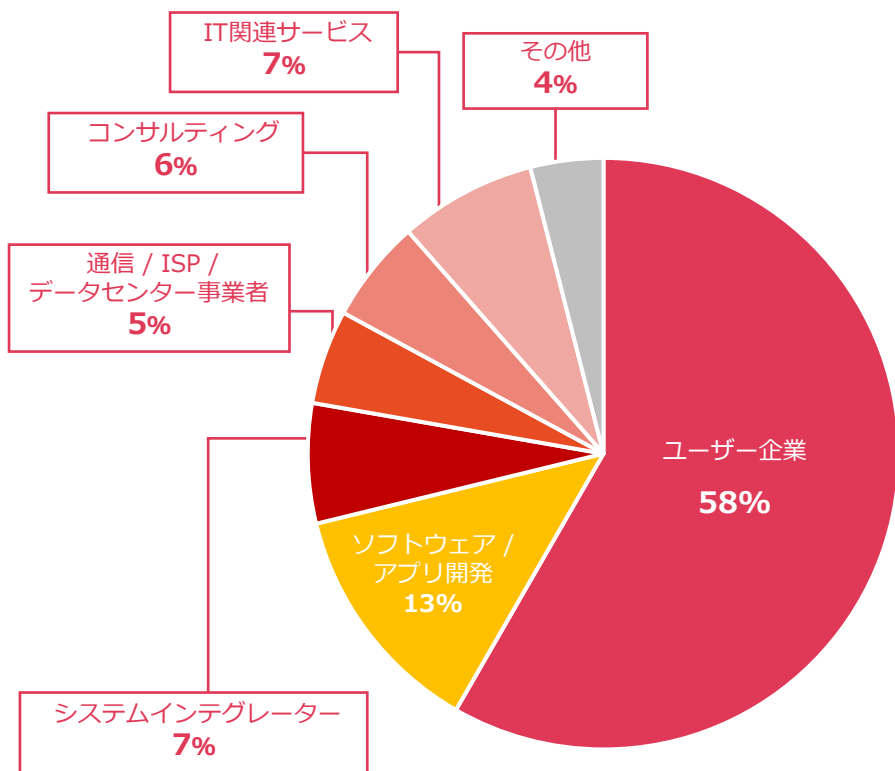
■来場者企業一覧

※一部抜粋、五十音順

旭化成	新生堂薬局	ファストアカウンティングス
アース製薬	スターツ出版	プラス
いなば食品株式会社	全薬ホールディングス	ブリヂストンタイヤソリューションジャパン
Eストアー	大丸松坂屋百貨店	北海道百科
SNSエキスパート協会	高島屋	マルエム商会
カクヤス	タカノフーズ	丸辰
カシオ計算機	東急百貨店	万田発酵
ガトー・ド・ボワイヤージュ	トウペ	マンダム
CARTA COMMUNICATIONS	トムス	ミズノ
KCJ GROUP	ニトムズ	三谷商事
コーナン商事	ニトリホールディングス	三井物産戦略研究所
コバヤシ	日本生活協同組合連合会	三菱電機
酒田米菓	ニュートリー	森永製菓
三洋販売	はるやま商事	有楽製菓
ジェイアール東海ツアーズ	ハローズ	LEOC

# 過去類似イベント開催時の実績(2023年秋)

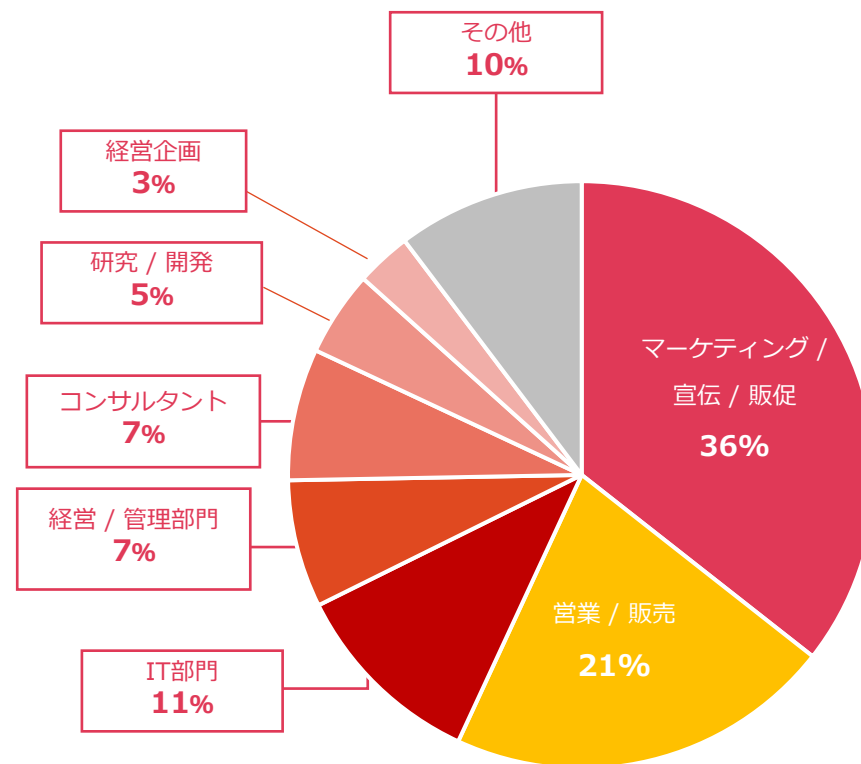
## 来場者 業種



### ■ユーザー企業

小売 / 通販 / 商社、サービス業、製造業、金融 / 証券 / 保険、建設 / 不動産、学校 / 教育機関、運輸 / 物流、病院 / 医療機関、電気・施設工事業、広告代理店、デザイン / 制作 / 印刷、官公庁 / 協会 / 自治体、放送 / 映像 / 音楽産業

## 来場者 職種



### ■IT部門

サーバーエンジニア / システムエンジニア / ネットワークエンジニア  
プログラマー / 情報システム管理者

## 講演例(2024年夏 ※一部抜粋)



(株)わかさ生活

企業広報チーム  
わかさ生活X(TWITTER)担当者

年間インプレッション3億超!  
わかさ生活が語る熱狂的なファンの作り方



(株)MIZKAN

CRM本部CRM推進部  
SNS担当者

今始めるべき?  
ミツカン公式SNS担当が語るTikTok & Instagram運用



シャープマーケティングジャパン(株)

商品マーケティング部  
山本 隆博氏

伝わらない時代の伝え方

# スポンサー実績(2024年夏 ※同時開催展含む ※一部抜粋)



# 会場利用計画(予定)

■ 東京都立産業貿易センター浜松町館3F  
東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝



※展示会場内スペシャルバナー(天吊り)イメージ



# タイムフレーム(予定)

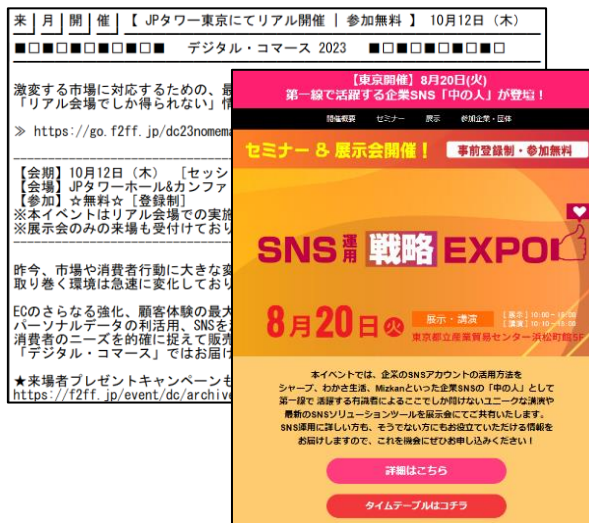
2日間	セミナー会場A(仮) 40席	セミナー会場B(仮) 40席	展示会
10:10-10:40	基調講演	基調講演	10:00-18:00 (予定)
10:55-11:15	協賛枠	協賛枠	
11:30-11:50	協賛枠	協賛枠	
12:00-12:20	主催者枠	主催者枠	
12:35-12:55	協賛枠	協賛枠	
13:10-13:30	協賛枠	協賛枠	
13:40-14:00	主催者枠	主催者枠	
14:15-14:35	協賛枠	協賛枠	
14:50-15:10	協賛枠	協賛枠	
15:25-15:45	協賛枠	協賛枠	
15:55-16:15	主催者枠	主催者枠	
16:30-16:50	協賛枠	協賛枠	
17:05-17:25	協賛枠	協賛枠	
17:30-17:50	主催者枠	主催者枠	

# プロモーション

## 公式サイト



## HTML / テキストメール配信



## ダイレクトメール(調整中)



## メディア

※過去実績の一部抜粋



ecclab



ECのミカタ



syncAD



JBpress



Japan Innovation Review



Daily Cargo 電子版



ダイヤモンド・オンライン



通販通信ECMO



TECH+



データのじかん



ネット担当者フォーラム



マイナビニュース



MarkeZine



MARKETIMES



流通ネットワークキング



日本海事新聞社



日本ネット経済新聞



お問合せ/お申込みは

株式会社ナノopt・メディア

SNS運用戦略Expo 運営事務局 セールス担当

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL : 03-6258-0582

Email : [sales-info@f2ff.jp](mailto:sales-info@f2ff.jp)