

# SNS運用 戰略 EXPO

— ご出展のご案内 —

名称

SNS運用戦略Expo 2025

会期

2025年8月19日(火) - 20日(水)

会場

東京都立産業貿易センター浜松町館3F

# 開催概要

昨今、X(旧Twitter)やInstagram、YouTube、TikTok、LINE等をはじめとしたSNSプラットフォームの活用により、製品の認知度拡大やブランディングにおいて大きな成功を収めている企業が増えています。

若年層のみならず、今や老若男女問わず日常的に接点のあるこれらのSNSは、現代の企業のマーケティングにおいて必須の活用ツールといえるでしょう。

一方でSNS運用には様々な課題が存在します。

SNSに通じた社員がいない、他業務と兼任する運用担当の負荷が増えるなど人材の問題、アカウントを作ったが良い投稿ネタが浮かばない、トレンドが把握できないなどコンテンツの問題、日々工夫を凝らして運用しているが、フォロワー数も増えず、コンバージョン獲得など成果につながらないという問題、SNS特有のコミュニケーションや、誤投稿や炎上事案が発生した際のクライスマネジメントの問題等々。

SNS運用におけるこういった様々な課題が、運用担当者のソーシャル疲れにも繋がり、成果が出ない要因となっています。

本展示会では、こういった課題に対してベストソリューションを提供できる企業様にお集まりいただき、新たな成功事例を目指す企業SNSの「中の人」とのビジネスマッチングの場を創出いたします。

是非皆様のビジネス活動の一環として、奮ってのご参加をお待ちしております。

## 出展対象製品

- ・コンサルティング/内製化支援・運用代行/コンテンツ作成・SNS管理ツール
- ・効果測定/分析ツール・映像/動画制作
- ・広告/キャンペーンプランニング・インフルエンサー・キャスティング/プランニング
- ・リスク/クライスマネジメント・ソーシャルリスニング・ChatGPT/AI活用
- ・ファンダムマーケティング・Z世代向けマーケティング 等

## 来場対象(業種)

- ・EC事業者・小売・通販事業者・流通・大手メーカー・モール運営・アプリ事業者
  - ・飲食/サービス・インフラ(航空/鉄道)・運輸・自治体・金融 等
- (例:百貨店、総合スーパー/ホームセンター、DtoCメーカー、コンビニエンスストア、アパレル、宿泊/旅行関連 等)

## 来場対象(職種)

- ・広報部門、マーケティング部門のSNS運用責任者、担当者の方
- ・広報部門、マーケティング部門の企画/戦略責任者、担当者の方
- ・デジタル戦略部門、DX部門の責任者、担当者の方
- ・SNS活用のリスク/クライスマネジメントに関心のある管理部門の方



出展対象製品  
・  
来場対象

# 過去開催時の実績(2024年夏)

## 2024年夏 実績

### ■来場者数

# 1,210名

※1 Dayでの開催  
※同時併催展含む



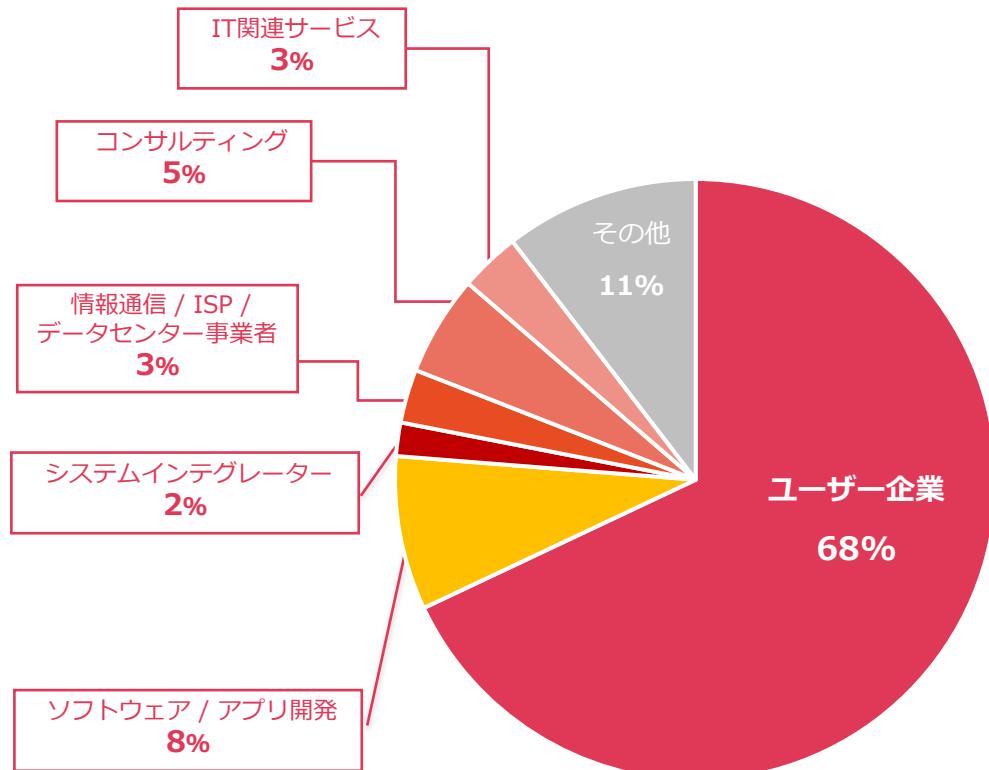
### ■来場者企業一覧

※一部抜粋、五十音順

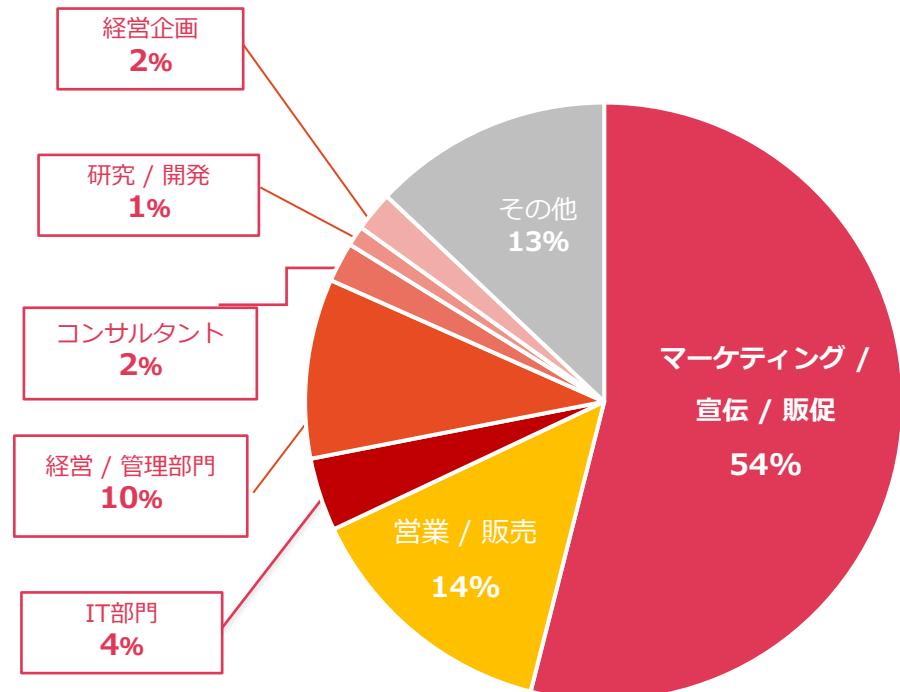
イートアンドフーズ	サカタのタネ	ファミリーマート
イオンベーカリー	サンフロンティアホテルマネジメント	ブルボン
イセホールディングス	三洋堂	ベルーナ
伊藤忠食品	JIMOS	ホンダドリームジャパン
岩井の胡麻油	全薬ホールディングス	丸辰
岩塚製菓	大丸松坂屋百貨店	ミニストップ
ウエインズトヨタ神奈川	タカノフーズ	明治フレッシュネットワーク
エディオン	田無ファミリーランド	メタボリック
大森屋	東京風月堂	メティウスフーズ
小田急エージェンシー	なだ万	モスフードサービス
カメラのキタムラ	日本ハム	ユナイテッドアローズ
京王電鉄	日本農薬	読売巨人軍
健康オンラインストア	ハルメク	LINEヤフー
小島屋乳業製菓	東日本高速道路	良知経営
コスモ石油マーケティング	ピックルスコーポレーション	レストランテック協会

# 来場者プロフィール(2024年夏)

来場者 業種



来場者 職種



■ユーザー企業

小売 / 通販 / 商社、サービス業、製造業、金融 / 証券 / 保険、建設 / 不動産、学校 / 教育機関、運輸 / 物流、病院 / 医療機関、電気・施設工事業、広告代理店、デザイン / 制作 / 印刷、官公庁 / 協会 / 自治体、放送 / 映像 / 音楽産業

■IT 部門

サーバーエンジニア / システムエンジニア / ネットワークエンジニア  
プログラマー / 情報システム管理者

# 講演例(2024年夏)



## (株)わかさ生活

企業広報チーム  
わかさ生活X(TWITTER)担当者

年間インプレッション3億超!  
わかさ生活が語る熱狂的なファンの作り方



## (株)MIZKAN

CRM本部CRM推進部  
SNS担当者

今始めるべき?  
ミツカン公式SNS担当が語るTikTok & Instagram運用



## シャープマーケティングジャパン(株)

商品マーケティング部  
山本 隆博氏

伝わらない時代の伝え方

# スポンサー実績(2024年夏 ※同時開催展含む ※一部抜粋)



# 出展社インタビュー(2024年夏出展)



“セミナーで100件以上のリード獲得。ブースを訪れた方からも受注につながりました”

—■事務局:「SNS運用戦略EXPO 2024」に出展された理由を教えてください。

—■on the bakery 代表取締役 井戸氏(以下、井戸氏):

現在、会社設立から2年半が経過し、出資を受けて上場を目指しております。

今年からリアル展示会への出展に取り組んでおり、

「SNS運用戦略EXPO 2024」は2番目に出展したイベントです。

費用面においても参加しやすい価格だったので、費用対効果があると思い、出展しました。

—■事務局:「SNS運用戦略EXPO 2024」に期待していたことを教えてください。

—■井戸氏:

受注数と認知拡大を期待していました。

元々コロナ渦においてオンラインセミナーによるリード獲得を得意としていましたが、

コロナが落ち着くにつれてオンライン視聴数や、

そこで獲得できるリードの数や質が低下するという問題がありました。

デジタルマーケティングが得意な企業の多くがその問題に直面しているため、

改めてリアル展示会に出展して、質の高いリードを獲得していくという風潮がござります。

—■事務局:出展にあたり、成果を上げるために事前に取り組まれたことを教えてください。

—■井戸氏:

あまり時間がなく準備不足だったため、もっと事前に準備して取り組めばよかったですと感じました。

セミナー冒頭で紹介した”オンラインガチャ”やブースで任天堂 Switchなどの豪華景品を

出していたのが、来場者に面白いと興味を持ってもらえるのではないかと思いました。

# 出展社インタビュー(2024年夏出展)



“今まで出会うことができなかつたタイプの来場者様との接点を持つことができました”

—■事務局:出展で得られた成果や良かった点を教えて下さい。

—■井戸氏:

セミナーで100件以上のリード獲得ができたので、低単価で多数のリード獲得ができました。リアルセミナーの事前登録がこんなにたくさんあるとは思わなかったので、とても驚きました。セミナー冒頭で実施したオンラインガチャにて、43件のアンケートも取ることができました。

また、セミナー終了後にブースに訪れた方から、2件の受注に繋がりました。  
投資に対して大体300%ほどの成果が出たので、来年も出展を決めました。  
本イベントに出展したこと、展示会は認知拡大に繋がることがわかつたため、  
来年は他にも3つの展示会へ出展いたします。

—■事務局:次回開催への期待や要望を教えて下さい。

—■井戸氏:

今回、今まで出会うことができなかつたタイプの来場者様との接点を持つことができました。  
また、他の出展社との横の繋がりもできたため、来年もそこに期待しています。  
要望としては、同時開催イベントの統一感が更に高まるといいと思っております。  
開催規模は今回の会場が理想的なので、次回も同会場での開催を期待しています。

※このインタビューは2024年9月17日(火)時点のものです。



株式会社on the bakery

住所  
〒231-0014  
神奈川県横浜市中区  
常盤町三丁目30番1号  
SOLACUBE横濱関内3.4F

URL  
<https://www.lp.croissant.buzz/>

# 会場利用計画(予定)

■ 東京都立産業貿易センター浜松町館3F

東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝



画像提供:都立産業貿易センター 浜松町館

Copyright (c) 2025 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

# タイムフレーム(予定)

2日間	セミナー会場A(仮) 40席	セミナー会場B(仮) 40席	展示会
10:10-10:40	基調講演	基調講演	10:00-18:00 (予定)
10:55-11:15	協賛枠	協賛枠	
11:30-11:50	協賛枠	協賛枠	
12:00-12:20	主催者枠	主催者枠	
12:35-12:55	協賛枠	協賛枠	
13:10-13:30	協賛枠	協賛枠	
13:40-14:00	主催者枠	主催者枠	
14:15-14:35	協賛枠	協賛枠	
14:50-15:10	協賛枠	協賛枠	
15:25-15:45	協賛枠	協賛枠	
15:55-16:15	主催者枠	主催者枠	
16:30-16:50	協賛枠	協賛枠	
17:05-17:25	協賛枠	協賛枠	
17:30-17:50	主催者枠	主催者枠	

# 特別企画:動画マーケティング＆ブランディングゾーン

## 開催概要

企業のブランディングや採用広報、商品やサービスのPRまで、  
SNSにおける動画コンテンツの活用に注目が集まっています。

特に近年、TikTokやInstagramリール、YouTubeショートといった「縦型動画」のバズによって、  
企業がブランドやサービスの絶大な認知獲得に成功した事例も多数存在します。

またショート動画に合わせた「ショートドラマ」など新たなコンテンツも続々と生まれています。

この度、SNS運用戦略EXPOにて新設される「動画マーケティング＆ブランディングゾーン」では、  
広報/マーケティングにおける動画活用とクリエイティブ制作を支援する企業様にお集まりいただき、  
動画活用にお悩みの企業SNSの「中の人」とのビジネスマッチングの場を創出します。

是非とも、奮ってご参加お待ちしております。



## ●出展対象製品

- ・ 動画マーケティング支援/コンサルティング
- ・ 動画ブランディング支援/コンサルティング
- ・ 映像/縦型動画制作
- ・ コンテンツプロデュース/内製化支援
- ・ 動画生成AI活用
- ・ 動画編集ツール/撮影機材
- ・ 動画プラットフォーム 他

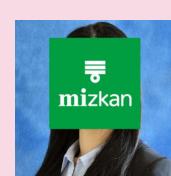
## ●講演例(2024夏)



FIREWORK JAPAN (株)

SALES AND PARTNERSHIPS・執行役員  
田島 一樹

動画マーケティング最前線  
～シリコンバレー企業が語る、「本当に」売上につながるTikTok・Instaリール活用～



(株) MIZKAN

C R M 本 部 C R M 推 進 部  
S N S 担 当 者

今始めるべき?  
ミツカン公式SNS担当が語るTikTok & Instagram運用

# ネットワーキングパーティー(予定)



## ＼ ネットワーキングパーティーを開催いたします ／

同時開催の「E-Commerce EXPO」と「SNS運用戦略EXPO」合同で、  
ビールやおつまみをご用意して、来場者様とより気軽なコミュニケーションをお取りい  
ただける、ネットワーキングパーティーを開催します。

来場参加者は「EC事業者」「SNS運用担当者」様に限定いたしますので、  
主催側から提供する飲み物、軽食を片手に、有意義な時間をお過ごしください。

※19日18時～開始予定(会期初日のみ実施予定)

※スポンサー各社様の参加は有償お申込み制を予定しております(参加費調整中)

※スポンサー各社様には、会期前に別途詳細のご案内をいたします

※2024年開催時の様子



# プロモーション施策へのご協力のお願い

## 来場希望企業リストの ご提出をお願いいたします



### 《来場希望企業リストの概要》

- ・ フォーマット：Excel形式(予定)
- ・ 記載項目：企業名および部門名
- ・ 数量：200～300件

↓

リストアップいただいた企業様へ、  
本イベントの周知と集客活動を行わせていただきます。

※来場希望企業リストに記載された企業様の参加を保証するものではございません。

開催迫る！第一線で活躍する企業SNS「中の人」が多数登壇！<講演&展示会>

SNS運用戦略Expo 2024

【日程】8月20日（火）[講演] 10:10-18:00 [展示] 10:00-18:00

【開催場所】東京都立産業貿易センター浜松町館 5F

【参加】事前登録制・無料

※当日のライブ配信や会期後のオンデマンド配信はございません。会場にてお聞きください。

本イベントでは、企業のSNSアカウントの活用方法を  
シャープ、わかさ生活、Mizkanといった企業SNSの「中の人」として第一線  
活躍する有識者によるここでしか聞けないユニークな講演や  
最新のSNSソリューションツールを展示会にてご共有いたします。

SNS運用に詳しい方も、そうでない方にもお役立ていただける情報を  
お届けしますので、これを機会にぜひお申し込みください！

◎最新のソリューション・サービスや製品などを体感できる展示会も開催！

★ピアパーティーで盛り上がりろう★【参加無料】

イベント終了後は、ビールやおつまみをご用意しておりますので、  
皆さまと一緒に乾杯しましょう！

詳細はこちら ⇒ <https://f2ff.jp/event/2024-0820#Party>

※ご案内メールイメージ

【東京開催】8月20日(火)  
第一線で活躍する企業SNS「中の人」が登壇！  
SNS戦略 EXPO

8月20日（火）  
東京都立産業貿易センター浜松町館 5F

全28講演と展示会を開催

\* SNSフォロー＆リポストキャンペーン★  
先着100名様に「Amazonギフトカード 500円分」をプレゼント！  
公式アカウント（X旧Twitter）をフォローし、  
右側QRコードより投稿をリポストください。

注目講演多数！会期まで後2週間のため、お申込みはお早目に！

(株)わかさ生活 わかさ生活企画室担当  
わかさ生活（Twitter）担当者  
シャープマーケティングジャパン（株）  
商品マーケティング部 山本 靖洋氏  
(株) Mizkan CRM戦略推進部  
SNS担当者

本イベントでは、企業のSNSアカウントの活用方法を  
シャープ、わかさ生活、Mizkanといった企業SNSの「中の人」として  
第一線で活躍する有識者によるここでしか聞けないユニークな講演や  
最新のSNSソリューションツールを展示会にてご共有いたします。

詳細はこちら

タイムテーブルはコチラ

## その他プロモーション

公式サイト

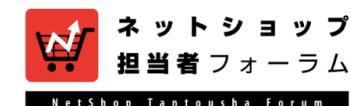


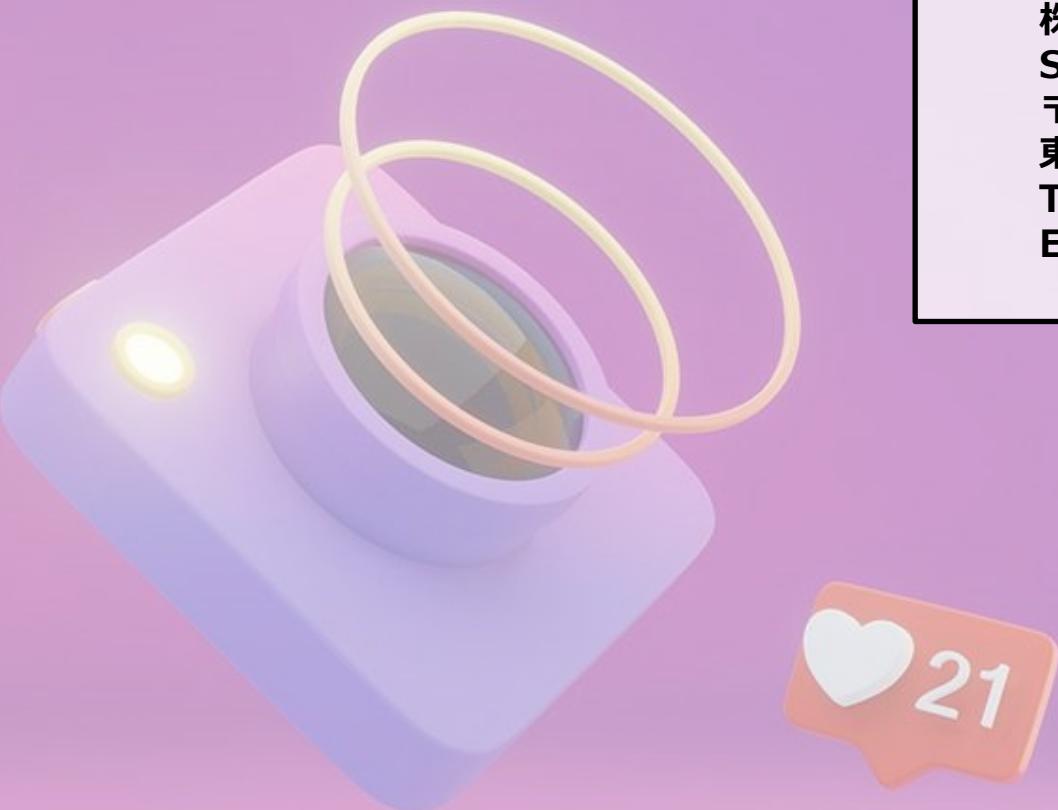
**SNS (x / Facebook / LinkedIn)**



メディア

※過去実績の一部抜粋





お問い合わせ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア  
SNS運用戦略Expo 運営事務局 セールス担当  
〒160-0022  
東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階  
TEL : 03-6258-0582  
Email : sales-info@f2ff.jp