

# AI **“探される・作る・売る・伸ばす・守る”をAIで設計する** COMMERCE EXPO

## - ご出展のご案内 -

名称

AI Commerce EXPO 2026  
“探される・作る・売る・伸ばす・守る”をAIで設計する

会期

2026年9月3日(木) - 4日(金)

会場

東京都立産業貿易センター浜松町館5F

# 開催概要

EC業界は今、「AIが業務を支援する」段階から「AIが判断と実行まで担う」段階へと急速に進んでいます。生成AIの普及に加え、エージェントックコマースや生成AI検索の台頭により、集客・コンテンツ制作・接客・価格/需要・運用基盤まで、従来の勝ち筋そのものが書き換わり始めました。

AI Commerce EXPOは、こうした変化を“概念”で語るのではなく、AIを事業に組み込んで成果を出すための実践の場として開催します。

LLMO/AIO・GEOによる発見性の再設計、生成AIによる商品情報・クリエイティブの高速生産、購買エージェントや会話型接客によるCVR改善、需要予測・在庫・価格最適化による粗利向上、さらにRAG/データ基盤・セキュリティ/ガバナンスによる“運用できるAI”の実装まで、コマースの全工程を横断して扱います。

本イベントが重視するのは、ツール導入の紹介に留まらず、「どこにAIを組み込み、どう設計し、どう運用し、どう測って伸ばすか」という導入後の実務です。人材育成や組織設計にも焦点を当て、経営層から現場担当者まで実践的な学びを得られる構成としています。

出展企業の皆様には、AI時代のコマース課題を持つ意思決定者・実務担当者に対し、最新ソリューションのデモ、導入事例、実装ノウハウを直接届け、商談・パートナー開拓・認知獲得につなげていただけます。コマースの「次の標準」を共につくる場として、ぜひご出展ください。

# 出展対象製品

## 1 AI集客・発見性(Discovery)／次世代SEO



生成AI検索時代の”見つけられ方”を最適化し、指名検索・比較・流入を強化するソリューション

LLMO/AIO・GEO/AI Overviews対策/ゼロクリック/  
Share of Answer・SOV/Schema.org・ナレッジグラフ/  
PIM・MDM・フィード/レビュー最適化/競合分析・ブランドセーフティ/  
ライブコマース・ショッパブル動画発見性最適化 他

## 2 生成AIコンテンツ&クリエイティブ (Create)



商品・販促コンテンツを高速生成し、品質統制と多言語展開まで支援

生成AI(商品説明・FAQ・比較表)/プロンプト管理・テンプレ化/  
画像・動画・LP・広告コピー(Dynamic Creative)/  
多言語ローカライズ/承認WF(法務・景表法/薬機)/  
ファクトチェック・引用管理/ABテスト自動化/権利・学習データ対応/  
ライブコマース台本・切り抜き生成 他

## 3 エージェントックコマース&AI接客 (Sell / Assist)



会話・エージェント・店頭DXで  
購買体験と業務実行を自動化・高度化するソリューション

エージェントックコマース/購買エージェント(提案→カート→決済/配送)/  
チャット・音声・店頭AI/Function Calling・WF/フィジカルAI/  
マルチエージェント・Copilot/RAG接客(商品×在庫×規約×FAQ)/  
コンタクトセンターAI(要約・VOC)/デジタルネイティブ店舗(省人化・OMO) 他

## 4 グロース最適化(Optimize) —広告・価格・需要・収益



広告～需給・価格・返品まで最適化し、  
売上・粗利・LTVを最大化するソリューション

AIレコメンド・パーソナライズ(NBA/NBO)/  
返品最適化リテールメディア・広告最適化(入札・予算・クリエイティブ)/  
MMM・増分測定/Cookieレス計測/  
需要予測・在庫・自動発注/動的価格・プロモ最適化/  
リコマース(下取り・買取・再販、真贋/状態判定) 他

## 5 データ・運用・セキュリティ基盤(Platform) -LLMOps含む



AIコマースを安全に運用する  
データ基盤・AI運用・セキュリティ

CDP・CRM・ID/ETL・逆ETL・データ品質/  
RAG・ベクトルDB/ナレッジ権限・版管理/  
不正検知・KYC/IAM・ゼロトラスト・DLP・監査ログ/  
AIガバナンス/OMO(POS・OMS・在庫/会員)  
LLMOps・ModelOps(Evals・監視・コスト・ガードレール)/  
リコマースのトレース・検品データ 他

# 来場対象

## ■業種

### ★EC事業者

- ・サービス業 ・卸/流通小売業
- ・通販(TV・カタログ) ・大手メーカー
- ・専門店(家電、食品、日用品、化粧品、アパレル他)
- ・製造業
- ・法人向けECサイト ・モール型ECサイト

### ★自社サイトをお持ちの企業様

- ・運輸業・倉庫業 ・ECコンサル/広告代理店

## ■職種

### ★EC担当者

### ★マーケティング担当者

### ★WEB担当者

### ★経営層/事業責任者 ・店舗運営責任者

### ★システム・情報システム/DX担当(DX推進、データ活用)

- ・カスタマーサポート部門 ・広報担当者 ・販売促進部門
- ・EC運用保守担当部門 ・受注管理/物流部門
- ・セキュリティ部門 ・情報システム部門 ・社内SE

## ■来場企業 (2025年実績/一部抜粋)

|            |           |                 |          |          |              |
|------------|-----------|-----------------|----------|----------|--------------|
| アスクル       | KADOKAWA  | ジーユー            | そごう・西武   | バルーナ     | トモズ          |
| アットホーム     | カバヤ食品     | ジェイ・スポーツ        | ダイキン工業   | マミーマート   | ニトリ          |
| アルプスアルパイン  | カメラのキタムラ  | ZIPAIR Tokyo    | 大丸松坂屋百貨店 | ミキモト     | 八芳園          |
| イオンリテール    | 北野クリエーション | Johnson&Johnson | 太陽化学     | 三井住友銀行   | パルコ          |
| auコマース&ライフ | 湖池屋       | 白金製薬            | 高島屋      | 三井不動産    | ベネッセコーポレーション |
| 江崎グリコ      | ゴルフ・ドゥ    | スタジオアリス         | 竹中工務店    | ムラサキスポーツ | 森ビル          |
| エステー       | コンバースジャパン | SUBARU          | 東京ガス     | 東京フラワー   | ローソン         |
| 花王         | 佐川急便      | セブンネット          | 東京風月堂    | 東京メディカル  | ロフト          |

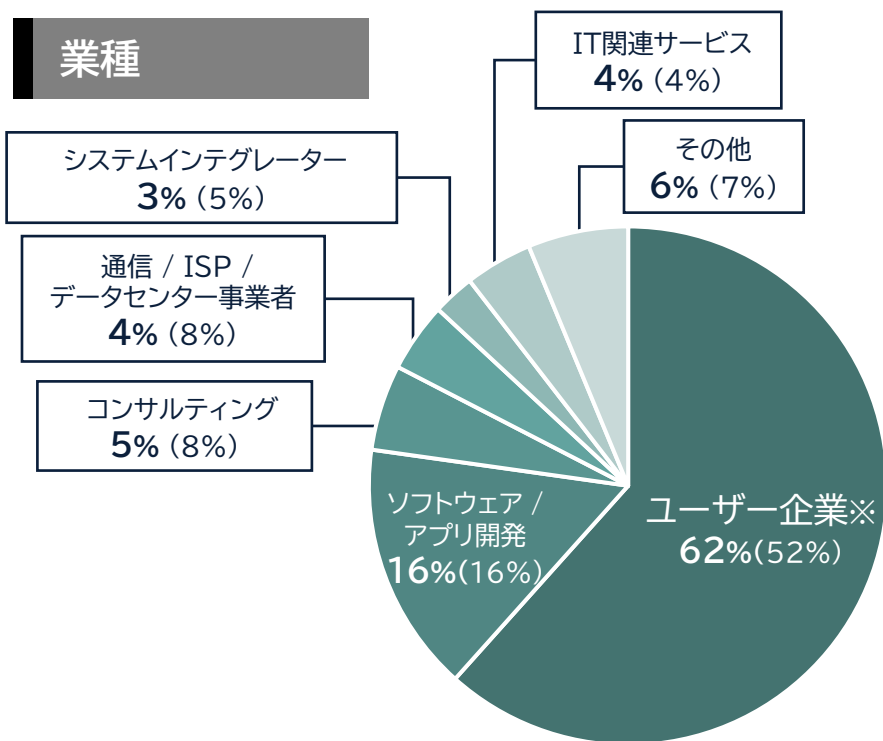
# 昨年開催実績(2025年)

## 参加数

# 2,179名

※2Daysでの開催  
※同時併催展含む

## 業種

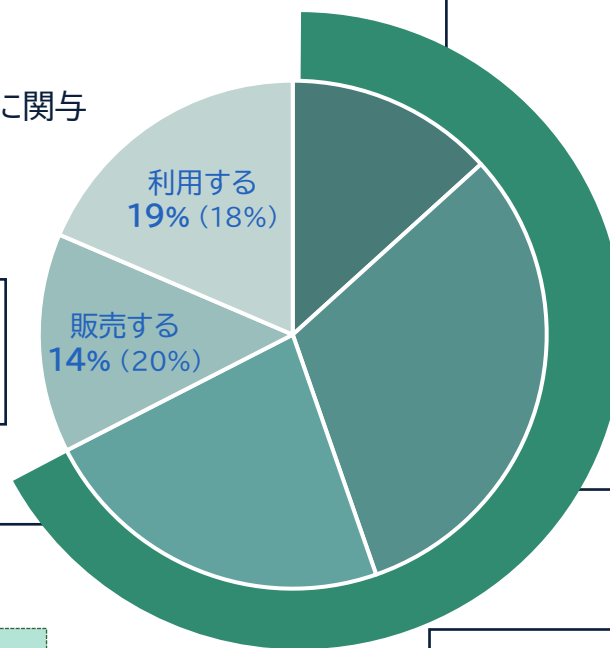


## 関与度

来場登録者の  
**67%**が  
製品・サービス導入に関与

製品・サービスの仕様を検討 / 決定する  
23% (23%)

購入 / 導入の決定を下す  
13% (12%)



具体的な製品・サービスの推薦 / 指定する  
31% (27%)

※ユーザー企業

■主な業種

小売業11% 製造業11% サービス業8% 広告代理店6% ネットビジネス5%

■その他

商社、デザイン / 制作 / 印刷、金融 / 証券 / 保険、物流 / 運輸、建設 / 不動産、学校 / 教育機関、病院 / 医療機関、電気・施設工事業、官公庁 / 協会 / 自治体、放送 / 映像 / 音楽産業

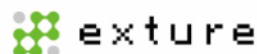
※( )内は2024年の開催値です

# 出展社の声/スポンサー実績(2025年)

## ■出展社の声※2025年ご出展社様アンケートより抜粋

- セッション登録数が非常に多く、びっくりしている。  
自社でのウェビナーでは獲得しえないリードの獲得ができた。
- 想定より来場者数が多かった、既に1件成約につながっている
- このようにテーマを絞った展示会のほうが他社大型展示会に比べ、来場者のミスマッチが少ない。
- ビアパーティでの出展社・来場者交流が想像以上に良かった。  
いつもは機会のない出展者の方々と接点を持てたことで色々と情報交換できたので、非常に有意義だったと感じている。
- 名刺としては2日で100枚ほど。商談にもちょこちょこ繋がっている。
- 大手企業の参加者も想像以上にいたのが期待以上だった。
- 1日30枚の名刺交換もできている。自社目当てで来てくれた人がいて、案件化しそう。
- 2日間で既に商談化しそうなリードは10件。通算ではいい感じ。
- ある程度ターゲットが絞られているため大きな展示会に比べ関係ない来場者が少ない。
- 会場へのアクセスと会場がきれいでもよかった。既に商談につながったリードがあるのでフォローしながら成約まで繋げたい。

## ■スポンサー実績(2025年)



# 講演例(2025年)



(株)ヴィンクス  
デジタルソリューション事業本部  
課長  
村山 寛隆氏



(株)ヴィンクス  
デジタルソリューション事業本部  
プロジェクトマネージャー  
松田 裕氏

生成AI×顧客データで進化するECサイト運営の最前線



楽天グループ(株)  
アカウントイノベーションオフィス  
ヴァイスジェネラルマネージャー  
小林 真也氏

楽天市場の成長戦略～AI活用によるマーケットプレイスの進化～



(株)電通デジタル  
執行役員 兼 データ&AI部門長  
山田 健氏

AIによる購買体験変革に、クリエイティビティを  
～単なるツール導入に終わらせないAI活用の在り方～

# 会場利用計画(予定)

■ 東京都立産業貿易センター浜松町館5F

東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝



※展示会場内スペシャルバナー(天吊り)イメージ



画像提供:都立産業貿易センター 浜松町館

# タイムフレーム(予定)

| 2日間         | セミナー会場C(仮)<br>40席 | セミナー会場D(仮)<br>40席 | 展示会                 |
|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 10:00-10:40 | 基調講演              | 基調講演              | 10:00-18:00<br>(予定) |
| 10:50-11:20 | 協賛枠               | 協賛枠               |                     |
| 11:30-12:00 | 協賛枠               | 協賛枠               |                     |
| 12:10-12:50 | 主催者枠              | 主催者枠              |                     |
| 13:00-13:30 | 協賛枠               | 協賛枠               |                     |
| 13:40-14:10 | 協賛枠               | 協賛枠               |                     |
| 14:20-14:50 | 協賛枠               | 協賛枠               |                     |
| 15:00-15:40 | 主催者枠              | 主催者枠              |                     |
| 15:50-16:20 | 協賛枠               | 協賛枠               |                     |
| 16:30-17:00 | 協賛枠               | 協賛枠               |                     |
| 17:10-17:50 | 主催者枠              | 主催者枠              |                     |

# 主催者企画/プロモーション

# ネットワーキングパーティー

## ＼ ネットワーキングパーティーを開催いたします



同時開催の「E-Commerce EXPO」と「SNS運用戦略EXPO」合同で、ビールやおつまみをご用意して、来場者様とより気軽なコミュニケーションをお取りいただける、ネットワーキングパーティーを開催します。

来場参加者は「EC事業者」「SNS運用担当者」様に限定いたしますので、主催側から提供する飲み物、軽食を片手に、有意義な時間をお過ごしください。

※3日18時～開始予定(会期初日のみ実施予定)  
※スポンサー各社様の参加は有償お申込み制を予定しております(参加費調整中)  
※スポンサー各社様には、会期前に別途詳細のご案内をいたします

※2024年開催時の様子



# その他プロモーション

## 公式サイト



## SNS(X/Facebook/LinkedIn)



## メディア

※過去実績の一部抜粋





お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア

AI Commerce EXPO 運営事務局 セールス担当

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL:03-6258-0582

Email:sales-info@f2ff.jp

