



- ご出展のご案内 -

名 称

E-Commerce Expo 2026

会 期

2026年9月3日(木) - 4日(金)

会 場

東京都立産業貿易センター浜松町館4F



当イベントは、コロナ渦以降顧客接点の要となったE-Commerceにおける最新のDX戦略とAI技術等を活用した売り上げ拡大／顧客体験の革新に焦点を当てます。

参加者は、eコマースプラットフォームの最適化、デジタルマーケティング、顧客データ活用などビジネスの各側面におけるDXの重要性を理解することで、現代の競争激化する流通小売市場において顧客との深い関係性を築き、差別化された体験を提供することが可能になります。

直近は生成AIを活用したEC業務の効率化／カスタマーサポートの自動化／パーソナライズされた情報提供／顧客の購買行動予測など、効果的かつ魅力的な購買体験を提供するとともに、消費者ニーズに的確にこたえる施策も求められております。

『E-Commerce Expo 2026』では、E-Commerce市場における今後を支える最新技術や具体事例を紹介し、当イベントへご協賛いただく皆様と来たるAI社会における流通小売業のあり方を提唱して参ります。

ぜひとも本イベントへの積極的なご参加をお待ちしております。

出展対象製品・来場対象

●出展対象製品

EC関連ソリューション

- ・ECプラットフォーム
- ・生成AI/GenerativeAI
- ・バナー/画像/動画制作
- ・サイト内検索
- ・Chatbot
- ・ヒートマップ/アクセス解析
- ・UI/UX
- ・CRM(データ活用)
- ・アプリ開発
- ・EC支援/コンサルティング
- ・CMS
- ・WEB接客
- ・デジタルコマース
- ・多言語対応
- ・セキュリティ対策
- ・決済サービス
- ・Metaverse
- ・EC物流
- ・越境EC
- ・在庫管理

デジタルマーケティングソリューション

- ・CX
- ・OMO/オムニチャネル
- ・CRM(顧客管理システム)
- ・顧客データ活用
- ・データ分析
- ・パーソナライゼーション
- ・バナー/画像/動画制作
- ・メルマガ制作
- ・位置情報分析/解析
- ・オウンドメディア
- ・リテールメディア
- ・ポイント管理システム
- ・売上管理ツール
- ・ソーシャルリスニング
- ・アドテクノロジーSEO対策
(WEBマーケティング)
- ・コンサルティング/広告代理店

●来場対象

■業種

★EC事業者

- ・サービス業 ・卸/流通小売業
- ・通販(TV・カタログ) ・大手メーカー
- ・専門店(家電、食品、日用品、化粧品、アパレル他) ・製造業
- ・法人向けECサイト ・モール型ECサイト
- ★自社サイトをお持ちの企業様
- ・運輸業・倉庫業 ・ECコンサル/広告代理店

■職種

★EC担当者

★マーケティング担当者

★WEB担当者

- ・カスタマーサポート部門 ・広報担当者 ・販売促進部門
- ・EC運用保守担当部門 ・受注管理/物流部門
- ・セキュリティ部門 ・情報システム部門

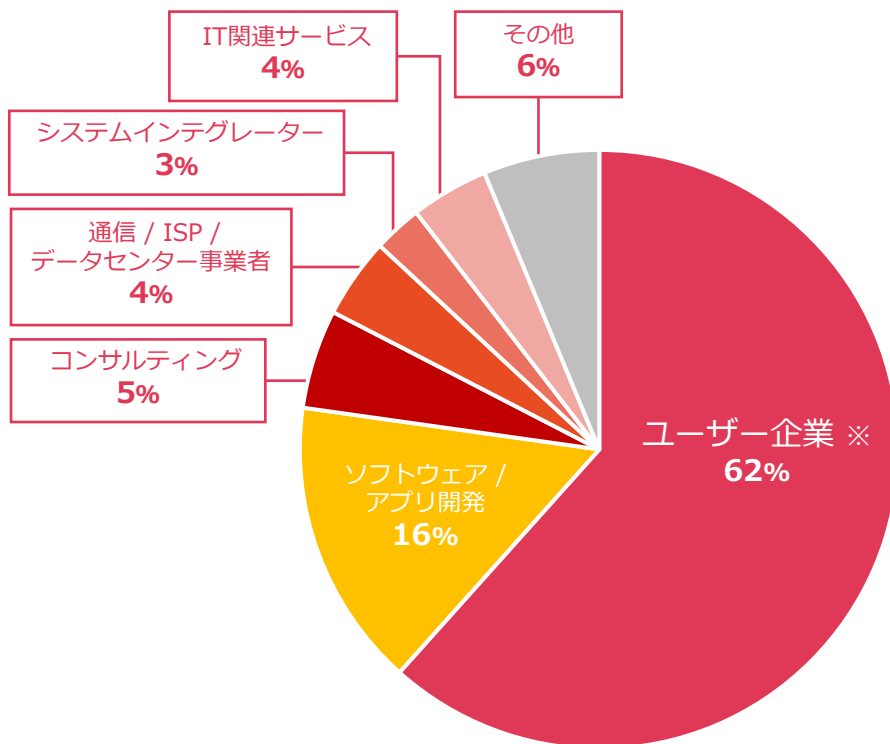
過去開催時の実績(2025年夏)

参加数

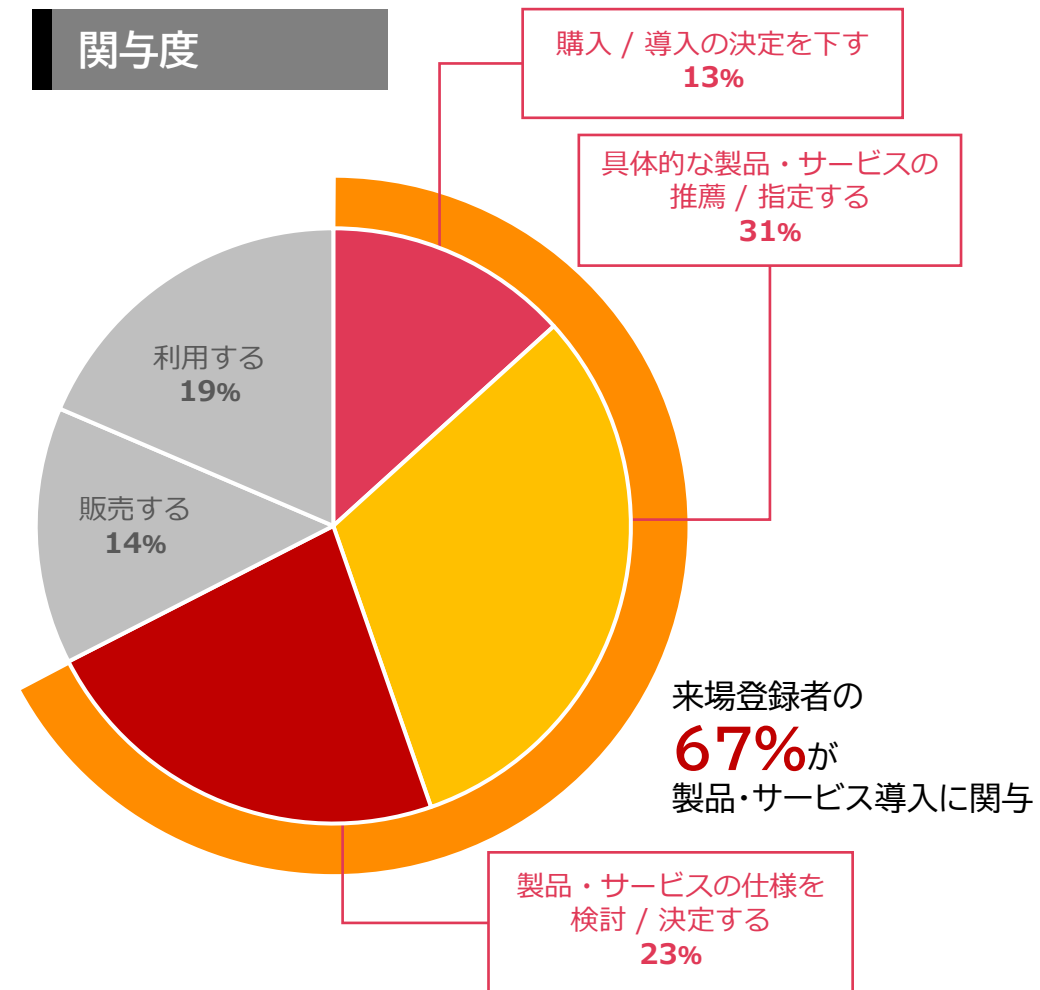
2,179名

※2 Daysでの開催
※同時併催展含む

業種



関与度



※ユーザー企業

■主な業種

小売業11% 製造業11% サービス業8% 広告代理店6% ネットビジネス5%

■その他

商社、デザイン / 制作 / 印刷、金融 / 証券 / 保険、物流 / 運輸、建設 / 不動産、
学校 / 教育機関、病院 / 医療機関、電気・施設工事業、官公庁 / 協会 / 自治体 / 放送 / 映像 / 音楽産業

過去開催時参加企業例(2025年夏)

※一部抜粋・50音順

アスクル	ジーユー	東京フラワー
アットホーム	ジェイ・スポーツ	東京メディカル
アルプスアルパイン	ZIPAIR Tokyo	トモズ
イオンリテール	ジョンソンエンドジョンソン	ニトリ
auコマース&ライフ	白金製薬	八芳園
江崎グリコ	スタジオアリス	パルコ
エステールホールディングス	SUBARU	ベネッセコーポレーション
花王	セブンネット	ベルーナ
KADOKAWA Game Linkage	そごう・西武	マミーマート
カバヤ食品	ダイキン工業	ミキモト
カメラのキタムラ	大丸松坂屋百貨店	三井住友銀行
北野クリエーション	太陽化学	三井不動産
湖池屋	高島屋	ムラサキスポーツ
ゴルフ・ドゥ	竹中工務店	森ビル
コンバースジャパン	東京ガス	ローソン
佐川急便	東京風月堂	ロフト

講演例(2025年夏)



楽天グループ(株)

アカウントイノベーションオフィス
ヴァイスジェネラルマネージャー
小林 真也氏

楽天市場の成長戦略、AI活用によるお客様の購買体験の進化(仮)



(株)三越伊勢丹ビジネス・サポート

センター業務部
部長
渡部 篤詞氏



(株)三越伊勢丹

外商統括部 法人外商グループ
営業計画部 DXユニット
アシスタントマネージャー
稲葉 理奈氏

顧客体験を最大化する！三越伊勢丹のECと物流の融合戦略(仮)

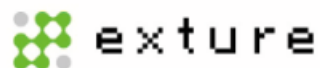


(株)キタムラ

代表取締役
社長執行役員
柳沢 啓氏

キタムラによる持続可能なEC戦略

スポンサー実績(2025年夏)



出展社インタビュー(2024年夏出展)



<お話を伺った方>
株式会社ヴィンクス
デジタルソリューション
事業部 事業部長
西田 智仁 氏

—■事務局:「E-Commerce Expo 2024」に出展された理由を教えてください。

—■ヴィンクス 西田氏 (以下、西田氏):

これまでは、既存顧客である大手企業とのお取引が中心で、より多くのお客様にサービスを展開することが課題の1つでした。

顧客層を広げる目的の中で、出展費用が安価だったこちらのイベントをテストマーケティングの場とし、お客様の声を集めるために出展を決めました。

—■事務局:出展にあたり、成果を上げるために事前に取り組まれたことを教えてください。

—■西田氏:

1小間ブースの限られた空間の中で、紹介するサービスを一つに絞るのではなく様々な課題を持った方々が来場することを想定して、グループ会社や他部署の商材も一緒に展示し、合計3商材を紹介いたしました。

出展社インタビュー(2024年夏出展)



株式会社ヴィンクス

住所
〒530-0004
大阪市北区堂島浜2-2-8
東洋紡ビル

URL
<https://www.vinx.co.jp/>

—■事務局:出展で得られた成果や良かった点を教えてください。

—■西田氏:

多くのリードを獲得することができ、約50社と名刺を交換することができました。

その後、2社にはECサイトのリプレイスについてなどを継続的にご提案中です。

お客様の課題についてを多数ヒアリングできて、今後どのようにサービスを提案していくのかを検討する良い機会となり、目的は達成できました。

—■事務局:次回開催への期待や要望を教えてください。

—■西田氏:

今年はブースのみの出展でしたが、セミナーへの参加者が多く集客できていたため、来年はセミナーにも出展して、たくさんの来場者様にご参加いただければと思っています。要望としては、セミナー聴講後にそのまま展示ブースへ足を運ぶ方々が増えることを期待しております。

※このインタビューは2024年9月17日(火)時点のものです。

会場利用計画(予定)

■ 東京都立産業貿易センター浜松町館4F

東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝



画像提供:都立産業貿易センター 浜松町館



※展示会場内スペシャルバナー(天吊り) イメージ

タイムフレーム(予定)

2日間	セミナー会場C(仮) 40席	セミナー会場D(仮) 40席	展示会
10:00-10:40	基調講演	基調講演	10:00-18:00 (予定)
10:50-11:20	協賛枠	協賛枠	
11:30-12:00	協賛枠	協賛枠	
12:10-12:50	主催者枠	主催者枠	
13:00-13:30	協賛枠	協賛枠	
13:40-14:10	協賛枠	協賛枠	
14:20-14:50	協賛枠	協賛枠	
15:00-15:40	主催者枠	主催者枠	
15:50-16:20	協賛枠	協賛枠	
16:30-17:00	協賛枠	協賛枠	
17:10-17:50	主催者枠	主催者枠	

＼ ネットワーキングパーティーを開催いたします／



同時開催の「E-Commerce EXPO」と「SNS運用戦略EXPO」合同で、
ビールやおつまみをご用意して、来場者様とより気軽なコミュニケーションをお取り
いただける、ネットワーキングパーティーを開催します。

来場参加者は「EC事業者」「SNS運用担当者」様に限定いたしますので、
主催側から提供する飲み物、軽食を片手に、有意義な時間をお過ごしください。

※3日18時～開始予定(会期初日のみ実施予定)
※スポンサー各社様の参加は有償お申込み制を予定しております(参加費調整中)
※スポンサー各社様には、会期前に別途詳細のご案内をいたします

※2024年開催時の様子



その他プロモーション

公式サイト



SNS (X / Facebook / LinkedIn)



メディア

※過去実績の一部抜粋





お問合せ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア
E-Commerce Expo 運営事務局 セールス担当
〒160-0022
東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階
TEL:03-6258-0582
Email:sales-info@f2ff.jp

