

SNS運用戦略EXPO

— ご出展のご案内 —

名称

SNS運用戦略Expo 2026
～AI・データ・動画で加速するSNS活用の最前線～

会期

2026年9月3日(木) - 4日(金)

会場

東京都立産業貿易センター浜松町館4F

開催概要

SNSは今や、企業活動に不可欠なマーケティング／ブランディングチャネルとなり、商品・サービスの認知獲得からファン育成、購買行動の促進に至るまで、あらゆるフェーズにおいて活用が進んでいます。

特に現在は、生成AIによるコンテンツ制作、データドリブンな運用設計、そしてショート動画などの動画活用が、SNS運用の成功における重要なキーファクターとなっています。

一方で、企業のSNS担当者の多くが、以下のような課題に直面しています。

- ・プラットフォームの多様化による、並行運用や投稿管理の煩雑化
- ・アルゴリズム変化への適応やトレンド把握の難しさ
- ・コンテンツ制作の負担と、人的リソースの限界
- ・フォロワー数やエンゲージメントを、いかに成果につなげるかという悩み
- ・AIやデータをSNS運用にどう組み込むべきか分からない
- ・インフルエンサー施策におけるリスク管理や効果測定の難易度 など

「SNS運用戦略Expo 2026」では、こうした企業のリアルな悩みに対し、AI・データ・動画の活用をはじめとする最先端のソリューションや、実践的なSNS運用ノウハウを持つ出展企業が一堂に集結。SNS活用の新たなスタンダードを発信するとともに、マーケティング、広報、人事など、SNSを担う「中の人」とのリアルなビジネスマッチングを実現します。

貴社のビジネス活動の一環として、ぜひ本展示会へのご参加・ご出展をお待ちしております。

出展対象製品

- ・生成AI活用支援・ショート動画／縦型動画の企画・制作支援
- ・SNS運用代行／コンテンツ制作支援・マルチプラットフォーム管理
- ・データドリブン運用・分析・SNS広告／キャンペーン・販促支援
- ・インフルエンサー／アンバサダー施策支援・ソーシャルリスニング
- ・リスクマネジメント・ファンマーケティング／コミュニティ・CRM連携支援 他

来場対象(業種)

- ・EC事業者・小売・通販事業者・流通・大手メーカー・モール運営・アプリ事業者
 - ・飲食／サービス・インフラ(航空/鉄道)・運輸・自治体・金融 等
- (例:百貨店、総合スーパー/ホームセンター、DtoCメーカー、コンビニエンスストア、
アパレル、宿泊/旅行関連 等)

来場対象(職種)

- ・広報、マーケティング、人事部門のSNS運用責任者、担当者の方
- ・広報、マーケティング、人事部門の企画/戦略責任者、担当者の方
- ・デジタル戦略部門、DX部門の責任者、担当者の方
- ・SNS活用のリスク/クライシスマネジメントに関心のある管理部門の方



出展対象製品
・来場対象

過去開催時の実績(2025年夏)

2025年夏 実績

■来場者数

2,179名

※2 Daysでの開催
※同時併催展含む

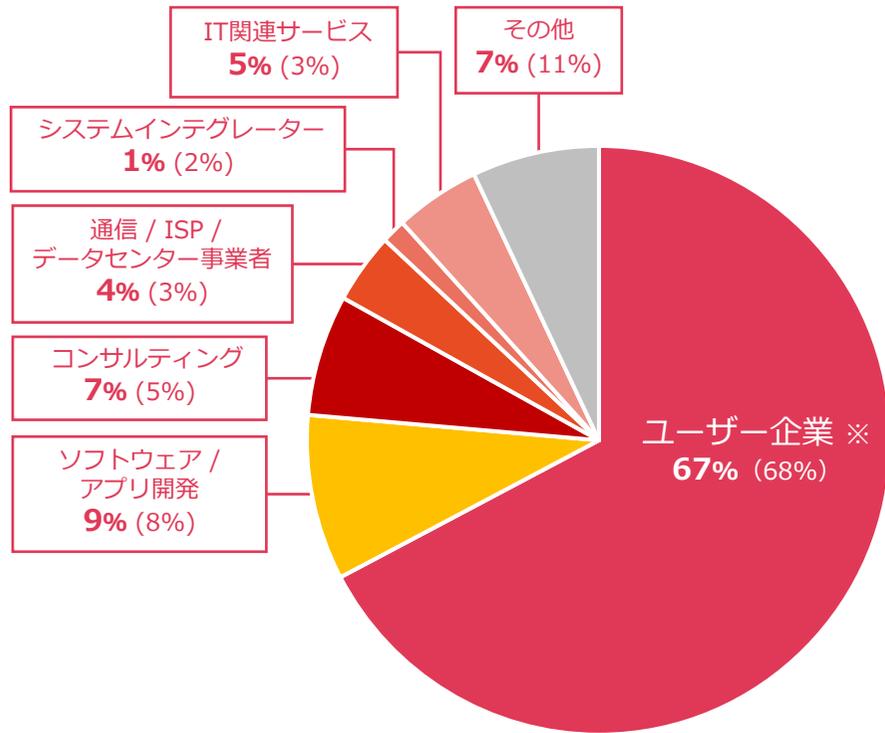


■来場者企業一覧 ※一部抜粋、五十音順

味の素	清水建設	バンダイナムコエクスペリエンス
イオンリテール	小学館	ファミリーマート
イタリアントマト	スタジオアリス	BLUE BOTTLE COFFEE JAPAN
AIRDO	ダイキン工業	ベネッセコーポレーション
エイブルホールディングス	大丸松坂屋百貨店	ベルク
江崎グリコ	ツルハグループマーチャンダイジング	丸辰
エステールホールディングス	デリカシェフ	三井住友カード
小川珈琲	東京フラワー	三菱食品
小田急百貨店	トモズ	ムラサキスポーツ
カメラのキタムラ	トヨタ自動車九州	Medical Shift
湖池屋	日本郵便	森ビル
コムサ	ニトリ	ヤマト運輸
ゴルフ・ドゥ	日本航空	ユニバーサルミュージック
コンバースジャパン	八芳園	読売巨人軍
ジーユー	はとバス	ローソン
ジェイアール東日本企画	パルコ	ロフト

来場者プロフィール(2025年夏)

来場者 業種



※ユーザー企業

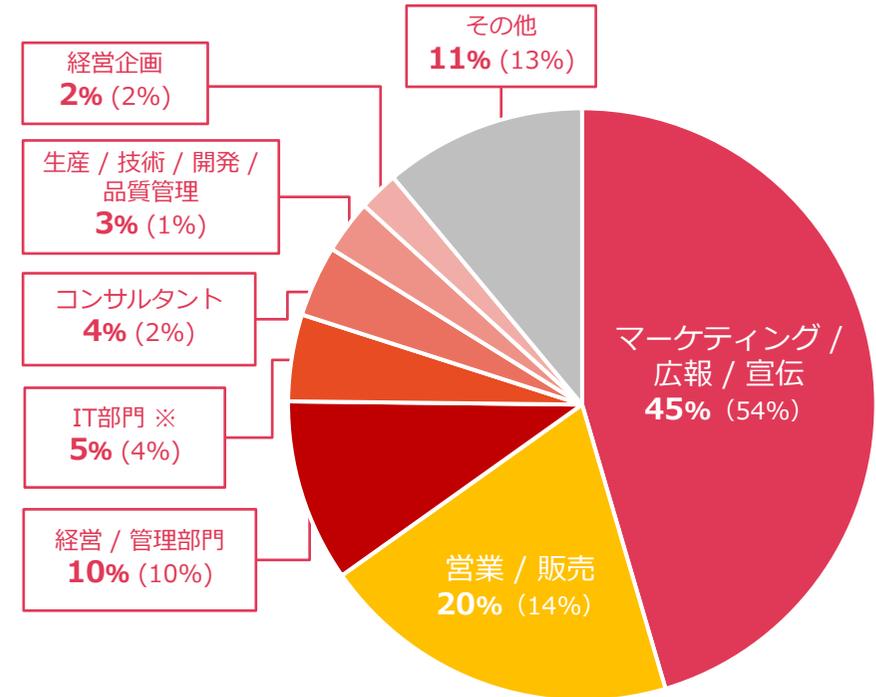
■主な業種

小売業12% 製造業11% サービス業10% 広告代理店10% ネットビジネス5%

■その他

商社、デザイン / 制作 / 印刷、金融 / 証券 / 保険、物流 / 運輸、建設 / 不動産、学校 / 教育機関、病院 / 医療機関、電気・施設工事業、官公庁 / 協会 / 自治体、放送 / 映像 / 音楽産業

来場者 職種



※IT部門

サーバーエンジニア / システムエンジニア / ネットワークエンジニア / プログラマー / 情報システム管理者

講演例(2025年夏)



GMOグローバルサイン・ホールディングス(株)

GMOサイン事業部
事業統括SC
マーケティングG
GMOサイン公式X担当者(@GMO_SIGN)

元“わかさ生活”で年間3億impを記録した人気アカ中の人挑む
GMOサインでのX運用・設計図



ANAホールディングス(株)

広報・コーポレートブランド推進部
マネージャー
槻本 裕和氏



ANAホールディングス(株)

広報・コーポレートブランド推進部
吉崎 優花氏

ANAグループのTikTok・動画SNS戦略



X CORP. JAPAN(株)

代表取締役
松山 歩氏

リアルタイム x 本音をビジネスにフル活用: AIで進化を続けるX

スポンサー実績



Flagship Orchestra



出展社インタビュー(2024年夏出展)



<お話を伺った方>
(株)on the bakery
代表取締役
井戸 裕哉 氏

“セミナーで100件以上のリード獲得。ブースを訪れた方からも受注につながりました”

—■事務局:「SNS運用戦略EXPO 2024」に出展された理由を教えてください。

—■on the bakery 代表取締役 井戸氏(以下、井戸氏):
現在、会社設立から2年半が経過し、出資を受けて上場を目指しております。
今年からリアル展示会への出展に取り組んでおり、
「SNS運用戦略EXPO 2024」は2番目に出展したイベントです。
費用面においても参加しやすい価格だったので、費用対効果があると思い、出展しました。

—■事務局:「SNS運用戦略EXPO 2024」に期待していたことを教えてください。

—■井戸氏:
受注数と認知拡大を期待していました。
元々コロナ渦においてオンラインセミナーによるリード獲得を得意としていましたが、
コロナが落ち着くにつれてオンライン視聴数や、
そこで獲得できるリードの数や質が低下するという問題がありました。
デジタルマーケティングが得意な企業の多くがその問題に直面しているため、
改めてリアル展示会に出展して、質の高いリードを獲得していこうという風潮がございます。

—■事務局:出展にあたり、成果を上げるために事前に取り組まれたことを教えてください。

—■井戸氏:
あまり時間がなく準備不足だったため、もっと事前に準備して取り組みればよかったと感じました。
セミナー冒頭で紹介した”オンラインガチャ”やブースで任天堂 Switchなどの豪華景品を
出していたのが、来場者に面白いと興味を持ってもらえるのではないかと思います。

出展社インタビュー(2024年夏出展)



“今まで出会うことができなかったタイプの来場者様との接点を持つことができました”

—■事務局:出展で得られた成果や良かった点を教えてください。

—■井戸氏:

セミナーで100件以上のリード獲得ができたので、低単価で多数のリード獲得ができました。リアルセミナーの事前登録がこんなにたくさんあるとは思わなかったので、とても驚きました。セミナー冒頭で実施したオンラインガチャにて、43件のアンケートも取ることができました。

また、セミナー終了後にブースに訪れた方から、2件の受注に繋がりました。投資に対して大体300%ほどの成果が出たので、来年も出展を決めました。本イベントに出展したことで、展示会は認知拡大に繋がることがわかったため、来年は他にも3つの展示会へ出展いたします。

—■事務局:次回開催への期待や要望を教えてください。

—■井戸氏:

今回、今まで出会うことができなかったタイプの来場者様との接点を持つことができました。また、他の出展社との横の繋がりもできたため、来年もそこに期待しています。要望としては、同時開催イベントの統一感が更に高まるといいと思っています。開催規模は今回の会場が理想的なので、次回も同会場での開催を期待しています。

※このインタビューは2024年9月17日(火)時点のものです。



株式会社on the bakery

住所
〒231-0014
神奈川県横浜市中区
常盤町三丁目30番1号
SOLACUBE横濱関内3.4F

URL
<https://www.lp.croissant.buzz/>

会場利用計画(予定)

■ 東京都立産業貿易センター浜松町館4F

東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝



※展示会場内スペシャルバナー(天吊り)イメージ

タイムフレーム(予定)

2日間	セミナー会場C(仮) 40席	セミナー会場D(仮) 40席	展示会
10:00-10:40	基調講演	基調講演	10:00-18:00 (予定)
10:50-11:20	協賛枠	協賛枠	
11:30-12:00	協賛枠	協賛枠	
12:10-12:50	主催者枠	主催者枠	
13:00-13:30	協賛枠	協賛枠	
13:40-14:10	協賛枠	協賛枠	
14:20-14:50	協賛枠	協賛枠	
15:00-15:40	主催者枠	主催者枠	
15:50-16:20	協賛枠	協賛枠	
16:30-17:00	協賛枠	協賛枠	
17:10-17:50	主催者枠	主催者枠	

特別企画:動画マーケティング&ブランディングゾーン

開催概要

企業のブランディングや採用広報、商品やサービスのPRまで、SNSにおける動画コンテンツの活用に注目が集まっています。特に近年、TikTokやInstagramリール、YouTubeショートといった「縦型動画」のバズによって、企業がブランドやサービスの絶大な認知獲得に成功した事例も多数存在します。またショート動画に合わせた「ショートドラマ」など新たなコンテンツも続々と生まれています。この度、SNS運用戦略EXPOにて新設される「動画マーケティング&ブランディングゾーン」では、広報/マーケティングにおける動画活用とクリエイティブ制作を支援する企業様にお集まりいただき、動画活用にお悩みの企業SNSの「中の人」とのビジネスマッチングの場を創出します。是非とも、奮ってご参加お待ちしております。



●出展対象製品

- ・ 動画マーケティング支援/コンサルティング
- ・ 動画ブランディング支援/コンサルティング
- ・ 映像/縦型動画制作
- ・ コンテンツプロデュース/内製化支援
- ・ 動画生成AI活用
- ・ 動画編集ツール/撮影機材
- ・ 動画プラットフォーム 他

●講演例(2024夏)



FIREWORK JAPAN (株)

SALES AND PARTNERSHIPS・執行役員

田島 一樹

動画マーケティング最前線

～シリコンバレー企業が語る、「本当に」売につながるTikTok・Instaリール活用～



(株)MIZKAN

CRM本部CRM推進部

SNS担当者

今始めるべき?

ミツカン公式SNS担当が語るTikTok&Instagram運用

＼ ネットワーキングパーティーを開催いたします



同時開催の「E-Commerce EXPO」と「SNS運用戦略EXPO」合同で、ビールやおつまみをご用意して、来場者様とより気軽なコミュニケーションをお取りいただける、ネットワーキングパーティーを開催します。

来場参加者は「EC事業者」「SNS運用担当者」様に限定いたしますので、主催側から提供する飲み物、軽食を片手に、有意義な時間をお過ごしください。

※3日18時～開始予定(会期初日のみ実施予定)
※スポンサー各社様の参加は有償お申込み制を予定しております(参加費調整中)
※スポンサー各社様には、会期前に別途詳細のご案内をいたします

※2024年開催時の様子



その他プロモーション

公式サイト



SNS (X / Facebook / LinkedIn)



メディア

※過去実績の一部抜粋





お問合せ/お申込みは

株式会社ナノopt・メディア

SNS運用戦略Expo 運営事務局 セールス担当

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-12-5 Uni-works新宿御苑3階

TEL : 03-6258-0582

Email : sales-info@f2ff.jp