

將捷集團
FABULOUS GROUP

2023

永續報告書

CONTENTS

經營者的話 03

亮點與榮耀 04

1. 將捷集團 06

1.1 將捷組織介紹 07

1.2 提升品牌價值 08

2. 永續管理 09

2.1 承諾與推動 10

2.2 呼應全球永續發展 11

2.3 營運績效與公司治理 14

2.4 利害關係人鑑別 18

2.5 重大分析 19

3. 服務創新 20

關鍵成果 21

3.1 產品發展策略 23

3.2 客戶關係管理 28

3.3 供應鏈管理與輔導轉型 30

4. 環境共生 34

關鍵成果 35

4.1 低碳建築的落實 36

4.2 氣候變遷的措施 49

5. 人才共融 58

關鍵成果 60

5.1 人才培育與多樣性 61

5.2 良善的勞資關係 71

6. 社會共好 73

關鍵成果 74

6.1 社會公益與專業貢獻 75

6.2 社區營造 84

經營者的話

將捷集團 多元整合 邁向永續

將捷集團為建築地產業，從土地開發、建築規劃、BIM 資訊整合、營建施工、室內設計至資產管理提供最專業及永續售後等服務，致力成為「愛與幸福生活的創造者」。2014 年將捷版圖更擴展至休憩旅遊業，「滬尾藝文休閒園區」結合將捷金鬱金香酒店及禮萊廣場，是一座節能且富有生態的綠建築，並提供藝術平台，串起職人與民眾對話橋梁。2018 年我們更成立地熱能源開發，提供最潔淨綠色能源。

建築是一個藝術與科技緊密結合的行業，提供人們生活中最適切的空間感受。將捷集團本著以對建築的熱情與關注，融合大地與人文藝術之美，以一份愛家、愛土地的心，以專業提供「安心」、「舒適」生活，滿足使用者生活多元需求，永續穩健經營。

將捷集團長期以企業之力挹注社會角落，成為帶動向上提升的重要力量，集團創辦人在 1994 年成立財團法人慈暉文教基金會，以「改善生活環境、提升生活品質」為宗旨，設立獎學金、主題講座及學習課程，以實際的行動喚醒大眾對社會的關注，真正回饋予社會。

集團理念

建築永恆 實現夢想，以「延續土地生命」為理念訂定四大工作方向：

永續 循環設計、資源整合、利他共榮
健康 健康、安全、便利、智慧綠建築
經濟 精實行動：新、速、實、簡
美 友善環境、全齡、生態及心靈之美



董事長
林嵩烈

建築，是一輩子的責任！

謹守承諾堅持做對的事，
是將捷集團創立以來一直不變的態度。

亮點與榮耀

2023

「將捷股份有限公司」第十六屆 TCSA 台灣企業永續報告書獎
不動產及營造業類別 **銅獎**

「將捷金鬱金香酒店」Travellers' Choice 大獎**最風雲得主飯店**
- 台灣農業跨領域發展協會溯源餐廳評鑑 **最高 3 星級**
- 新北市優良旅館評選 **金獎**
- TVBS 時尚玩家旅宿大賞 **綠生態永續大獎**

「將捷央旅」取得 **黃金級綠建築標章**

2022

「將捷股份有限公司」第十五屆 TCSA 台灣企業永續報告書獎
不動產及營造業類別 **銅獎**

「將捷之森集合住宅大樓」國家卓越建設獎 最佳設計規劃 **卓越獎**
「新北市滬尾藝文休閒園區」全球卓越建設獎 環境類 **銀獎**
「將捷股份有限公司」榮獲 **Buying Power 社創採購獎參獎**

2021

「新北市滬尾藝文休閒園區」財政部第 19 屆民間參與公共建設金擘獎
民間團隊獎 **優等獎**

「新北市滬尾藝文休閒園區」內政部 **綠建築榮譽獎**
「將捷旅闊集合住宅大樓」國家卓越建設獎 最佳規劃設計類 **卓越獎**
「將捷金鬱金香酒店」新北市公廁金質獎 營業場所組 **金質獎**
「將捷金鬱金香酒店」新北市優良旅館評選 **金獎**











1	4
2	5
3	6

1 將捷股份有限公司

2023 第十六屆 TCSA 台灣企業永續報告書獎
不動產及營造業類別 **銅獎**

2022 第十五屆 TCSA 台灣企業永續報告書獎
不動產及營造業類別 **銅獎**

2022 **Buying Power 社創採購獎參獎**

2 新北市滬尾藝文休閒園區

2022 全球卓越建設獎 環境類 **銀獎**

2021 內政部綠建築榮譽獎

財政部第 19 屆民間參與公共建設金擘獎
民間團隊獎 **優等獎**

3 將捷金鬱金香酒店

2023 新北市優良旅館評選 **金獎**

Travellers' Choice 獲選 **最風雲得主飯店**
TVBS 時尚玩家旅宿大賞 **綠生態永續大獎**
台灣農業跨領域發展協會溯源餐廳評鑑 **最高 3 星級**

2021 新北市公廁所金質獎 營業場所組 **金質獎**

新北市優良旅館評選 **金獎**

4 將捷央旅集合住宅大樓

2023 **黃金級綠建築標章**

5 將捷旅閣集合住宅大樓

2021 國家卓越建設獎 最佳規劃設計類 **卓越獎**

6 將捷之森集合住宅大樓

2022 國家卓越建設獎 最佳規劃設計類 **卓越獎**



1. 將捷集團

1.1 將捷組織介紹

1.2 提升品牌價值

公司名稱
將捷股份有限公司

成立時間
西元1992年08月19日

公司地址
台北市中山區松江路126號17樓

董事長
林嵩烈

資本額
新台幣 26.7 億元

員工人數
347 人(至2023年12月31日)

稅後淨利
新台幣 1.8582 億元

主要產品與服務
不動產開發、建築投資興建、
都市更新及資產管理、能源開發、休閒產業

註:數據統計截至2023年12月31日為止

公司發展歷程

- 1982 10月 忠明營造工程股份有限公司成立
- 1992 07月 和群室內裝修股份有限公司成立
- 1992 08月 將捷股份有限公司成立
- 1994 08月 財團法人慈暉文教基金會成立
- 2008 12月 將捷建設股份有限公司成立
- 2011 03月 永捷資產管理股份有限公司成立
- 2014 09月 將捷文創實業股份有限公司成立
- 2018 01月 結元能源開發股份有限公司成立
- 2020 03月 捷築整合科技股份有限公司成立



建築地產

將捷集團垂直延伸事業涵括土地開發、建築設計、室內裝修、BIM 整合、營造施工、資產管理至永續的售後服務，以一條龍的方式提供全方位建築服務，創造「安心」、「舒適」、「愉悅」、「超值」的美好生活，並以「愛與幸福生活的創造者」為品牌精神。

休閒文創

「滬尾藝文休閒園區」集結酒店、宴會廳、影城、展演場所、娛樂、生態等新形態休閒園區。並攜手在地商家共創整體經濟的「共好」；提供多元體驗及學習「共學」場域；及珍惜淡水美好「共鳴」的推廣，與淡水一起共創經濟繁榮。

地熱能源

「結元能源」將持續開發地熱電場，並提升地熱產業技術及研發，成立「地熱教育館」藉由教育增加大眾對潔淨地熱能源認知，為台灣綠色潔淨能源盡一份心力。

除了全方位提供專業化、客製化、人性化的地產服務平台；同時建立客戶信賴的經營團隊，以專業的建築與貼心的生活服務，創造生活與幸福。並以行動支持環境永續經營，不管是建設本業、觀光旅宿、地熱潔淨能源，均朝以永續經營為目標。



2. 永續管理

2.1 承諾與推動
2.2 呼應全球永續發展
2.3 營運績效與公司治理
2.4 利害關係人鑑別
2.5 重大分析

2.1.1 ESG 承諾

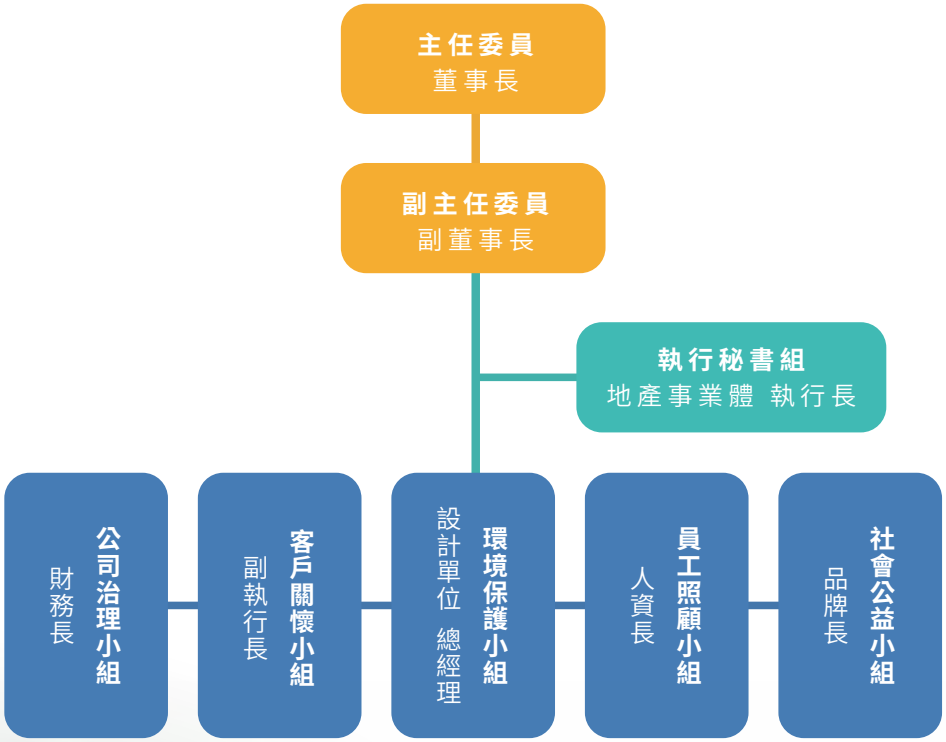
將捷秉持提升社會的願景，呼應聯合國永續發展目標並與公司核心優勢鏈結，推動滿足全齡的低碳健康住宅、創造優質的生活場域、發展綠色能源、建立責任供應鏈、打造多元包容職場、培育人才，以及投入地方創生、關懷弱勢等 ESG 發展方向。我們除了專注提升本業 核心能力，也持續執行相對應的永續作為，將 SDGs 融入組織文化和同仁的日常業務之中， 同時積極回應公司內外部利害關係人的關注議題。

人居未來 永續明日，「延續土地生命」為將捷的建築理念，我們堅信企業成長與生態環境能夠共存共榮，也循此信念落實綠色行動。將捷承諾積極落實減排措施並優化相關永續作為。透過治理、策略、風險管理、 指標與目標，推動氣候調適及減緩管理，成為揭露相關領域資訊 的產業先驅。我們希望藉由擴大綠色影響力，帶動產業一起邁向低碳永續。

2.1.2 永續委員會

將捷自 2017 設起設立【永續委員會】，由董事長擔任主任委員，2022 年起由地產事業體執行長擔任執行秘書，與各事業之層峰、高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定「ESG 發展目標」，合力擘畫鏈結公司核心優勢的永續發展目標推動藍圖。

在執行推動上，委員會下設五個工作執行小組：公司治理、客戶關懷、環境保護、員工照顧、社會公益，分別討論不同利害關係人所關切之議題，而永續委員各組長則在每季以成果來審視永續報告書落實之情況，並於年度會議，報告 ESG 實績及下一年度之 ESG 重點方針與計畫。由上而下，具體貫徹各項 ESG 年度目標。



2015 年，聯合國發佈了「2030 年永續發展方針」（Sustainable Development Goals, SDGs）呼籲所有國家在 2030 前，為地球繁榮而努力的 17 項目標。在深入了解 SDGs 的各項意義與目的後，我們致力將永續發展目標連結公司經營使命、業務發展方向，並依據將捷核心能力列出 9 項目標與相關作為，作為公司未來發展藍圖。

將捷承諾	SDGs 細項目標		將捷 亮點作為
永續治理與經營	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。	1.2023 年「將捷央旅」集合住宅大樓已取得黃金級綠建築標章，提供客戶更多元的選擇。 2. 滬尾藝文休閒園區為北台灣唯一鑽石級綠建築，秉持與環境共生互好的信念，以實際行動關注全球暖化，期盼重建人類與自然的關係。 3. 安排「碳知識 - 環境與經濟」進修課程。參與者從董事會、主管到員工，從決策者到執行者約 50 人次，共同參與受訓，使全體同仁了解和掌握最新的環保議題和可持續發展理念，以助集團邁向永續創利及淨零之路。
	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	將捷訂有誠信經營守則及內稽制度，2023 年未有貪污及相關舉報事件。
創新服務與共好	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	11.7 在西元 2030 年以前，為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、老年人以及身心障礙者。	將捷於建案規劃時，於公私領域的空間，皆導入通用設計 (Universal Design) 打造符合全齡需求的居住環境及使用空間，包含安全的設施、充足的照明、並安裝監控設備和緊急通報系統，提高公共空间的安全性。
	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。	1. 開創第一座火山型地熱發電廠，創造了大量就業機會，並推動本地能源生產活動。 2. 推動綠建築並取得標章，提升了建築業的環保標準，創造了眾多綠色就業機會。 3. 將文化創意融入商業運營，提供平台支持本地創作者和職人展示和銷售他們的作品。
	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。	將捷集團利用自身專業，推動各項永續環保議題，創造更深遠的影響力： 1. 對入住將捷金鬱金香酒店的旅客提供預約生態環境導覽服務 2.2023 年於宜蘭清水竣工並試營運全台第一座的地熱教育館，館內展示地熱發電原理、設備、並設有互動區等，並提供預約導覽，提升公眾環保意識。
	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	16.3 促進國家與國際的法則，確保每個人都有公平的司法管道。	將捷遵循所有行銷資訊透明與產品買賣的相關法律規範，2023 年未有禁止銷售或違反商品與服務資訊標示事件。

將捷承諾	SDGs 細項目標		將捷 亮點作為
環境共生與共存		7.a	在西元 2030 年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。	不斷的提高能源效率與產能，2023 年將捷正式商轉，全台首座火山型地熱電廠「四磺子坪先導電廠」，驗證了火山也能發電，為台灣的地熱產業寫下新篇章。 1. 地熱能發電量 累計至 2023 年為 6,232,735 度。 2. 太陽能發電量 累計至 2023 年為　172,000 度。
		12.5	在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	1. 集團建案從建築設計階段即全面 100% 導入 BIM 技術提升工作效率、施工前更進行衝突檢討減少施工錯誤與重工的機會。 2. 在材料的選用上，2023 年 (1) 在地建材採購金額 1,132,420,694 元，佔總比例 81.9%。 (2) 綠色採購金額 41,027,831 元。較 2022 年綠建材採購額成長 2.2 倍。 3. 將捷於施工過程透過完善的施工計畫和專案管理，以最大限度利用資源，減少浪費。
		8.2	透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。	在整個建築製程中，我們利用集團一條龍垂直整合，掌控從材料供應到設計、施工和維護的整個產業鏈，從而提高效率和降低成本。利用 BIM（建築資訊模型）、物聯網（IoT）和人工智慧（AI）等技術來提升設計、施工和管理的效率。
		9.1	發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔的起又公平的管道。	將捷集團已深耕地產有 30 年之久，擁有經驗豐富的工程師和技術人員，保證項目從設計到施工的每一個環節都符合最高標準。在施工品質上，採三級品管制度、實施標準作業程序，透過內外部的交流培養專業人才，確實把關現場施工品質，以確保住戶居住品質及安全。
		13.1	將氣候變遷措施納入政策、策略與規劃之中。	1. 遵守《氣候變遷因應法》並制訂減碳目標，逐步降低公司的碳排放。 2. 以低碳建築 1 級作為建築規劃設計目標 3. 提升電廠開發時效，增加地熱發電產能 4. 提供低碳旅遊服務供旅人有更多元的選擇，一起守護地球。 5. 環境守護行動： (1) 守護淡水河生態淨灘活動今年號召 300 多人，自 2021 起已累計清出 308.89KG 垃圾。 (2) 米粉寮溪復育計畫，將捷為「米粉寮溪」發聲聯署，邀約更多人一起守護「米粉寮溪」。
		13.3	在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	1. 滬尾藝文休閒園區為綠建築示範基地、且對於住宿旅客設有預約生態導覽行程，以建立並強化民眾對綠建築的認知與實踐。 2. 於宜蘭清水建設台灣首座地熱教育館，提高公眾對地熱能的認識，提升全民對可再生能源的認識和理解，進一步推動台灣的綠色能源發展。

將捷承諾	SDGs 細項目標		將捷 亮點作為
多元人才與共融	4 QUALITY EDUCATION	4.4 在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 x%，包括技術與職業技能。	1. 休閒事業體設藉淡水員工全年平均人數達 93 人，佔員工人數 55%，創造在地就業機會提升地方經濟。 2. 鼓勵員工考取專業證照，提出補助辦法：對於考取證照後，公司全額補助、提供獎勵金、相對應津貼、2023 年持有專業證照人數為 179 張，較前一年成長 27%
	5 GENDER EQUALITY	5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	全集團經理級以上主管，女性主管佔比達 31%。 集團已制定反性騷擾政策，確保女性在安全和尊重的工作環境中工作。
社會公益與共榮	4 QUALITY EDUCATION	4.3 在西元 2030 年以前，確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高等教育的受教機會，包括大學。	將捷集團長期協助與投資推展經濟弱勢就學服務，讓弱勢族群順利回歸社會及穩定就學，陪伴學齡者走出傷痛並給予適時的資源與鼓勵，【獎學金頒贈】共計 154 萬 8 千元整。
	4 QUALITY EDUCATION	4.7 在西元 2030 年以前，確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。	1. 內部教育訓練培育：全集團合計舉辦課程 184 堂課程、324 小時、2,409 人次參與。 2. 支持【旅讀人生講座、慈暉學苑】共舉辦共 10 場實體公益講座計 1,198 人次參加，另也與教育電台及新北市新視波、家和、數位天空等電台合作、定期播放，讓更多人能獲得高品質的教育資源。



營運績效

本公司近三年之財務狀況摘要			單位：新台幣仟元
	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	661,265	510,794	2,827,800
營業成本	(407,761)	(338,540)	(2,288,726)
營業毛利	253,504	172,254	539,074
營業費用	(115,594)	(111,353)	(266,282)
營業淨利	137,909	60,901	272,792
營業外收益及費用及損失	157,389	(21,615)	(68,412)
所得稅費用	(3,081)	(4,761)	(18,552)
稅後淨利	292,218	34,525	185,822

以上資訊來源為將捷 (股) 公司揭露之財務報表資訊

將捷自有資產

「將捷寰宇商業大樓」屬集團自有資產，基地位屬於交通相當便利之台北市中華路二段上，原規劃產品定位為高級住宅使用，考量基地區位鄰近婦幼醫院、和平醫院、植物園等環境服務設施，在施工過程中重新思考建案產品之區域定位，而不是只是一昧地僅考量集團收益營收，期再創造區域性之價值與增加服務機能之便利性。因此，將捷最終是將建物承租給「環球一品股份有限公司」，並量身打造之產後護理機構，供日後承租方作為區域型月子中心使用之建物機能型態，大樓建物外牆全部採節能塗料和部分金屬鋁包板搭配鋁門窗作為建物立面元素，而捨棄大量傳統面磚貼附之外牆材料，除新外牆材料之應用外，同時符合承租方護理機構之使用機能並兼具鄰里友善環境之提升，屬集團自有資產再創區域商效之代表作品之一。

公司治理

誠信治理

本公司多年來致力於深耕品牌，冀望客戶感受到「安心、舒適、愉悅、超值」一直是本集團品牌經營的宗旨，並以「建築是一輩子的責任」做為企業經營之信念，秉持「永續、健康、經濟、美」四大工作方針，將捷人也以「務實、積極、效率、貼心、美感」做為工作的「五力」精神，並依公司未來方向努力前進，規劃精緻、多元化、高質量的綠建築產品，以提升客戶信任度及滿意度，增加本公司品牌形象價值的提升。

參與外部組織

協會名稱	參與層級
中華民國仲裁協會	顧問 / 會員 / 仲裁人
社團法人中華民國不動產協進會	榮譽理事長
社團法人新北市都市更新學會	會員
社團法人臺北市都市更新學會	名譽理事長 / 會員
台灣企業永續研訓中心	理事
台灣衛浴文化協會	常務監事
中華建築資訊模型標準協會	創會理事長 / 常務監事 / 會員
中華民國購物中心暨商業地產協會	理事
台灣董事學會	會員
新北市建築師公會	會員
台北市建築師公會	會員
台北市不動產開發商業同業公會	理事 / 會員
新北市不動產開發商業同業公會	顧問 / 監事
臺灣區綜合營造業同業公會	會員

協會名稱	參與層級
新北市室內設計裝修商業同業公司	名譽理事 / 會員
台北市不動產仲介經紀商業同業公會	會員
台灣物業管理學會	會員
中華財經策略協會	監事
台灣併購與私募股權協會	理事
中華民國室內裝修專業技術人員學會	常務理事 / 副理事長
社團法人台灣銀髮產業協會	常務理事
中華獨立董事協會	副執行長
台灣女董事協會	會員
社團法人台灣幸福健築協會	監事 / 會員
社團法人台灣建築美學文化經濟協會	會員
中華民國公益資源交流促進會	會員
中華民國不動產開發商業同業公會全國聯合會	理事
中華民國工程環境學會	理事



法律遵循

本集團政策及規章均依政府相關法令與法規執行，並因應法令、法規之變動，修正相應之政策及現行管理制度之調整。為落實相關法規遵循，本集團落實反貪腐政策和程序的溝通及訓練：

1. 為使員工遵循一致的行為準則，本公司訂有各種管理規則與辦法，對於違反情事，亦制定相關懲處辦法。
2. 要求員工不收賄、廠商不行賄。集團採購亦制定詢、比、議價作業守則，避免產生收受不當利益的情況。

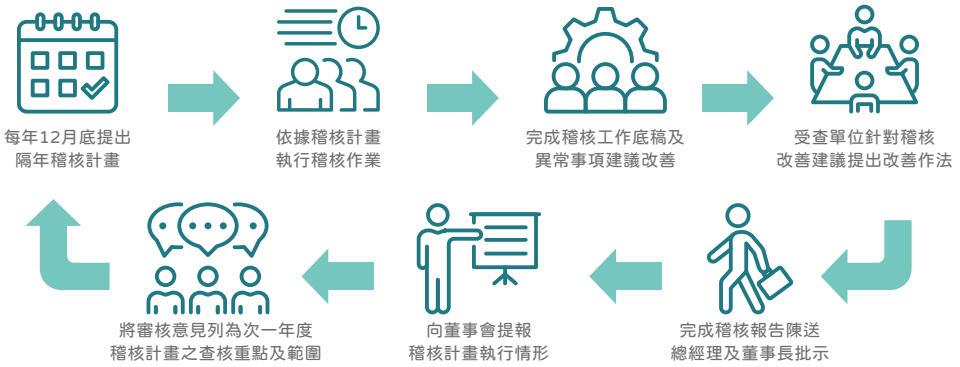
本集團既有之規章、制度、作業流程辦理如下表：

	文件名稱	描述
作業程序管理辦法	將捷集團工作規則	本集團為樹立制度，健全組織，特依據勞動基準法及相關法令訂定本規則，凡本集團員工，均應遵守。
	將捷集團工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法	本集團為提供受雇者、派遣勞工、求職者及實習生免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，特依「性別工作平等法」及勞動部頒布「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」訂定本辦法。
	將捷集團供應商管理作業程序	為選擇合格之廠商，以確認其交貨品質、交期、工程能力、保固及售後服務達到依訂標準，因此訂定此作業程序，以為評選優良廠商之依據。
	將捷集團專案採購發包作業程序	屬本集團專案請購申請、採購詢價、發包控管等作業均依照本作業程序辦理。
	生活自律公約	對於員工本身之道德品質同時重視，我們認為法律是基本的規範，道德標準才是全體員工共同遵守的準繩，基於此，茲共同訂定此生活自律公約。

風險管理與資訊管控

風險管理

本集團稽核室負責內部稽核及相關業務之執行，稽核室人員共配置 2 人（包含稽核主管 1 人及稽核人員 1 人）。稽核對象包含本集團各公司，稽核方式依年度稽核計畫按月執行查核，另視需要執行專案稽核，以適時發現內部控制制度可能產生的缺失，以落實公司規章制度。



資訊管控

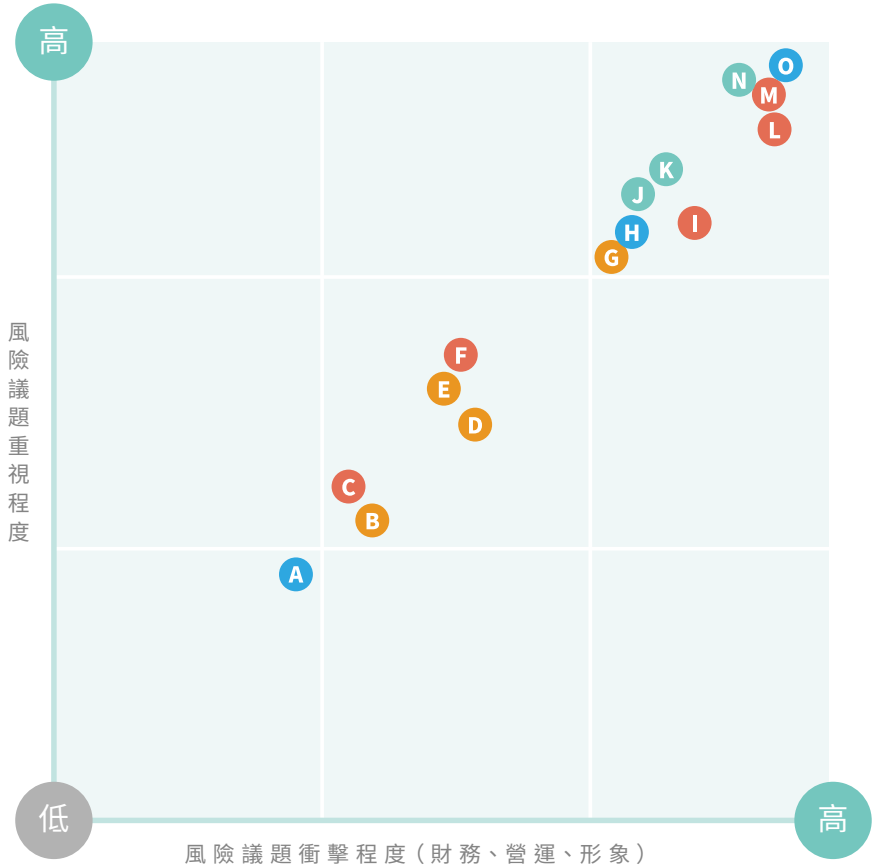
為強化資訊安全管理，除了採取嚴謹的資安要求規劃網路架構外，並定期委請外部資安專家進行滲透測試及健檢，並於每半年辦理災害演練計畫，提早發現潛在性危害並執行修補，提升使用安全品質。在資訊安全系統中，集團除了基礎建設及相關資訊設備維護外，也注重員工資安意識的強化，讓員工具體的將資安意識落實於日常的工作，是我們共同努力的目標。



為履行社會責任，必須先精確鑑別與了解利害關係人之需求與期望，本集團認為透過溝通管道與溝通頻率，以建立與社會間的緊密溝通橋樑是本集團落實企業社會責任重要的一環。律訂各利害關係人之溝通管道及頻率如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	員工福利	職工福利委員會	不定期
	員工個人權益	員工申訴 Email 信箱	不定期
	人才培育與職涯發展	教育訓練、員工關懷、人員座談會	定期／不定期
客戶	客戶滿意	電話、外部溝通信箱	即時
	修繕情形	滿意度調查	視修繕完成案件而定
	品牌形象	相關媒體公關平台	即時
	消費者權益	外部溝通信箱、媒體	即時
合作夥伴（供應商／承攬商／代銷商）	採購政策	會議溝通、申訴 Email 信箱	每年／不定期
	品質、衛生安全檢查	輔導／稽核管理	每月
股東／投資人	經濟績效	年度股東大會	每年
	公司治理	財務報表／年報	每年
	風險管理	電話、外部溝通信箱	即時
	永續發展策略	股東會、媒體	每年／不定期
社區服務	客戶服務	客服專線	每日
	社區參與、衝擊（協助社區活動）	敦親睦鄰、外部溝通信箱	不定期
政府機關	工程送審、查驗暨各項申請	定期法規查核、通訊軟體、會議	視進度而定
	環境保護	公文往來	即時
	公共安全	外部溝通信箱、媒體	即時
	法規遵循與落實	討論會議、審查會議	不定期
媒體	法令遵循 環境保護 社會公益	電話、公關對外發言（品牌室、企劃部）、記者會	不定期

本公司「永續、健康、經濟、美」四大工作方針，依據經濟面、社會面、環境面分類方式列出明確策略與目標如下表：



經濟面
- A 營運中斷風險
- H 業務開發風險
- O 市場變動風險

環境面
- J 物料供需因素
- K 極端氣候影響
- N 能源效能的提升

治理面
- B 政策變動風險
- D 公司治理
- E 網路資訊安全
- G 產業競爭力

社會面
- C 社群溝通風險
- F 合作夥伴經營管理
- I 專業人才短缺
- L 消費與客訴糾紛
- M 安全與品質管理



風險程度
- 高 會對公司有重大財物、營運中斷、負面（形象影響）
- 中 會阻礙企業目標達成
- 低 會阻礙企業策略達成



3. 服務創新

3.1 產品發展策略

3.2 客戶關係管理

3.3 供應鏈管理與輔導轉型

將捷慎選開發標的、打造優質生活場域，在營造過程中透過完善的工程規劃與管理，控制每個環節的產出，重視細節、確保品質，以維護客戶權益與保障，做到誠信、關懷、創新、永續服務。同時，將捷亦不斷提昇創新研發能力與技能「與時俱進」，結合科技設備及生活服務，開發出符合市場需求的創新模式，打造品牌化的專業客戶服務，成為客戶們「愛與幸福生活的創造者」。

多元的土地開發與投資

1. 取得【三鶯線三峽站出入口 1 捷運開發案】預計興建兩棟地上 14 層、地下 2 層的捷運共構大樓，總樓地板面積達 10,457 坪， 一樓留設 180 坪公共托老中心，健全社區服務機能，打造全齡友善社區，並延續集團 TOD 軌道經濟的開發精神。

2. 取得【板橋區港子嘴段都更案】預計興建地上 20 層的住宅大樓，總樓地板面積達 6,709 坪，一樓規劃沿街式店面，保留既有的生活機能，基地週邊留設 4 米人行步道，提升環境品質，翻轉危老建物及城市風貌，增進公共利益。

3. 【安欣芳和公辦都更案】大安區少有的千坪大規模開發基地，周邊各級學校及公園休憩資源豐富，預計興建一幢兩棟地上 13、20 層、地下 3 層住宅大樓，總樓地板面積達 10,507 坪，市府分回部分將規劃社會住宅及非營利幼兒園，使臥龍全齡教育學區更加完整。



3D透視情境模擬圖，實際依現況完成為準。

全方位的建築規劃設計

1. 安全永續的健康住宅

【居住的安全性】一筆箍工法是利用專用機械加工，保證了鋼筋的確實彎鉤及耐震性，能大幅提高柱的結構強度，安心看的見。各場域間採通用設計概念，規劃進出處順平、自動升降門檻，便於老人、幼童、行動不便者的使用。

【空間的延展性】不論在公設或宅內，我們在空間上做到了最佳坪效與空間的彈性，讓居住者的生活因此有更多的可能性。

【環境的舒適度】在建築外觀上，我們選擇對環境友善的被動式設計，利用雨遮、深凹窗減少日照、在日照強烈處提升窗戶規格採 Low-E 強化膠合玻璃強化節能效果、外牆導入具環保低碳的綠建材外牆漆，同時亦可降低磁磚掉落的風險。

【住家的防護力】浴廁的總存水彎工法、吸氣閥排水通氣防疫系統，可有效整合排水管路，讓所有衛生設備集中過濾、隔離、排水，完全隔絕空氣的傳播，達到防臭防蟲的效果，讓客戶能住得安心。

2. 智慧節能的居家環境

【弱電系統整合】中央監控系統整合、智慧電表、汽車充電樁規劃，已是將捷規劃建案的基本配備。

【節能設備運用】公設空調系統，導入可節能 40% 的熱泵及地源管路系統，不但兼具環保又能幫住戶省電費。

【智能儲物櫃】針對小型社區的管理，導入智能儲物櫃，滿足社區管理的信件包裹收發需求，又兼具便利與隱私，同樣的可能節省物管人事成本的負擔。

3. 友善生活的貼心設計

【智慧物管服務】將捷今年已開發完成「將捷 GO」智慧物管 APP，可提供客戶更方便、更即時的生活與修繕服務。另外在公設空間的利用上更創新導入了全齡通用的體感運動遊戲「智能地墊」，能增添住戶使用動機的樂趣更能強化體適能，除此在建案中也都規劃了多種小巧思：地下室推車、陽台冷熱水…等，期望客戶能獲取更美好的生活體驗。

供應鏈管理與輔導轉型

將捷集團發與全球領頭的地熱設備製造商 Ormat Technologies、豐宇綠能簽署合作協議，共同開發臺灣地熱專案。預計 2025 年底共同開發新北與宜蘭地區裝置容量達 20 MW 以上之地熱發電廠。



3.1.1 多元的土地開發與投資

在土地開發與投資上，我們除了關注中央政策，更適時反應營建物價調漲與房價的競合關係，爭取較有利的購買價格，或以合宜的價位取得具發展潛力之土地。面對成本較高之精華區則積極了解地主合建意願，適時提供專業、技術、經驗及合理規劃說明，以集團務實、貼心、積極、效率、美學的精神服務地主，以多元化的開發方式，增加土地庫存。

另外，在標地選擇上我們也會透過政府各機關網站，注意土地標售及各類公開評選案件的訊息，謹慎評估投資標的之合約規定與投資風險，挑選合適土地進行詳細評估，積極參與雙北市之捷運聯開案、公辦都更案及其他公開甄選案等。

2023年我們取得「三鶯線三峽站出入口1捷運開發案」規劃興建兩棟地上14層、地下兩層的捷運共構大樓，總樓地板面積約一萬坪。而「板橋區港子嘴段都更案」、「安欣芳和公辦都更案」，亦依各案特性分別規劃「黃金級綠建築」、「智慧建築」、「耐震設計」、「住宅性能評估初評及標章申請」（無障礙環境），甚至地源熱泵等設計。期望透過這些努力，能系統性地整合人與自然的關係，努力在建築產品中喚起人們對環境的記憶與情感，亦聯結客戶們更優質美好之居住空間。為人類的健康舒適做好基礎，追求與地球環境共生共榮及人類生活環境永續發展的建築設計。

3.1.2 全方位的建築規劃設計

將捷集團從建築設計起家，鑑於提供給客戶安全舒適的家園，陸續成立地產專業團隊，整合營建、房地產開發、室內裝修、景觀設計、資產與物業管理等，近年更成立BIM整合公司，以科學的方式運用BIM技術整合建築、結構、機電等資訊模型，完成一條垂直整合並提供全方位服務的專業團隊。

近年來因應台灣人口結構邁向高齡化與少子化的趨勢，2020年已提前進入人口負成長的轉捩點，高齡化與少子化已經成為家庭急需面對的重要議題。在國內的統計上，高齡者住進安養機構意願偏低，在家老化是種趨勢。將捷從各方面深入探討市場現況，逐步增添更多貼心的通用設計、生活服務，同時也考量軟硬體的需求，致力打造「安全永續的健康住宅」、「智慧節能的居家環境」、「友善生活的貼心設計」，支持高齡居住者生活自理，提供更便利舒適的居住空間與生活體驗、減輕被照顧者及照顧者的壓力，滿足使用者生活的多元需求，打造全齡友善住宅成為愛與幸福的創造者。



安全永續的健康住宅

居住的安全性

結構安全是顧客購屋的基本條件，將捷自 2017 年起採用自行研發專利工法，運用於所有在建案陸續以專利工法「柱箍筋結構工法」、「牆定位筋結構工法」、「牆開口補強筋工法」進行施工，提高建築耐震力、強化基礎結構，達到住戶、協力廠商及集團三贏的局勢。

除此，將捷深知在居家的安全設計上，還需要考慮到更多的硬體規劃，讓所有的使用者都能夠住得安心，因此在規劃設計上特別參照通用設計 (UD)A 級與 A+ 級規範，納入貼心且舒適之規劃設計理念。

公共領域

1. 整體建築物與外部公共街廓彼此銜接處須順平可通達
2. 公共社交場所連結通路平順方便易達
3. 入口順平及防滑材質
4. 清楚易懂指標系統
5. 屋突出入口採順平設計
6. 設計優先考量升降機可供大型傢俱及病床進出
7. 規劃友善全齡休閒庭園設計

私領域

1. 玄關門採自動升降門檻 (專利)
2. 室內走道淨寬 90 公分以上
3. 客廳景觀陽台順平設計，配合降板及無障礙鋁門窗，讓陽台與客廳渾然一體互為延伸
4. 浴廁入口順平，淋浴間設計線排避免水溢出
5. 依建案需求浴廁納入橫拉門設計

空間的延展性

近年集團所推出的銷售案，在居住樓高設計上皆達 3.4 米 ~3.5 米高，營造寬敞的生活尺度。在空間規劃上，更強調好的採光與方正隔局打造無暗房、無暗廳、無走道的空間，甚至依據專案特性導入結構無樑版等設計優點，讓空間應用更具彈性，將居住空間坪效發揮到極致。

環境的舒適度

我們透過各種科學的分析模擬，對建物主體、基地及周邊環境予以分析日照、陰影、風場…等，並將分析結果回饋於設計修正上，減輕陽光與熱對室內環境之衝擊，避免居住環境對空調設備之過度依賴，更減輕了日常生活的能源消耗。EX. 利用雨遮、露樑、露柱、深凹窗設計減少日照、提升窗戶規格「6+6mm Low E 強化膠合玻璃」強化節能效，亦或是「隔熱砂漿」降低建築外殼的熱傳透率、以提高室內空調效率，降低耗能。

住家的防護力

給排水系統的健康升級

總存水彎設計，可將濕區、乾區的排水全部匯集儲存及過濾、有效隔絕排水管道的臭沼氣傳播。另外，吸氣閥排水通氣系統，可有效的阻絕蟑螂蚊蟲藉由排水管入侵家中、阻止病毒由排水系統造成的垂直性感染，讓住戶安心。

防止廢氣的回流

廁所皆採當層排氣，防止各樓層的氣體垂直擴散。另外，在管道間樓的板面，我們做到確實遮斷，避免廢氣 (菸味、異味、病毒) 回流，回灌到室內，可保障居家空氣品質與安全性。

衛生間排水管路不干擾

在後疫情時代，我們已開始導入浴廁同層排水工法，關鍵重點就是「不穿越樓板」，檢修時可在當層進行，不干擾下層住戶，房屋產權分明、且可以減少排水噪音、避免漏水狀況。目前將捷已依各案特性選擇工法進行規劃。

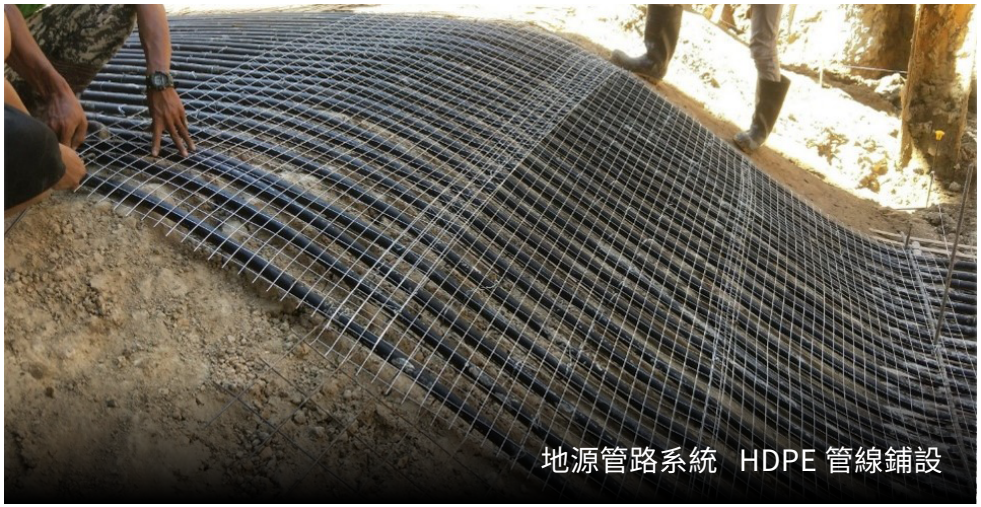
智慧節能的居家環境

能源管理系統的整合

能源管理系統已是為建案的標準配備，藉由能源管理系統的智慧管理，可達到負載扁平化，降低公設用電。在規劃上，我們結合多項居家安全、監控、監視、緊急求救等系統建置，提供更優質的居住環境，實現永續建築的理念。

節能設備的運用

地源熱泵技術屬可再生能源利用技術，比傳統空調系統運轉效率要高，能節省運轉費用約 40%，既環保又省電。主要原理是利用了地球表面淺層土壤恆溫特性作為冷熱交換源，進行能量轉換的供暖空調系統，在地熱提取和釋放的過程中無污染物產生，是很好的熱泵熱源和空調冷源，屬經濟有效的節能技術。自 2020 年起的推案「將捷之森」、「將捷旅闊」已陸續導入，2022 年也導入「中和民富廠辦」，2023 年「將捷旅闊」開始完工試車運轉，「將捷之森」、「中和民富廠辦」也預計 2024 年完工運轉，預期為建築物日後維運上創造出更大的經濟效益。



地源管路系統　HDPE 管線鋪設

智慧樓宇的規劃

面對小型社區，將捷以一系列配套的整合方式，降低物管人力需求、建置電子信箱、智慧包裹櫃等設備，取代物管人員代收一般信件、掛號信及包裹業務，另透過門禁、對講、監視、設備監控系統及遠端監控 APP 管理，達到人員管制目的又可兼顧社區正常運作，確保住戶安全便利的生活品質。

停車場電動車充電樁基礎

因應台灣 2050 淨零排放之國家政策目標，將捷提前佈局，預留電動車充電所需之專用電錶及供電盤，貼心在停車場車道預留共用線槽，方便住戶自行佈放線路引接電源及安裝充電樁，滿足住戶購買電動車後之充電需求，也兼顧社區整體用電安全。

屋頂電梯機房自動散熱設施

以往建案屋頂電梯機房散熱方式多採散熱百葉加排風扇方式，遇颱風或暴雨時，雨水恐由百葉流入電梯機房甚至電梯升降道造成電梯故障，將捷優化設計改採幽浮扇並搭配自動溫控裝置，當機房溫度過高時自動將熱氣藉由排氣管排至戶外，避免電梯機房過熱造成電梯主機故障，防颱排氣罩亦可防止雨水流入機房造成電梯損壞。

樓梯感應燈具及樓層指示燈

將捷貼心於各層樓梯間設置感應燈具及樓層指示燈，提供住戶使用樓梯通行時之照明，無需操作燈具開關，增加安全性及便利性，並可避免因忘記關燈形成用電之浪費，及延長燈具之壽命。

梯廳及電梯間設置雙迴路照明燈具

將捷貼心於各層梯廳及電梯間設置雙迴路照明燈具，一迴路照明燈具可於夜間常開提供基本照明需求，另一迴路依照感應開關之偵測，當有住戶接近時開啟照明燈具，提供足夠之亮度方便住戶行走，白天時段如日照亮度充足可採定時關閉照明迴路電源，避免用電之浪費。

友善生活的貼心設計

全齡的運動休閒空間

我們在公設空間導入全齡化公設，增設慢速、行走式的運動器材，提供特殊需求者或高齡者維持既有運動，讓空間更增添共融性。同時在韻律空間規劃上，引進深受各族群喜愛的增設體感運動遊戲「智能運動地墊」使用者可以流汗、燃燒卡洛里，可提升體適能同時保有更好的體態，增添使用動機與樂趣。我們期望，透過這些軟硬體的規劃與安排，可以讓社區空間的運用上發揮最大價值，淬煉出全齡宅理想模式。

社區慶典燈專用插座

將捷貼心於一樓社區外圍適當位置設置數處慶典燈專用插座，方便物管公司依需求設置裝飾燈具，不需再自行拉設明線，美觀實用。

空調主機及瓦斯管的立面設計

將捷貼心整體規劃，將空調主機及瓦斯幹管設置於外牆裝飾材料周遭，以融合於建物立面外觀。呈現整體和諧美學，為改善都市市容環境貢獻一份心力。

垃圾暨廚餘採冷藏設備

地下室備有垃圾冷藏設備，垃圾、廚餘不再囤放於家中，該設備可將垃圾低溫貯藏、抑臭無蚊蟲病媒孳生，既衛生又環保使、不產生臭味，維護社區整潔。

外牆排氣罩設置偏心接頭

將捷貼心將各戶之浴廁及廚具排氣管於外牆設置偏心接頭，使屋外側排氣罩之高度較低，避免屋外雨水流入屋內造成室內漏水。

住家陽台設置冷熱水

陽台空間規劃方面，貼心設計冷、熱給水龍頭，方便住戶因應不同季節變化所需以及貼心住戶有養寵物之盥洗生活需求，這樣的生活機能配置需求皆已是集團規劃設計準則之必要條件之一。



3.1.3 建築安全的落實與品質保障

家是每個人的安身之所，住得安全，才能保障生命與財產的安全，亦是一個幸福國度應提供人民的基本保障。安心居所的實踐是我們的信念，建築安全的落實與品質保障是價值和尊嚴的起點，更是將捷賴以維生的命脈。

挑選優質供應商

專業供應商直接影響到建築的施工品質，將捷依據不同類型供應商，訂定相關對應的供應商評鑑制度，篩選合格之供應商，以確認其交貨品質、交期、工程能力、保固及售後服務達到一定標準，進而培養優良的供應商為公司所用。

保障工作者安全與健康

為保障現場勞工職業安全與健康，我們要求施工現場須訂定出入管制、職業安全衛生管理等作業程序，以維持工區內的秩序與環境，確保工地之勞安系統有效運作，有效降低職業安全風險。針對高風險項目的分包商，我們更要求承商須強化第三人意外險最低保險額度須 300 萬元以上 / 人，以保障工作者權益。

創造高品質營建標準

將捷集團為保障住戶居住品質與安全性，致力於工程品質的把關不遺餘力，從規劃設計檢討、工程發包及施工階段皆嚴管施工品質，並開發自主檢查的 APP 軟體執行品管作業。我們要求營造商全程落實第一級自主品管、第二級查驗，於施工期間視營造商施工進度及施工項目，由監造單位確保工程的施工成果能符合設計及規範。第三級抽查則由建設公司負責監督監造單位，以落實品質查驗任務，以嚴謹的三階段把關現場施工品質，確保住戶居住品質及安全，達到住戶、協力廠商及集團三贏的局勢。

掌控營建品質與工程進度

將捷嚴謹的管控專案執行的各個階段，就所有對工程成本、品質、工程進度、以及環境衝擊等具相互可能影響的因素，均預先予以詳細審視及規劃並透過各項標準書及作業程序，迅速掌握工程進度並提升建築品質；亦要求營造商於開工前製作四大計畫書 (施工、品質、職安、機電)，確保計畫內容能符合規定、契約、圖說及施工規範，達到提升工程執行之進度及品質。

與時俱進的創新與改善

將捷每月由集團科技長召開 SHEF 會議 (永續 sustainable, 健康 healthy, 經濟 economic, 美 fabulous)，我們從客戶滿意的角度出發，依據集團政策、市場需求、品質、工期、成本等面向，跨足各公司的專業進行專業研討，促進產品的創新研發與流程改善，例如：濕區同層排水工法、整體衛浴的導入、預鑄工法、BIM 技術 4K 掃描比對工作、3D 實境空間攝影應用…等，甚至包含設計檢討、客服回饋等。我們希望透過 PDCA 的管理循環，確實作到經驗的累積與傳承，將產品與時俱進的做到創新、改善，帶給客戶最佳的居住品質。

3.2.1 安心的客戶服務

集團官網

將捷集團秉持一貫的誠信務實，定期將施工近況及活動公布集團官網上，客戶可隨時上網查閱，了解工程進度與施工情況，讓客戶買得放心，並於官網提供客戶聯繫管道，由專人負責回覆，以加強客戶關係之經營。

數位媒體運用

預售及成屋個案銷售上亦有效利用數位進行銷售，藉由數位行銷，將相關訊息傳遞到消費者手上。

銷售契約透明化

銷售過程中針對行銷內容之資訊完整性、正確性把關，並保障客戶隱私，以維護消費者權益，讓客戶能買得安心及放心。

建築設計變更

簡稱「客變」即為「客戶設計變更」，在預售屋階段我們會依照客戶相關需求，針對空間格局、建材配備、水電配置等，在不違反建築法規及影響他戶使用的前提下，提供客製化的貼心調整服務，打造客戶未來居住的理想空間，讓成屋後的室內生活空間更能滿足居住者的使用習慣。

驗屋、交屋程序

將捷個案為住戶提供單一窗口，由專人協助客戶購屋後之各項諮詢及服務外，亦訂有完整的驗、交屋程序，從通知、安排接待至營造廠主導驗、交屋流程與說明設備使用方式，將捷建設全程陪同客戶核對點交內容及瑕疵修繕範圍確認，並回覆客戶的各項疑問，使客戶感受將捷的用心及重視。另編製「住戶使用手冊」內含保養、清潔、防災、相關機關聯繫管道及售後服務等資訊，確保交屋後客戶能於遷入房屋後安心、便利、樂活。

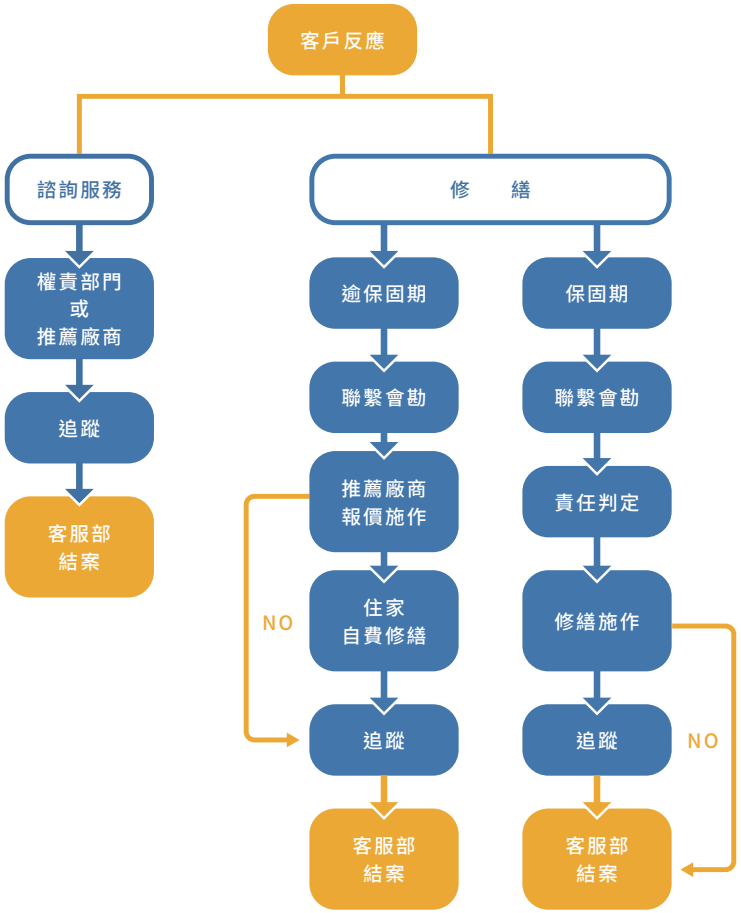


售後服務

將捷重視建物品質，提供顧客完整的服務與承諾，對於售後服務更是重視。客戶意見的處理，將捷提供 0800 客服專線、傳真、客服電子信箱、物管人員、公司網頁等多種管道，此外，各種函文、來信、現場投訴或人員轉介等意見表達一樣受到重視。

客服團隊分為售後服務團隊及工程服務團隊，在不同領域之中依客戶需求提出專業服務，接受客戶意 見並主動出擊解決客戶問題。

我們非常重視住戶回饋的修繕問題，會針對不定時檢討、追蹤改善，並制定未來的預防方案。今年我們更完成了「將捷 GO」物管 APP 開發，預計 2024 年正式上線，期能提供客戶更便利的物管服務、線上報修服務及更多元的附服務，滿足住居者各年齡層所需。



社區聯誼服務

服務是建築的靈魂，客戶買單的背後，賦予「將捷」超值的品牌價值與服務。交屋後正式我們與客戶另一階段的開始；我們期待與客戶、社區建立良好的互動並提供貼心的服務，一起為客戶找到對家的幸福感覺，一同享受人生的滋味，2023 年因疫情緩解，故舉辦 2 場實體活動，手作課程：不凋乾燥索拉花的玻璃盅、講座：預約 20 年後更好的自己。

顧客權益保障

自土地取得、基地規劃、調查地質鑽探紀錄到結構設計、基地周邊分析及鄰房鑑定紀錄、外觀造型規劃、建材選定、圖說檢討至興建施工到完工交屋，相關紀錄及資訊皆透明詳實記載以保障顧客權益。

3.2.2 服務滿意度

客戶服務滿意度為將捷營運的核心價值之一，我們期待透過卓越的執行力，提供更好的服務，為客戶創造價值。因此滿意度調查，是我們透過客戶的回饋檢視可改進之處，達成「客戶滿意」之目標。2023 年度，總售後服務案件數 164 件，客戶在「滿意度調查表」上表示「滿意及非常滿意」的平均分數為 93.1 分，連續三年的表現上皆 93 分以上，受到客戶的正向肯定。

- A 修繕後的品質及使用之感受
- B 修繕服務人員，處理的時效性
- C 修繕服務人員專業技術能力
- D 修繕服務人員服務態度
- E 否於施作後將貴戶環境恢復清潔
- F 公司的整體服務滿意度

年度	滿意度調查總平均分數
2023	93.1
2022	94.0
2021	93.6

將捷在永續經營上，致力提升供應鏈管理成效，期能發揮責任供應鏈的永續影響力。因此，為實踐持續改善行動，我們於合約要求所有供應商「禁止顧用非法外勞、落實職業安全衛生管理，並請供應商提供相關資料以了解供應商在勞工、健康與安全、環境保護各面向的實施狀況。」另外，我們更進一步推動「永續風險控管」與「在地供應優化」二大策略，推進永續進程的正向循環。

3.3.1 建立優質長期合作夥伴

供應商管理與評鑑制度

將捷在供應商的遴選上，除要求須為符合法令合格之供應商以外，尚須確保穩定性與在地化，並優先採購具備環保標章的產品為目標，落實環境永續、促進在地經濟發展。本公司主要供應商類型包括顧問公司、設計技術服務、營造廠、代銷公司、廣告媒體商、設備建材等廠商。對於新進供應商的管理，公司要求需由採購單位審核：供應商基本資料及遴選作業。而當廠商執行完成後，必須執行分包商評鑑作業，綜合考量分包商工期控制、財務能力、工安環保、施工品質以及合作協調能力，參考標準給予客觀評分，作為後續供應商選擇的審查的方向，藉此降低公司風險。

強化夥伴商之風險管理

為加強風險管理，集團每年針對合格供應商做績效做評核分析，判定是否繼續維持採購，提前作好萬全準備。若遇有執行績效不佳之供應商，則加強輔導與追蹤廠商改善情形；尤其對高風險夥伴商進行查驗稽核要求限期改善，降低至中低風險。

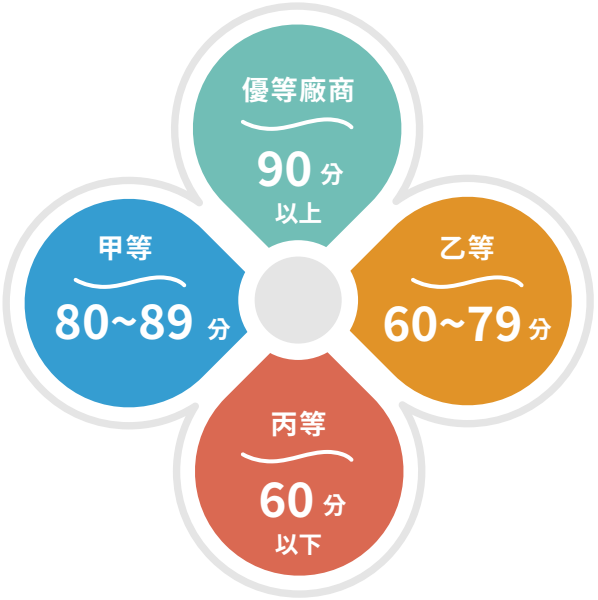
綜上所述，集團的採購發包是依據供應商「優勢」比對採購「風險」高低，作出最適當的採購決策，與此同時，集團也維持與供應商良好的關係，確保供應商品質、成本、交期、服務、管理皆能滿足採購發包需求。



供應商評鑑項目

- 公司規模或資本額
- 專業項目及專業程度
- 公司資歷
- KPI 承攬業績表
- 報價狀況(深入程度)
- 人員編制(工班人數)
- 機具設備(工廠規模)
- 環保措施及品管制度
- 其他特殊事蹟

供應商評鑑結果處理措施



1. **優等廠商**
   為策略聯盟及標前協議廠商，採發單位應將該廠商列為長期合作供應商。
2. **甲等協力廠商**
   可視為優先議價廠商。
3. **乙等協力廠商**
   列入觀察，未來如需採購發包，應提醒該廠商評鑑應改善事項。
4. **丙等廠商**
   應嚴格執行該廠商之工程、勞務或產品之驗收作業，並在採購合約結束後，中止與該廠商業務往來，並於五年內不再對該廠商執行採購發包作業。

高風險項目管控

假設/基礎工項
拆屋
土方
連續壁
基樁
安全支撐

結構體工項
模板
鋼筋綁紮

裝修工項
泥作
整體機電
空調
隔間天花板
金屬鐵件

營運及財務風險管理-履約保證比例提高、待僱工條款靈活運用
環境安全風險管理-設定合約工程保險條款不得低於300萬/人



3.3.2 拓展夥伴商共同創新研發與合作

建築地產事業

瞭解客戶需求、以客為尊，是將捷努力的目標，建築設計為建築業一個重要環節，從初步設計到施工設計，需要不同專業顧問技師及技術相互配合，雙方長期信任有共識，才能完成一個良好設計達到雙贏。因此，將捷極為重視培養長期合作的夥伴，期透雙方過互信的基礎，與專業廠商共同的創新研發，以滿足客戶需求、創造出產品的價值的最大化。

低碳建材工法供應商的開發

在地球環境及氣候嚴重惡化之際，提供建築產業減碳應用必要之技術及資訊，推廣減碳教育設計，引領台灣建築產業為地球減碳應用發展邁進，率先在新建案使用「磊篩克多孔粒料」將都更危老建築的土石方，包含紅磚、磁磚、水泥砂漿塊、混凝土塊等，回收處理而成的再生磚砂，100% 源自回收料，作為建案混凝土的骨料。

自動門檻創新研發

自 2012 年起，我們開始與專業承商共同研發設計「自動門檻」，利用門扇開關控制門檻升降，並取得專利證明，成功擺脫傳統門檻的束縛。讓居住者，不論是年輕人、老人、幼兒、孕婦、行動不便者都適合居住的幸福空間。不但解決客戶需求，在選材上更可直接向上游採購，降低中間商剝削，讓廠商仍維持既有利潤，創造雙贏。





地熱能源事業

台灣的地熱產業正處於初步萌芽的階段，將捷旗下的結元能源開發為領導台灣地熱發電推廣之公司，成立多年始終專注於地熱發電相關產業之研究開發、整合創新及應用維護，目前除發電機組製造外其餘項目皆已完成國內自主化之目標。

國際夥伴合作

1.ORMAT

目前機組是向以色列製造商購買，在近年彼此雙方的技術交流下，2022 年將捷集團結元能源開發與全球領頭的地熱設備製造商 Ormat Technologies、豐宇綠能簽署合作協議，共同開發臺灣地熱專案。三方合作於 2025 年底共同開發新北與宜蘭地區裝置容量達 20 MW 以上之地熱發電廠。



簽約 - 國際夥伴 ORMAT

2.Geothermal EX

與 Geothermal EX 公司在持續洽談關於地熱資源評估之事宜，該公司將提供結元能源開發技術協助：

1. 數據收集、研究、分析、解釋和繪圖
2. 探勘井數據分析和儲集層特性評估
3. 地熱概念模型製作
4. 地熱儲集層蘊含量及地熱開發潛能估算
5. 鑽井目標及鑽井計畫建議

3.EDC (Energy Development Corporation)

EDC 是世界上最大的垂直整合地熱能源生產商，它佔菲律賓可再生能源總裝機容量的近 20%。以地熱作為主要能源，提供了該國地熱總裝機容量的 61.30%。在過去幾年與我們有多次互訪雙方案場與發電廠等地熱發電技術交流合作。





4. 環境共生

4.1 低碳建築的落實

4.2 氣候變遷的措施

在城市發展中，將捷考慮建築永續性和環境友好，致力減少對環境不良影響。

低碳建築的落實

近年將捷完工案及規畫案都以獲取綠建築標章為目標，包含鑽石級綠建築、黃金級綠建築、銀級綠建築、而在節能設計與施工上，皆採被動式設計，讓建築本身就能達到節能效果、並且陸續導入創新的地源管路結構專利工法，減少能源的消耗，並搭配各種智慧化技術、環保材料運用、水資源管理…等逐步落實低碳建築。

最貼近大眾生活的案例為「滬尾藝文休閒園區」，現今已完工四年，除了是綠建築示範基地，也是金級環保旅店、3 星溯源餐廳，在生態復育上，園區更看到當初所復育的米粉寮溪生態重生，魚苗變多、白鷺鷥、小毛蟹群聚、小翠鳥與紅蜻蜓也現蹤，米粉寮溪已成為重要棲息地，實現了將捷希望與環境共好的理念。


滬尾藝文休閒園區（綠建築示範基地 / 金級環保旅店）

發展台灣綠色能源

2023 年台灣首座火山型地熱電廠 - 四磺子坪先導地熱發電廠啟動，該電廠年發電量 800 萬度，可供 2,200 戶家庭全年用電。同年我們在清水地熱園區內，啟動「清水地熱教育館」試營運，教育館有多媒體互動區、設備展示、地熱知識科普，提供了地球環境及地熱能源之教育場地，逐步實現台灣「能源轉型」理想的一大步。


宜蘭清水地熱公園內的小型電廠 & 清水地熱教育館

響應全球企業行動

集團每年舉辦守「滬」淡水河淨灘活動，為環境「淨」一份心力。今年更在世界河川日為「米粉寮溪」發聲，避免上游溪水常態性生活廢水及汙物排放，造成下游園區水質優養化，除發出惡臭外，嚴重影響好不容易建立的生態環境，因此由將捷發起聯署，邀約更多人一起守護 「米粉寮溪」，向政府部門表達我們的關切和期望。

4.1.1 低碳建築的設計理念

面對台灣 2050 淨零排放，將捷早已開始積極地將建築生命週期的減碳概念納入整體規劃中，以低碳的設計手法落實於建築產品開發，用具體行動展現「延續土地生命」的企業理念。

近年來開始備受矚目的「綠建築」，就是在每一個人都一定會有的居住需求上，試圖達到更高效率的資源利用，同時更友善的對待環境，降低環境的負擔，對地球更友善。對於居住、使用者的好處：可以省維修費、水費、電費、瓦斯費，並有良好的光、熱、空氣、水、聲音居住環境與品質，並兼具環保及節能減碳，降低環境的負擔，對地球更友善。

集團非常重視環境永續議題，2023 年「將捷央旅」已取得「黃金級綠建築標章」，在未來新案規劃上，將捷與公部門聯合開發之「木柵都更 A1」「木柵都更 B」「環狀線景平聯開案」「環狀線士林聯開案」「三峽站出入口 1 聯開案」都以「銀級綠建築」為設計目標。

後續我們更進一步在其它開發案「將捷行書」「新北樹林案」「安欣芳和公辦都更案」「板橋區港子嘴段都更案」等，以「黃金級綠建築」做設計目標。

而危老重建計畫之「將捷之琚」、「桃園老街溪案」則設定「銀級綠建築」。在「淡水海鷗段」我們更規畫了綠建築中的最高等級「鑽石級綠建築」期能系統性地整合，「人」與「自然」的關係。而在其它永續作為中「耐震設計」、「住宅性能評估初評及標章申請」（無障礙環境），甚至地源熱泵等設計，我們則依據個案特性導入。

綠建築標章

類型	規劃案名	等級	候選證書	標章
完工案	滬尾藝文休閒園區	鑽石級	V	V
	將捷家和	銀級	V	V
	將捷美華	銀級	V	V
	將捷國際商業大樓	銅級	V	V
	將捷央旅	黃金級	V	V
	將捷旅閣	黃金級	V	▲
規劃案	將捷之森	銀級	V	-
	環狀線景平聯開案	銀級	▲	▲
	環狀線士林聯開案	銀級	▲	▲
	木柵都更案 A1	銀級	▲	▲
	木柵都更案 B	銀級	V	▲
	將捷行書	黃金級	V	▲
	將捷之琚	銀級	▲	▲
	淡水海鷗段	鑽石級	▲	▲
	新北樹林案	黃金級	▲	▲
	桃園老街溪案	銀級	▲	▲
	三峽站出入口 1 聯開案	銀級	▲	▲
	安心芳和公辦都更	黃金級	▲	▲
	板橋區港子嘴段都更案	黃金級	▲	▲

▲：預計申請標章　V：已取得標章

期望透過這些努力，能系統性地整合人與自然的關係努力在建築產品中喚起人們對環境的記憶與情感，亦聯結客戶們更優質美好之居住空間，為人類的健康舒適做好基礎，追求與地球環境共生共榮及人類生活環境永續發展的建築設計。

除了綠建築外，在科技發展下，許多生活科技亦被應用到建築中。所謂「智慧建築」，即是透過多元的網路及科技設備導入及應用，使得建築空間本身具備智慧化功能，提升使用上的便利、安全及永續性。在永續性提升上，智慧建築所預期達成之功效與綠建築有些許重疊，但不同的是，智慧建築更探討科技生活便利性及防災的安全性。智慧綠建築中之節能效果，在以往統計數據顯示平均達 3 成至 6 成，不僅對於日後的實際水電費上有一定的節省，也算是自身環保意識的體現。

人們每天的生活都離不開建築物，無論是硬體還是軟體，人性化的智慧設計已成為現代住宅潮流，將捷近年來在整體規劃上皆以「銅級智慧建築」為設計目標，並依據建案特性申請標章，讓成本、標章取得之間取得最佳效益。

智慧建築標章	類型	規劃案名	等級	候選證書	標章
	完工案	滬尾藝文休閒園區	銀級	V	V
	規劃案	中和民富段	合格級	V	▲
		環狀線景平聯開案	銅級	▲	▲
		環狀線士林聯開案	銅級	▲	▲
		新北樹林案	黃金級	▲	▲
		三峽站出入口 1 聯開案	銀級	▲	▲
		安心芳和公辦都更	銀級	▲	▲
		板橋區港子嘴段都更案	銀級	▲	▲

▲：預計申請標章　V：已取得標章



4.1.2 建築資訊模型的應用與創新

BIM 技術全生命週期的導入

將捷集團已將 BIM 資訊流程貫徹至建築物全生命週期，以「培訓、標準、管理、應用、研發」五大主軸為發展策略。

集團內案均已導入設計及施工審查流程，由業主管控各階段時程內交付項目及內容，並透過模型整合、資訊整合圖資及介面管理、流程整合預算及專案管控方法；協同集團 BIM 中心管控各階段 BIM 模型如質如期完成以及分包商 BIM 技術輔導及審查作業。

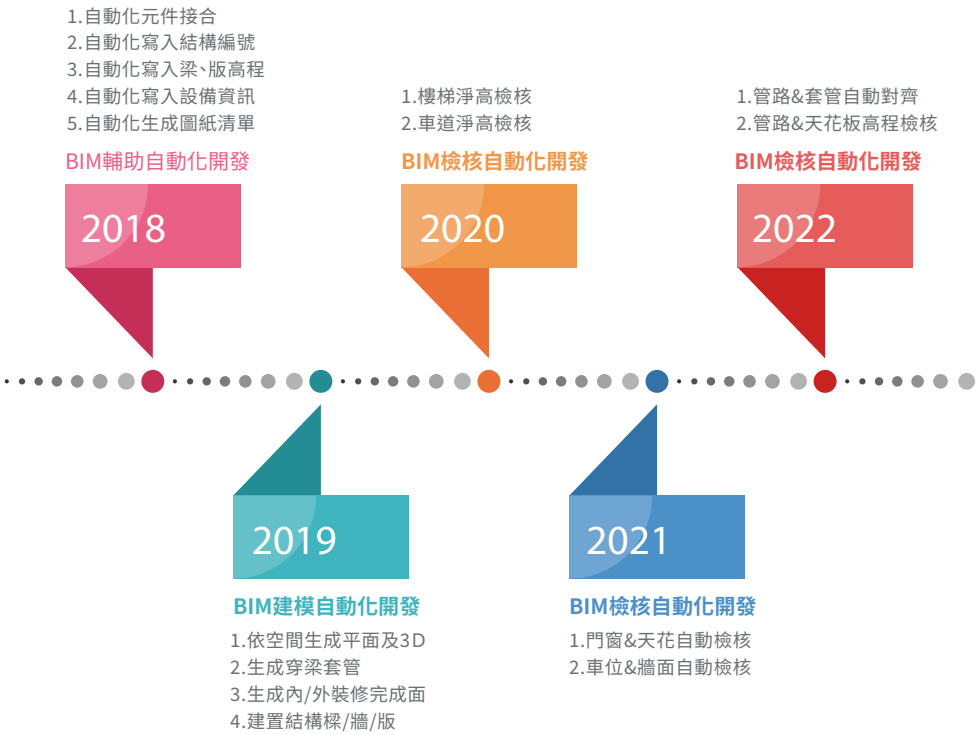


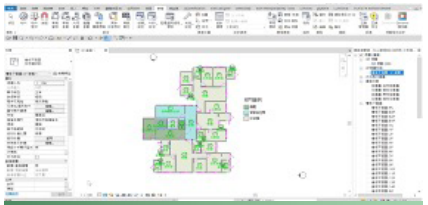
模型整合 **Model Integration**　資訊整合 **Information Integration**　流程整合 **Workflow Integration**

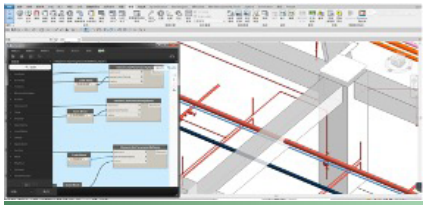


藉由集團一條龍將 BIM 技術融入各子公司作業流程後，在規劃設計、細部設計、工程施工、維養運營等四大階段，分別導入 BIM 重點應用項目，以達到流程、技術、成果合一之成效，並落實施工前「在 BIM 系統中蓋一次的理念」，強化集團子公司間橫向溝通與整合能力。

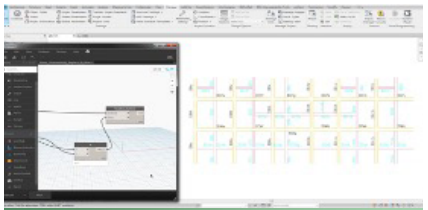
為求更好得產品、品質，我們做創新、做研發，企業才能不斷成長及永續經營。目前設計及施工單位建模程序單一且重複性高，使得 BIM 應用技術普及速度緩慢。因此開發出 13 項簡便且有系統性的輔助自動化、建模自動化、檢核自動化項目提升製程效率。

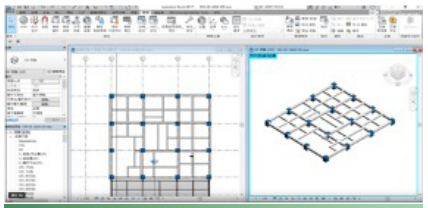


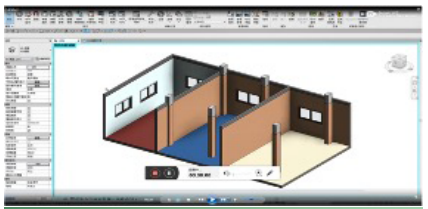

依空間生成平面及 3D


自動化穿梁套管


自動化外裝修完成

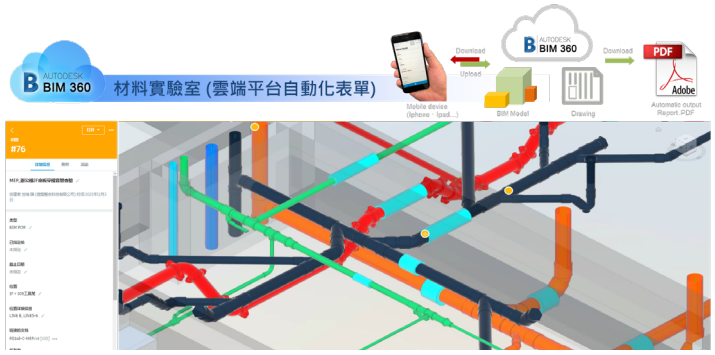

自動化建置結構梁

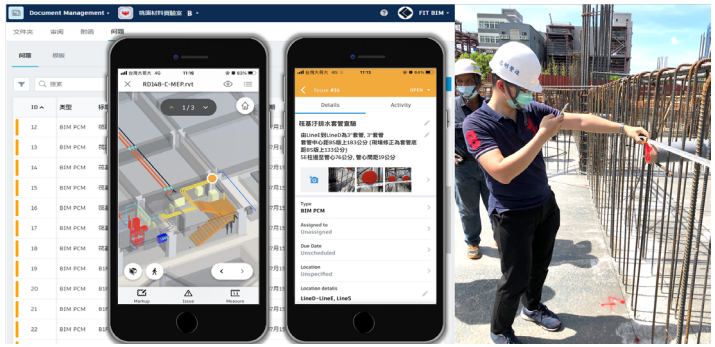

自動化建置樓板


自動化內 / 外裝修完成面

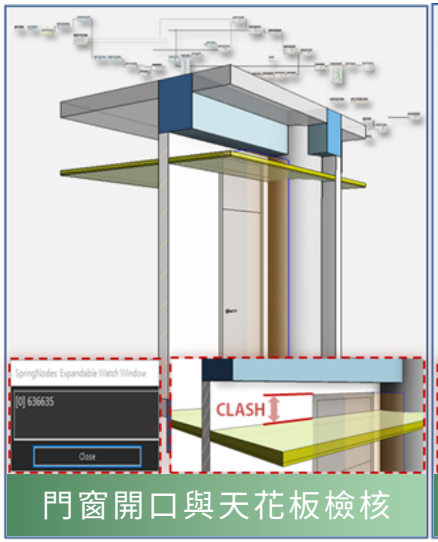
Dynamo 技術研發 (室內外裝修完成面生成、依空間生成平面及視圖、自動化穿樑套管、自動化建模技術、自動化容積檢討等)；BIM 工地比對應用、點雲掃描影用、風力發電評估、地球物理探勘評估、空拍 &AI 技術檢測漏水、BIM+IOT 研究與應用等新技術日新月異，集團將新技術透過研發、測試、修正回饋後應用 落實至實際專案，提昇專案品質及執行效率。

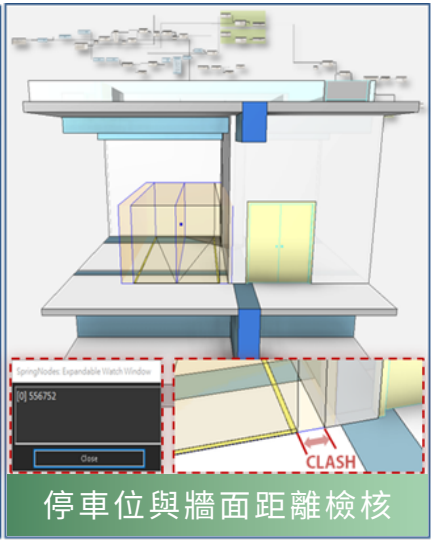
施工 BIM 雲端模型於工地檢核應用





施工 BIM 雲端 4K 掃描比對→ 3D 環景拍攝使現場查核數位化、可以從多個視角去看現場狀況

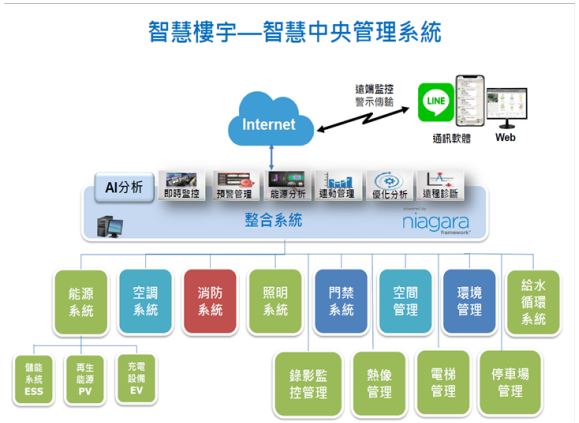








對於 BIM 技術延伸應用與發展，現行在集團內案已初步導入 IOT 技術測試，未來將與 BIM+IOT 創造出 IBMS(Intelligent Building Management System)新平台， 使建案資訊 E 化且能遠端監控等，提供更優質服務。

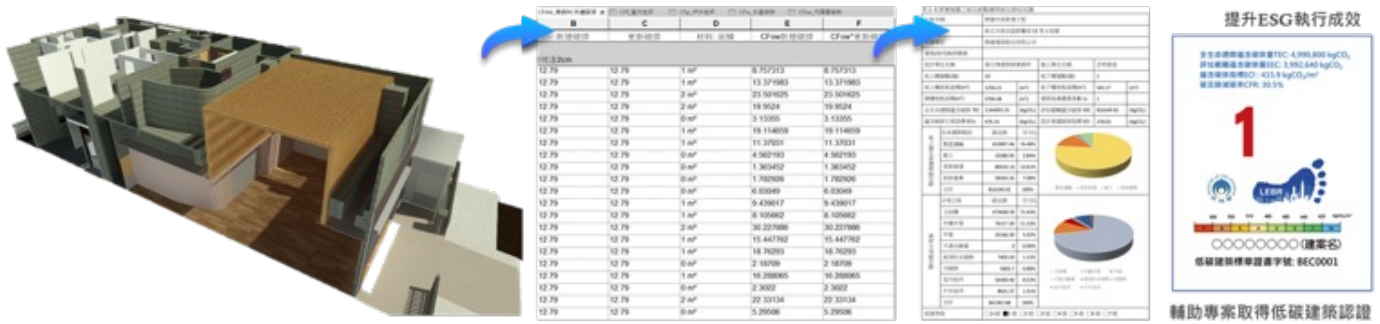






設計階段碳排量計算

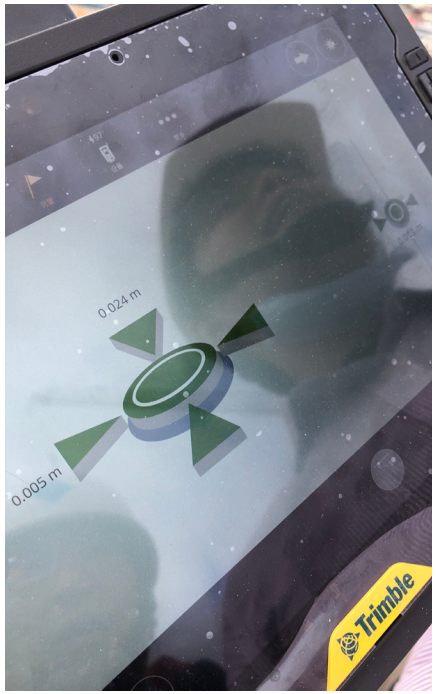
以集團實際案例「將捷央旅」住宅建案執行建築物碳排量計算，因應環境保護議題集團將於設計階段導入碳排計算，預期再設計階段能以 BIM 技術即時評估認證等級與排碳量，以利調整設計符合 1 級認證；集團 BIM 導入已屬成熟階段，應用現有模型、程式撰寫、碳排參數導入、LEBR 低碳建築評估手冊指引，實測案例有效完成 BIM 與碳排計算程式整合，經計算本案可取得 1 級認證；後續將依政府頒訂碳排評估手冊持續執行，並於 2024 年完成集團 BIM 碳排計算標準流程與手冊。



放樣精準度提升

將捷集團 - 致力於提供優質的建築產品，以確保住戶能擁有安全、舒適且可靠的家居。因應未來科技趨勢，集團各子公司皆應用 BIM 技術於各個流程與環節，為維持集團品質水準與創新應用，技術延伸與差異化更為重要。故力求進步的我們也完成初步評估 3D 全站儀技術的適用性，測試新技術在與 BIM 模型串接的順暢度、施工放樣的精準度，期以改善人為錯誤和重複性工作，提供安全且舒適的施工環境，進一步節省時間與提升效率。這不僅是我們對於建築安全的關懷表現，更是出於我們對建築品質、客戶滿意度和人員安全的一份責任感。







3D 影像掃描應用

集團近期已導入 3D 影像掃描技術，應用於工地檢核、紀錄並與 BIM 模型交叉比對，確保設計落實與精準施工。該技術也代表我們對於建築品質和完工準確性有高度地要求，藉由這項技術可確實收集施工現場的空間數據，無論是結構還是機電管路，都可直觀的被準確紀錄，同時也能輔助集團內部 BIM 竣工模型修正工作，以及作為後續客戶服務與修繕維護的重要參考，提供客戶更優質、完善的售後服務。

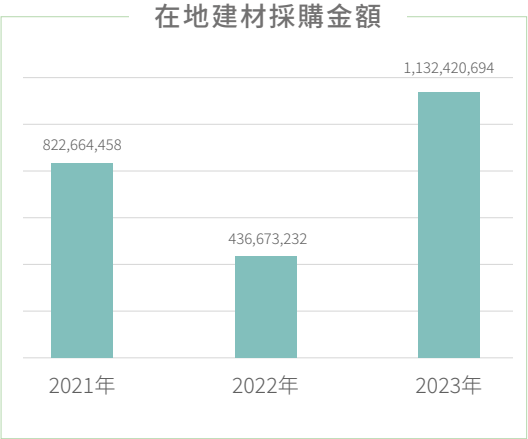


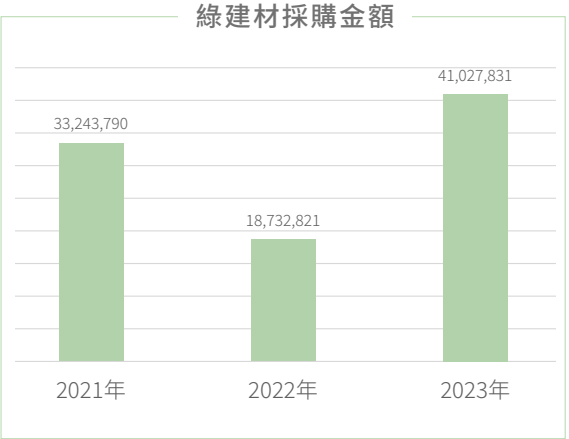


4.1.3 在地採購與綠色採購的執行

在整個建築生命週期中，將捷除了從設計面著手，在整個興建過程中的所有建材生產運輸上也做出了具體行動，我們盡量利用在地建材，減少運輸過程造成的碳排放量及人工、能源的支出，並且盡可能多加利用質樸而無特別加工的建材，創造出符合健康環保生活需求的舒適空間，2023 年在地建材採購金額 1,132,420,694 元、採購比例 81.9%。

在原物料上的選擇，我們採行綠色採購及源頭管理原則，優先購買對環境衝擊較少之產品，並且慎選原物料，採具天然材料、健康、高性能、再生材等材料，降低環境健康的影響性，優先考量通過綠建材之材料如常見的油漆、防水材、塗料、石膏板、矽酸鈣版、窗戶…等。並且要求供應商提出原物料的證明，避免產品可能對人身安全、健康、環境以及產品本身帶來的危害。提供客戶符合環保法令的各項環保產品，確保供應商提供的原物料符合標準，2023 年採購金額 41,027,831 元，綠色採購比例 2.97%。





4.1.4 環保的工法與施工

環保的施過程，為建築建築生命週期的一個重要階段，是實現建築領域資源節約和節能減排的關鍵環節。在保證質量、安全等基本要求的前提下，我們用最大限度地節約資源並減少對環境負面影響的施工活動，減緩對環境造成的負面衝擊。

消防管線預製預組

傳統消防管線均以制式規格送貨至工地現場，再由現場裁切欲安裝之尺寸，然而現場車牙產生粉塵易造成環境汙染，預製預組可藉由先行規劃計算相同 Type 型式之尺寸，於訂料時既為實際安裝尺寸，減少現場裁切，並可降低管材損耗量，節省成本。

七定規劃

- **定時間** - 制定工作時間，工序檢討規劃。
- **定型式** - 重新調整泡沫分區管路一致性，Type 減少。
- **定尺寸** - 依照 Type 型式計算管材需求尺寸。
- **定數量** - 依照計算出之需求尺寸，計算最佳之裁切方式。
- **定人員** - 人員分工編組標準化、流程化。
- **定地點** - 各階段工作區域之規劃與施工。
- **定機具** - 所需工具之籌備。

定時間	定型式	定尺寸	定數量	定人員	定地點	定機具
1.進度能確實掌握 2.水平向工序步驟不會打亂 3.充分地規劃提升施工品質	1.減少TYPE型式 2.尺寸統一量化 3.施工單純化	1.標準化可提升施工品質 2.提高施工功夫	1.獎低管材損耗量節省成本 2.現場無車牙污染工地整潔	1.系統分工施作 2.提高施工率	藉由工序管理規劃 工區施工狀態與進度掌控	預先規劃所需機具進場， 保持工程進展順利

環保輕質系統磚

現代建築追求高樓輕量化、環保節能、永續循環、減低碳足跡採用由經濟部工業局委託工研院輔導設計有綠建築標章建材，2023 年施作中和民富案中具有輕量化、耐震、防火、隔音、防潮、環保「輕質系統磚」讓居住時的生活舒適且更安心。





工地降噪隔音帆布

依施工各階段之噪音防制措施以木柵 B 案為例施工圍籬加裝隔音帆布減少工地產生噪音傳遞到周圍環境的程度。

工地廢棄物管理機制

我們對品質的堅持由宅體延伸至外界環境對於營造過程產生的工地廢棄物，並遵循法規，確實落實營建工地工程廢棄物減量及分類作業，以增加營建廢棄資源回收再利用管道，並減少營建廢棄物違規棄置情形發生。而在工地的管理重點上另一項目標，就是重源頭減量，在專案規劃階段即開始運用 BIM 進行各項施工檢討與模擬，利用事前準備來改善，持續於施工圖審核、廠商施工前說明會、現場巡查及各工項停檢點時，落實自檢及發現問題、有缺失時均能即時更正並偕同供應鏈的力量，達到原物料最適化與最少化，避免施工錯誤，減少打石。

1. 持續於管理規劃、施工界面整合、現場管理執行查驗及廢棄物的分類，以達垃圾減量之目的。
2. 後續加強模板工程及機電配管之檢查，避免不必要之打石
3. 加強材料分類，將可回收之紙箱獨立放置，再尋求回收單位配合清運。



逕流廢水排放防治

建案施工興建階段於基地產生之地表逕流廢水、各種施工工程廢水、施工人員污水、施工機具廢水等，皆依政府相關法令辦理，目前未有受廢水排放嚴重影響情形。建案施工同仁於工地開工前，須按規定申報逕流廢水排放計畫，針對污染削減措施提供相關說明及維護頻率計畫並落實執行。

施工現場的節電、節水

1. 臨時照明設備皆採用 LED 燈具

施工現場初期模板組立階段的臨時照明因現場配線不易，施作人員多半使用延長線搭配傳統白熾燈泡作為工作照明，很容易因為現場潮濕、工作撞擊等因素產生感電或亮度不足的問題，自 2020 年起，將捷所有新開建案初期臨時照明設備皆改為 LED 燈條，除了有高亮度、防水不易損壞的特性外，比起傳統白熾燈泡節省超過 50%的耗電量。

2. 總配電盤供電採「時間控制器」

系統設定下班後自動關閉不必要之電源，主要配置在工務所圍籬外走道、燈箱、臨時水泵浦組、基地內各樓層臨時電箱，為節能減碳盡一份心力。

3. 工務所空調設備皆採用變頻冷氣

以木柵都更 A1 為例，每月用電度 & 費用，可節省了 50%。

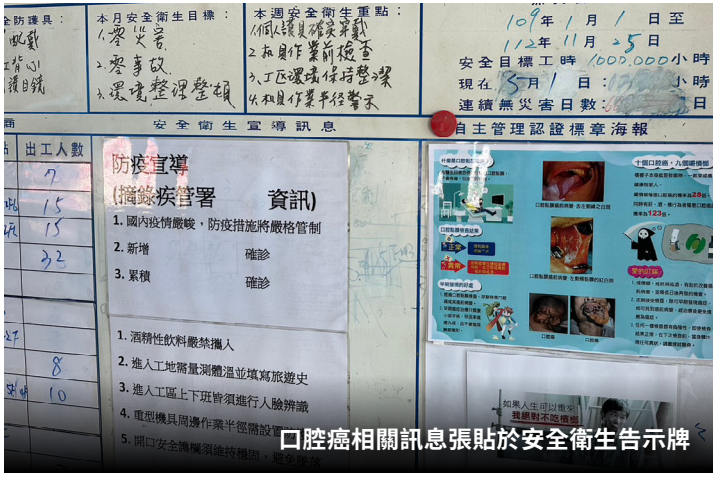
4. 節水措施

在水的使用上，於出土階段採用地下水沖洗車輛及環境，並以計時器管控加壓泵之使用時間，避免不必要之水資源浪廢。



職安管理與法規遵循

「將捷之森」參加衛生福利部國民健康署 112 年「健康工地獎」評選活動，實際推動執行狀況



口腔癌相關訊息張貼於安全衛生告示牌



工地張貼海報


勞工休息區餐桌張貼宣導資料



張貼戒檳榔小貼紙於勞工安全帽上



工地張貼海報


勞工休息區餐桌張貼宣導資料

2023 年度違反法規之罰款金額

法規	罰款金額	違反件數
建築法	19,800	3
中和民富廠辦	19,800	3
廢棄物清理法	4,800	3
木柵都更 A1	3,600	2
木柵都更 B	1,200	1
噪音管制法	126,000	7
木柵都更 A1	126,000	7
職業安全衛生法	40,000	1
中和民富廠辦	40,000	1
總計	**190,600**	**14**

工安事件 1 件

在 2023 年，公司發生了一起不幸的工安意外事件。一名勞工在進行吊掛作業時，鋼梁不慎墜落，壓傷勞工造成傷害。這起事件對我們全體員工和管理層帶來了深刻的影響，我們深感痛心。

1. 緊急處置與醫療援助

事件發生後，公司第一時間提供了緊急醫療援助，並全力協助受傷勞工接受最佳的醫療照護，幫助其度過難關。

2. 事件調查與原因分析

公司成立事故調查小組，徹底調查事件發生的原因。我們發現主要問題出在操作不當和安全措施的執行不到位。基於此，我們對所有相關操作流程進行了全面的審查和修訂。

3. 改進措施

・加強安全培訓：公司針對全體員工尤其是從事危險作業的勞工，開展了更嚴格和更頻繁的安全培訓，確保每一位員工都能正確掌握操作流程和安全措施。

・監督與管理：建立了更嚴密的監督機制，定期進行工地安全巡查，確保所有安全規範得到嚴格遵守。確保每個工作環節的安全性。同時，加強了對現有設備的維護和檢查頻率。

我們將持續致力於提升工作環境的安全性，並保障每位勞工的權益和健康。我們深知每一次意外都是一次警醒，提醒我們必須不斷改進和進步，以實現「零事故」的目標。我們相信，通過這些努力，將捷建設一定能夠為所有員工提供一個更安全、更健康的工作環境。

全球溫室氣體排放問題日趨嚴重，在台灣 2050 淨零排放政策中，能源轉型、節能減碳已是重要課題，集團藉由自身專業，持續擴大地熱發電的建廠與發電量，提升綠色能源占比。同時，我們也針對能耗使用效率進行分析、尋求能源有效利用，以落實珍惜能源與善用能源之政策，並帶動公司所有同仁共同為維護地球能源環境克盡己力。

4.2.1 能源管理

如今能源危機日益嚴峻，能源價格不斷上漲，直接增加了企業經營的風險。為落實台灣 2050 淨零政策，將捷結合自身專業，持續推動地熱發電廠的技術，並逐年增加地熱發電機組的裝置容量，來提升綠色能源。此外，在企業經營上 2022 年我們自願進行溫室氣體盤查，釐清自身碳排放量，進而制訂出更有效益的減碳策略。

企業能源管理

以企業角度來說，公司在營運的過程中，辦公室使用電燈、空調，都需要使用到能源，也會產生一定數量的碳排放。目前金管會已要求全體上市櫃公司自 2023 年開始分階段實施「碳揭露」。雖然將捷非屬上市櫃公司，但是氣候變遷是全球共同面臨的挑戰，將捷將善盡企業之責任，落實對環境保護與永續作為的承諾，集團於 2023 年首先通過「ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查」第三方查證，落實 ESG 永續減碳行動。盤查範疇包含將捷集團營運總部辦公樓層及滬尾藝文休閒園區之營運據點耗用的所有能源，同時實施節能減碳，雙管齊下達到能資源有效管理之目的。

各類能源使用情況

使用量 / 年度	單位	2021 年	2022 年	2023 年
用水量	度	55,701	67,525	73,423
用電量	度	5,324,520	6,105,423	6,561,407
液態石油氣	公斤	32,795	34,484	38,834
汽柴油	公升	10,868	11,106	7,368
太陽能 (總累計)	度	100,000	135,000	172,000

用電量

辦公室

將捷集團藉由不斷優化將捷商業大樓的公共區域能源規劃，如調整照明系統排程、大樓外牆燈、廣告燈、自動噴灌、給排水系統等減少不必要用公共用電，也不定期公告大樓全體用戶，宣導節能減碳。因 2023 疫情趨緩，辦公大樓整體使用人數、使用期間增加，因此公私區都增加整體空調用電量。

飯店、商場

同樣滬尾藝文休閒園區因為飯店、廠商逐漸復甦下，整體用電量也較去年增長。館內設備採用省電燈具、並運用科技管理，照明設備採用中控感應系統控制，於房客離開後自動關閉，而室外照明則配合時令調整，達到最佳的能源控制。

太陽能發電

滬尾藝文休閒園區，為提供建築物創能，於屋突層建置之太陽能發電系統，目前發電成效穩定，2023 年發電量為 37,000 度。

用水量

我們透過定期巡檢給排水設備、使用省水給水裝置、宣導節約用水等措施珍惜水資源，但今年仍因為疫情緩解辦公人員陸續回歸公司上班，整體用水量開始增加，而在飯店、商場空間已疫情趨緩、市場解封，人潮回流，因此整體用量增加。



節能減碳行動

辦公室

空調
- 冷氣溫度設定 26°C
- 下班後面後全面關閉總電源
- 辦公區域增設循環扇，增加室內空氣流通
- 聘請專業廠商，定期清潔全棟樓空調風機

公務車
- 採用環保低油，今年已先將一台油車汰換為電動車
- 避免怠速行駛狀態，並期保養維持最佳油耗

事務機
- 透過統計之管理機制，管控紙張使用，避免浪費
- 採用省電功能事務機、未使用達一定時間進入休眠省電

辦公室節能管理
- 午休採取熄燈措施、離開會議室隨手關燈、關空調
- 各表單 E 化作業，減少紙本列印並提升簽核效率具正向成效
- 使用 LED 節能燈具且分區照明獨立開關
- 宣導員工使用樓梯上下樓
- 每週五清理冰箱，節省耗能

飯店、商場

- 透過設置屋頂雨水回收系統，過濾並蒐集雨水，讓室內外景觀用水量降至最低。
- 重新建構生態溪溝，用以吸收基地表水後並淨化水質，提供多元生物棲息的自然環境。
- 更利用土壤孔隙的毛細滲透原理，讓其兼具保水調節大氣溫度，使土壤達到涵養水分的功能；此外館內設備採用省水標章認證的蓮蓬頭、水龍頭、馬桶設備等，以減少對環境造成的衝擊。

發展綠色能源、深耕地熱產業

地熱發電總量累計達 6,232,735 度

近年來，產業對再生能源需求漸增，相較於一般常見太陽光電及風力發電，地熱是利用地球岩層內的熱能產生能量來推動渦輪機發電，由於地下的熱源相當豐富，可以 24 小時連續發電，是一種穩定的再生能源；不會因為太陽下山或風力減弱就不發電。也就因為地熱是很穩定的基載能源、又是綠能，我們期許能透過自身的專業，投入更多資源加速地熱在台灣萌芽茁壯。

- 全台首座百萬瓦級地熱發電廠「清水地熱電廠」

2021 年將捷集團與台汽電共同開發的宜蘭「清水地熱電廠」裝置容量為 4.2MW（百萬瓦），已重新啟用；目前已成為我國最大的地熱電廠，我們採用有機朗肯熱機循環（Organic Rankine cycle，簡稱 ORC）發電系統，採「取熱不取水」的方式，利用熱交換將機組內的有機溶液加熱推動發電機，有機溶液使用後會使用氣冷降溫，再回到系統重新使用，而地熱水則完全回注到地底，避免耗損地熱水，運轉過程幾乎無碳排、無水資源的損耗，讓電廠達到永續運轉，且幾乎無污染。啟用後每年可提供約 2,700 萬度綠電、約可提供宜蘭縣大同鄉、三星鄉約 7,500 戶家庭使用。2022 年底，我們在清水地熱園區內又新增完成 300KW 及 450KW 機組，每年可提供約 400 萬度綠電、約可提供 1,200 戶家庭使用為台灣的綠能再添產量。

- 全台首座火山型地熱電廠「四磺子坪先導電廠」

2023 年位於北部大屯火山群，空氣中瀰漫著淡淡的硫磺味，我們引進國際最新工法，採用乾蒸氣冷式發電機組，克服抗酸技術不使管線腐蝕，為全台開發火山地熱能源重要的里程碑。新北金山區「四磺子坪先導電廠」1MW 因此誕生，2023 年底我們正式商轉，驗證了火山也能發電，為台灣的地熱產業寫下新篇章。該電廠的年發電量可達 800 萬度綠電，足以提供 2,200 戶家庭用電需求，案場面積僅 0.17 公頃，太陽能板要裝設 1 公頃才能有 1MW 的同等發電量，因此地熱的開發相較於太陽能是絕對是降低了於環境的衝擊。



• 硫磺子坪電廠

2023 年舉行動土典禮，預計 2025 年後將會在新北與宜蘭兩大地熱潛能區，興建最單一電廠裝置容量 20MW 之大型機組，並逐年提升到單一案場裝置容量 100MW 的規模，最快 2030 年宜蘭清水、新北市大屯山兩大案場將累積建置裝置容量達 200MW 地熱發電廠。





全台首座的地熱教育館「宜蘭清水地熱教育館」

2023 年將捷集團與宜蘭縣政府合作建設的全台第一座地熱教育館開始試營運，地點位於清水地熱遊憩區中，教育場館的前方更展示了 30 多年前遺留下來的台電清水地熱發電機組，館區有地熱探索展示廳、發電機組控制室、發電機房展示區、互動區，以及便利商店，館區介紹台灣地熱資源、地熱發電歷史，參觀者可透過 QR code 掃描，進行雙語切換導入互動式設計。現場還設置 2 台小型地熱發電機組現地運轉及發電，兼具綠能、環教、遊憩功能，被視為清水地熱遊憩區的新亮點。







將捷集團在宜蘭建設地熱教育館，主要彰顯對可再生能源技術的支持和推廣。地熱能是一種清潔且可持續的能源，地熱教育館的建立有助於提高公眾對地熱能的認識，提升全民對可再生能源的認識和理解，進一步推動台灣的綠色能源發展；通過教育和示範地熱能的使用，能夠激勵更多企業和家庭採用地熱能，從而減少對化石燃料的依賴，降低碳排放，促進社會對環境保護和可持續發展的重視。

4.2.2 響應全球氣候緊急行動

積極推動 環境保育及復育既有生態環境

位於淡水的休閒事業體 滬尾藝文休閒園區 BOT 案，在設計之初皆優先考量基地既有生態環境及周邊環境的保護，將面積 2.16 公頃的園區，在前期即進行生態調查分析，進而保護及營造既有生態環境，並將周邊米粉寮溪整治優化，透過基地內增設生態池及生態溝導將水資源再利用，除活化涵養生命外，也復育既有生態棲地，真正落實環境保護。

在園區正式開園後，我們更舉辦多次的生態導覽活動，透過導覽解說人員說明與參觀者的互動給予正確資訊，進而讓更多民眾了解生態的多元性及保護生態環境的觀念。同時，園區為北部綠建築示範基地，協助提供公部門綠建築環境教育資源，由公部門搭配專業導覽，辦理綠建築示範基地參訪。將捷期望利用園區生活場域的各種實現，來引導民眾親臨現場學習，以建立並強化民眾對綠建築的認知與實踐。

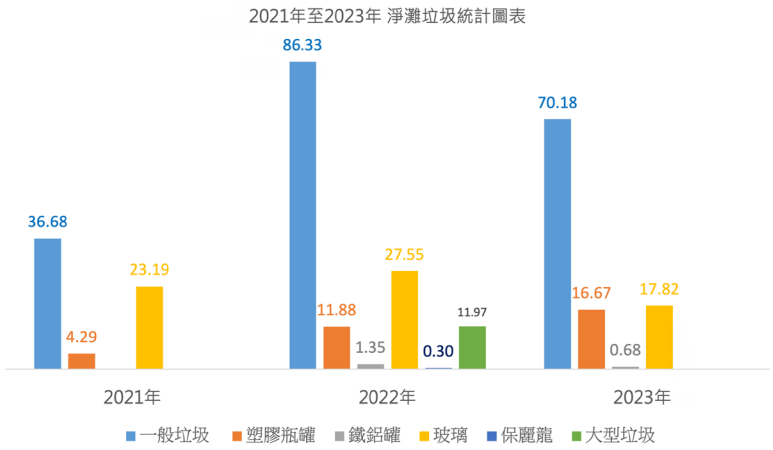
「將捷金鬱金香酒店」為「金級環保標章旅館認證」，期從旅遊途中推廣節能減碳理念，並鼓勵民眾旅遊時，優先選擇環保標章旅館，減少資源浪費，降低環境衝擊，為臺灣的環境永續盡一份心力！





行動倡議 守護生態淨灘活動

滬尾藝文休閒園區為鑽石級綠建築，同時用心維護生態、重視環境保護，自 2020 年起簽署響應《淡水河公約》，肩負「為淡水河做一件事」的責任與使命，至今已連三年舉辦守「滬」淡水河淨灘活動，參與人數更是逐年增加，今年包含將捷集團員工、青藝盟，中和、永和、金鷹扶輪社等，總共號召逾 300 人。



(單位 kg)	2021 年	2022 年	2023 年
一般垃圾	36.68	86.33	70.18
塑膠瓶罐	4.29	11.88	16.67
鐵鋁罐		1.35	0.68
玻璃	23.19	27.55	17.82
保麗龍		0.30	
大型垃圾		11.97	
總計	64.16	139.38	105.35





將捷集團 每年帶領全體員工至淡水淨灘活動

行動倡議 推動米粉寮溪復育計劃

將捷於開園之初已啟動【米粉寮溪復育計畫】「米粉寮溪」從原本的污水溝搖身一變成為魚蝦蛙蟹的樂活天堂。然而，上游溪水常態性生活廢水及汙物排放，造成下游園區水質優養化，除發出惡臭外，嚴重影響好不容易建立的生態環境，期間多次進行檢舉反映，二年多來未能有所改善，於是將捷於 2023 世界河川日為『米粉寮溪』發聲聯署，邀約更多人簽署連署書，一起守護「米粉寮溪」，向政府部門表達我們的關切和期望。



行動倡議 響應世界地球日關燈一小時

2023「Earth Hour 關燈一小時」活動，邀請將捷商業大樓所有承租戶響應於 3/25 晚間關燈一小時。透過關燈一個小時的簡單行動，將燈火通明的夜晚暫時回歸到靜謐，讓地球有一絲喘息的空間。活動相對於立即的成效，更傾向倡導節能減碳的理念，讓節約能源與環保意識落實在日常生活當中，藉由拔掉不需要使用的插頭、關閉不必要的電燈等動作，反思生活方式，讓更多人願意一起愛護地球。











5. 人才共融

5.1 人才培育與多樣性

5.2 良善的勞資關係

作為「愛與幸福生活的創造者」，我們致力於創建一個尊重並認同每個人是有所差異的工作環境，並提供一個讓所有員工都感到受歡迎和被重視的地方，讓員工不僅能夠實現職涯發展成就，更能感受到家的溫暖和幸福。

我們的組織文化是由五個核心價值觀所構成：務實、貼心、積極、效率、美感。這五大核心價值觀不僅滲透在我們的工作方式上，也反映在我們對員工的關懷中。

- **務實**是我們的行動準則，我們著重於實際的解決方案和策略，以滿足公司和員工的需求。
- **貼心**是我們的服務宗旨，我們深知員工的滿意度直接影響到他們的工作表現和公司的營運成果。
- **積極**是我們的工作態度，面對挑戰和機遇，我們鼓勵員工保持積極向上，並提供支持和資源，幫助團隊成長。
- **效率**是我們追求的目標，無論是在營運流程還是業務發展計劃中，都致力於最大化每一分鐘的價值。
- **美感**是我們的獨特視角，美感不僅指視覺上的美，也包括創造一個和諧、有啟發性、重視品格和心靈之美的工作氛圍。

藉由這些價值觀的實踐，幫助員工實現個人目標並持塑造一個充滿愛和幸福的工作型態。我們相信，當員工感到被愛和珍惜時，他們將以同樣的熱情回饋給公司，創造出無限的可能，成為公司永續經營的基石。

重大議題	執行原則
平等無歧視的招募	• 對同仁的招募及聘任，無歧視及差別薪酬待遇 • 格遵勞動法令並落實性別平等精神 • 不聘用童工
公平合理的薪酬	• 確保公平與具競爭力的薪酬 • 落實績效管理，每半年進行一次績效考核 • 合理及公平的升遷管道
多樣化的培訓	• 安排專業課程及跨界通識講座，讓員工有機會學習新技能和接觸不同的工作領域，促進個人和專業成長 • 鼓勵同仁取得專業證照並補助全額受訓費用或提供公假
多元的涯職發展機會	• 發展輪調機制和跨部門合作項目，讓員工有機會在組織內部探索不同的職業道路。 • 善用集團三大產業面向，提供轉投資企業的輪調機會，創建同仁職涯多元發展舞台

和諧的勞資關係	• 同仁到職即安排輔導人，積極協助新進同仁適應與融入職場。 • 安排試用期滿及離職面談，確保同仁需求及訊息能順利表達，以改善工作氛圍並提升工作績效。 • 定期舉辦勞資會議及職工福利委員會
重視職業安全衛生	• 新人到職給予職業安全衛生相關訓練 • 每月召開品質勞安督導會議，深化與要求同仁安全衛生意識 • 安排員工與主管定期參加職業安全訓練回訓並給予公假
數位化工作及學習模式	• 導入數位化工作方式，提升執行及管理效能，減少浪費、降低碳足跡 • 建構數位知識庫系統，讓經驗及重要紀錄，更有效率地傳承及查找 • 推動數位化學習及安排遠距線上課程

關鍵成果

重大議題	2023 年具體實績
性別平等	全集團經理級以上主管，女性主管佔比高達 31.0%；其中地產與能源事業體女性主管比例 30.0%；休閒事業體女性主管比例 33.3%。
在地就業機會	休閒事業體設藉淡水同仁全年平均人數達 93 人，佔同仁人數 55%
薪酬福利	同仁福利支出逾 140 萬元；同仁團體保險支出逾 55 萬元
教育訓練	全集團合計舉辦內部課程 184 堂課程、324 小時、2409 人次參與。 全集團合計指定外派訓練共 45 堂、866.5 小時、55 人次參與。

5.1.1 人才多樣性

人才聘用政策除遵照勞動法令規定外，亦致力保障人權、禁止不當歧視、任用本地勞工並不聘用童工，建立多元與包容的文化，確保工作環境尊重並慶祝每個人的差異，並提供一個讓所有員工都感到受歡迎和被重視的地方。

高階經營管理階層 100% 為設於台灣的本國人，也按職務內容規劃任用熟齡工作者，善用熟齡工作者的智慧、提供熟齡人口的工作機會，並藉此達到經驗傳承、跨世代合作共好及尊重多元的精神。

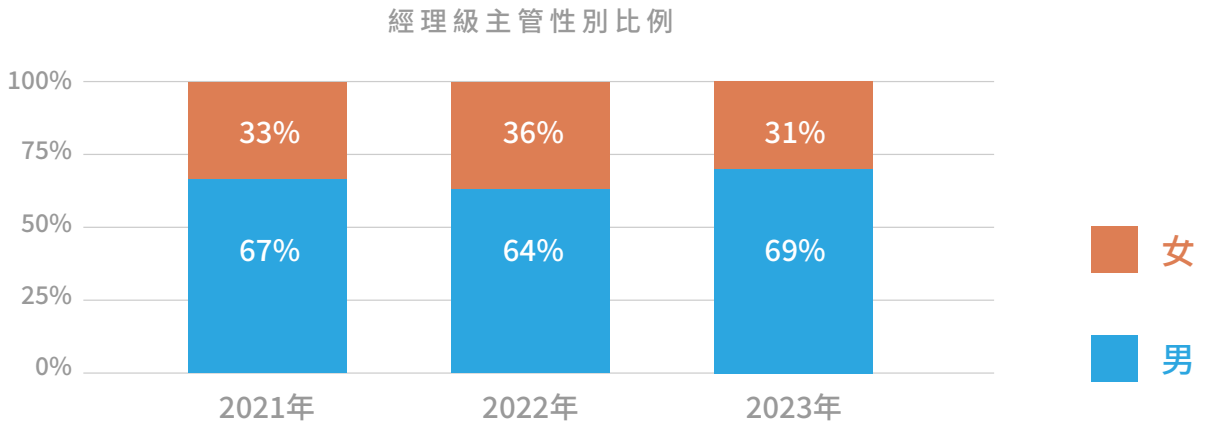
人力結構統計

人力結構（不含實習 / 約聘）		2021		2022		2023	
		男	女	男	女	男	女
年齡分佈 %	60 歲以上	1.43%	1.07%	0.98%	0.98%	2.88%	1.44%
	50-60 歲未滿	12.86%	9.64%	11.46%	10.49%	12.68%	9.80%
	40-50 歲未滿	16.07%	12.86%	15.61%	14.15%	16.14%	13.83%
	30-40 歲未滿	15.71%	11.07%	14.63%	11.95%	9.80%	12.10%
	30 歲以下	9.29%	10.00%	10.98%	8.78%	12.39%	8.93%
學歷分佈 %	博士	0.00%	0.36%	0.00%	0.24%	0.29%	0.29%
	碩士	7.86%	2.86%	6.59%	3.66%	7.20%	2.88%
	大學	21.79%	24.64%	23.66%	25.37%	23.63%	25.65%
	專科	14.64%	9.29%	11.95%	9.51%	10.37%	9.22%
	高中	7.50%	4.64%	7.07%	5.61%	8.07%	5.48%
	高中以下	3.57%	2.86%	4.39%	1.95%	4.32%	2.59%

人力結構（不含實習／約聘）		2021		2022		2023	
		男	女	男	女	男	女
人數	主管職	32	16	32	18	40	18
	非主管職	122	109	131	132	147	142
	小計	154	125	163	150	187	160
	合計	279		313		347	
平均年資	年資	3.70	4.32	3.89	4.23	4.00	4.56
	平均合計	3.98		4.05		4.28	
平均年齡	年齡	41.50	40.82	41.22	41.61	41.93	41.25
	平均合計	41.20		41.41		41.59	

經理級以上主管性別比例

全集團經理級以上主管，女性主管佔比高達 31%；其中地產及能源事業體女性主管比例 30%；休閒事業體女性主管比例 30%。



同仁持有專業證照概況

本公司鼓勵同仁取得專業證照，這不僅展示了員工對於其專業領域的承諾，也有助於企業展現其專業性和可信度，對於公司保持競爭力、提升企業治理的質量至關重要，同時也符合永續發展和社會責任的要求。

2022 年本公司員工持有專業證照為 140 張，2023 年持有證照人數為 179 張，增加了 39 張 (+27%)。

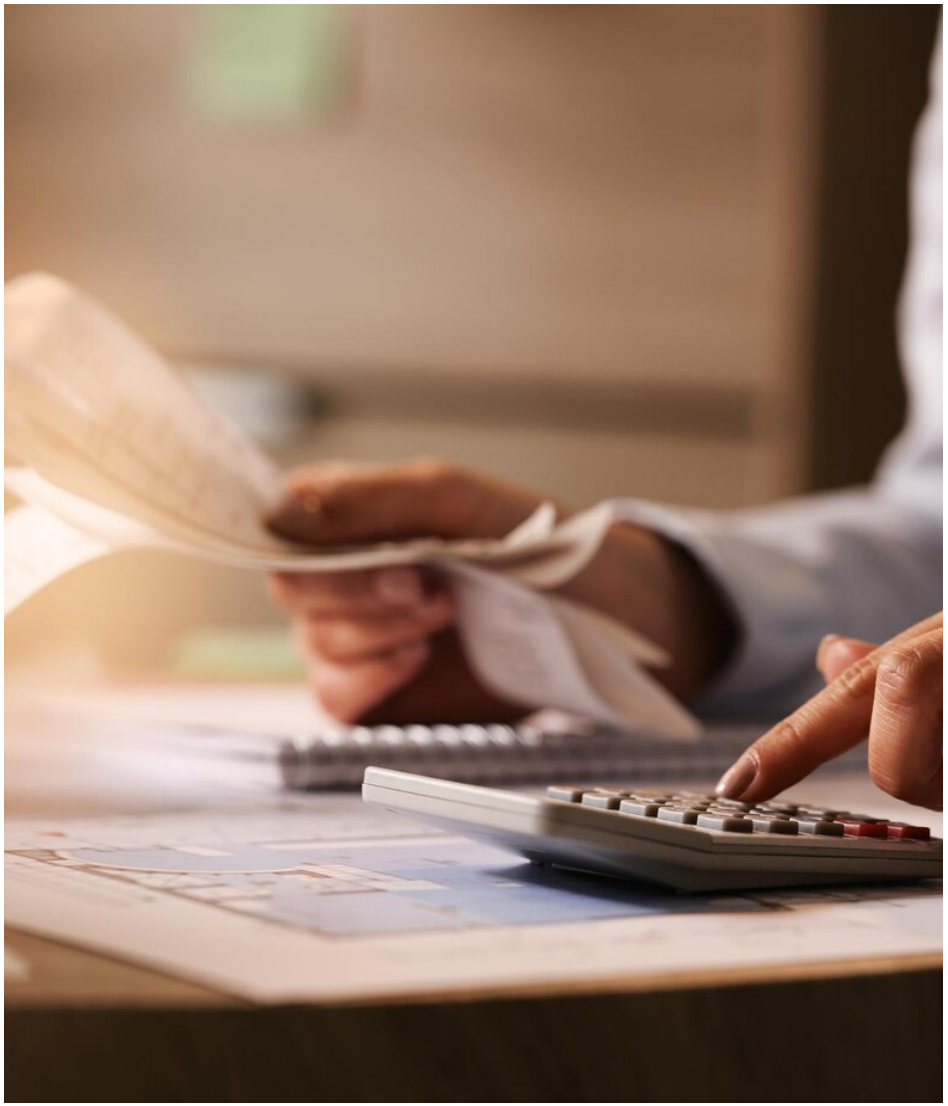
證照名稱	合計
土木技師	1
乙級職業安全衛生管理技術士	6
建築物室內裝修專業技術人員登記	2
乙級建築物室內設計技術士	3
乙級建築物室內裝修工程管理技術士	4
甲級營造工程管理	3
乙級測量技術士	2
丙級測量技術士	1
甲種電匠	6
乙種電匠	3
丙級自然水管配管技術士	1
工地主任	15
甲種職業安全衛生業務主管	23
乙種職業安全衛生業務主管	2
危評人員	3
公共工程品管人員	20
公共工程品管人員機電	2
缺氧作業主管	2
不動產經紀人	2
不動產經紀營業員	6
台北市危老重建推動師	4
甲級鍋爐操作人員	1
高壓氣體特定設備操作人員	4
第一壓力容器操作人員	2
AED 管理員	1
急救人員	5
防火管理人	11
公寓大廈管理服務人員	4
高層建築物防災中心值勤人員	2
室內空氣品質維護管理專責人員	2
丙級中餐烹調技術士	25

證照名稱	合計
食品安全管制系統	1
HACCP 管制小組	1
ISO/IEC27001 資安管理系統稽核師	2
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查內部稽核人員	1
能源管理人員	2
ISA 樹藝師證書	1
合計	**179**

5.1.2 薪酬與福利制度

將捷集團以公平、公正的方式評估同仁績效與能力，並提供同仁合理、合法及穩健的薪酬。

新進同仁最低薪資與台灣基本工資比例			
性別	新進同仁最低薪資	與當地最低薪資比	男女薪資比例
男性	29,000	1.10：1	1：1
女性	29,000	1.10：1	



福利項目概況

1. 生日假

員工生日當月可享有一日的有薪假期，表達公司對員工的重視和關懷。

2. 團體保險

除勞工保險、全民健康保險、勞工退休金提撥外，集團另為同仁投保團體壽險、意外險、醫療險及防癌保險等，使同仁享有多重保障，2023 年同仁團體保險支出近 55 萬元。

3. 成立職工福利委員會

將捷集團訂有同仁福利管理相關辦法，統籌辦理多元化同仁福利，補助同仁進修、旅遊活動、婚喪喜慶津貼、急難救助、子女成績優異獎勵、同仁住院及在家休養慰問金、同仁生日禮金，以照顧同仁福利並促進健康身心。

4. 社團活動

輔導成立並補助三大社團－「志工社」、「想享社」及「藝文社」，讓同仁在工作之餘，發揮各式才華並增進互動交流管道，形成更為緊密的團隊，活絡同仁感情。

5. 同仁旅遊與聯歡晚會

定期辦理同仁及寶眷聯歡活動，讓眷屬也能了解公司職場環境與氛圍，凝聚向心力和職場安定感。

志工社



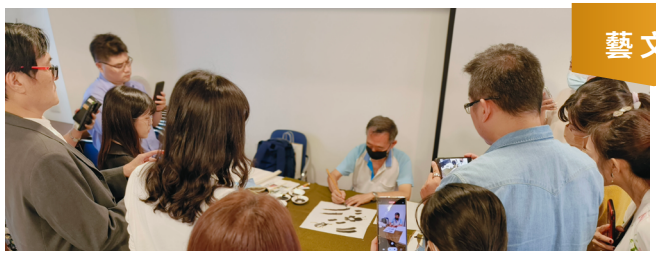


想享社





藝文社









同仁旅遊與聯歡活動







每月慶生會





電影包場活動



6. 健康檢查

休閒事業體每年安排優質健檢機構至工作場域同仁進行免費健康檢查，地產及能源事業體每二年給予高額補助予同仁安排健康檢查，關心同仁健康狀況。

7. 同仁購屋優惠

提供工作滿二年且考績甲等同仁，享有同仁購屋優惠方案，回饋同仁並協助建構夢想居所。

8. 每月慶生會

每月舉辦慶生會為同仁祝賀，並訂購蛋糕。

9. 資深同仁獎勵

公開感謝為公司付出多年的資深同仁，每逢滿 10 年、20 年及 30 年的同仁，頒發重量 5 錢的紀念金飾。

10. 同仁飯店住宿／餐飲／宴席／購物折扣

以優於市場價格之折扣，回饋同仁享有滬尾藝文休閒園區 - 將捷金鬱金香酒店住宿／餐飲有感折扣，另憑同仁證於禮萊廣場消費另享同仁折扣優惠。

11. 同仁哺 (集) 乳室設置

休閒事業體設置同仁哺 (集) 乳室，相關設備齊全，能即時提供有需求之同仁使用，讓哺 (集) 乳時能有舒適及安全的空間。

12. 幼兒園及托嬰中心合約簽立

休閒事業體與新北市私立幼兒園、托嬰中心簽立合約，同仁子女可享有優先入學及學費優惠價，協助同仁安排子女托育問題。

13. 提供同仁宿舍

休閒事業體規劃同仁宿舍，以低廉的租金、新式的裝璜及良好的設備，提供外地同事及實習生租賃。

14. 電影包場活動

讓員工之間的關係更加緊密，為員工提供了一個放鬆和享受生活的機會，有助於達到工作與生活的平衡，在工作場合之外，員工們可以展現不同的一面，增進彼此的了解和友誼。 2023 年舉辦 3 場由台灣知名導演魏德聖的 「big 816」電影包場活動。

15. 文化及藝文活動票卷支持與提供

鼓勵同仁參與藝文活動，藉由人文、音樂、生活美學，舒緩情緒與調節工作壓力。

主辦單位	節目 / 活動名稱	張數
朱宗慶打擊樂團	2023 擊樂劇場《木蘭》	30
灣聲樂團	撞古典 II	10
金枝演社	再一步，天堂？！	40
灣聲樂團	懷舊系列 - 原力	10
全民大劇團	同學會！同鞋	6
樂劇	熱帶天使	32
灣聲樂團	母親節音樂會	10
灣聲樂團	台灣的母音	8
灣聲樂團	寶島爵士	2
灣聲樂團	灣聲百老匯	10
灣聲樂團	臺瘋音樂會	154
灣聲樂團	金馬遺音	10
灣聲樂團	不要問我從哪裡來	10
灣聲樂團	樂緣 -TCO& 灣聲 城市舞台	40
金枝演社	浮浪貢開花	10
灣聲樂團	節慶馬拉松	10
灣聲樂團	灣聲看世界	8
合計張數		400



獎勵措施

1. 創新研發獎金

鼓勵同仁從工作中創新研發、鼓勵提案精神及強調優化之意識，不論是管理辦法或工作流程改善、產品或工法之改善或創新，提供創新研發獎金提案獎金及分潤辦法。

年度	項目	說明	獎勵金
2018	流程與技術創新	「BIM Dynamo 程序化程式 I」	45,000 元
2019	工法創新	「電梯門軌結構」	15,000 元
	專利登記	「輕隔間抗震裝置及其抗震結構」	50,000 元
	技術創新	「BIM Dynamo 程序化程式 II」	30,000 元
	工法優化	「同層排水工法優化」	50,000 元
	新工法導入	「地源管路工法評估及建案導入」	50,000 元
2020	專利登記	「新型升降門檻組合刮泥墊」	50,000 元

2. 全員行銷獎金

激勵同仁為將捷集團產品進行共同行銷，訂有各式獎金辦法，如：土地開發獎金、仲介獎金、售屋獎金、同仁推薦親友住宿訂房 / 訂席獎金等。

3. 品質與職工安全衛生獎勵辦法

為確保與持續提升施工品質與保障同仁職業安全衛生，設立專責單位執行相關作業，防止職業災害並提升同仁自主檢查相關安全與健康作業，訂有獎勵辦法以鼓勵同仁追求高品質、高安全的工作環境。

4. 優良同仁表揚

地產事業體每年頒發「年度最佳執行力」與「年度最佳領導力」獎座及獎金。





5.1.3 人才發展計劃

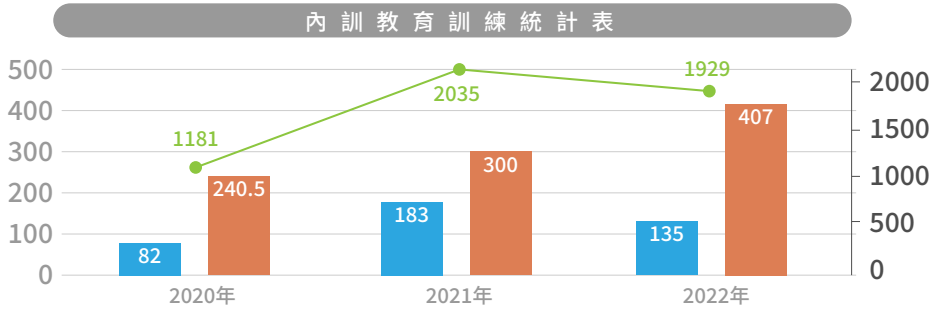
人才培育

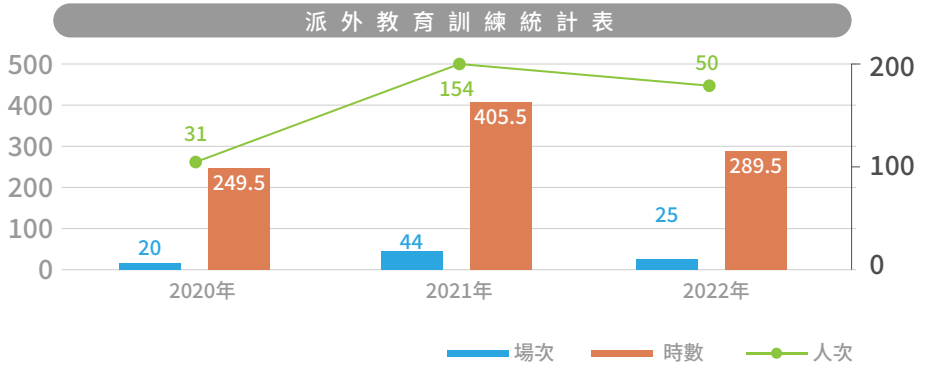
將捷集團每年編列預算辦理同仁教育訓練，提供多樣化進修管道與補助，邀請業界專家進行內部培訓，組織參觀學習活動並安排同參訪，以促進同仁專業技能的精進及輔導同仁職涯發展。

課程類別	訓練 / 活動目標
新進人員訓練與座談會	每半年舉辦乙次新進人員與高階主管間的座談會，幫助新進人員了解集團願景、理念，建立共同價觀及回饋同仁意見。
專業職能訓練	每年有數次大型專業課程，邀請內外部講師，辦理與同仁職能及工作內容相關的專業知識課程，提升同仁能力及職業素養。
修繕回饋研討會	每年二次課程，了解個案修繕狀況與問題，回饋前端設計規劃與執行單位，以優化產品質量及提高同仁客戶服務意識。
財務及法務說明會	每年至少安排一次課程，提供同仁有關稅務新知、法律常識及新版法令說明，讓同仁可同時運用在工作風險管理及個人生活。
專題講座	不定期安排外部專業人士與機構，分享房地產市場趨勢、全球新知、同業個案研討等課程。
安全衛生訓練	定期舉辦工地勞安衛生訓練、防災及逃生演練、AED 使用、急救訓練，建立與提升同仁對相關措施及設備的熟悉度及安全意識。
派外訓練	安排同仁參與外部機構所辦理的課程並由公司全額付擔費用。

內部教育訓練課程滿意度統計		
2021 年	2022 年	2023 年
4.31	4.32	4.35
* 滿分 5 分		







實習機會與產學合作

將捷集團與學界保持良好互動，每年寒暑假皆提供給薪的實習機會並指定專責人員輔導實習同仁，融合理論與實務，讓產學合作更具有實質的意義與效果；也為所有同學加保勞保、健保、提撥勞工退休金。

在休閒產業方面，為強化產學合作的效能，實踐提昇觀光、餐飲及商場人力職能的企業社會責任，除了餐飲前後場、櫃枱、客務、房務的實習場域外，更提供實習生有別於其他同業的表現舞台與激盪創意的機會，如：歌唱表演、小小高爾夫、新娘秘書、活動主持、園藝與生態導覽、建築與設計美學、商場客服與樓管、展場規劃與服務、工程與物業管理、活動企劃參與…等，給予實習生更多元的職涯探索及更寬廣實務體驗；鼓勵並提供實習生畢業後無縫接軌轉任正式同仁的職缺，共同於本公司長期發展與學習成長。

事業體實習生人數	2021 年	2022 年	2023 年
地產	-	7	6
休閒	16	13	12
能源	1	1	-
合計人數	17	21	18

註：2021 年受疫情三級警戒影響，大部份學校暫停安排學生進入職場實習。





5.2.1 績效考核與晉升制度

晉升調薪與績效考核

每半年度進行績效考核，確保員工、團隊能達成預期的工作目標，識別員工優勢與不足之處，適才適所的為同仁的職涯發展作規劃、輪調與訓練。也透過公平且明確的目標管理提升員工的參與度、激勵員工，並據以通過獎勵體系為表現優異的個人提供獎金、晉升機會或其他獎勵措施，從而提高員工的工作動力，確保企業能夠適應變化並保持競爭力。

5.2.2 勞資溝通

我們重視同仁意見並提供企業內部資訊入口網站，宣導公司政策與制度，遇營運重大措施亦事前宣導取得同仁充分支持與配合，致力維持勞資和諧的工作氛圍。

每月定期辦理朝會／園會

分享與交流產業新知、獎勵表揚、慶生、業務推廣、重要營運管理辦法宣導說明…等，營造正向積極、創新學習的工作氛圍與團隊精神。

每半年舉辦新進人員座談會

邀請所有新進同仁與高階經營團隊進行雙向座談溝通，讓新進同仁能更瞭解企業願景，同時也提升同事工作價值觀與集團的切合度；而新進同仁間的互動也助於增進各單位間的團隊合作精神。

每半年舉辦營運檢討會

邀請各部門主管定期針對營運目標及財務績效進行檢討，並藉此說明各項重要發展策略及管理措施，讓各級主管能確實掌握資訊並向正確所有同仁傳達。



地產能源事業朝會／休閒事業園會

各單位若有重要宣導事項，除透過集團內部資訊入口網站外，定期透過每月朝會說明並即時回應與解決同仁問題。



新進人員座談會

每半年舉辦新進人員座談會，邀請所有新進同仁與高階經營團隊進行雙向座談溝通，讓新進同仁能更瞭解企業願景外，同時也提升同事工作價值觀與集團的切合度與集團的契合度。



中高階主管座談與檢討會

每年舉辦二次中高階主管座談與檢 討會，會中說明集團各子公司的經營績效及發展共同研討解決措施並凝聚共識。

◆ 2023 年並無勞資爭議與申訴情事發生

本集團訂有性騷擾防制與申訴機制，並設置【性騷擾申訴處理理委員會】，負責有關性騷擾申訴、調查及決議等相關事宜。

- **申訴專線電話**

  02-2536-2666 分機 2200

- **申訴專用信箱或申訴電子信箱**

  hr@fabulousgroup.com.tw

- **申訴處理委員會**

  集團執行長擔任主任委員並為會議主席，另應設置委員三人，其中成員之女性代表不得低於二分之一，並得視需要聘請專家學者擔任委員。





6. 社會共好

6.1 社會公益與專業貢獻

6.2 社區營造

將捷集團近年來積極響應與投入各項社會責任相關活動，持續關注社會議題，提供務實關懷。透過公司組織、員工之號召，將關懷擴展至社會。未來，我們將持續努力，以成為良好社會企業公民，努力回饋大眾與保護環境為期許，不定期參與社會各項公益活動，投入適當人力與物力關懷回饋社會中之弱勢團體。

社會公益與專業貢獻

1. 將捷集團長期協助經濟弱勢就學服務，年度總獎助金額達新台幣 154 萬 8 千元整。

2. 將捷秉持社會責任感，積極舉辦多場公益講座：旅讀人生講座、自在人生、慈暉學苑，共約 2,037 人次參與。期藉由多樣且貼近生活之議題，以提升民眾生活品質，推動社會知識普及和發展。

3. 將捷利用自身在建設和城市規劃方面的專業知識，開辦都市更新推動師課程與危老重建推動師課程，共 399 人次參與，期能培養更多具備專業技能和知識的人才，推動都市更新與危老重建項目的順利進行。

4. 推動社區長者照護，關懷據點照護年度總人次達 1,164 人次。

5. 發起歲末關懷活動，為無家者或貧困者募集物資關懷，募集捐贈二手書籍累計 650 本。

社區營造

1. 商圈營造與文化推廣：依淡水季節適宜性，舉辦多元化主題活動、積極參與在地活動，提升品牌曝光度，並與職人品牌連結合作、及各種大小活動舉辦，共吸引總人次達 67,453 人參與。

2. 活絡企業總部社區交流：透過各類節令日活動的舉辦，活絡社區交流，增強了整體凝聚力，提升工作員工的幸福感和安全感。



將捷集團持續發揮企業力量，善盡社會責任，關注社會公共議題，讓需要的單位得以獲取到及時的援助，幫助更多寶貴生命，加強敦親睦鄰及社區和諧。

關懷優秀青年學子【獎學金頒贈】

長期協助與投資推展經濟弱勢就學服務，讓弱勢族群順利回歸社會及穩定就學，陪伴學齡者走出傷痛並給予適時的資源與鼓勵。並於歲末頒發弱勢學子獎助學金，2023 年總獎助金額達新台幣 1,548,000 元整，嘉獎績優學子，奮發向學。同時也舉辦慈暉學苑學習成果感恩文藝饗宴活動。

- 慈暉文教基金會設立「大學以上清寒優秀學生獎助學金」，凡國內公私立大學以上院校在學學生，設籍台北市或新北市滿一年以上，在校學業成績平均 80 分以上且操行優良，並符合家庭持有政府列冊之中低收入或低收入戶證明，皆經本會教育委員初審通過經實地家訪，每年度評選出 50 名學生，提供每位獎學金貳萬元整，合計 1,000,000 元。
- 慈暉文教基金會為鼓勵中原大學建築系學、碩士班之學業優秀且家境清寒的學生能專心向學，以探討建築相關專業知識，特設置「中原大學建築系慈暉獎助學金」，每年度大學部及碩士班共計 6 名，每名新台幣參萬元，合計 180,000 元。
- 長久以來關注社會上的弱勢族群，慈暉認養「犯罪被害人家屬優秀子女獎助學金」希望能夠鼓勵他們走出傷痛，為自己與家人爭光，2023 年捐贈認養：研究生 1 名，大學生 19 名，每名獎學金 8,000 元，高中生 6 名，每名獎學金 6,000 元，合計 188,000 元。
- 國立臺北商業大學慈暉獎遴選通過 6 名學生，每名頒發獎助學金 30,000 元，合計 180,000 元。







舉辦公益講座【旅讀人生、自在人生、慈暉學苑】

【旅讀人生】

- 2023 年以「讓人生更美好 Better way for a Better life」為副標，邀請面向有建築美學、電影欣賞、音樂劇、生態環境、健康保養、理財投資、高山旅遊等讓您的人生充滿色彩。實體計 10 場，計 1198 人次參加，影音檔 4 場，於 YouTube 計 688 人次觀看，另持續推廣嘉惠更多聽眾，與教育電台及新北市新視波、家和、數位天空等電台合作，定期播放受惠無法親臨現場的聽眾。





【自在人生】

- 2023 年與法鼓山合作「自在人生」講座，認識心的運作，追求真正的自由與幸福。透過簡單的禪修與方法，得到身心的安頓，做回自己的主人。今年舉辦三場，計 339 人次參與。







【慈暉學苑】

- 系列講座以生活及環境相關為主軸，包含養身保健、認識藥品、美術美學、台北近郊地理歷史、人文景點故事等面向，藉由多樣且貼近生活議題，以提升生活品質。2023 年舉辦「寰宇生活系列講座」共計 10 場次，計 500 人次參加。







開辦建築相關專業課程【新北市都市更新推動師課程、臺北市危老重建推動師課程】

將捷致力於利用自身在建設和城市規劃方面的專業知識，推動社會共好，促進城市的可持續發展。我們開設了專業的都市更新推動師課程和危老重建推動師課程，旨在培養更多具備專業技能和知識的人才，推動都市更新與危老重建項目的順利進行。我們將繼續努力，利用自身專業知識，為社會創造更多價值，實現社會共好。

【新北市都市更新推動師課程】

2023 年開辦，分別於 3 月、7 月、8 月各辦一場，共計 150 名考取都更推動師證照。





【臺北市危老重建推動師課程】

2023 年開辦，分別於 10 月、11 月、12 月各辦一場，共計 249 名取得危老推動師證照。



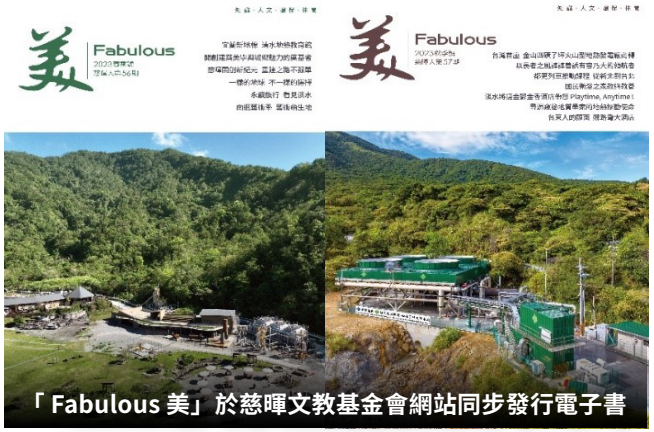
提升生活品質、創造學習

【慈暉才藝課程】

2023 年開辦 12 個班別，包含語言學習有：日語會話、日語演歌、英語基礎會話；舞蹈律動有：國際標準舞、排舞；音樂歡唱有：歡唱 GOGO、金曲歡唱、西洋金曲；藝術美學有山水國畫等。總計 2023 年達 6000 人次，深受退休族群喜愛。







「Fabulous 美」於慈暉文教基金會網站同步發行電子書

【美雜誌】

2023 年分別於 5 月及 12 月發行「Fabulous 美」春、秋季號雜誌，每期皆發行 14,000 本。刊物派送至新北市各級學校及相關院所，內容涵蓋知識、人文、環保、休閒、藝文、校園、人物專刊等故事，並以報導、散文、書信、詩詞等不同文體多元呈現，期盼讀者能透過閱讀品嘗生活，心靈洗滌，充滿正能量享受愛分享、及發現周遭環境的美好。

【關懷據點】

受到高齡化、少子化的衝擊，台灣獨居長者，或者由老人照護老人的生活形態快速增加。慈暉基金會藉由社區營造的方式推動長者照護，提供在地關懷服務，讓長者可以在地安老。

2023 年持續社區照顧關懷據點：

(1) 電話問安，每月 / 次，共計 264 人次

(2) 健康促進，每月 / 次，共計 600 人次

(3) 定點共餐，每月 / 次，共計 300 人次





發揮企業影響力

【關注銀髮安居發展】

台灣銀髮產業協會集結台灣產學研究組織與品牌標竿，自 2021 年起開始投入「未來熟齡安居調查」。此次論壇將產業領導品牌資深經理人引路，讓大眾一探未來熟齡安居的發展趨勢， 以及專家嚴選推薦的 100 種熟銀髮產品及服務。







康健雜誌聯手銀髮各產業，提供民眾真實體驗，設計從安居到生活合適的健康生活解方，為下一世代準銀髮族未來安居設計 4 大關鍵面向 +9 項重視觀點，讓準銀髮找到體驗解方。將捷以「從新定義您的居住思維」在熟悉的地方住到老為最理想，將捷「附服務安居」讓原居安老不是夢！





【地球解方 2023 永續設計行動年會】

三天年會邀請超過 70 位產、官、學、研、社企等領域專業人士成功跨領域對話，將捷代表參與永續生活論壇短講，以低碳建築來做經驗分享：將捷如何以建設為本業，跨足地產休閒與能源事業，做到低碳永續的建築新生活。推動社會對可持續發展的認識和實踐，通過論壇和線上活動，影響超過 5 萬人次，擴大社會影響力。





【關懷弱勢公益活動】

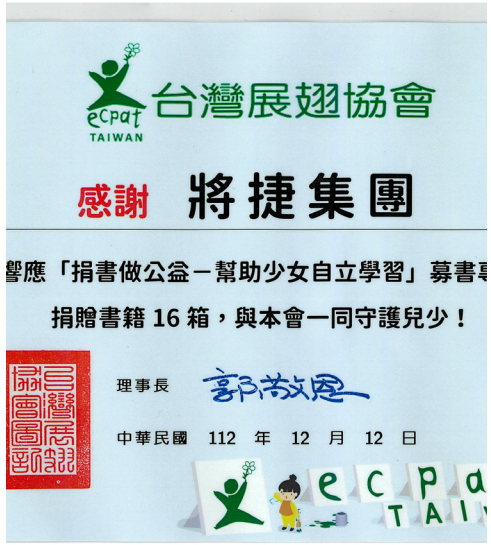
2023 年將捷集團結合志工社、藝文社、想享社一連攜手發起歲末關懷活動，今年服務對象為：

- 台灣展翅協會 -「以人權為本，提供專業服務，培力弱勢展翅高飛。
  募集物資捐贈二手書籍 13 箱約 650 本書籍。
- 芒草心協會 - 是一個關注無家者議題的公益組織，由一群服務無家者的一線人員於 2011 年成立，以「直接服務」及「社會溝通」雙主軸協助無家者及貧困者。募集物資關懷，用行動再次關懷弱勢，為社會貢獻盡一己之力。









【捐熱血、獻愛心】

號召內部員工發起愛心，發揮企業力量，並善盡社會責任，期望提供更充足的存備量，讓需要的病患得以得到及時的救援，幫助更多寶貴生命。將捷集團 2023 年第一季於企業總部附近，邀請大樓承租戶參與捐血活動，總計 50 人響應捐得 67 袋。





淡水在地共好活動

將捷致力創造淡水商圈地方經濟：我們每年持續舉辦主題活動和跨界合作，帶動了當地旅遊和相關產業的發展，創造了更多就業機會，促進了地方經濟繁榮；在文化傳承：通過各類文化活動和藝術展覽，弘揚了地方文化，促進了文化傳承和發展；並積極做好社會參與：積極參與和支持在地活動，增強了社區的凝聚力和居民的歸屬感，樹立了企業良好的社會形象。

【依淡水季節適宜性，舉辦多元化主題活動】

滬尾藝文休閒園區根據淡水不同季節的特點，策劃並舉辦了一系列主題活動，包括

・滬街樂元宵

提燈籠、遊水岸，期盼透過提燈踩街的過程中，感受元宵節傳統節慶文化，也能因此更加了解淡水過往的歷史故事與今昔轉變。

・第三屆滬尾新星召集令

提供淡水區域大專院校學生音樂競賽的夢想舞台，推動在地人文藝術，期許「滬尾之星 Stare Live」或熱愛音樂的同好者，一起沈浸在音樂的饗宴，一起圓夢！









• KID’S 草坡療癒派對

親子滾球、騎車等活動不僅是一個健康有趣的親子活動，更是實踐企業社會責任、促進社區和諧與健康生活的體現。通過這樣的活動，我們希望能夠為家庭、社區和社會帶來更多的正能量，實現經濟效益與社會責任的雙贏。





• 粉粉佳人野餐節

野餐節現場規劃有 Live 音樂演出、ADC 街舞表演、霹靂大頭俠雜耍特技秀，以及全盲咖啡師廖晉宏現場手沖咖啡表演等。吸引了大量家庭和個人參加，躺坐在千坪草坡上，沐浴在和煦暖陽中，拍美照、聽音樂、看表演，盡情享受悠閒美好的午後約會，不但增強了社區成員的歸屬感和凝聚力，也營造了和諧友好的社區氛圍，創造了旅客們幸福的瞬間。





• 臺灣音樂節

今年特別推出三場戶外「淡水」「瓊瑤」「跟往事乾杯」草坡音樂會。在秋高氣爽的淡水絕美夕陽下，徜徉戶外千坪草坡上欣賞灣聲樂團的演出，帶給觀眾一場獨一無二的觀演旅程。透過古典樂器的演奏來詮釋與推廣臺灣經典音樂，讓「臺灣音樂節」成為未來淡水每年的藝文盛會。





2023 臺灣音樂節 灣聲樂團 X 滬尾藝文休閒園區

• 風風節

園區利用優雅的風車舞動於千坪草坡，打造冬季限定風景。活動不僅有草坡風車展示，還有風之旋律音樂會，由台北市立仁愛國中及台北市立博愛國小弦樂團演奏，為節慶揭開序幕。此外，精彩的風之躍動活動包括圓筒風箏、律動彩帶…等，對小朋友而言，更有風箏 DIY 及追風小騎士活動，讓冬日充滿活力。


仁愛國中和博愛國小弦樂團演奏




風風節



此外，園區還有各種【送夕陽】【跨年】…等活動，這些活動吸引了大量遊客，不僅提升了淡水地區的觀光人氣，還促進了當地經濟的發展。同時，活動也豐富了社區居民的文化生活，增強了社區凝聚力。

【積極參與在地活動，提升品牌曝光度】

滬尾藝文休閒園區積極參與「淡水環境藝術踩街」「福佑宮健行」「南瓜節」「福爾摩莎國際詩歌節」等在地活動，不僅增加了園區的品牌曝光度，也表示公司對當地文化和社區活動的支持。



淡水環境藝術踩街活動



【與職人品牌連結「跨界合作」，促進並推廣文化藝術創意之發展】

滬尾藝文休閒園區與大屯火山咖啡侯奕瑋、音樂家李讓、插畫家陳可嘉等職人品牌合作，舉辦各類主題活動和展覽。這些合作不僅為園區引入了更多元的文化元素，也提升了職人品牌的知名度和影響力。而這些活動大多舉辦於滬尾故事館，2023 年展出內容包含「2023 世界河川日：我們共居一個盆地 北台城鄉流域行動特展」「河灘上的一天：屬於藝術家的淡水河」「務實生活的藝術家 - 葉潤堂老師」「她的故事淡水女力」「勇闖閱讀島自然不思藝大發」「淡水國小第 25 屆美術班畢業美展」「品咖啡 職人導覽」「悠遊有機來淡水有機飲食，好好生活」「全國學生攝影競賽 2021/2022 得獎作品展」「2023 陶藝・淘意特展」「淡水國中第 30 屆美術班畢業展覽 - 藝穗物」…等，期能促進文化傳承與創意產業，通過展覽和活動吸引遊客，帶動周邊商業和旅遊業的發展，增加了當地商業收入，促進了經濟活力，提升了淡水地區的知名度和吸引力。同時，通過這些合作活動，園區吸引了更多遊客和消費者，實現了經濟效益的增長。


大屯火山咖啡


插畫家職人活動


淡水國小第 25 屆美術班畢業美展



她的故事淡水女力



海灘上的一天 - 插畫家陳可嘉



2023 陶藝・淘意特展

活絡企業總部社區交流

將捷商業大樓通過舉辦各類節令日活動，包含「母親節」、「端午節」、「中秋節」、「聖誕節音樂饗宴」、「社區防災講習及演練」、「萬聖節活動」等，活絡社區交流，增強了社區凝聚力，還提升員工的幸福感和安全感。我們的活動體現了企業在推動社區文化、促進社區安全和提高生活質量方面的積極貢獻，同時也展示了企業在履行社會責任和提升品牌形象方面的不懈努力。這些活動不僅有助於實現經濟效益，還促進了企業與社區的共贏，為社會帶來了更多的正能量。

【促進社區交流與凝聚力】

・母親節活動

為感謝天下所有母親的辛勞，將捷國際商業大樓特別準備康乃馨發送給大樓所有業租戶同仁，祝福所有媽媽母親節快樂。增強社區成員之間的聯繫，營造了溫馨和諧的氛圍，提升了社區居民的幸福感。

・中秋節活動

將捷國際商業大樓邀請業租戶參與「賞月猜大小・中秋樂樂翻」中秋活動！特別準備中秋精美
小禮及月餅點心送給大樓所有業租戶同仁，慶祝佳節。讓業租戶感受到節日的溫暖，也促進了社區成員之間的互動和交流，增強了社區的凝聚力。

・耶誕音樂會活動

為讓住租戶共享聖誕歡愉氣氛，大廳進行聖誕情境佈置，於一樓大廳舉辦：「弦情逸致 - 耶誕音樂會」，邀請知名小提琴家胡仲瑭老師現場演奏，讓大樓業租戶共享歡樂溫馨的節日氣氛。

【社區防災講習及演練】

為了加強社區的防災意識，邀請社區承租戶參加我們舉辦的「共築安全堡壘，消防防災講習」活動。增進消防知識及分享經驗，共同努力打造更安全環境的機會。另「公共安全逃生」之演練活動，我們與中吉里長及附近商辦大樓協調規劃逃生動線與避難場所數處，加強防災意識，參與活動人次達 406 人，成功提升了社區成員的防災知識和應急處置能力，增強了社區的安全意識，為打造更安全的社區環境貢獻了力量。

【社會責任與品牌形象】

・萬聖節活動

「科見松江幼稚園」至將捷國際商業大樓，共同舉辦萬聖節聯歡活動，活動當日家長及老師帶領各具風格、創意的小朋友於校區周邊進行踩街活動，大樓代表分送糖果，歡度佳節。為社區帶來了藝術享受和節日歡樂，提升了業租戶的生活品質，增強了社區的文化氛圍。



關於報告書

資訊揭露範圍與期間

本報告書揭露的資料涵蓋將捷集團各公司自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，內容包括公司治理、客戶關懷、環境保護、員工照顧、社會公益的各種作為與績效數據。

報告撰寫原則與參考準則

本報告書撰寫資料及數據經由各公司同仁蒐集與彙整，先由部門主管進行審查，再由永續委員會各小組逐層審閱，待所有數據與資料完備後，由永續委員會委員確認，最後由董事長核定。

本報告書係依據全球永續性報告協會發佈之 GRI 永續性報導準則要求之報告內容與品質原則，依循 GRI 準則核心選項進行編製，透過實質性分析利害關係人關注之重要議題，作為報告書揭露核心重點。文末附上 GRI 揭露項目對照表與對應頁面，供讀者索引各章節內容。

報告書發行期間

將捷集團每年定期發行「永續報告書」，並同時於「將捷集團官網 ESG 專區」公開揭露。

現行發行版本：2024 年 8 月發行。

- **意見回饋**

  任何有關本報告書或對將捷集團永續發展的建議，誠摯歡迎您與我們聯繫。

- **負責單位**

  永續委員會秘書組

- **ESG 網站**

  https://esg.fabulousgroup.com.tw/

- **電子信箱**

  esg@fabulousgroup.com.tw

- **電話**

  02-2536-2666

- **地址**

  台北市中山區松江路 126 號 17 樓

GRI 2：一般揭露 2021				
指標	說明	對應章節		頁碼
GRI 102-1	組織名稱	1.1	將捷組織介紹	p.07
GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2	提升品牌價值	p.08
GRI 102-3	總部位置	1.1	將捷組織介紹	p.07
GRI 102-4	營運據點	1.1	將捷組織介紹	p.07
GRI 102-5	所有權與法律形式	2.3	營運績效與公司治理	p.14
GRI 102-6	提供服務的市場	1.1	將捷組織介紹	p.07
GRI 102-7	組織規模	1.1	將捷組織介紹	p.07
GRI 102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1	人才培育與多樣性	p.61
GRI 102-9	供應鏈	3.3	強化夥伴商之風險管理	p.30
GRI 102-11	預警原則或方針	2.3	營運績效與公司治理	p.17
GRI 102-12	外部倡議	2.3	營運績效與公司治理	p.15
GRI 102-13	公協會的會員資格	2.3	營運績效與公司治理	p.15
GRI 102-14	決策者的聲明		經營者的話	p.03
GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.3	營運績效與公司治理	p.14
GRI 102-18	治理結構	2.3	營運績效與公司治理	p.14

GRI 2：一般揭露 2021				
指標	說明	對應章節		頁碼
GRI 102-30	風險管理流程的有效性	2.3	營運績效與公司治理	p.17
GRI 102-35	薪酬政策	5.1.2	薪酬福利制度	p.64
GRI 102-40	利害關係人團體	2.4	利害關係人鑑別	p.18
GRI 102-41	團體協約	5.1	人才培育與多樣性	p.61
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.4	利害關係人鑑別	p.18
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	2.4	利害關係人鑑別	p.18
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.5	重大分析	p.19
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界		關於本報告	p.86
GRI 102-47	重大主題表列	2.5	重大分析	p.19
GRI 102-50	報導期間		關於本報告	p.86
GRI 102-51	上一次報告書的日期		關於本報告	p.86
GRI 102-52	報導週期		關於本報告	p.86
GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		關於本報告	p.86
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告		關於本報告	p.86
GRI 102-55	GRI 內容索引		關於本報告 - 準則索引表	p.87

GRI 103 管理方針				
指標	說明	對應章節		頁碼
GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	2.4	利害關係人鑑別	p.18
GRI 103-2	管理方針及其要素	2.2	呼應全球永續發展	p.11
GRI 103-3	管理方針的評估	2.2	呼應全球永續發展	p.11

GRI 200：經濟				
指標	說明	對應章節		頁碼
GRI201：經濟效益				
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3	營運績效與公司治理	p.14
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.2	氣候變遷的措施	p.49
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2.1	績效考核與晉升制度	p.71
GRI 201-4	取自政府之財務補助	-	無接受政府之補助	
GRI202：市場地位				
GRI 202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.1	人才多樣性	p.61
GRI203: 間接經濟衝擊				
GRI 203-3	來自當地供應商的採購支出比例	4.1.3	在地採購與綠色採購	p.43
GRI205: 反貪腐				
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3	營運績效與公司治理	p.14
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3	營運績效與公司治理	p.14
GRI206: 反競爭行為				
GRI206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行為	-	無違反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行為	

GRI 300：環境				
指標	說明	對應章節		頁碼
GRI 302 能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1	能源管理	p.49
302-4	減少能源消耗	4.2.1	能源管理	p.49
GRI 303 水				
303-3	回收及再利用的水	4.2.1	能源管理	p.49
303-5	耗水量	4.2.1	能源管理	p.49
GRI 304 生物多樣性				
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4.2.2	響應全球氣候緊急行動	p.55
GRI 305 排放				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2.1	能源管理	p.49
GRI 306 廢汙水和廢棄物				
306-4	廢棄物運輸	4.2.1	能源管理	p.49
306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	4.1.4	環保的施工技術	p.46
GRI 307 環境法規遵循				
307-1	違反環保法規	4.1.4	環保的施工技術	p.48
GRI 308 供應商環境評估				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3.1	建立優質長期合作夥伴	p.30

GRI 400：社會				
指標	說明	對應章節		頁碼
GRI 401 勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	5.1.2	薪資與福利制度	p.64
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1.2	薪資與福利制度	p.64
401-3	育嬰假	5.1.2	薪資與福利制度	p.64
GRI 402 勞 / 資關係				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.2	勞資溝通	p.71
GRI 403 職業安全衛生				
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.1.3	建築安全的落實與品質保障	p.27
GRI 404 訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.3	人才發展計劃	p.69
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1.3	人才發展計劃	p.69
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.2.1	績效考核與晉升制度	p.71
GRI 405 員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1	人才多樣性	p.61
GRI 406 不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2.2	勞資溝通	p.71
GRI 413 當地社區				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.2	社區關係營造	p.81

GRI 400：社會				
指標	說明	對應章節		頁碼
GRI 414 供應商社會評估				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.3.1	建立優質長期合作夥伴	p.30
GRI 415 公共政策				
415-1	政治捐獻	-	無政治捐獻	
GRI 416 顧客健康與安全				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	無發生違規事件	
GRI 418 客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無發生違規事件	
GRI 419 社會經濟法規遵循				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	4.1.4	環保的工法與施工	p.48

將捷集團
FABULOUS GROUP