1.2 永續戰略

將捷集團深知，穩健的財務績效是推動企業永續發展與實踐 ESG 承諾的基石。我們透過「地產一條龍、文創休閒、地熱能源」三大事業體的雙引擎聯合作戰，有效分散單一市場風險，展現強大的營運韌性，創造環境與經濟的雙贏。

1.2.1 永續推動組織

自 2017 年起，由董事長親自擔任主任委員、副董事長擔任副主任委員，領銜成立「永續委員會」，確立最高層級的治理承諾，確保 ESG 目標與集團三大核心事業體之營運方針高度契合。執行秘書組：跨事業體之永續整合樞紐。

◇ 執行秘書組（跨事業體整合樞紐）

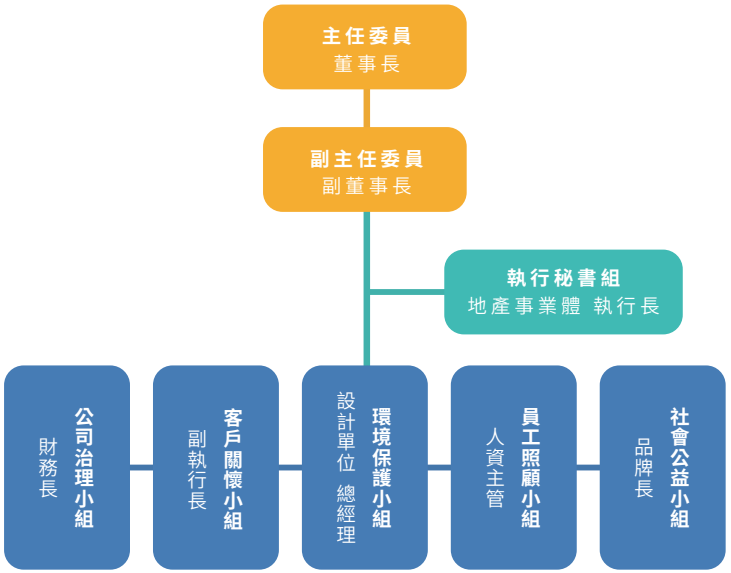
為確保永續策略精準落地，2022 年起由地產事業體執行長擔綱執行秘書，領軍「執行秘書組」。該組肩負集團 ESG 藍圖之擘劃與跨領域資源整合，致力將永續指標（如低碳設計、綠色採購）內化至各事業體的日常營運中。透過推動標準化流程（SOP）與專案里程碑檢核，確保各項 ESG 承諾皆能循序漸進、如期如質達標。



◇ 五大專責小組：專業分工與當責落實

委員會下轄五大專責小組，由各領域高階主管親自擔任組長，對應利害關係人之關鍵議題，落實專業分工與當責：

- **公司治理小組（財務長主導）：** 強化財業務透明度、風險管控與誠信經營。
- **客戶關懷小組（副執行長主導）：** 推動「將捷 Go」數位生態圈整合，創造全生命週期之卓越客戶體驗。
- **環境保護小組（設計單位總經理主導）：** 落實「以人為本、友善環境」理念，推動綠建築與低碳智慧設計。
- **員工照顧小組（人資主管主導）：** 打造 DEI 多元共融職場，優化人才發展與培訓計畫。
- **社會公益小組（品牌長主導）：** 深耕地方創生，擴大社會參與及弱勢關懷影響力。



1.2.2 永續願景與核心策略

核心理念

❝ 延續土地生命，共創美好未來

將捷集團深信，企業的價值不在於一次性的開發，而在於對資產「全生命週期（Lifecycle）」的長遠承諾。我們突破傳統建商框架，將營運觸角橫跨「地產建築、文創休閒、地熱能源」三大事業體。從一塊土地的前端開發與低碳設計、完工後的休閒園區營運，乃至地下地熱資源的永續萃取，我們極大化了土地的長期價值。這不僅是將捷對「循環經濟」與「環境永續（E）」最核心的實踐，更是驅動集團穩健成長的最強背書。

企業使命

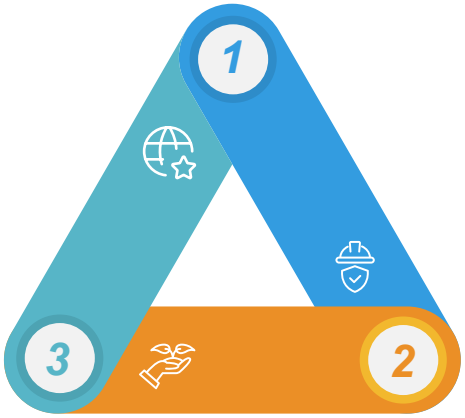
❝ 成為愛與幸福生活的創造者

我們將「愛與幸福」的感性承諾，轉化為嚴謹的永續工程與服務標準。對內，透過「地產一條龍」的垂直整合與數位化成控，確保每一棟建築皆能如質、如期交付，打造零工安、全齡友善的安心居所；對外，透過跨事業體的「水平結盟」，串聯在地供應鏈與綠色採購，建構共榮的價值網絡。將捷致力以專業的低碳建築與貼心的全生命週期服務（如：將捷 Go APP、完善保固與永續修繕支援），創造跨世代的幸福體驗。

2019-2029 十年願景藍圖

❝ 願景有多大，力量就有多大

面對全球氣候變遷與產業轉型挑戰，我們將未來十年的發展聚焦於三大戰略藍圖，確保集團在永續浪潮中保持領先：



專注本業，打造建築標竿：

以「顧客為中心」，透過標準化作業流程（SOP）與 BIM 數位賦能，將「綠建築、低碳設計、智慧全齡」列為新建案標準配備，成為地產服務業的模範生與氣候韌性標竿。

落實社會責任，追求卓越永續：

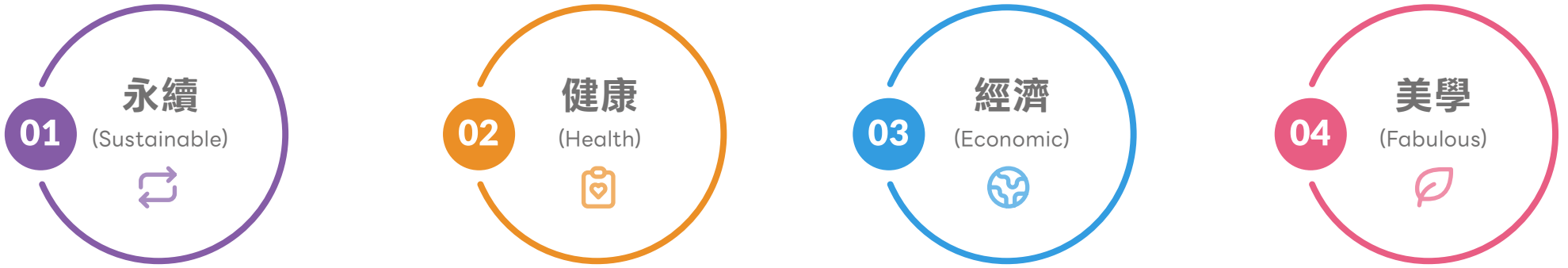
我們不僅追求財務穩健，更將 ESG 內化為企業 DNA。透過地熱能源的開發挹注國家綠色基載電力，並結合休閒事業帶動地方創生，矢志成為「卓越的社會責任實踐者」。

拓展國際業務，連結全球資源：

立足台灣，我們積極對接聯合國永續發展目標（SDGs）與 2050 淨零碳排路徑。透過取得國際級綠建築認證（LEED/WELL）與國際旅宿大獎，連結全球綠色金融與競爭優勢，大步邁向「世界的將捷」。

四大永續核心策略

基於上述跨越十年的使命與願景，將捷堅信企業的繁榮不僅源於財務的穩健成長，更植根於對環境及社會的深刻承諾。我們將宏大的願景具體轉化為「永續、健康、經濟及美學」四大行動基石，並貫穿於「地產事業一條龍、文創休閒、地熱能源」三大核心事業體，引領集團跨步邁向「全方位永續生活建構者」的領導地位。



低碳轉型與循環經濟

- **戰略目標**： 透過資源整合與創新技術，邁向碳中和與生態平衡。
- **具體作為**：將 ESG 內化於建築全生命週期。 自 2024 年起，集團承諾所有新建案皆以「綠建築」及「低碳建築 1 級（含）以上」標準進行規劃設計。此規範已全面納入專案預算編列，經嚴謹審核立案後始交由營建端執行；同時，積極拓展地熱發電等再生能源事業，由核心業務雙管齊下，從源頭實踐淨零排放（Net Zero）承諾。

智慧綠建與全齡友善

- **戰略目標**：打造包容、安全、便利的智慧宜居環境。
- **具體作為**：秉持「以人為本」理念，建構全齡健康生活圈。因應人口變遷風險，集團已將「全齡友善」與「智慧生活科技」列為新建住宅標準配備，提供軟硬體整合之居住體驗。各項健康與智慧化設計皆須通過嚴格之預算審核與專案里程碑檢核，確保達標；文創休閒事業亦同步推動高齡友善服務，全面守護各年齡層之身心健康。

精實營運與綠色金融

- **戰略目標**：創新永續商業模式，以精實行動驅動綠色經濟成長。
- **具體作為**：在嚴謹財務評估下推動永續設計，創造環境與財務雙贏。積極投入綠色金融（2025 年綠色投資金額達 385,116 仟元，綠色融資達 183,477 仟元）；推動數位轉型並建立符合 ESG 標準的綠色供應鏈，落實責任採購。

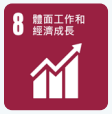
自然共生與地方創生

- **戰略目標**： 追求空間與心靈之美，創造自然與人文和諧融合的環境。
- **具體作為**：貫徹「友善環境」政策，實踐建築與土地的共好美學。 地產事業於規劃設計階段即導入環境共生理念，在預算內極大化建築之氣候韌性與空間美學；結合文創休閒事業（滬尾藝文休閒園區）保留在地文化底蘊，深耕地方創生。透過地產、文創與能源三大事業體的跨域整合，引領大眾體驗全方位的永續生活美學。

對接 SDGs：四大永續角色與量化實績

為確保四大核心策略有效落地，並與國際趨勢高度契合，我們深入研究聯合國「2030 永續發展目標 (SDGs)」。我們將集團的永續行動定義為四大「永續角色」，並明確界定 2025 年的具體貢獻與量化實績，作為各事業體未來發展之最高指引：

永續角色	對應 SDGs 核心目標	將捷具體貢獻與量化實績（2025 亮點）
誠信透明的治理者	SDG 16 和平、正義與健全制度（對應 16.5、16.6、16.7）	落實誠信經營守則與內控制度，2025 年達成 零貪污及相關舉報事件；集團正式登錄興櫃，持續強化資訊揭露、內部控制與公開發行法規遵循能力。董事會全年召開 7 次，出席率達 90.48%，並透過永續委員會落實利害關係人議合機制，確保決策之包容性，重大資安與個資外洩事件為 0 件。
低碳永續的建構者	SDG 7 可負擔的潔淨能源（對應 7.2、7.a）	地熱發電量累計達 47,656,671 kWh，太陽能發電量累計達 247,000 kWh。集團積極促進國際技術合作，攜手全球最大地熱設備製造商 ORMAT 引進先進發電技術；截至 2025 年底，地熱發電裝置容量達 6.15MW，持續擴大潔淨基載能源供給。依電力排放係數 0.467 kg CO_2e/kWh 推估，累計地熱發電相當於避免約 22,256 公噸 CO_2e 排放。
	SDG 13 氣候行動（對應 13.1、13.2、13.3）	集團依循 ISO 14064-1:2018 完成溫室氣體盤查，2025 年總排放量為 5,433.4516 公噸 CO_2e，較 2024 年下降 5.67%；其中範疇二能源間接排放下降 9.65%。並依循 TCFD 架構將氣候風險納入企業風險管理與專案決策流程。
	SDG 11 永續城鄉（對應 11.3、11.6、11.7、11.b）	集團持續推動永續建築與低碳城市實踐。將捷國際商業大樓維持 LEED 黃金級認證，滬尾藝文休閒園區維持鑽石級綠建築、智慧建築、建築能效 1+ 級，金鬱金香酒店維持環境部金級環保旅館標準；2025 年兩大住宅建案取得低碳建築 1 級與 1+ 級標示。
	SDG 12 責任消費與生產（對應 12.2、12.5、12.7）	2025 年在地建材採購金額達 1,572,466 仟元，占比 100%；綠色採購金額達 19,598 仟元，同年啟動工地廢棄物盤查，率先由集團自有營造廠新建案導入，初期營建廢棄物回收量達 7,852 公斤；未來將以此標準化流程輔導外部營造廠建立回報機制，擴大盤查邊界，落實供應鏈環境管理。
	SDG 6 淨水與衛生（對應 6.3、6.4、6.b）	持續推動米粉寮溪整治與民生污水接管倡議，促成上游 120 戶污水管線接管，降低生活污水進入水域之風險；地熱電廠採「取水還水」封閉循環模式，降低能源開發對地下水層之影響。

永續角色	對應 SDGs 核心目標	將捷具體貢獻與量化實績（2025 亮點）
智慧韌性的實踐者	 SDG 9 產業、創新與基礎建設（對應 9.4、9.5）	營建專案 100% 導入 BIM 建築資訊模型，並結合智慧建築、EMS 能源管理與「將捷 Go」數位服務平台，提升建築全生命週期效率，推動低碳智慧基礎建設。
	 SDG 8 尊嚴就業與經濟發展（對應 8.2、8.5、8.8）	2025 年全集團員工達 380 人，集團嚴格落實職業安全衛生管理，2025 年達成重大職業災害 0 件，全面保障員工與承攬商之工作安全。總受訓 1,950 人次；並透過 BIM 數位營建、地熱電廠營運及跨事業體發展，創造在地就業與技術升級機會。
	 SDG 11 永續城鄉，包容性設計（對應 11.3、11.7）	落實室內外全順平設計，公共空間達無障礙環境三級標準以上，並自主研發升降式玄關門檻，針對高齡者與身心障礙者打造安全、友善、可及的居住空間。
共融共好的推動者	 SDG 4 優質教育（對應 4.3、4.4、4.7）	透過慈暉文教基金會，2025 年發放弱勢與優秀學子獎助學金 186 萬元；培育 276 名都更與危老推動師，公益講座觸及 2,166 人次；集團提供員工考照補助，員工持有專業證照達 289 張，支持教育公平、專業培力與終身學習。
	 SDG 5 性別平權（對應 5.1、5.5）	落實職場性別平權，2025 年女性主管占比達 32.3%，女性員工占比達 46%；並執行反性騷擾與不法侵害預防機制，打造安全、尊重且多元共融的職場環境。
	 SDG 3 健康與福祉（對應 3.4、3.9）	集團以全齡健康為核心，休閒事業旗下餐廳通過食品所「高齡營養質地調整」認證，從餐飲服務回應高齡化需求；地產事業於建案全面導入綠建材，從源頭減少化學物質危害，打造安心無毒的居住環境。內部亦持續落實員工定期健康檢查與職場健康促進方案，全方位守護客戶與員工之身心健康。