

將捷集團以本業能力為基礎，結合場域資源、專業知識與員工參與，推動教育培力、地方文化、能源教育、弱勢支持與環境倡議，將企業營運資源轉化為社會共享價值。

不同於一次性公益捐助，集團更重視社會參與與本業能力之連結。建築地產事業以都市更新、危老重建、建築教育及青年人才支持為主軸；文創休閒事業以滬尾藝文休閒園區作為在地文化、藝術展演及社區交流平台；地熱能源事業則透過清水地熱教育館與電廠導覽，推廣再生能源知識與淨零轉型觀念。

2025 年，集團持續推動三大社會共榮方向，包括「專業賦能與終身學習」、「地方創生與場域共好」及「社會包容與環境倡議」。本章將依據上述方向揭露年度主要行動、量化成果及後續管理方向。

社會共榮推動架構

社會共榮方向	對應社會需求	集團資源	主要行動	2025 年代表成果
專業賦能與終身學習	都更危老、建築安全、全齡學習	建築地產專業、講座平台	推動師培訓、青年建築支持、講座與出版	培訓、講座、出版成果
地方創生與場域共好	地方文化、藝文近用、能源教育	滬尾園區、清水地熱教育館	藝文展演、青年音樂、地熱導覽	展演、音樂節、導覽成果
社會包容與環境倡議	教育公平、弱勢支持、環境保護	公益資源、員工參與、營運場域	獎助學金、物資、志工、淨灘、水域倡議	獎助學金、物資、志工、環境成果

6.1 專業終身學習

將捷集團深知「人才與知識」是推動社會進步的重要基礎。集團長期支持由創辦人感念母親成立之財團法人慈暉文教基金會，延續基金會「改善生活環境，提昇生活品質」之宗旨，結合集團建築地產本業專長，將專業知識轉化為社會共享資源。從建築安全、都市更新及危老重建專業培力，到人文素養與樂齡學習推廣，集團透過支持基金會運作，協助建構全齡化的終身學習網絡，創造具社會影響力的共享價值。

6.1.1 建築專業培力

面對台灣建築老化、居住安全與都市更新需求，集團結合建築地產專業資源，支持慈暉文教基金會推動都市更新與危老重建專業培訓，將建築專業知識轉化為社會共享資源。

2025 年，慈暉文教基金會辦理新北市都市更新推動師、新北市危老重建推動師、臺北市危老重建推動師及臺北市危老重建公寓大廈進階班等課程，共協助 276 名學員取得相關資格或證照。課程內容涵蓋法規制度、財務可行性、整合溝通及實務案例，使學員能將所學應用於社區溝通與都市更新實務。

除基金會辦理專業課程外，將捷集團亦直接投入青年建築人才培育。2025 年，集團資助實踐大學建築系海外義築計畫新臺幣 10 萬元，協助於柬埔寨偏鄉完成 2 棟校舍，支持偏鄉學童取得更安全之學習空間；並贊助臺科大、成功大學等 8 所大專院校建築系畢業展，總金額新臺幣 10.5 萬元，協助學生展示設計成果並促進產學交流。

2025 年建築專業培力成果

案名稱	辦理時間	具體內容	2025 年成果
新北市都市更新推動師	3、5、7、9 月	基金會辦理開辦 4 場專業培訓課程	98 人取得資格
新北市危老重建推動師	5、9 月	基金會辦理開辦 2 場專業培訓課程	54 人取得資格
臺北市危老重建推動師	3、5、7 月	基金會辦理開辦 3 場專業培訓課程	104 人取得證照
臺北市危老重建公寓大廈進階班	11 月	基金會辦理開辦 1 場進階培訓課程	20 人取得證照
柬埔寨海外義築計畫	2025 年度	集團資助實踐大學建築系海外義築	贊助 10 萬元，完成 2 棟校舍
大專院校建築系畢業展贊助	2025 年度	集團贊助臺科大、成大等 8 所大專院校建築系畢業展	贊助 10.5 萬元

2023 年及 2024 年，慈暉文教基金會因應都市更新與危老重建政策推廣需求，辦理相關培訓課程，培訓人數分別為 399 人及 405 人。2025 年培訓人數為 276 人，顯示課程逐步由政策推廣高峰期進入常態化推動階段。後續，基金會將持續依市場需求與法規變化辦理專業培訓；將捷集團則透過企業總部場地、專業資源與青年建築人才支持，協助社會累積都市更新、危老重建及建築公益行動能量。

行動成果 | 都更危老培力

慈暉文教基金會辦理都市更新與危老重建推動師相關課程，將捷集團提供企業總部場地及建築地產專業資源支持。課程結合法規制度、財務可行性與實務案例，協助社會累積都市更新與危老重建推動人才。



行動成果 | 青年建築公益

集團支持青年建築學子參與海外義築計畫，透過實作投入偏鄉教育環境改善。此行動結合建築專業學習與公益服務，鼓勵青年人才以設計與營建能力回應社會需求。



6.1.2 跨域全齡學習

將捷集團長期支持財團法人慈暉文教基金會推動社會教育與終身學習，透過場域與資源投入，協助擴大知識傳播與社會參與。基金會以將捷國際商業大樓為主要場域，長期辦理「旅讀人生」、「寰宇生活」、「幸福人生」等系列講座，主題涵蓋地產、能源、休閒、公益、資產保全、防詐、節稅、心靈成長與生活平衡，提供社會大眾多元學習機會。

2025 年，慈暉文教基金會三大系列講座實體參與人次合計 2,166 人次，較 2024 年 2,192 人次維持穩定。基金會並透過 YouTube 影音授權及教育廣播電臺節目錄製，延伸知識傳播觸及範圍，讓講座內容不受場地與時間限制，擴大社會大眾接觸專業知識與生活資訊之機會。

面對高齡化社會，慈暉文教基金會亦透過慈暉學苑開設合唱、舞蹈、語言及繪畫等課程，支持長者持續學習、社會參與與身心健康。透過講座、出版、影音傳播及樂齡課程，基金會持續推動跨域知識普及與全齡共融；將捷集團則透過場域、資源與長期支持，協助擴大終身學習之社會影響力。

2025 年知識普及與樂齡教育成果

(下列專案由慈暉文教基金會辦理或發行，將捷集團提供場域與資源支持)

專案名稱	核心主題	辦理規模	參與人次與延伸效益
旅讀人生講座	地產、能源、休閒、公益	全年 10 堂	實體 1,142 人次；授權 8 場 YouTube 影音；錄製 6 場教育廣播電臺節目
寰宇生活講座	都更、資產保全、防詐、節稅	全年 10 堂	吸引 500 人次參與
幸福人生講座	心靈成長、生活平衡	全年 4 堂	吸引 524 人次參與
慈暉學苑	合唱、舞蹈、語言、繪畫	開設 16 班次	舉辦「愛的禮讚」音樂會，約 250 人次參與
《Fabulous 美》雜誌	大都更時代、危老重建與稅務	5 月、12 月發行	每期印製 14,000 份，全年共 28,000 份，並提供免費電子版

行動成果 | 跨域知識推廣

「旅讀人生講座」不僅提供單次學習機會，更透過持續辦理與內容延伸傳播，累積可被社會大眾重複接觸與使用的知識資源，提升民眾對產業趨勢、生活風險與公共議題的理解，擴大終身學習之社會影響力。

