

SNS運用テンプレート 付き

集客に活かす！

SNS運用実践ガイドブック



この資料でわかること

- SNS運用の負担を減らしながら、集客につなげる方法
- SNS運用で成果を出すためのポイント
- 効果的なSNS運用代行の活用ポイント
- 運用代行を活用するための準備事項
- 失敗しないSNS運用代行会社の選び方

2. SNS運用で成果を出すために必要なこと

SNS運用で成果を出すには、ターゲット設定・コンテンツの統一・運用の仕組み化・データ分析が重要です。

SNS運用で成果を出すための 3つのポイント

01

ターゲットとコンテンツ設計（ペルソナ設定・ブランド統一）

02

運用の仕組み化（投稿スケジュール・ツール活用）

03

データ分析と改善（KPI設定・PDCA運用）



1. SNS運用におけるよくある課題

○ SNS運用、こんなことで悩んでいませんか？

SNS運用の様々な課題は、適切な戦略と仕組み化を行えば、これらの課題は解決できます。

SNSの投稿を継続するのが難しい



SNSの戦略・企画に手が回らない

フォロワー対応が追いつかない



SNSを運用できる担当者がいない

投稿のアイデアが思いつかない



3. SNS運用を成功させるための5つのステップ

SNS運用を成功させるには、ターゲットを分析し、適切なコンテンツを企画・投稿してエンゲージメントを高め、データ分析を通じて改善する5つのステップが重要です。

SNS運用における重要な5つのステップ



4. SNS運用を成功に導く5つのステップの実践ポイント

SNS運用の成功させる5つのステップにおける、取り組みのポイントと具体的な施策を紹介します。

SNS運用 5つのステップのポイントと具体策

ターゲット分析	コンテンツ企画	投稿・運用の実行	エンゲージメント向上	データ分析と改善
<p>💡ポイント 「誰に向けて発信するか？」を明確にし、ペルソナ設定と競合リサーチを行う。</p>	<p>💡ポイント フォロワーが求める情報を、統一されたデザイン・フォーマットで発信する。</p>	<p>💡ポイント 最適なタイミング・頻度で投稿し、ハッシュタグ・予約投稿を活用する。</p>	<p>💡ポイント フォロワーと双方向のコミュニケーションを取り、UGCを活用する。</p>	<p>💡ポイント KPIを設定し、投稿データを分析して改善を繰り返す。</p>
<p>📌具体策</p> <ul style="list-style-type: none">・ペルソナ設定 (年齢・性別・悩みを明確にする)・競合リサーチ (競合の投稿内容・フォロワー層を分析)・SNSの特性を理解 (Instagram→ビジュアル重視、X→拡散力強いなど)	<p>📌具体策</p> <ul style="list-style-type: none">・投稿のテーマを決める (例:「商品紹介」「業界トレンド」など)・フォーマットを統一 (デザイン・文体を統一し、一貫性を持たせる)・画像や動画のテンプレートを作る (デザインツールを活用)	<p>📌具体策</p> <ul style="list-style-type: none">・投稿頻度を決める (例: Instagramは週3回、Xは1日1~3回)・ハッシュタグ戦略を作る (検索されやすいタグを設定)・予約投稿を活用 (予約ツールでスケジュール管理)	<p>📌具体策</p> <ul style="list-style-type: none">・ストーリーズやアンケートを活用 (フォロワーとの対話を増やす)・UGC(ユーザー生成コンテンツ)を活用 (フォロワーの投稿をシェア)・コメントやDMに迅速に返信 (エンゲージメントを高める)	<p>📌具体策</p> <ul style="list-style-type: none">・KPIを設定 (エンゲージメント率・クリック率・CV率など)・投稿ごとの反応を分析 (伸びる投稿の傾向を把握)・PDCAを回し、投稿の精度を向上 (データを基に改善)

5. SNS運用の成果を測る基本的なKPI

SNS運用の成果を出すには、認知・エンゲージメント・成果の3つのKPIが重要です。

どれだけ届き、反応があり、売上や問い合わせにつながったのか。この3つを押さえれば、SNSの効果を高められます。

SNSの成果を決める3つのKPI

01

認知(リーチ・フォロワー)



✓ リーチ

(投稿の到達数)

✓ フォロワー増加率

(フォロワーの成長率)

02

エンゲージメント(反応・アクション)



✓ クリック数

(CTAのクリック率)

✓ エンゲージメント率

(いいね・コメント・シェアの割合)

03

成果(コンバージョン)



✓ コンバージョン数

(SNS経由の売上・問い合わせ)

✓ 投稿の成果

(どんな投稿が効果的か)

6. 業種別KPIとSNS運用の実践ポイント

SNS運用では、業種ごとに重視すべきKPIが異なります。

ECはクリック率やCVR、飲食・小売はエンゲージメント率、BtoBは問い合わせ数などが鍵となります。

業種ごとに重視すべきKPIと具体的な施策例

業種	主に重視すべきKPI	このKPIが大事な理由	KPIを伸ばすための施策例
EC・通販	・クリック率(CTR) ・コンバージョン率(CVR) (※ブランド認知目的ならエンゲージメント率も考慮)	SNSの目的は「商品ページに送客」すること。CTRが高いほど売上につながる可能性が高まる。	・CTAボタンを目立たせる(購入ページへの導線最適化) ・A/Bテストで投稿を比較(CTRが高いフォーマット特定) ・クーポン・キャンペーンを活用(購入を後押し)
飲食・小売	・フォロワー増加数 ・エンゲージメント率 (※予約・デリバリー促進ならクリック率(CTR)も考慮)	SNSを見た人が「行ってみたい」と思うことが重要。エンゲージメントが高いと来店率が上がる。	・フォロワーとの交流を増やす(ストーリーズ・DM返信) ・UGCを促す(「#〇〇で投稿してね!」と拡散) ・動画・リールを活用(投稿の拡散UP)
BtoB サービス業	・ウェブサイト流入数 ・問い合わせ数 (※業界内での認知拡大ならエンゲージメント率も考慮)	SNSは「信頼」を得ることが重要。情報を発信し、問い合わせ数を増やし、リード獲得につなげる。	・業界トレンドを発信(専門知識を提供) ・ホワイトペーパーを活用(資料DLでリード獲得) ・データ分析で最適な投稿パターンを発見

7. 主要SNSのアルゴリズムと対策

SNSのアルゴリズムは常に変化し、最適な投稿の形も変わります。

各プラットフォームの特性を理解し、アルゴリズムに適した運用を行うことで、リーチとエンゲージメントを最大化できます。

各SNSのアルゴリズムの特徴と運用のポイント



- リール・ストーリーズ・ライブ配信が優遇
- 短尺動画 + インタラクション強化が必須
- リールを活用し、短尺動画でエンゲージメントUP
- ストーリーズで投票・質問を増やす



- いいね・リプライ・リツイートの影響が維持
- 会話の活発化でエンゲージメント
- 投稿頻度を上げ、リアルタイム性を強化
- リプライを増やし、交流を深める



- コミュニティ投稿の優遇傾向が継続
- 交流型コンテンツがカギ
- コミュニティ投稿を活用し、会話を促進



- Allコメント精度が向上、視聴時間・保存・シェアが重要
- 拡散しやすい動画設計が必須
- 3秒で引き込む動画を作る
- コメント & シェアで拡散



- ショート動画と通常動画の相互影響が強化
- 視聴維持率を最大化する戦略が重要
- ショート動画 × 通常動画を連携
- サムネ・タイトルを最適化



8. SNS運用をプロに任せるメリット

SNS運用は業務負担が大きく、継続や成果を出すのが難しくなりがちです。
プロに任せることで負担を減らし、効率的かつ戦略的な運用が可能になります。

SNS運用、こんなことで困ってませんか？

- ・ 投稿のアイデアが出ない・運用が負担
- ・ フォロワー対応に追われ、戦略を考える余裕がない
- ・ 効果測定やKPI改善ができず、伸び悩んでいる



SNS運用をプロに任せる3大メリット

- Point1. 運用の負担を大幅に削減！
- Point2. 戦略的な運用ができる！
- Point3. 最新のトレンド・アルゴリズムに対応！



9. SNS運用をプロに任せた成功事例

SNS運用代行を活用し、業務負担を軽減しながらフォロワーを拡大。戦略的な運用で、1.5万人から4.5万人へ成長しました。

クライアント名

株式会社マイナビ様



委託業務内容

Instagram運用（30時間/月 稼働）

クライアントの抱えていた課題

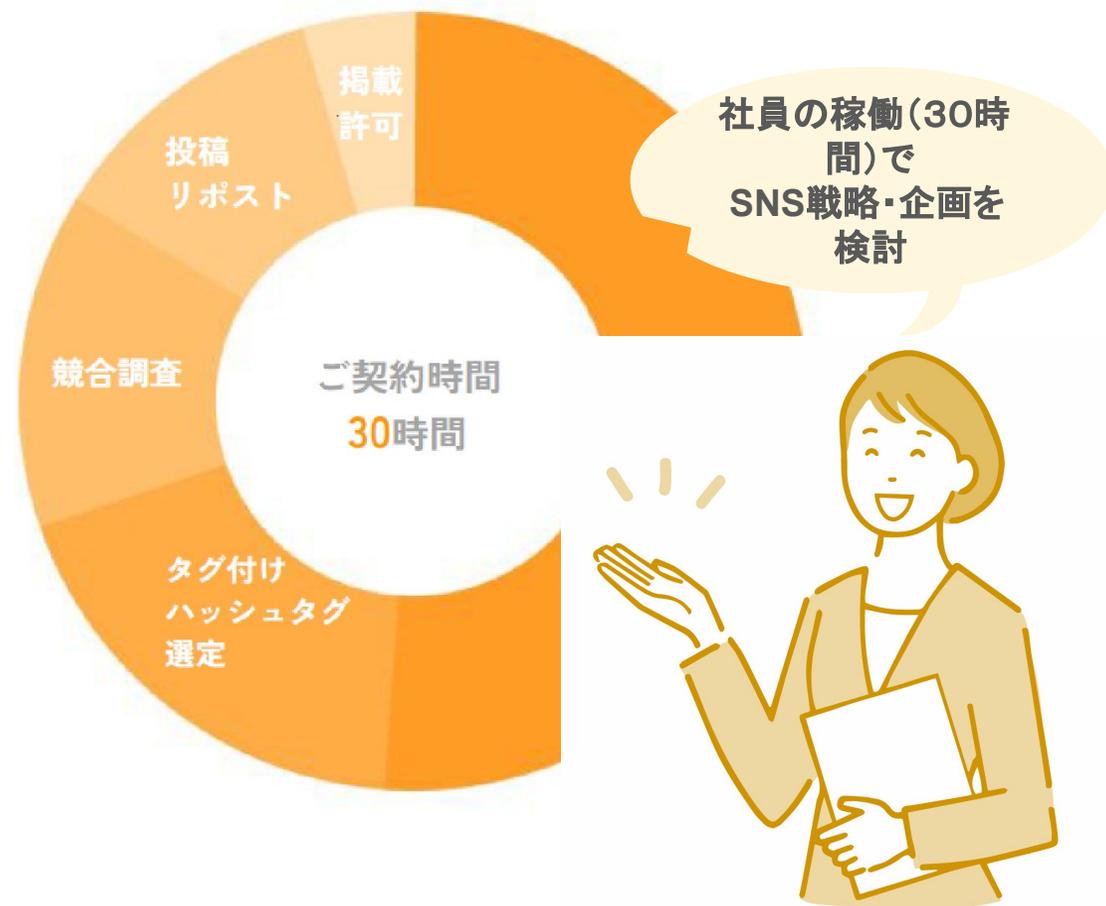
社員がSNS運用を担当していたが作業負担が大きく、
またフォロワーが増えず伸び悩んでいた。

プロに任せた効果

💡 月30時間の業務負担を削減し、戦略立案に集中できる環境を実現！

フォロワー数 1.5万人 → **4.5万人に増加！**

委託に伴うSNS運用作業内容



10. SNS運用代行を効果的に活用するためのポイント

SNS運用代行を活用すれば、負担を軽減しながら効果的な運用が可能です。

ただし、目的やKPIを明確にし、代行業者と連携しながらデータ分析と改善を続けることが重要です。

SNS運用代行を活用するための3つのポイント

01 目的とKPIを明確にする



SNS運用の目的を決め、KPI(フォロワー増加・エンゲージメント率など)を設定する。

02 代行業者と密に連携する



ブランドイメージや運用の方向性を共有し、定期的にフィードバックを行う。

03 データ分析と改善を継続する



運用結果を定期的に分析し、投稿内容や運用方針の改善を進める。

11. SNS運用代行とSNSコンサルの違い

SNS運用の支援には「運用代行」と「コンサル」の2種類があります。

運用代行は実務を任せ、コンサルは戦略策定が中心。目的に応じて適切に選ぶことでSNSの成果を最大化できます。

SNS運用代行とSNS運用コンサルとの違い

項目	SNS運用代行	SNS運用コンサルティング
選び方のポイント	日々のSNS運用作業を楽しみたい	SNS運用の戦略や社内で運用力を高めたい
目的と役割	クライアントの指示に沿って実行	戦略・分析をサポート
費用目安とリソース	月額 10万円程度※ 比較的安価で利用でき、コストを抑えながらSNS運用をアウトソースできる	月額 30万円以上※ 戦略設計や高度な分析を含むため、費用は高めだが、長期的な運用最適化が可能

※費用は一般的な目安であり、依頼する業務内容やサービスの範囲によって変動する場合があります。

12. SNS運用代行とSNS運用コンサルティングの提供するサービスの違い

SNS運用代行は実務を担い、SNS運用コンサルティングは戦略設計や改善提案を行います。
それぞれの提供サービスを理解し、自社の目的に合った活用が重要です。

SNS運用代行とSNS運用コンサルの提供サービス

項目	SNS運用代行	SNS運用コンサルティング
運用戦略の策定	×または△ クライアントが策定または相談 経験がある人をアサインすることで経験再現できるが戦略ではない	○ 戦略・運用方針等を策定
運用	○ クライアントの指示に基づき運用	△ 実行に対する提言のみ(クライアントが運用)
投稿/コメント対応	○ スケジュールに沿って投稿	× なし(クライアントが実施)
フォロワー管理	○ クライアント指示に基づき対応	× なし(クライアントが実施)
分析・レポート	○または△ 定型業務として分析、報告、改善方針相談	○ レポートを分析し、改善策を提案

13. SNS運用代行を活用するための準備

SNS運用代行業を効果的に活用するには、目的やKPIの設定、運用方針の明確化が重要です。
事前に準備を整えることで、スムーズな連携と成果の最大化が可能になります。

SNS運用代行前に準備する4つのポイント

01 目的とKPIを明確にする

- ・ SNS運用の目的を設定する(認知拡大・集客・売上向上など)
 - ・ KPIを決める(フォロワー増加数・エンゲージメント率・CVRなど)
- 運用の軸が決まることで、代行業者との連携がスムーズに！

02 ターゲットとブランドの方向性を決める

- ・ ターゲット層(年齢・性別・興味関心)を明確にする
- ・ ブランドイメージや投稿のトナリ(デザイン・言葉遣い)を整理する→ 代行業者が自社のブランドに沿った運用をしやすくなる！

03 運用範囲と役割を決める

- ・ 代行業者の担当範囲を決める(投稿・コメント対応・分析など)
 - ・ 社内担当者の役割を整理し、連携フローを確立する
- 丸投げではなく、適切な役割分担で成果を最大化！

04 データ分析と改善の仕組みを作る

- ・ 運用データを定期的に収集し、効果を可視化する
 - ・ KPIを基に分析し、改善点を明確にする仕組みを作る
- データに基づく運用改善で、SNSの成果を最大化！

14. 失敗しないSNS運用代行会社の選び方

SNS運用代行を成功させるには、目的に合ったパートナー選びが重要です。

運用スキルや実績だけでなく、連携のしやすさや改善提案ができるかを確認することが成功の鍵となります。

SNS運用代行会社を選ぶ3つのポイント

01 実績と得意分野を確認する

- 過去の運用事例をチェックし、業界や目的に合った実績があるか確認する
- 得意なSNS (Instagram・X・TikTok など) や施策内容を把握する

02 連携しやすい体制があるか

- 定期的な打ち合わせやレポート提出の頻度を確認する
- 急なトラブル対応や、投稿の柔軟な調整が可能かチェックする

03 分析と改善提案ができるか

- KPIに基づいたデータ分析を行い、改善施策を提案できるか確認する
- 「投稿数」だけでなく、エンゲージメント率やCVRなどを重視するかの確認をする

15. 弊社 SNS運用代行サービス概要

SNS運用代行サービスは、戦略設計から実務まで一括サポート。

貴社の目的に合わせた最適な運用を行い、SNSを活用した集客・ブランド強化を実現します。

サービス内容

- ・SNS運用の企画・管理
- ・コンテンツ制作
- ・投稿代行
- ・コミュニケーション対応
- ・データ分析・レポート

料金プラン

項目		一番人気！ スタンダード 6ヶ月	スタンダード 12ヶ月	プロフェッショナル
初期費用		¥30,000	¥30,000	¥30,000
期間		6か月	12か月	6・12か月
月額料金	1か月	¥60,000/ 月30時間	¥60,000/ 月30時間	業務内容に応じご相談 ※業務内容によっては、対応が 難しい場合がございます
	2か月目以降	¥90,000/ 月30時間	¥87,000/ 月30時間	

- ・料金はいずれも税抜価格です
- ・月々の契約時間はカスタマイズ可能です。
- ・月の契約時間を超えた場合、超過料金（各プランの時間単価 × 超過時間）が発生します。
- ・中途解約の場合は、残月のご契約金額満額を違約金としてお支払いいただきます。

14. 会社概要

会社名	株式会社 Timers
設立年	2012年5月11日
オフィス	東京都渋谷区恵比寿 4-20-7 恵比寿ガーデンプレイス センタープラザ B1
代表者	田和晃一郎
株主	グロービス・キャピタル・パートナーズ、インキュベイトファンド、 EastVentures、NTTドコモベンチャーズ、大和企業投資、 SMBCベンチャーキャピタル、 CAモバイル、マイナビ、朝日メディアラボベンチャーズ、名古屋テレビベンチャーズ、加賀電子、神戸大学キャピタル 等
事業内容	子育て家族アプリ Famm、Fammお金の相談会 & 撮影会、Fammママ専用スクール、Fammアシスタントオンライン
会社実績	累計20億円の資金調達 2022年「第2回 日本中小企業」における「働き方改革賞 最優秀賞」を受賞 2021年版 日本における「働きがいのある会社」ベストカンパニーに選出 ※小規模部門 (25-99人) 第11位 https://hatarakigai.info/rankin_g/japan/2021.html

【特典】SNS運用スタート時の戦略設計 & チェックリスト

SNS運用を成功に導くために、スタート時に決めるべきことを網羅したチェックリストを特典としてご提供します。
本テンプレートを活用することで、戦略的にSNS運用を設計し、スムーズに実行へ移すことができます！

チェックリストの特徴

SNS運用の成功に必要なタスクを網羅： 目的・KPI設計、ターゲット設定、投稿スケジュール作成など、SNS運用の戦略と実務を体系的に整理
チェックリスト形式で活用しやすい： タスク管理しやすいフォーマットで、社内共有もスムーズ。SNS運用の基盤づくりに最適。

「SNS運用スタート時の戦略設計 & チェックリスト」は
下記のURLからホワイトペーパーをダウンロードいただけます。

資料ダウンロード

※ダウンロードできない場合は、以下のURLをご確認ください。

https://storage.googleapis.com/famm_ao/document/social_media_management_template.pdf

SNS運用スタート時の戦略設計 & チェックリスト



No	重要度	大分類	小分類	担当	内容	備考
1	★	準備	SNS目的設定			
3	★	準備	SNS運用の目標/目安設定			
4		準備	SNSターゲット設定			
5		準備	利用SNS・アカウントの設定			
6	★	準備	トーン&マナー			
7	★	準備	ガイドライン			
8		準備	競合アカウントの確認			
9		準備	制作物の概要			
10		準備	制作物の仕様			
11	★	準備	提供素材内容の確認			
12	★	準備	制作物の工数の目安			
13	★	準備	制作物のスケジュール策定			
14		準備	投稿スケジュール策定			
15		準備	素材・納品物の格納場所・認証の決定			
16	★	準備	質疑応答のコミュニケーション方法の決定			
17	★	制作	投稿プランのリスト化			
18		制作	投稿に付随する情報の策定			
19	★	制作	それぞれの投稿の訴求内容の決定			
20		制作	制作物の参考例の提示			
21		制作	画像や投稿内容の制作			
22		制作	中間成果物の共有タイミング			
23	★	制作	中間成果物のレビュータイミング			
24		制作	中間成果物の修正提出時期			
25		納品	最終チェックの担当と内容			
25		納品	投稿の実施			
27		確認	投稿の結果確認（分析）			