



Hoja informativa nacional Italia

TIERRA Y POBLACIÓN	Año	Valor	Unidad
Superficie			
Superficie total del país	2016	30 134	1 000 ha
Superficie cultivada	2016	9 054	1 000 ha
Población			
Población total	2015	59 798	1 000
Densidad de población	2016	198.4	hab/km ²
Población rural	2015	17 632	1 000
Población económicamente activa en la agricultura	2014	704	1 000
En % de la población total económicamente activa	2014	2.667	%
RECURSOS HÍDRICOS RENOVABLES (RH)	Año	Valor	Unidad
Promedio a largo plazo de precipitación anual			
Profundidad		832	mm/año
Volumen		250.7	km ³ /año
Promedio a largo plazo de los RHR			
Internos (RHR)		182.5	km ³ /año
Externos (RHRE)		8.8	km ³ /año
Totales (RHRT)		191.3	km ³ /año
Tasa de dependencia		4.6	%
RHRT per cápita	2014	3 199	m ³ /año
Capacidad total de presas	1984	8.43	km ³
EXTRACCIÓN DE AGUA	Año	Valor	Unidad
Por sector			
Agrícola	2007	12.89	km ³
Municipal	2012	9.451	km ³
Industrial	2000	16.29	km ³
Total	2008	53.75	km ³
Extracción total de agua per cápita	2008	899.8	m ³
Por fuente			
Agua superficial		-	km ³
Agua subterránea		-	km ³
Extracción total de agua dulce	2008	53.75	km ³
Agua desalinizada producida	2000	0.0973	km ³
Uso directo de agua residual municipal tratada	2004	0.045	km ³
Uso directo de agua de drenaje agrícola		-	km ³
Presión sobre los recursos hídricos			
Extracción total de agua dulce como % de los RHRT	2008	28.1	%
Extracción de agua per la agricultura como % de los RHRT	2007	6.738	%
SUPERFICIE BAJO RIEGO	Año	Valor	Unidad
Área equipada para riego			
Riego con dominio total	2013	4 004	1 000 ha
riego superficial (2007)	2 399	1 000 ha	
riego por aspersión (2007)	981.2	1 000 ha	
riego localizado (2007)	570.6	1 000 ha	
Zonas bajas equipadas		-	1 000 ha
Derivación de crecidas		-	1 000 ha
Superficie total equipada para riego	2013	4 004	1 000 ha
Como % de la superficie cultivada	2013	44.22	%
Superficie realmente regada	2013	2 866	1 000 ha
Como % de la superficie equipada para riego	2013	71.58	%

Notas: 1 km³ m³ = 10 = 1 000 millones de m³; 1 ha = 1 hectárea = 10 000 m²