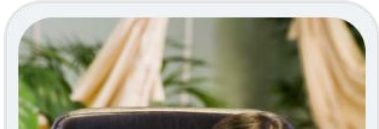
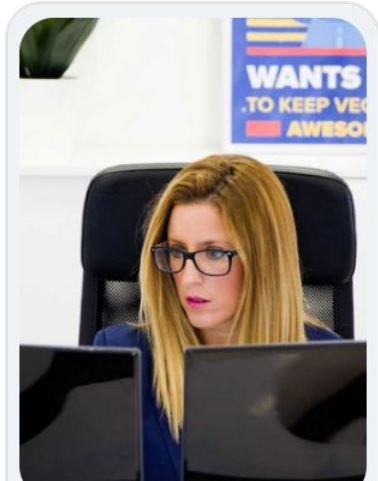
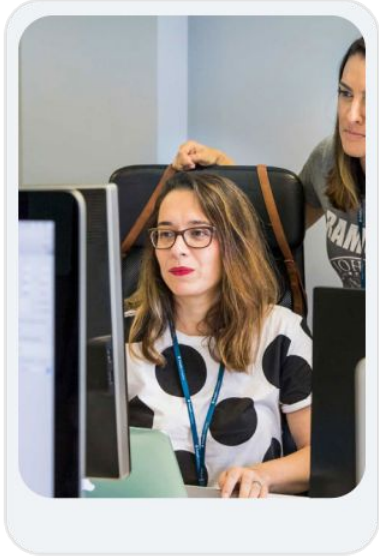


 freepikcompany

Dossier de prensa

Enero 2023



Índice

1. Qué es Freepik Company

2. Los productos de Freepik Company

Modelo de negocio

Los productos en cifras

3. La evolución de Freepik Company

4. La historia de Freepik Company y sus protagonistas

Productora propia

Red de colaboradores

Equipo directivo

5. The Freepik Feeling. Cuidar al equipo

Cómo siente Freepik Company

El equipo Freepik Company

Freepik School - Programa de formación



1. Qué es Freepik Company

Freepik Company es una empresa tecnológica española especializada en la producción y distribución de recursos gráficos. Es la empresa matriz de **Freepik, Flaticon, Slidesgo, Storyset, Wepik, Iconfinder y Videvo**, herramientas de diseño que empoderan a creativos y creadores de todo el mundo.

Con cerca de 600 empleados, 600 diseñadores exclusivos en remoto y más de 23 mil colaboradores registrados, la empresa presta sus servicios a más 61 millones de usuarios al mes en todo el mundo que generan más de 150 millones de descargas mensuales.

Freepik Company en datos

- Año de fundación: **2010**
- Fundadores: **Alejandro Sánchez, Pablo Blanes y Joaquín Cuenca**
- Ciudad de fundación: **Málaga (España)**
- Plantilla: **567 empleados + 600 diseñadores exclusivos en remoto y más de 23 mil colaboradores registrados**
- Recursos gráficos disponibles: **48 millones**
- Usuarios únicos mensuales: **65 millones**
- Visitas al mes a sus servicios: **140 millones**
- Descargas mensuales de recursos: **147 millones**
- Países a los que se provee de recursos: **llegamos al 99% de países del mundo**



2. Los productos de Freepik Company

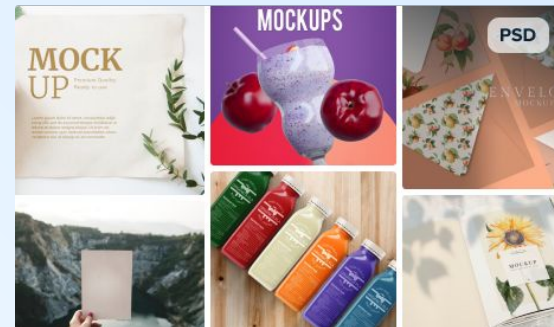
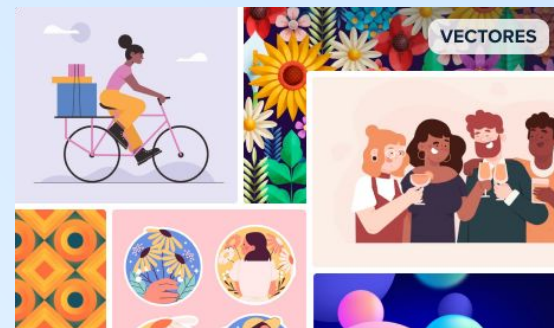


La mayor plataforma de recursos gráficos de alta calidad para cada proyecto creativo

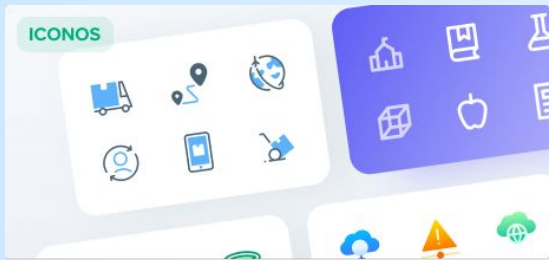
Su motor de búsqueda, que ahora integra funciones de Inteligencia Artificial, ayuda a los usuarios a encontrar fotos, imágenes vectoriales, ilustraciones y archivos PSD de alta calidad para sus proyectos creativos.

Freepik se ha posicionado como una herramienta indispensable para los diseñadores de todo el mundo, entre otros factores, gracias a sus millones de recursos y a su modelo Premium, que ofrece contenido exclusivo y múltiples beneficios.

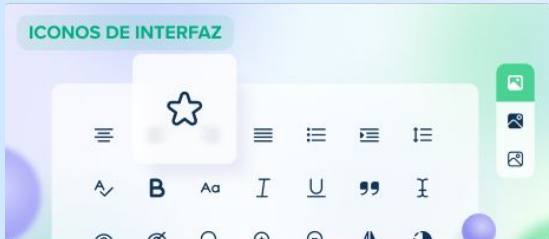
[Visitar Freepik](#)



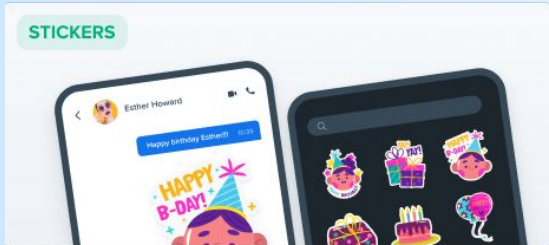
ICONOS



ICONOS DE INTERFAZ



STICKERS



ICONOS ANIMADOS



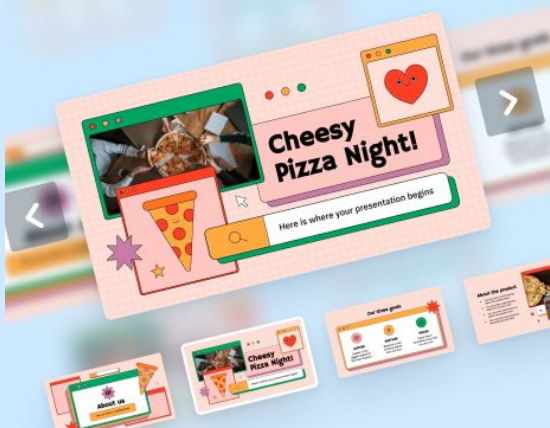
La mayor base de datos de iconos y stickers personalizables del mundo

Flaticon dispone de millones de iconos en todos los formatos para todo tipo de proyectos: presentaciones, apps, webs, catálogos, infografías, etc.

Flaticon es especialmente popular entre los profesionales del sector tecnológico como diseñadores y desarrolladores web. Además, gracias a su modelo Premium, los usuarios pueden encontrar incontables recursos en formatos editables, sin necesidad de atribución y colecciones ilimitadas.

[Visitar Flaticon](#)

PRESENTACIONES



IG POSTS Y MÁS...



Plantillas gratuitas de Google Slides y PowerPoint para mejorar presentaciones

Slidesgo ofrece un extenso catálogo de temas gratuitos de Google Slides y plantillas de PowerPoint para presentaciones creativas. Ambas son personalizables, con el objetivo de adaptarse mejor a las necesidades de cualquier usuario, ofreciendo posibilidades infinitas.

Entre sus usuarios más destacados se encuentran los del sector educativo, tanto docentes como alumnos.

[Visitar Slidesgo](#)

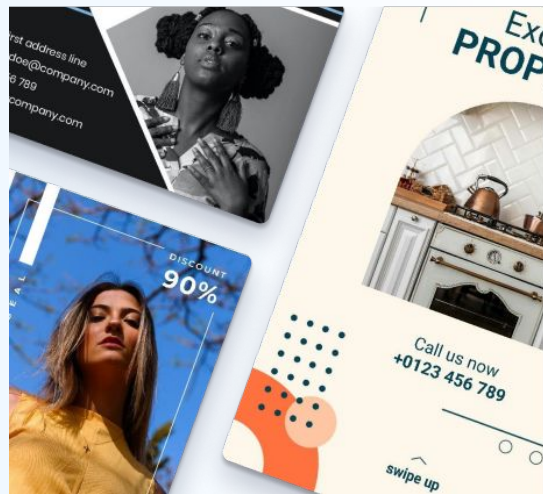
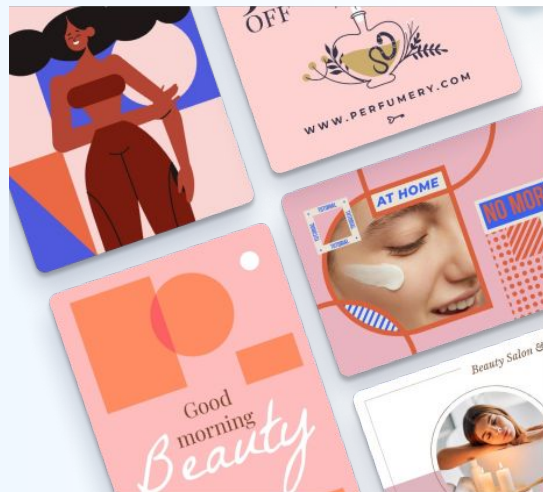


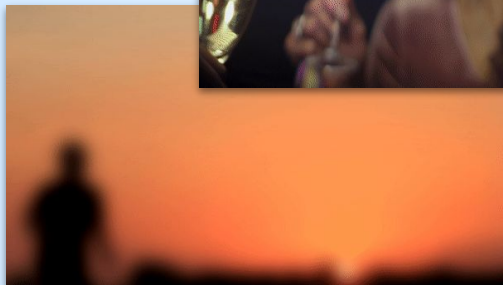
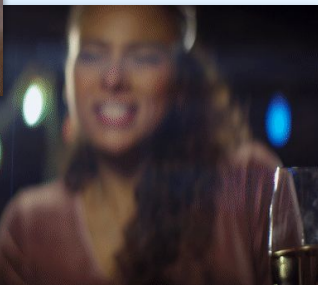
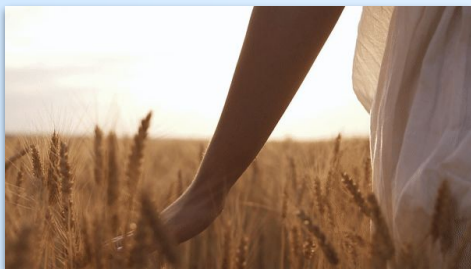
Diseño fácil para tu negocio

Herramienta online, también disponible en App, totalmente gratuita para crear diseños personalizados orientada a pequeñas empresas y emprendedores que necesitan crear o renovar su imagen gráfica o digital, pero que no cuentan con mucho tiempo o conocimiento para abordar esta tarea.

Wepik permite diseñar logotipos, tarjetas de visita, infografías, carteles, stories en Instagram, encabezados para blogs... Todo gracias a sus plantillas totalmente editables, donde también se pueden añadir imágenes de Freepik, iconos de Flaticon e ilustraciones de Storyset. Con Wepik también puedes crear tus propias imágenes basadas en la IA

[Visitar Wepik](#)





videvo

**Vídeos, clips de audio y recursos de motion graphics
para todo tipo de proyectos**

Video cuenta con más de un millón de vídeos, clips de audios y recursos de motion graphics freemium de alta calidad que ayudan a los creadores de todo el mundo a desarrollar sus proyectos personales y/o profesionales.

[Visitar Videvo](#)

storyset,

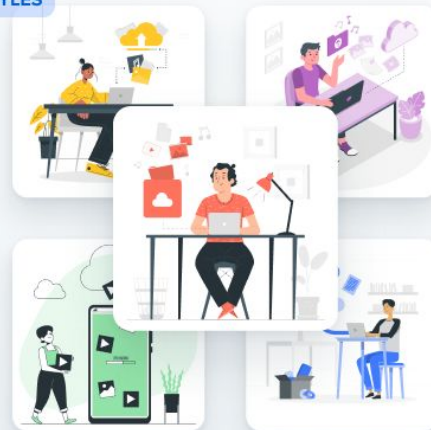
Anima, customiza y descarga ilustraciones de manera gratuita y en diferentes formatos

Plataforma que permite animar, customizar y descargar ilustraciones de manera gratuita y en diferentes formatos. Cada ilustración corresponde a un concepto y el usuario puede encontrarla en cinco estilos diferentes, que pueden editarse para responder a las necesidades creativas de cada proyecto.

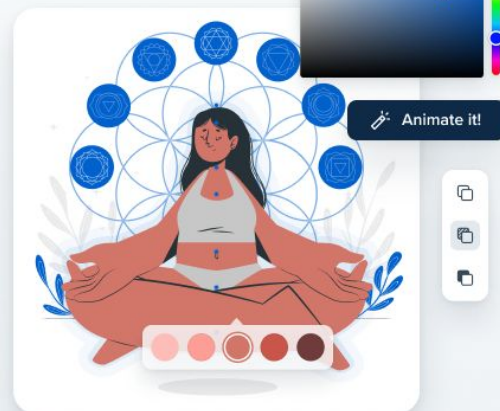
Esta herramienta es muy útil para destacar de manera creativa páginas web, apps, presentaciones o campañas digitales de marketing.

[Visitar Storyset](#)

STYLES



CUSTOMIZE AND ANIMATE



Modelo de negocio

Freepik, Flaticon, Slidesgo, Iconfinder y Videvo son los principales productos de Freepik Company y todos ellos funcionan bajo un modelo **Freemium**. Esto quiere decir que los usuarios tienen acceso a una suscripción **Premium** con ventajas, como el acceso a más recursos de carácter exclusivo, la opción de no atribuir los contenidos utilizados o mayor número de descargas diarias, mientras que los usuarios que usen la versión gratuita deberán atribuir el contenido a Freepik Company, pueden descargar menos recursos diariamente, tienen acceso a un catálogo más limitado de recursos y se les muestra publicidad durante su navegación.




Storyset y Wepik, por su parte, son de carácter completamente gratuito

Los productos en cifras

En total, los productos de Freepik Company ofrecen más de **48 millones de recursos gráficos** (datos actualizados en enero 2023), con la siguiente distribución:

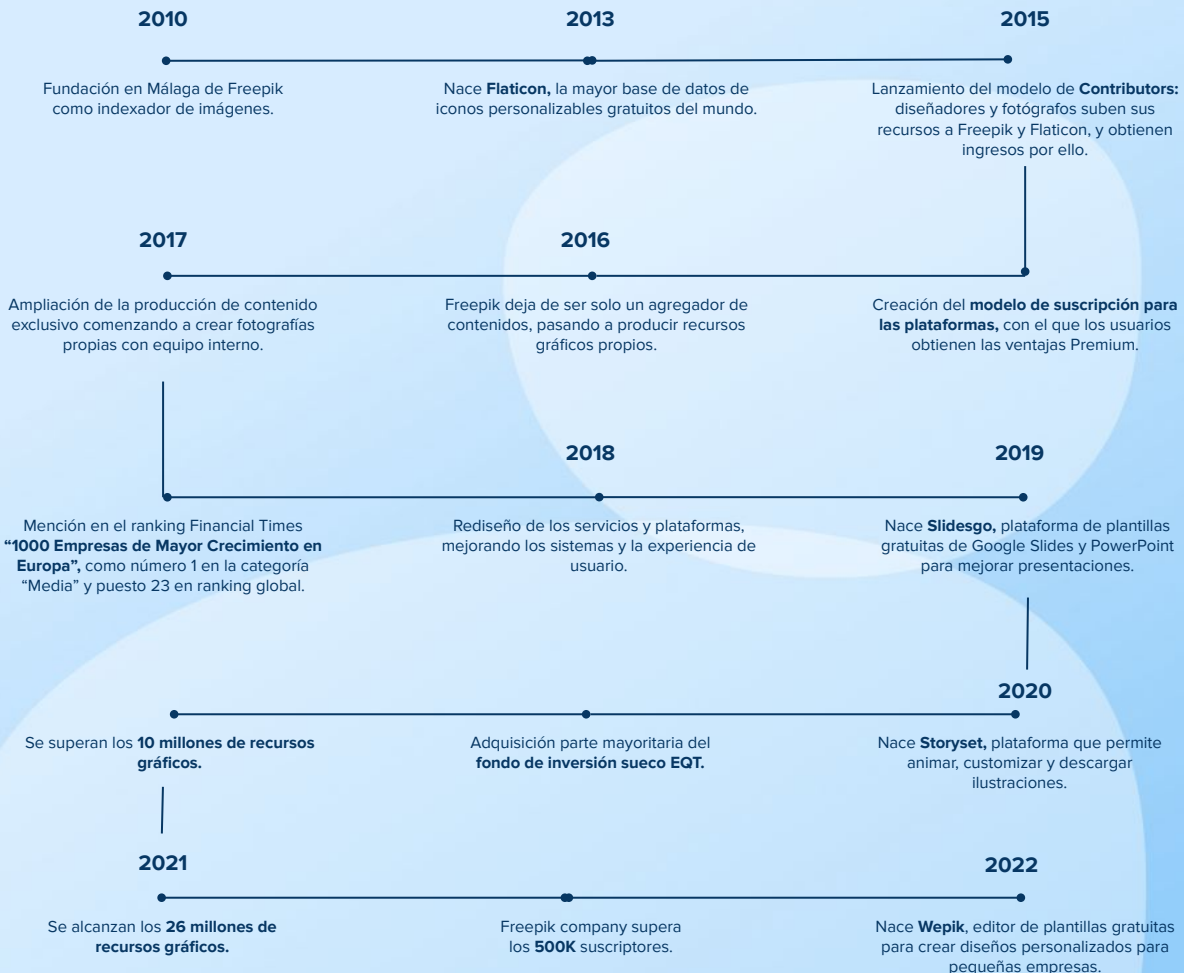
-  **Freepik: 33 millones de recursos**
-  **Flaticon: 8 millones de iconos**
-  **Slidesgo: 10.000 plantillas de presentaciones**
-  **Videvo: 1 millón de videos y clips de audios**
-  **Iconfinder: 6 millones de iconos**

Actualmente, sus productos reciben una media de **descargas mensuales** con la siguiente distribución:

-  **Freepik: más de 80 millones mensuales**
-  **Flaticon: más de 37 millones mensuales**
-  **Slidesgo: más de 10 millones mensuales**



3. Evolución de Freepik Company



Internacionalización

En 2022 Freepik Company se ha posicionado como una de las plataformas de recursos gráficos más completas del mundo, con un catálogo de contenido 360° y especializado, que incluye ilustraciones, PSDs, 3D, mockups, iconos, plantillas, vídeos, audios y un editor online.

Las distintas adquisiciones han incorporado talento internacional con equipos en Colombia, Dinamarca y Reino Unido.

REINO UNIDO (VIDEVO)

Empresa británica que ofrece más de un millón de vídeos, clips de audio y motion graphics freemium. Actualmente cuenta con más de 650.000 usuarios, principalmente de EE.UU., Canadá, Australia y Reino Unido.

Con sede en Oxford desde 2012 y fundada por Tom Limb se convierte en la vertical de vídeo y audio de stock de Freepik Company.

DINAMARCA (ICONFINDER)

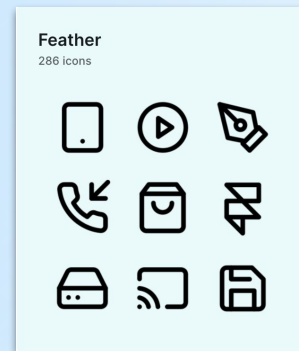
Proveedor líder de iconos, con más de 6 millones de recursos gráficos de gran calidad. Esta adquisición refuerza y complementa la consolidación en el mercado de Flaticon, la mayor base de datos de iconos y stickers gratuitos y personalizables del mundo.

La danesa Iconfinder fundada por Martin LeBlanc aporta un gran equipo de expertos con diferentes skills y una excelente experiencia en el área B2B.

videvo



ICONFINDER



Internacionalización

En 2022 Freepik Company se ha posicionado como una de las plataformas de recursos gráficos más completas del mundo, con un catálogo de contenido 360° y especializado, que incluye ilustraciones, PSDs, 3D, mockups, iconos, plantillas, vídeos, audios y un editor online.

Las distintas adquisiciones han incorporado talento internacional con equipos en Colombia, Dinamarca y Reino Unido.

COLOMBIA (ORIGINAL MOCKUPS)

Empresa especializada en la creación de recursos 3D y mockups. Con esta incorporación se pone en marcha Freepik LATAM con sede en Colombia y que supone la entrada de Freepik Company en Latinoamérica.

La colombiana Original Mockups fundada por Alexander Ruiz, Andrés Hernández y Katherine Tuiran, aporta un equipo de 80 profesionales altamente cualificados, que permite introducir la nueva vertical de 3D y mockups.



4. La historia de Freepik Company

Uno de los factores diferenciales de Freepik Company con respecto a la competencia es que ofrece recursos gráficos de alta calidad y atractivos que ayudan a cualquier persona a expresar la fuerza de sus ideas. Estos recursos van desde ilustraciones, fotos e iconos hasta vídeos, mockups, plantillas o presentaciones. Por ello, ha llegado a posicionarse como el banco de imágenes más usado del mundo, con una media de 60 millones de visitas mensuales.

El proyecto Freepik Company, que nace y crece como una empresa “bootstrapped”, es decir, sin inversión externa, se inicia con Freepik, que se crea a partir de una necesidad muy concreta de sus fundadores: encontrar de manera sencilla imágenes para diseñar y actualizar las webs de otros proyectos en los que ya trabajan. Así, encuentran la solución: Freepik, que nace inicialmente como un indexador de imágenes de webs de terceros.

Con el paso del tiempo, con la idea de mejorar la calidad del contenido, se comenzó a crear contenido propio, añadiéndolo al buscador.

Desde el principio había un gran tráfico en la web y rápidamente se alcanzó el millón de visitas. El indexador se financiaba entonces con publicidad de terceros y afiliación, lo que permitía generar ingresos que pagaban los costes.

Fue en ese momento cuando se empezaron a desarrollar nuevos servicios como Flaticon en 2013 y Slidesgo en 2019.

En mayo del 2020 el fondo de inversión sueco **EQT** adquirió una parte mayoritaria de Freepik Company. Con este nuevo socio mayoritario, el objetivo de la compañía es aumentar su presencia en los mercados norteamericano, sudeste asiático y latinoamérica, entre otros. **En 2021, Freepik Company consolidó su posición de liderazgo alcanzando la cifra simbólica de medio millón de suscriptores Premium y en 2022 lanzó Wepik, su propio editor online.**



Productora propia

Freepik Company cuenta con una **productora interna que crea contenido** que más tarde se puede encontrar en Freepik, Flaticon y Slidesgo. Además, si algo distingue a la compañía de su competencia es la calidad de sus recursos, tanto los gratuitos como los Premium.

Entre los equipos de Edición, Catalogación y Calidad se seleccionan, etiquetan y curan minuciosamente todo el contenido que se acaba ofreciendo a millones de usuarios del mundo.

Red de colaboradores

La red de colaboradores de Freepik Company se inició en 2015 y a día de hoy cuenta con más de 23.000. Los colaboradores **aportan contenido a la plataforma y provienen de más de 100 países en el mundo:** Brasil, México, India, Tailandia, España, Indonesia, Rusia, Italia o Estados Unidos, entre otros.

En general, son diseñadores o fotógrafos profesionales que suben su contenido a bancos de imágenes como Freepik Company y **obtienen una remuneración por cada descarga** que un usuario haga de su contenido.

Para conocer mejor a estos artistas Freepik Company ha lanzado la serie **Freepik PROfiles**, en la que colaboradores y embajadores comparten sus historias y cuentan cómo comenzaron a colaborar con la compañía malagueña





Equipo directivo

Joaquín Cuenca

Cofundador y CEO de Freepik Company

Joaquín Cuenca es uno de los cofundadores y actual Chief Executive Officer de Freepik Company. Desde su fundación en 2010, es el responsable de las actividades relacionadas con programación y sistemas, así como de las relaciones externas de negocio de la compañía.

Nacido en Cox (Alicante) en 1976, Joaquín es Ingeniero Informático y Licenciado en Física por las universidades de Valencia y París-Sud XI. Comenzó su trayectoria profesional en París trabajando como ingeniero informático y, en paralelo, desarrolló Loquo, web de anuncios clasificados comprada por eBay en 2005. Posteriormente fundó Panoramio, primera empresa española comprada por Google, tras lo que pasó 3 años trabajando para la multinacional. Joaquín siguió desarrollando su faceta emprendedora con la creación de empresas como PressPeople, Thumbr.io y BeSoccer, de las que es cofundador

Alejandro Sánchez

Cofundador de Freepik Company y CPO de Freepik Labs y Slidesgo

Alejandro Sánchez es uno de los cofundadores de Freepik Company y ostenta el cargo de Chief Product Officer para Freepik Labs y Slidesgo. Desde la fundación de esta plataforma de recursos gráficos en 2010, Alejandro ha estado vinculado a todas las actividades que tienen que ver con el desarrollo de productos y evolución del negocio.

Nacido en Málaga en 1984, Alejandro comenzó su carrera desarrollando aplicaciones informáticas para una consultoría mientras en paralelo ponía en marcha proyectos propios relacionados con la fotografía y el diseño.



Olivier Dufour - CRO

Olivier Dufour es el Chief Revenue Officer de Freepik Company. Sus principales objetivos son los de optimizar el modelo de suscripción de los productos de Freepik Company así como desarrollar nuevas líneas de ingresos. Dufour lidera a un equipo que desarrolla estrategias de Advertising Opportunities, Customer Insight & Business Analysis.

Gary Lumsdon - CFO

Gary Lumsdon es el Chief Financial Officer de Freepik Company. Más allá de ejecutar la estrategia financiera alineada con los objetivos del negocio, Gary impulsa una percepción del área financiera como Partner para el negocio, que apoye en la toma de decisiones para crecer y aportar valor.

Gary cuenta con un equipo de profesionales de FP&A y Contabilidad y Administración, así como varios expertos externos y trabaja estrechamente con todas las áreas de la compañía.

Luisa Mateos - CCO

Luisa Mateos es la Chief Content Officer de Freepik Company. Entre sus principales funciones se encuentran dirigir la producción y adquisición del contenido que se ofrece en los productos de Freepik Company.

Su equipo, el más grande en número de personas, se centra en la creación de recursos gráficos exclusivos y en la gestión del contenido que aportan los Colaboradores, así como en la estrategia global del contenido de la empresa.

Alejandro Gómez - CTO

Alejandro Gómez es el Chief Technology Officer de Freepik Company, se encarga de la dirección estratégica del área tecnológica de la empresa.

Cuenta con un amplio equipo cuyo objetivo es el desarrollo, la evolución y el mantenimiento de los productos a nivel tecnológico, así como de la infraestructura que los aloja y la seguridad de estos. Prestan servicio a todas las áreas de la compañía como consultores, aconsejando, integrando o desarrollando las herramientas que dichas áreas necesitan.



Martin LeBlanc - CPO

Martin LeBlanc es el Chief Product Officer de Freepik Company. Entre sus principales responsabilidades se encuentra garantizar la planificación de los distintos productos y plataformas de la empresa para aportar un valor continuo al usuario, atender a las distintas necesidades que vayan surgiendo en el mercado y desarrollar nuevos productos y servicios que ayuden a los creativos de todo el mundo con sus proyectos personales y/o profesionales.

Carlos Marín - PSO

Carlos Marín es el Project Strategy Officer de Freepik Company. Desarrolla una labor transversal entre departamentos, colaborando estrechamente con toda la dirección, para realizar la planificación e implementación de un plan estratégico de expansión de la compañía. Entre sus objetivos, se encuentran ampliar su penetración internacional y trabajar en el desarrollo y optimización de sus productos y servir de punto de contacto con EQT.

Carlos Cantú - CMO

Carlos Cantú es el Chief Marketing Officer de Freepik Company. Cantú lidera a un equipo de 45 profesionales que ejecutan la estrategia para incrementar la conciencia de marca, la expansión comercial en nuevos mercados y el aumento de la experiencia del usuario.



Álex Góngora - CGO

Álex Góngora es el Chief Growth Officer. Sus funciones son liderar la estrategia de adquisición de usuarios de Freepik Company y ampliar los canales y fórmulas de captación. Para ello cuenta con un equipo de profesionales especializados en SEO y Outreach.

Javier Bernal - COO

Javier Bernal es el Chief Operations Officer de Freepik Company. Su misión es la de coordinar y optimizar las actividades y operaciones, trabajando en sincronía con la dirección y todas las áreas de la empresa. A su vez, ejecuta estrategias y resuelve bloqueos de la forma más óptima posible para alcanzar los objetivos marcados por la compañía.

Marta Sisí - Head of HR

Marta Sisí es Head of Human Resources de Freepik Company. Desde esta posición desarrolla las estrategias de captación de talento, relación con los empleados y gestión de las instalaciones de la compañía.



5. The Freepik Feeling

CUIDAR AL EQUIPO

The Freepik Feeling es lo que se siente y la manera en que se describe cómo es trabajar en Freepik Company. El objetivo de esta compañía es que este sentimiento sea espectacular para todo el mundo.

Con el objetivo de **preservar y reforzar el sentimiento de pertenencia de la plantilla con la compañía**, desde mediados del 2020 se han desarrollado una serie de acciones de comunicación interna enmarcadas dentro del concepto “The Freepik Feeling”. Destaca, por ejemplo, la creación de una newsletter interna y la celebración de un evento corporativo online, también interno, en el que se comparte con todo el equipo las novedades y noticias más importantes de cada mes.

Por otro lado, el equipo de Recursos Humanos trabaja constantemente para **mejorar los beneficios de empresa para los empleados**. Actualmente todos disponen desde su incorporación de seguro médico privado, flexibilidad horaria, festivos flexibles, retribución flexible para guardería, transporte o comida, clases de inglés in-house, iniciativas para mejorar la conciliación familiar y formación específica para cada área, entre otros.



Cómo se siente Freepik Company

Lo que mejor puede definir a una compañía son sus valores, y estos son los de Freepik Company.

¿Cuál es nuestra misión?

Ayudar a la gente a expresar el poder de sus ideas

¿Cuáles son nuestros valores?

ACTUAR

Tenemos preferencia por la acción – y nos comprometemos a aprender haciendo. La experimentación triunfa sobre la premeditación. Nos entusiasma cometer errores, porque cuanto más fallamos, más rápido alcanzamos nuestra grandeza.

IMPULSAR EL CAMBIO

Somos incansables. Nunca estamos satisfechos. En constante evolución. Siempre debemos estar mejorando – nuestros productos, nuestra forma de trabajar, la conexión con nuestros clientes.

SER CURIOSO

Esta empresa se fundó cuestionando el status quo. Con ese mismo espíritu, todos adoptamos una “mentalidad de principiante” que nos permite cuestionar suposiciones existentes, identificar nuevas oportunidades y abrir nuevos caminos.

DECIRLO DIRECTAMENTE

Nuestros clientes y colaboradores esperan que seamos sinceros con ellos – lo que significa comunicarnos con honestidad y claridad. Esa comunicación honesta empieza en la forma en la que nos comunicamos entre nosotros. Todos somos responsables de crear un entorno donde comunicarnos de manera directa y respetuosa, y que se espere lo mismo de los demás.

LAS IDEAS SURGEN DE TODOS

Valoramos las diferencias, experiencias y fortalezas de cada uno pero, sobre todo, valoramos las ideas. Sabemos que las buenas ideas pueden surgir, y de hecho lo hacen, de cualquier parte, y nos esforzamos para crear un entorno donde las ideas de todos puedan eclosionar, crecer y prosperar.



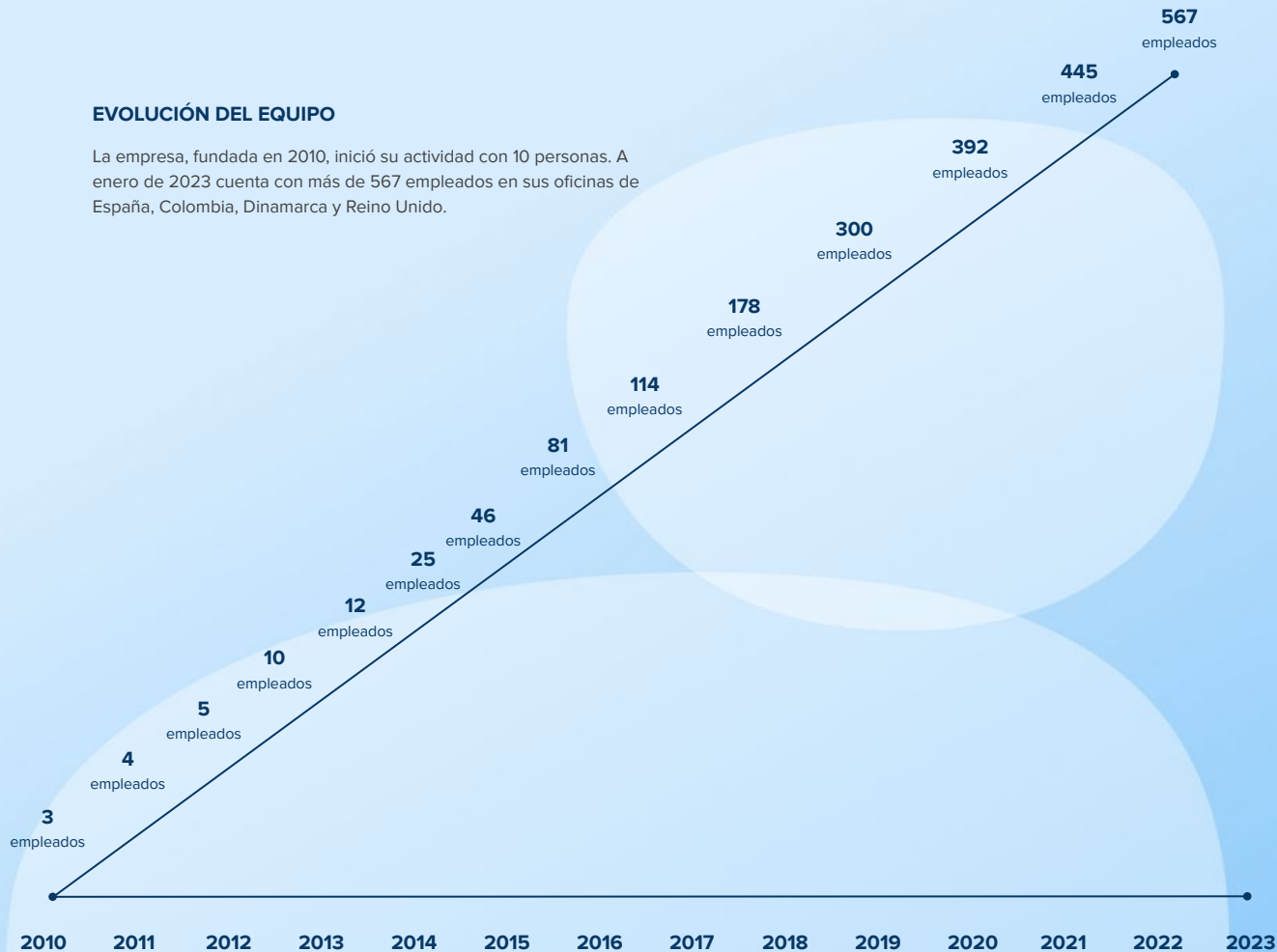
El equipo de Freepik Company

La empresa, fundada en 2010, inició su actividad con 10 personas. A enero de 2023 cuenta con cerca de **600 empleados**. **El 36% del equipo se dedica a la producción de contenidos gráficos**, siendo este el departamento que cuenta con más personal. El departamento de **Tecnología es el siguiente**, ya que **hoy representa más de un 26% de la plantilla**.

La edad media de la plantilla de Freepik Company es de 33 años y predomina la paridad con un 51% de mujeres frente a un 49% de hombres. Con respecto a los perfiles que serán más demandados en 2023 se encuentran los creativos (Art Directors, Graphic Design, Retouchers), y los tecnológicos (Data Scientists, Developers: Front, Dev, Full Stack)

EVOLUCIÓN DEL EQUIPO

La empresa, fundada en 2010, inició su actividad con 10 personas. A enero de 2023 cuenta con más de 567 empleados en sus oficinas de España, Colombia, Dinamarca y Reino Unido.

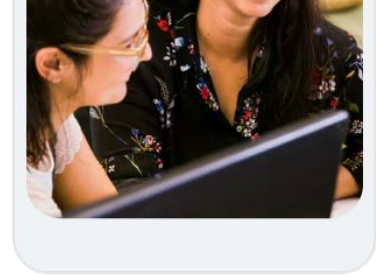
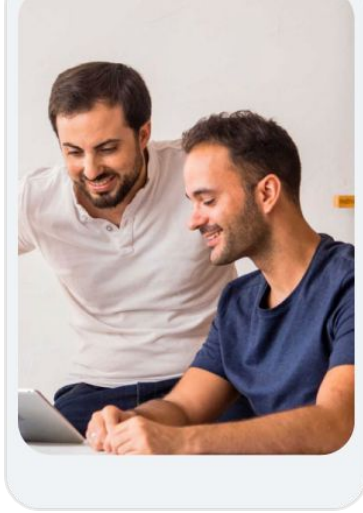


Freepik School. Programa de formación

Freepik School es un programa de prácticas en empresa en el que los alumnos que se incorporan con nosotros se involucran en un proyecto 100% real dentro de la compañía. Es un proyecto anual en el que varios alumnos de diferentes programas de formación (formación profesional y universidad) se incorporan a la plantilla bajo un plan formativo organizado y guiado en todo momento por empleados, denominados mentores/as, con gran experiencia. Cuando finalizan las prácticas, si el desempeño ha sido bueno, pueden tener la **oportunidad de incorporarse en plantilla tras un proceso de evaluación.**

La Freepik School nace en 2018, con el objetivo de satisfacer necesidades formativas del panorama actual del sector de la Tecnología. Durante todo el proceso, la formación es práctica y la participación en el proyecto Freepik Company es activa, por lo que **los resultados tanto para la empresa como para los alumnos/as son muy positivos**, desarrollándose un proyecto win-win. En la actualidad son 3 las áreas involucradas en este proyecto; IT, Marketing y Revenue, aunque se espera que siga creciendo.





PR&Communication - pr@freepik.com
C/ Molina Lario, nº 13, planta 5ª, 29015, Málaga
www.freepikcompany.com/es

