

Diciembre 2023

Dossier de **Prensa**

FREEP!K

01

Qué es Freepik

04

La historia de Freepik y sus protagonistas

Productora propia

Red de colaboradores

Equipo directivo

02

Los productos de Freepik

Modelo de negocio

Los productos en cifras

05

El equipo de Freepik

Freepik School - Programa de formación

03

La evolución de Freepik





FREEP!K

¿Por qué existimos?

Freepik ayuda a que cualquiera pueda crear mejor diseño, más rápido, para expresar el poder de sus ideas.

01.

Qué es Freepik

Freepik es una **empresa tecnológica líder a nivel mundial que ayuda a cualquiera a crear grandes diseños más rápidamente** mediante la producción y distribución de recursos gráficos y audiovisuales de alta calidad. **Entre ellos se incluyen fotografías, vídeos, recursos de diseño como iconos y mockups, además de plantillas de presentaciones.**

Es la empresa matriz de **Freepik, Flaticon, Slidesgo, Storyset, Wepik, Iconfinder, Videvo y EyeEm**, herramientas de diseño que potencian a creativos y creadores de todo el mundo.

- **Año de fundación:** 2010.
- **Fundadores:** Alejandro Sánchez, Pablo Blanes y Joaquín Cuenca.
- **Ciudad de fundación:** Málaga (España).
- **Plantilla:** 580 empleados, 850 colaboradores freelance y más de 50.000 contributors registrados.
- **Recursos gráficos disponibles:** 250 millones.
- **Usuarios únicos mensuales:** 100 millones.
- **Visitas al mes a sus servicios:** 158 millones.
- **Descargas mensuales de recursos:** 185 millones.
- **Países a los que se provee de recursos:** llegamos al 99% de países del mundo.

02.

Productos de Freepik

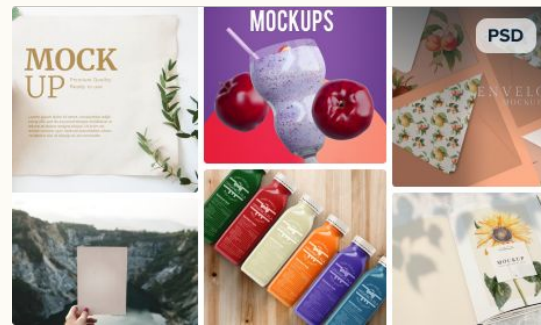
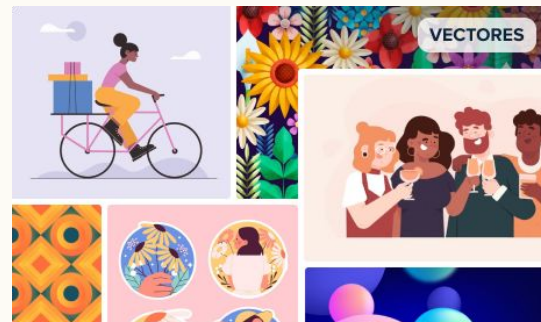
FREEP!K

Todos los recursos que necesitas en un solo lugar

Su motor de búsqueda, que ahora integra funciones de IA, ayuda a los usuarios a encontrar **fotos, vídeos, imágenes vectoriales, ilustraciones, iconos, mockups y archivos PSD de alta calidad** para sus proyectos creativos.

Con funciones de IA integradas como **Freepik Pikaso**, generador de imágenes en tiempo real a partir de cualquier boceto, **Text to image**, AI Writer o **Búsqueda por imagen**, Freepik ofrece a los diseñadores todo lo que necesitan en un solo lugar.

Visita Freepik



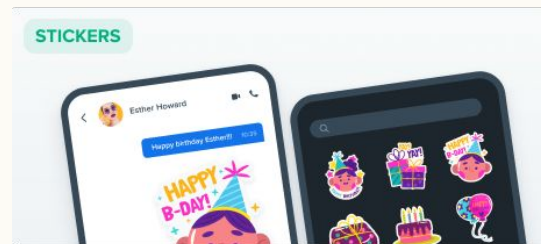
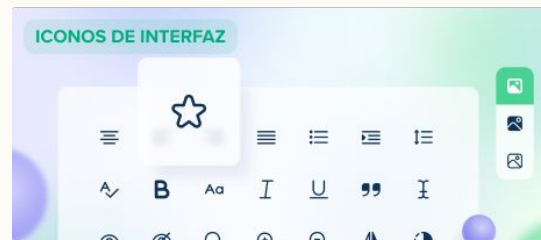
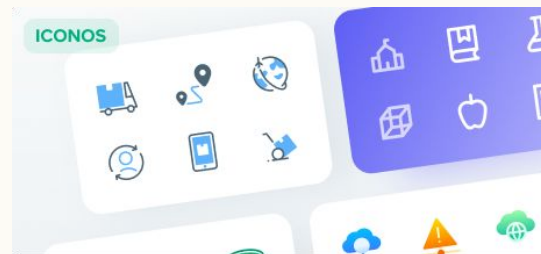


La mayor base de datos de iconos y stickers personalizables del mundo

Flaticon dispone de **millones de iconos en todos los formatos para todo tipo de proyectos**: presentaciones, apps, webs, catálogos, infografías, etc.

Flaticon es especialmente popular entre los profesionales del sector tecnológico como diseñadores y desarrolladores web. Además, gracias a su modelo Premium, los usuarios pueden encontrar incontables recursos en formatos editables, sin necesidad de atribución y colecciones ilimitadas.

Visita Flaticon





Plantillas gratuitas de Google Slides y PowerPoint para potenciar presentaciones

Slidesgo ofrece un **extenso catálogo de temas de Google Slides y plantillas de PowerPoint** para presentaciones creativas. Ambas son personalizables, y además puedes editarlas con nuestro editor online, ¡no necesitas conocimientos ni software adicional! También ofrece a sus usuarios la posibilidad de generar presentaciones sin esfuerzo gracias al **AI Presentation Maker**.

Entre sus usuarios más destacados se encuentran los del sector educativo, abarcando tanto a profesores como a alumnos, beneficiándose de diseños adaptados al currículo académico con un gran enfoque en criterios de usabilidad y accesibilidad. Mención especial merece la colección de plantillas **Slidesclass, que incluye material educativo listo para usar creado por y para educadores**.

Visita Slidesgo



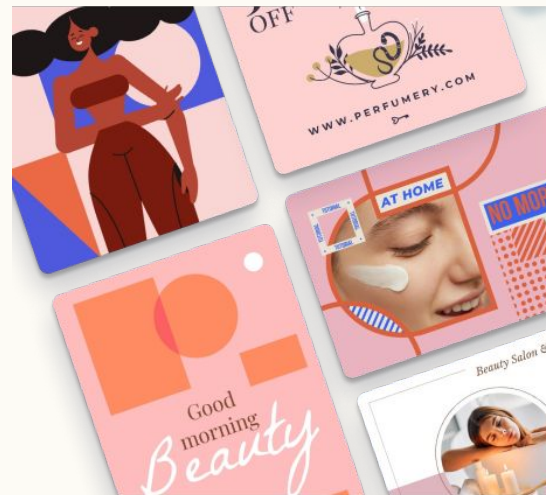


Diseño fácil para tu negocio

Herramienta online, también disponible en App, totalmente gratuita para crear diseños personalizados orientada a pequeñas empresas y emprendedores que necesitan crear o renovar su imagen gráfica o digital, pero que no cuentan con mucho tiempo o conocimiento para abordar esta tarea.

Wepik permite diseñar logotipos, tarjetas de visita, infografías, carteles, stories en Instagram, encabezados para blogs... Todo gracias a sus plantillas totalmente editables, donde también se pueden añadir imágenes de Freepik, iconos de Flaticon e ilustraciones de Storyset. Con Wepik también puedes crear tus propios recursos basados en la IA con su AI image generator, AI presentation maker y AI writer, para usarlos fácilmente y hacer diseños únicos y exclusivos.

Visita Wepik

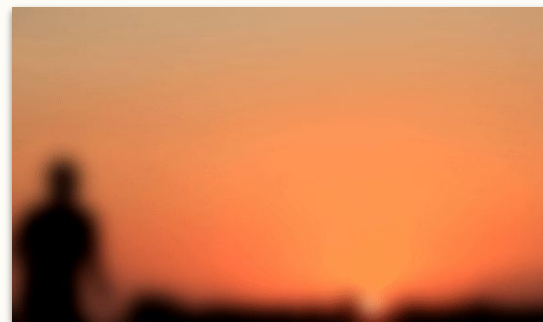
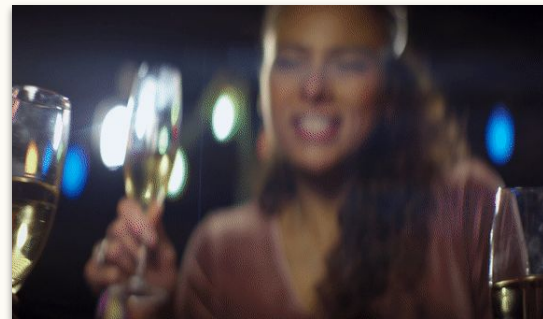




Vídeos, clips de audio y recursos de motion graphics para todo tipo de proyectos

Videvo cuenta con **más de un millón de vídeos, clips de audios y recursos de motion graphics freemium de alta calidad** que ayudan a los creadores de todo el mundo a desarrollar sus proyectos personales y/o profesionales.

[Visita Videvo](#)

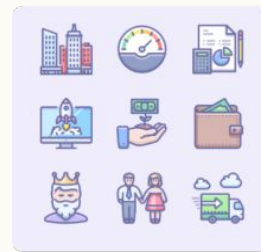
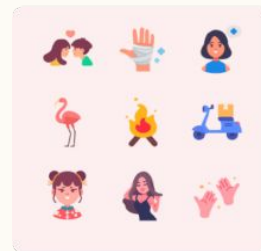
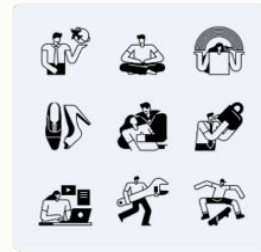




Plataforma de iconos, ilustraciones e ilustraciones 3D para diseñadores, desarrolladores y profesionales creativos de todo el mundo

Proveedor líder de iconos con más de 6 millones de recursos gráficos de alta calidad, con la misión de ayudar a la gente a hacer diseños profesionales más rápido. Iconfinder, adquirida por Freepik en 2022, ofrece millones de iconos, ilustraciones, ilustraciones 3D y stickers, para cada proyecto creativo, creados por diseñadores independientes.

[Visita Iconfinder](#)



EyeEm

Auténticas fotos de stock que marcan la diferencia

EyeEm es un marketplace global de fotografías de stock Premium y producciones profesionales de foto y vídeo. La plataforma está impulsada por su software de visión por ordenador, basado en IA, que analiza automáticamente el contenido de cada imagen.

EyeEm ofrece **más de 160 millones de fotos** y cuenta con una red de más de 140.000 colaboradores.

[Visit EyeEm](#)



Modelo de negocio

Freepik, Flaticon, Slidesgo, Iconfinder y Videvo funcionan bajo un modelo **Freemium**. Esto significa que los usuarios tienen **acceso a una suscripción Premium con ventajas** como **recursos exclusivos, la opción de utilizar contenido sin atribución y un límite diario de descargas más alto**. En contraste, los usuarios que usen la versión gratuita deben atribuir el contenido, tienen un límite diario de descargas de recursos más bajo, acceso a un catálogo de recursos más limitado y ven publicidad mientras navegan. Por otro lado, Storyset y Wepik, son completamente gratuito

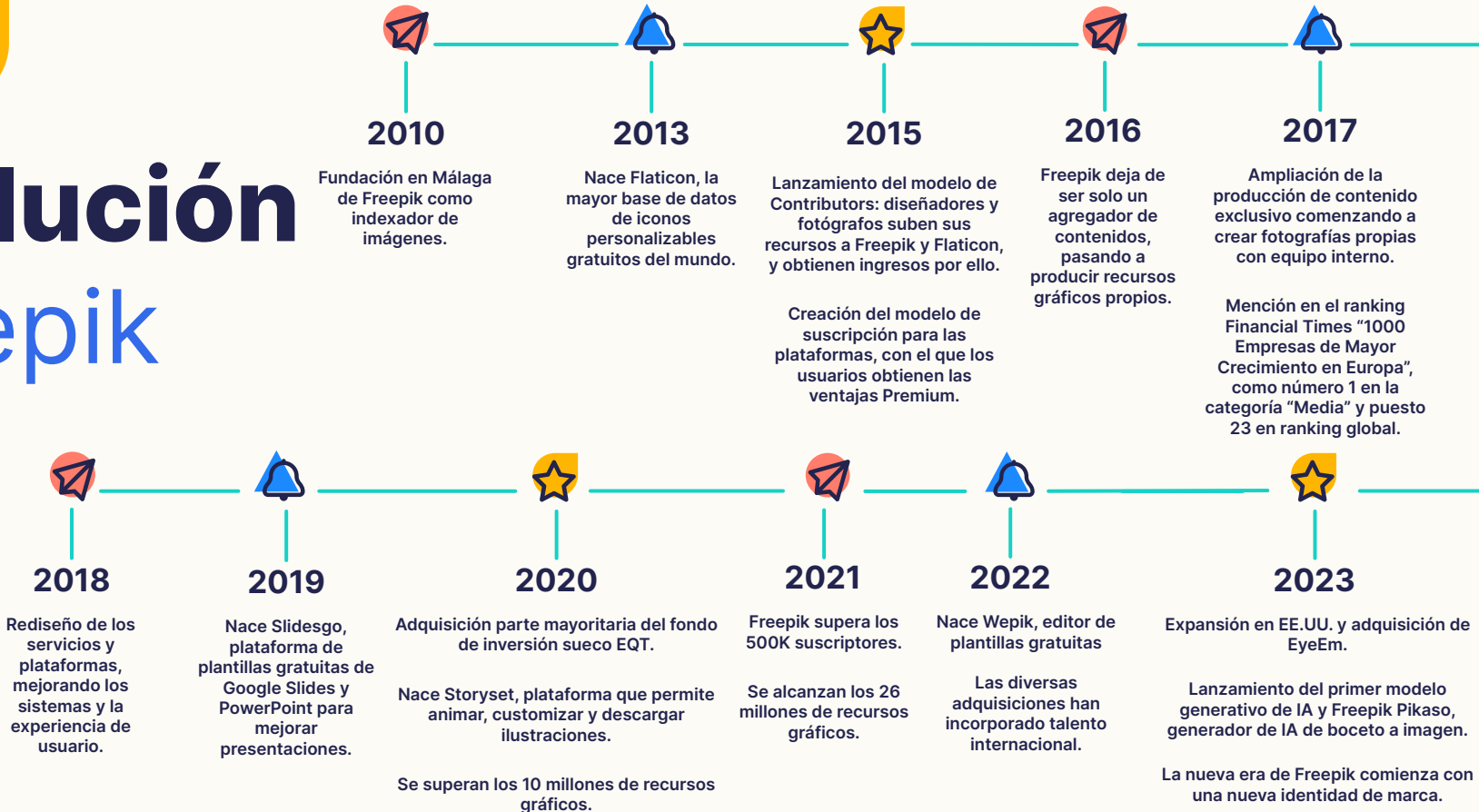
Los productos en cifras

Actualmente, sus productos reciben una **media de 185 millones de descargas mensuales** con la siguiente distribución:



03.

Evolución Freepik



Internacionalización

En 2022 Freepik se ha posicionado como una de las plataformas de recursos gráficos más completas del mundo, con un catálogo de contenido 360° y especializado, que incluye ilustraciones, PSDs, 3D, mockups, iconos, plantillas, vídeos, audios y un editor online. Las distintas adquisiciones han **incorporado talento internacional con equipos en Colombia, Dinamarca, Alemania y Reino Unido.**

Colombia (Original Mockups)

Empresa especializada en la creación de recursos 3D y mockups. Con esta incorporación se pone en marcha la entrada de Freepik en Latinoamérica con sede en Colombia.

La colombiana Original Mockups fundada por Alexander Ruiz, Andrés Hernández y Katherine Tuiran, aporta un equipo de 80 profesionales altamente cualificados, que permite introducir la nueva vertical de 3D y mockups.

Alemania (EyeEm)

Marketplace global de fotografías de stock de alta calidad. La plataforma funciona gracias a su software de visión por ordenador basado en IA, que analiza automáticamente el contenido.



Reino Unido (Videvo)

Empresa británica que ofrece más de un millón de vídeos, clips de audio y motion graphics freemium. Actualmente cuenta con más de 650.000 usuarios, principalmente de EE.UU., Canadá, Australia y Reino Unido.

Con sede en Oxford desde 2012 y fundada por Tom Limb se convierte en la vertical de vídeo y audio de stock de Freepik.

Dinamarca (Iconfinder)

Proveedor líder de iconos, con más de 6 millones de recursos gráficos de gran calidad. Esta adquisición refuerza y complementa la consolidación en el mercado de Flaticon, la mayor base de datos de iconos y stickers gratuitos y personalizables del mundo.

La danesa Iconfinder fundada por Martin LeBlanc aporta un gran equipo de expertos con diferentes skills y una excelente experiencia en el área B2B.

04.

Historia de Freepik

Uno de los factores que distingue a **Freepik** de la competencia es que **ofrece recursos de alta calidad y atractivos que ayudan a cualquier persona a expresar el poder de sus ideas**. Estos recursos van desde **ilustraciones, fotos e iconos hasta vídeos, mockups, plantillas o presentaciones**. Por ello, ha llegado a posicionarse como **el banco de imágenes más usado del mundo**.

El proyecto se inicia con Freepik, que se crea a partir de una necesidad muy concreta de sus fundadores: encontrar de manera sencilla imágenes para diseñar y actualizar las webs de otros proyectos en los que ya trabajan. Así, encuentran la solución: Freepik, que nace inicialmente como un indexador de imágenes de webs de terceros. Con el paso del tiempo, con la **idea de mejorar la calidad del contenido, se comenzó a crear contenido propio**, añadiéndolo al buscador.

Desde el principio había un gran tráfico en la web y rápidamente se alcanzó el millón de visitas. El indexador se financiaba entonces con publicidad de terceros y afiliación, lo que permitía generar ingresos que pagaban los costes. Fue en ese momento cuando se empezaron a desarrollar **nuevos servicios como Flaticon en 2013 y Slidesgo en 2019**.

En mayo del 2020 el fondo de inversión sueco **EQT** adquirió una parte mayoritaria de Freepik. Con este nuevo socio mayoritario, el objetivo de la compañía fue aumentar su presencia en los mercados norteamericano, sudeste asiático y latinoamérica, entre otros. **En 2021, Freepik consolidó su posición de liderazgo alcanzando la cifra simbólica de medio millón de suscriptores Premium y en 2022 lanzó Wepik, su propio editor online**.

En 2023, Freepik ha experimentado un importante crecimiento, ampliando **su presencia en el mercado estadounidense**, consolidando su apuesta por este territorio mediante el establecimiento de un equipo y oficinas. Además, **Freepik adquirió la empresa alemana EyeEm**, enriqueciendo su catálogo con más de 160 millones de fotografías de alta calidad. También marcó un hito con el **lanzamiento de su primer modelo generativo de IA y Freepik Pikaso** y dio la bienvenida a una nueva era con la presentación de una nueva identidad de marca.

Productora Propia

Freepik cuenta con una productora interna que crea contenido que más tarde se puede encontrar en Flaticon y Slidesgo. Además, si algo distingue a la compañía de su competencia es la calidad de sus recursos, tanto los gratuitos como los Premium.

Entre los **equipos de Edición, Catalogación y Calidad** se seleccionan, etiquetan y curan minuciosamente todo el contenido que se acaba ofreciendo a millones de usuarios del mundo.

Red de colaboradores

La red de colaboradores de Freepik Company se inició en 2015 y a día de hoy cuenta con **más de 50.000**. Los colaboradores aportan contenido a la plataforma y **proviene de más de 100 países en el mundo**: Brasil, México, India, Tailandia, España, Indonesia, Rusia, Italia o Estados Unidos, entre otros.

En general, son **diseñadores o fotógrafos profesionales que suben su contenido** a bancos de imágenes como Freepik y obtienen una remuneración por cada descarga que un usuario haga de su contenido.

Equipo directivo

Joaquín Cuenca

Cofundador y CEO de Freepik

Joaquín Cuenca es **uno de los cofundadores y actual Chief Executive Officer de Freepik**. Desde su fundación en 2010, es el **responsable de las actividades relacionadas con programación y sistemas**, así como de las **relaciones externas de negocio** de la compañía. Nacido en Cox (Alicante) en 1976, Joaquín es Ingeniero Informático y Licenciado en Física por las universidades de Valencia y Paris-Sud XI

Comenzó su trayectoria profesional en París trabajando como ingeniero informático y, en paralelo, **desarrolló Loquo**, web de anuncios clasificados comprada por eBay en 2005. Posteriormente **fundó Panoramio, primera empresa española comprada por Google**, tras lo que pasó 3 años trabajando para la multinacional. Joaquín siguió desarrollando su faceta emprendedora con **la creación de empresas como PressPeople, Thumbr.io y BeSoccer**, de las que es cofundador.



Gary Lumsdon - CFO

Gary Lumsdon es el **Chief Financial Officer** de Freepik. Más allá de ejecutar la estrategia financiera alineada con los objetivos del negocio, Gary impulsa una percepción del área financiera como Partner para el negocio, que apoye en la toma de decisiones para crecer y aportar valor. Gary cuenta con un equipo de profesionales de FP&A y Contabilidad y Administración, así como varios expertos externos y trabaja estrechamente con todas las áreas de la compañía.

Luisa Mateos - CCO

Luisa Mateos es la **Chief Content Officer** de Freepik. Entre sus principales funciones se encuentran dirigir la producción y adquisición del contenido que se ofrece en los productos. Su equipo, el más grande en número de personas, se centra en la creación de recursos gráficos exclusivos y en la gestión del contenido que aportan los Colaboradores, así como en la estrategia global del contenido de la empresa.

Alejandro Gómez - CTO

Alejandro Gómez es el **Chief Technology Officer** de Freepik, se encarga de la dirección estratégica del área tecnológica de la empresa. Cuenta con un amplio equipo cuyo objetivo es el desarrollo, la evolución y el mantenimiento de los productos a nivel tecnológico, así como de la infraestructura que los aloja y la seguridad de estos. Prestan servicio a todas las áreas de la compañía como consultores, aconsejando, integrando o desarrollando las herramientas que dichas áreas necesitan.

Martin LeBlanc - CPO

Martin LeBlanc es el **Chief Product Officer** de Freepik. Entre sus principales responsabilidades se encuentra garantizar la planificación de los distintos productos y plataformas de la empresa para aportar un valor continuo al usuario, atender a las distintas necesidades que vayan surgiendo en el mercado y desarrollar nuevos productos y servicios que ayuden a los creativos de todo el mundo con sus proyectos personales y/o profesionales.

Carlos Marín - CSO

Carlos Marín es el **Chief Strategy Officer** de Freepik. Desarrolla una labor transversal entre departamentos, colaborando estrechamente con toda la dirección, para realizar la planificación e implementación de un plan estratégico de expansión de la compañía. Entre sus objetivos, se encuentran ampliar su penetración internacional y trabajar en el desarrollo y optimización de sus productos y servir de punto de contacto con EQT.

Carlos Cantú - CMO

Carlos Cantú es el **Chief Marketing Officer** de Freepik. Cantú lidera a un equipo de 45 profesionales que ejecutan la estrategia para incrementar la conciencia de marca, la expansión comercial en nuevos mercados y el aumento de la experiencia del usuario.

Álex Góngora - CGO

Álex Góngora es el **Chief Growth Officer**. Sus funciones son liderar la estrategia de adquisición de usuarios de Freepik y ampliar los canales y fórmulas de captación. Para ello cuenta con un equipo de profesionales especializados en SEO y Outreach.

Javier Bernal - COO

Javier Bernal es el **Chief Operations Officer** de Freepik. Su misión es la de coordinar y optimizar las actividades y operaciones, trabajando en sincronía con la dirección y todas las áreas de la empresa. A su vez, ejecuta estrategias y resuelve bloqueos de la forma más óptima posible para alcanzar los objetivos marcados por la compañía.

Marta Sisí - Head of HR

Marta Sisí es **Head of Human Resources** de Freepik. Desde esta posición desarrolla las estrategias de captación de talento, relación con los empleados y gestión de las instalaciones de la compañía.

05.

El equipo de Freepik

FREEPIK

La empresa, fundada en 2010, inició su actividad con 10 personas. A diciembre de 2023 cuenta con cerca de 600 empleados. **El 36% del equipo se dedica a la producción de contenidos gráficos**, siendo este el departamento que cuenta con más personal. El departamento de Tecnología es el siguiente, ya que hoy representa más de **un 26% de la plantilla**.

La edad media de la plantilla de Freepik Company es de 33 años y predomina la paridad con un 51% de mujeres frente a un 49% de hombres.



Freepik **School**

Programa de formación

Freepik School es un programa de prácticas en empresa en el que los alumnos que se incorporan con nosotros se involucran en un proyecto 100% real dentro de la compañía. Es un proyecto anual en el que varios **alumnos de diferentes programas de formación** (formación profesional y universidad) se incorporan a la plantilla bajo un plan formativo organizado y guiado en todo momento por empleados, denominados mentores/as, con gran experiencia.

Cuando finalizan las prácticas, si el desempeño ha sido bueno, pueden tener **la oportunidad de incorporarse en plantilla** tras un proceso de evaluación. La **Freepik School nace en 2018**, con el objetivo de satisfacer necesidades formativas del panorama actual del sector de la Tecnología.

Durante todo el proceso, la formación es práctica y la participación en el proyecto Freepik es activa, por lo que los **resultados tanto para la empresa como para los alumnos/as son muy positivos, desarrollándose un proyecto win-win**. En la actualidad son 3 las áreas involucradas en este proyecto; IT, Marketing y Revenue, aunque se espera que siga creciendo.



FREPIK

PR & Communication - pr@freepik.com
C/ Molina Lario, nº 13, planta 5ª, 29015, Málaga
www.freepik.com

