

VERBESSERTER INFORMATIONSAUSTAUSCH  
und Zusammenarbeit und Erlebnis für die Glücksbringer von Bayern

## GANZHEITLICHE INTERNE KOMMUNIKATION – INTRANET 2.0

The screenshot displays the LIZA intranet interface. At the top left is the 'liza' logo, followed by navigation menus for 'News', 'Abteilungen', 'Mitarbeiter', 'Personalvertreter', 'Projekte und AGs', and 'Wiki'. A search bar is located on the right. The main header area features a dark banner with the text 'DER BETRIEBSSPORT GEHT WIEDER LOS!' and a 'JETZT ANMELDEN!' button. Below the banner, the interface is divided into three columns: 'ABTEILUNGS-NEWS' with icons for various departments, 'AKTUELLE NEUIGKEITEN' listing news items like 'ODDSET-Wettprogramme KOMPAKT und PLUS 02/19' and 'Stellenausschreibung: Projektmanager Internet Frontend', and 'TERMINE' showing a calendar of events such as 'Meridian Dehnung' and 'Yoga im Büro'.



*Mit LIZA, unserem neuen Social Intranet, können wir unsere Mitarbeiter noch besser ins Geschehen miteinbeziehen. LIZA unterstützt effektiv den Informations- und Wissensaustausch. Die interne Kommunikation und die Zusammenarbeit werden optimiert und gefördert. Feynsinn hat uns großartig im Auswahlprozess der Software unterstützt, unsere Anforderungen an ein modernes, benutzerfreundliches Intranet hervorragend umgesetzt und durch ausgezeichnetes Experten-Know-how überzeugt.“*

Biljana Kilzer  
(Projektmanagerin|Internet, Intranet und Neue Medien)

FEYNSINN

# DAS INTRANET ALS ERLEBNIS UND SAMMELBECKEN

## FÜR DEN INTERNEN INFORMATIONSAUSTAUSCH

**LOTTO** Bayern gehört rechtlich in den Geschäftsbereich des Staatsministeriums der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat. Die staatliche Lotteriegesellschaft vertreibt ihre Produkte in rund 3.500 Annahmestellen (Stand 31.10.2016) und im Internet. Die Produktpalette umfasst LOTTO 6aus49 mit den Zusatzlotterien Spiel 77 und SUPER 6, die Rentenlotterie GlücksSpirale mit der Zusatzlotterie Die Sieger-Chance, die Zahlenlotterie KENO mit der Zusatzlotterie plus 5, Aufreiß- und Rubbellose sowie die Sportwetten ODDSET und TOTO. Seit März 2012 ist LOTTO Bayern

Gründungsmitglied des Eurojackpots. Darüber hinaus betreibt LOTTO Bayern neun bayerische Spielbanken.

Das umfassende Leistungsangebot und unterschiedliche Geschäftsprozesse verursachen einen enormen internen Kommunikationsbedarf. LOTTO Bayern hat daher einen Partner gesucht, der eine Plattform – ein Intranet 2.0 – entwickelt und in der Organisation einführt, um den Wissensaustausch im Unternehmen zu verbessern, Prozesse zu vereinfachen sowie die interne Kommunikation und Zusammenarbeit zu fördern.

## GANZHEITLICHE INTERNE KOMMUNIKATION

### INTRANET 2.0

**LOTTO** Bayern beauftragte Feynsinn mit der Entwicklung einer individuell auf LOTTO Bayern zugeschnittenen Plattform „Intranet 2.0“ in modernem Design und hoher Benutzerfreundlichkeit zur internen ganzheitlichen Kommunikation – ein Intranet, das flexibel gestaltet ist, einfach an neue Anforderungen angepasst werden kann, sicher ist, eine langfristige Nutzung ermöglicht und auf dem aktuellen Stand der Technik ist. Der Leistungsumfang beinhaltete zudem die technische und prozessuale Unterstützung sowie Lizenzbeschaffung und Schulung von Key-Usern. Dadurch, dass die Software des amtierenden Intranets inzwischen veraltet war, entschied sich LOTTO für die Etablierung eines komplett neuen Systems.

LOTTO Bayern stellte klare Anforderungen an das neue System: Eine moderne Plattform, die den Mitarbeitern sowie der Organisation zahlreiche neue Möglichkeiten und Funktionen bietet, interne Prozesse vereinfacht, beschleunigt und die Zusammenarbeit innerhalb einer Organisation optimiert und transparenter macht. Wesentliche Ziele des Intranets 2.0 für LOTTO Bayern sind vor allem die Verbesserung der internen Kommunikation, die Möglichkeit der Verbreitung von Wissen, die effektivere und effizientere Zusammenarbeit in Projektteams und Abteilungen sowie die Förderung der Attraktivität als Arbeitgeber.

### PROJEKTZEITRAUM

Konzeption, Layout und Softwareentwicklung:

01.01.2018 – 11.05.2018

Schulungen:

06.03.2018 – 06.06.2018

### AUFGABE ENTWICKLUNG UND EINFÜHRUNG „INTRANET 2.0“

- Technische Umsetzung der Design-Vorgaben// Neuer Vorschlag: Darstellung von Design – und Layoutalternativen mit anschließender technischer Umsetzung der Lotto Bayern Vorgaben
- Konzeption (Fach- und Feinkonzepte)
- Software-Entwicklung
- Lizenzbeschaffung
- Betrieb und Wartung
- Einweisung und Training der Key-User

#### Wesentliche Anforderungen im Überblick:

1. Benutzerfreundliche Bedienoberfläche für Desktop und mobile Endgeräte
2. Ansprechende Gestaltung (Look&Feel) angelehnt an modernes Webdesign unter Einhaltung des Corporate Designs
3. Mobiler Zugriff
4. Vollumfängliche, intelligente Suchfunktionen
5. Effektive Informationsbereitstellung und -vermittlung
6. Zentrale Wissens- und Informationsplattform für Mitarbeiter für einen effizienten Informationsaustausch und eine verbesserte interne Kommunikation
7. Tool für den Wissensaustausch, das die Dokumentation von Prozessen und Workflows vereinfacht (Wissensmanagement)
8. Integration von bestehenden Anwendungen; Alle wichtigen und arbeitsrelevanten Anwendungen sollen zentral über eine Plattform erreicht werden.
9. Kollegensuche: schnelles Finden von Ansprechpartnern und Experten
10. Einbettung in die vorhandene IT-Landschaft
11. Flexible Erweiterungsmöglichkeit/Individualisierbarkeit
12. Änderungen müssen einfach editier- und konfigurierbar sein, unabhängig von Entwicklern
13. Sicherheit

Aufgrund der umfangreichen Anforderungen haben wir von Feynsinn LOTTO Bayern eine Umsetzung des Projektes mit der Software Confluence von Atlassian empfohlen. Die Software ist insbesondere für das Wissensmanagement und die Kommunikation innerhalb

eines Unternehmens geeignet und bietet darüber hinaus weitere nützliche Funktionen. Es handelt sich um eine Kollaborations-Software, die zudem kompatibel mit vielen anderen Software-Produkten ist, sodass eine Integration in die bestehende IT-Landschaft sichergestellt ist.

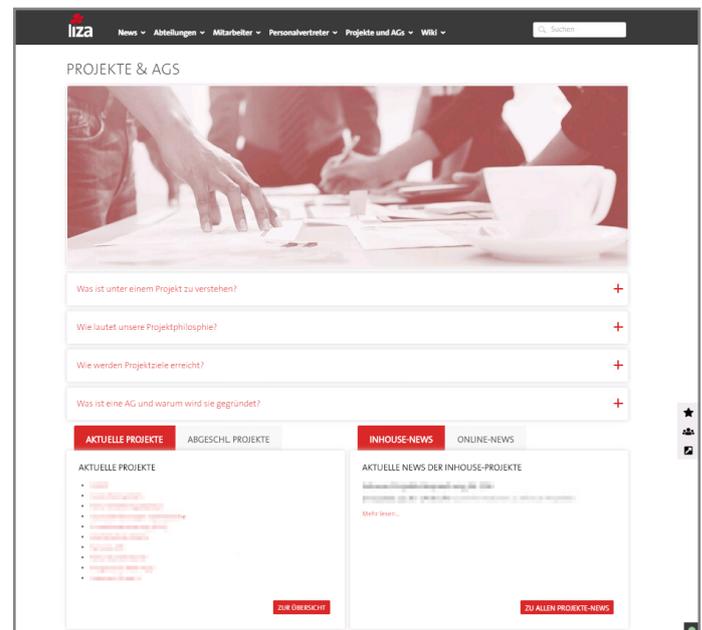
## UMFASSENDE INHALTE

### INDIVIDUELL ZUGESCHNITTEN UND STETS AKTUELL

Für eine strukturierte Planung und Konzeption haben wir in der ersten Projektphase zunächst für LOTTO Bayern Workshops gemacht (Design, Projektträume, Wiki), die Fach- und Feinkonzeption erarbeitet und das System auf einer Testumgebung installiert.

Bei umfangreichen Projekten, wie dem LOTTO Bayern-Intranet-2.0-Projekt, ändern sich gewöhnlich die Anforderungen im Entwicklungsverlauf. Die Entwicklungsmethoden müssen daher flexibel gestaltet werden. Änderungen müssen auch während des Entwicklungsprozesses zugelassen werden. Wir haben daher während der Entwicklungsphase in wöchentlichen Absprachen mit LOTTO Bayern die Anforderungen für die Integration der jeweiligen Themenbereiche aus dem Altsystem und zahlreichen neuen Informationen gemeinsam beleuchtet und Schwerpunkte definiert, angelehnt an die Durchführung agiler Methoden. Ideen wurden optimiert, umgewandelt oder auch verworfen. Innovative Impulse und technische Feinessen fanden Raum zur Entfaltung, was darin mündete, dass auch neue, bisher nicht berücksichtigte Themen aufgenommen sowie Funktionen und Plugins zusätzlich programmiert wurden – für eine optimale Unterstützung der LOTTO Bayern-Mitarbeiter.

Die Entwicklung des neuen Intranet 2.0 konnte durch diese Vorgehensweise besonders kundenorientiert umgesetzt werden. Wir Feynsinn`ler haben rasches und regelmäßiges Feedback von LOTTO Bayern erhalten und konnten die Anpassungswünsche schnell in die Arbeit einfließen lassen.



Auszug Intranet LOTTO Bayern

Das LOTTO Bayern-Kernteam, welches für das Intranet, auch „LIZA“ genannt (= LOTTO Bayern Information und ZusammenArbeit) zuständig war, setzte sich aus Mitarbeitern aus der IT, Kommunikation und Neue Medien zusammen. Die Teamzusammensetzung stellte sicher, dass die unterschiedlichen Anforderungen berücksichtigt wurden, sowohl für das Front- als auch das Backend. So wurde beispielsweise sichergestellt, dass die Seiten für die „Redakteure“ leicht editierbar sind, tatsächlich alle relevanten Informationen berücksichtigt werden, aber auch geschlossene Arbeitsgruppenräume oder Teamsites geschaffen werden und das System beherrschbar ist.

Für eine nahtlose Verbindung zu anderen Software-Anwendungen von LOTTO Bayern haben wir Schnittstellen-Applikationen programmiert, sodass der einwandfreie Zugriff ermöglicht wurde.

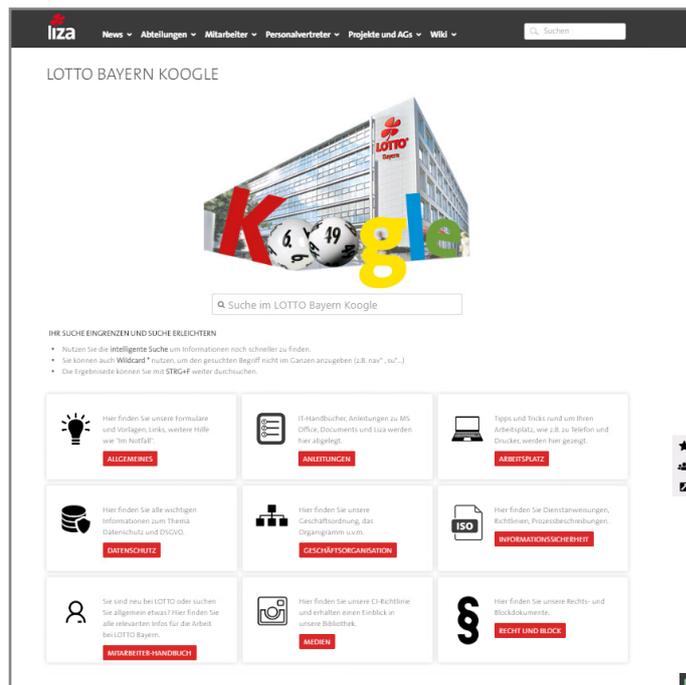
Darüber hinaus haben wir von Feynsinn das IT-Team im Lizenzmanagement unterstützt und 500 Confluence-Lizenzen organisiert. Für eine reibungslose Nutzung des neuen Intranets haben wir nahezu 40 Key-User befähigt. Ziel war es aus jedem Fachbereich einen Mitarbeiter als Keyuser zu entwickeln, der das Wissen weitertragen kann und als Pate für andere Kollegen fungieren kann. Das Kernteam wurde geschult, um das System flexibel weiterzuentwickeln, die Redakteure wurden befähigt, Inhalte einfach und ansprechend in das System einzupflegen.

## SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- Softwareentwicklung in Anlehnung an agile Methoden
- Auswahl der Software Confluence von Atlassian
- Flexible Gestaltung und Erweiterung um Zusatzfunktionen
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit

Nach einem Jahr mit LIZA, dem neuen Intranet von Lotto Bayern, umfasst das selbige mittlerweile ca. 26.394 Seiten und 4.821 Blogbeiträge. Das neue Intranet 2.0, LIZA, hat mittlerweile etwa 30 freiwillige Redakteure, die Lotto Bayern mit Informationen, Nachrichten und Wissen aus ihren Fachbereichen versorgen.

Im Rahmen eines Wartungsvertrags stehen wir Feysinn'ler LOTTO Bayern weiterhin zur Seite und unterstützen bei Support-Anfragen oder auch der Entwicklung neuer Funktionen.



Auszug Intranet LOTTO Bayern

## ERGEBNIS:

GANZHEITLICHE INTERNE KOMMUNIKATION DURCH „INTRANET 2.0“

### ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

- Entwicklung, Konfiguration und Einführung eines benutzerfreundlichen, individuell auf LOTTO Bayern zugeschnittenen, stabilen Intranet 2.0 mit Zusatzfunktionen zur Verbesserung der internen Kommunikation und Förderung der Transparenz und Zusammenarbeit
- Zugriff über Desktop oder mobile Endgeräte
- Einwandfreie Integration in die bestehende IT-Landschaft
- Schulung von Administratoren, Redakteuren und IT'lern von LOTTO Bayern
- Vereinfachung von Prozessen

Feysinn hat für LOTTO Bayern ein benutzerfreundliches, stabiles Intranet 2.0 entwickelt, konfiguriert und eingeführt, das allen modernen Anforderungen an ein Intranet entspricht. Die Plattform wurde individuell auf die Belange von LOTTO Bayern zugeschnitten und mit zahlreichen Zusatzfunktionen ausgestattet. Der Zugriff ist über Desktop und mobile Endgeräte möglich, sodass die Mitarbeiter jederzeit, auch unterwegs auf das Intranet zugreifen können. Die Key-User aus der IT sowie die Redakteure wurden befähigt, das Intranet individuell weiterzuentwickeln und zu befüllen. Alle Anforderungen von LOTTO Bayern wurden erfüllt. Darüber hinaus wurden Anwendungen ergänzt, die im Start-Anforderungspaket nicht aufgeführt waren. Die reibungslose Integration in die bestehende IT-Landschaft von LOTTO Bayern wurde sichergestellt.

LOTTO Bayern verfügt nun über ein Intranet 2.0, das der Verbesserung der internen Kommunikation dient, den Wissensaustausch und die Zusammenarbeit fördert und für die Schaffung von Transparenz sorgt.

## ÜBER DIE STAATLICHE LOTTERIEVERWALTUNG IN BAYERN

LOTTO Bayern (<https://www.lotto-bayern.de/>) ist eine staatliche Lotteriegesellschaft und gehört rechtlich in den Geschäftsbereich des Staatsministeriums der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat. Sie vertreibt ihre Produkte in rund 3.500 Annahmestellen (Stand 31.10.2016) und im Internet.

Die Produktpalette von LOTTO Bayern umfasst LOTTO 6aus49 mit den Zusatzlotterien Spiel 77 und SUPER 6, die Rentenlotterie GlücksSpirale mit der Zusatzlotterie Die Sieger-Chance, die Zahlenlotterie KENO mit der Zusatzlotterie plus 5, Aufreiß- und Rubbellose sowie die Sportwetten ODDSET und TOTO. Seit März 2012 ist LOTTO Bayern Gründungsmitglied des Eurojackpots.

Die Staatliche Lotterieverwaltung betreibt zusätzlich die neun bayerischen Spielbanken in Bad Füssing, Bad Kissingen, Bad Kötzing, Bad Reichenhall, Bad Steben, Bad Wiessee, Feuchtwangen, Garmisch-Partenkirchen und Lindau. Seit Juli 2013 gibt es in Nürnberg die LOTTO-Akademie, seit 2014 auch die Kundenservicestelle.

## ÜBER FEYNSINN

Feysinn ist eine Marke der EDAG. Feysinn optimiert und entwickelt Software- und IT-gestützte Abläufe und Methoden von der Produktentwicklung über Produktion bis hin zur virtuellen Produktdarstellung in Entwicklung und Marketing. Die Marke ist spezialisiert auf beratungsnahen, branchenübergreifenden Dienstleistungen in den Bereichen CAx und Digitale Fabrik sowie Visualisierung und VR.

# FEYNSINN

Eine Marke der EDAG

MÜNCHEN  
Feysinn  
EDAG Production Solutions  
GmbH & Co. KG  
Parkring 29  
85748 Garching b. München  
Telefon: 0891500109 - 0  
E-Mail: [info@feysinn.de](mailto:info@feysinn.de)  
[www.feysinn.de](http://www.feysinn.de)

SINDELFFINGEN  
Feysinn  
EDAG Production Solutions  
GmbH & Co. KG  
Kolumbusstraße 14  
71063 Sindelfingen

INGOLSTADT  
Feysinn  
EDAG Production Solutions  
GmbH & Co. KG  
Am Franziskanerwasser 7  
85053 Ingolstadt

FULDA  
Feysinn  
EDAG Production Solutions  
GmbH & Co. KG  
Reesbergstraße 1  
36039 Fulda

KÖLN  
Feysinn  
EDAG Production Solutions  
GmbH & Co. KG  
Morsestraße 9  
50769 Köln

WOLFSBURG  
Feysinn  
EDAG Production Solutions  
GmbH & Co. KG  
Birnbäumstücke 5  
38448 Wolfsburg

© Copyright 2019 – Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Referenz, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.

Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Feysinn, EDAG Production Solutions GmbH & Co. KG.

Bildmaterial: LOTTO Bayern

*beraten. realisieren. schulen.*