ULTIQUE CMS

SERVICE PROPOSAL / 2026.11

セキュリティ・保守は任せて、
ビジネスの成長に使えるCMSを。

CMSの技術保守はULTIQUE CMSが担当。
新規制作、既存サイトへの追加、公開後の機能拡張まで。

守る	セキュリティ・保守
移す	新規・移行・追加
育てる	デザイン・機能拡張

01 / ULTIQUE CMSの全体像

守る・移す・育てるの3つの領域

セキュリティ対策・システム更新・バックアップはULTIQUE CMSが担当。記事制作やサイト改善に、もっと時間を使えます。

守る

技術保守の委託

CMSの更新、稼働監視、
毎日のバックアップ。

移す

今のサイトの活用

全面リニューアル、
既存サイトへのブログ追加、
APIによる記事配信まで。

育てる

機能とデザインの追加

100種類以上のデザイン、
SEO・GEO設定、AI補助、
専用プラグイン。

保守込み ／ 100種類以上のデザインを無料で利用 ／ 月額9,800円（税別）から

※標準機能と有料プラグイン・個別対応では、提供条件と費用が異なります。

02 / どなたに役立つか

立場ごとに減る負担

Web担当・情報システム・経営・制作パートナー。それぞれの課題に対して役割が明確です。

Web担当・マーケター

記事と企画に使う時間

CMS本体・プラグインの更新作業に追われず、記事・ページの発信と改善に時間を使える。

情報システム担当

社内で説明できる安全と運用

問い合わせの個人情報をCMSに保存しない設計、専用環境、2段階認証。技術保守の分担を整理できる。

経営・事業責任者

先に分かる運用コスト

セキュリティ対策と保守を含む月額料金。必要な機能だけ追加し、費用を判断できる。

Web制作会社

制作と改善に使う時間

デザインや移行・コンテンツ制作を担当し、CMSの技術保守はULTIQUE CMSに任せられる。

※制作会社向けの販売・制作パートナー制度は、本サービス説明とは別に協議します。

03 / 技術保守の軽減

WordPress保守27項目のうち自社で減らせる18項目

WordPressの本体・プラグイン更新などを減らし、CMS基盤の保守はULTIQUE CMSが担当します。

18 / 27項目

WordPress保守の比較項目のうち
自社での対応を減らせる

保守作業の例

不要・ULTIQUE CMSが対応

- ✓ CMS本体の更新・保守
- ✓ 専用プラグインの更新
- ✓ 脆弱性の確認・対策
- ✓ 稼働監視・バックアップ

お客様が引き続き行う

- ・ 記事・ページの追加・更新
- ・ 写真・文章の差し替え
- ・ 公開内容・運用ルールの判断
- ・ アクセス解析・改善の実施

「プラグインを更新する」と「記事を更新する」は別の仕事。前者の負担を減らします。

※自社定義のWordPress保守27項目との比較。18項目には移行後に不要な作業とULTIQUE CMSが担う作業を含みます。

04 / セキュリティ設計①

個人情報を保存しない・PHPを使わない設計

事故が起きた後の対応だけでなく、CMSに持たせる情報とプログラムを少なくする考え方です。

01	問い合わせの個人情報をCMSに保存しない	フォームの内容は御社の届け先に直接届きます。 CMSに問い合わせの内容を保存しない設計です。	非保存
02	PHPを使わない作り	管理画面・公開ページともPHPを使っていません。 公開ページは作り置きのファイルを配信。	静的配信
03	企業ごとに分けた専用環境	Google Cloud上にお客様ごとの環境を用意。 同じCMSを使っていても基盤を分離します。	環境分離

※情報漏洩や脆弱性のリスクがゼロになるわけではありません。フォーム送信先や外部サービス側の管理も必要です。

05 / セキュリティ運用②

運用中のセキュリティ対策と分担

セキュリティ設計に加え、日常の管理・運用までULTIQUE CMSが担当します。

01

アクセスの制御

管理画面の2段階認証
管理画面の手前にWAF

不正アクセスのリスクを減らす

02

異常の検知

稼働の監視
CMS本体・専用プラグインの更新

更新漏れと異常の放置を防ぐ

03

復旧への備え

毎日の自動バックアップ
復旧時の対応手順を確認

障害に備え、復旧できる状態を維持

ULTIQUE CMS：CMS基盤の管理・対策　｜　お客様：公開内容・アカウント・外部サービスの管理

※セキュリティ対策は事故を完全に防ぐものではありません。保守範囲、障害時の連絡・復旧条件は契約時に確認します。

06 / 既存サイトへの組み込み

今のサイトを残す導入も含めた4つの形

既存のEC・予約サイトを維持して、必要な場所だけCMSで更新する構成も検討できます。

01 全面リニューアル

サイト全体をULTIQUE CMSで構築。
ページ構成やデザインを見直して移行。

02 同一ドメインの一部に追加

example.co.jp/blog/ や /column/ に追加。
既存サイトの役割を残したまま記事運用。

03 サブドメインに追加

blog.example.co.jp などを使って追加。
既存システムと運用を分けやすい構成。

04 コンテンツAPIで配信

CMSの記事を別サイト・アプリ・Shopifyで利用。
表示側の実装と接続条件を確認。

※同一ドメインの一部・サブドメインへの追加、コンテンツAPIは、現行システムの構成と提供条件の確認が必要です。

07 / 既存サイトの移行①

既存サイトからの移行の構成例

既存環境を確認したうえで、どこをULTIQUE CMSで管理するかを決めます。





※画像は公式サイトの説明ページ（2026年11月26日時点）です。WordPress以外を含め、移行・併用できるかは現状の構成と個別要件を確認します。

08 / 既存サイトの移行②

移行の前に確かめる5つの項目

URLや記事だけでなく、検索向けの設定・フォーム・独自機能も確認して切り替えます。

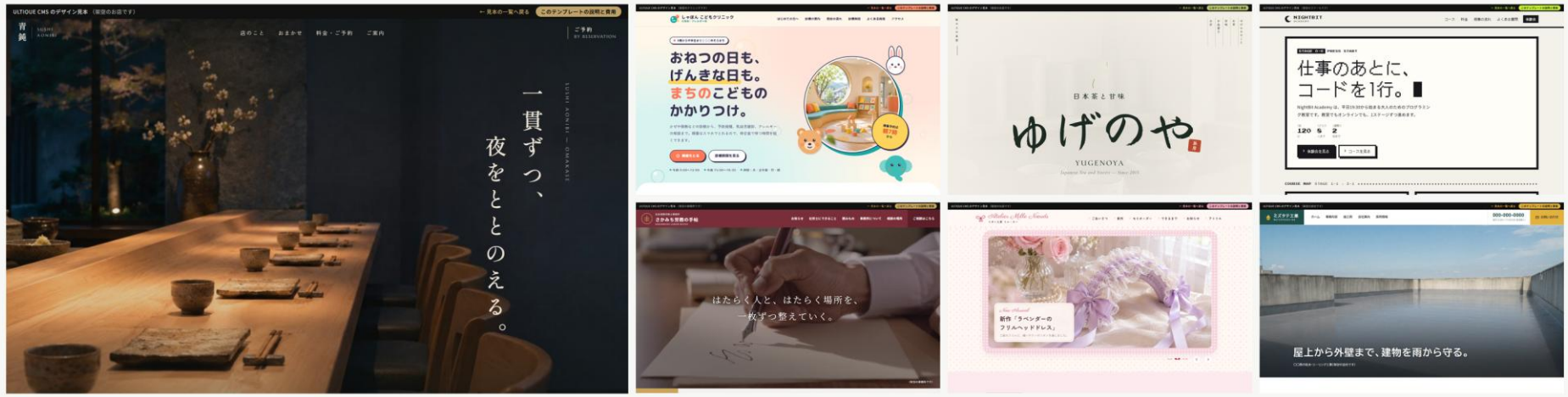
01	**URL・転送**	URL構造、301転送、サイト内リンクの移行方針
02	**コンテンツ**	記事・固定ページ・画像・カテゴリー・タグ
03	**SEO設定**	タイトル・説明文の引き継ぎ（WordPressのSEOプラグインの値も移行）
04	**動作・連携**	フォーム、計測タグ、会員や独自機能の代替
05	**公開方法**	表示確認、切り替え日、DNS・公開手順

※移行の可否・移行費（別途お見積もり）・引き継げる設定は、契約前に確認します。公開後の検索順位やAI検索での引用を保証するものではありません。

09 / デザインの選択肢①

無料で使える100種類以上のデザイン見本

業種と利用目的を想定して作ったデザイン見本から、サイトの方向性に合うものを選べます。



- ✓ 企業サイト
- ✓ 採用サイト
- ✓ オウンドメディア
- ✓ サービス紹介
- ✓ 店舗・施設
- ✓ 業種別の見本

※無料は見本の利用料金です。個別のカスタマイズ・制作は別途お見積もり。画像は架空の店の見本サイトです。

10 / デザインの自由度②

同じドメインの中での別デザイン

会社サイトとコラム、採用情報など、発信する内容に合わせて見た目を変えられます。

example.co.jp

/	**企業サイト**	会社概要・サービス
/column/	**コラム**	読み物に合う編集デザイン
/recruit/	**採用ページ**	応募者向けの構成

できること

- 同じドメインで別デザインを利用
- HTML・CSSを使った作り込み
- 記事の更新・公開はCMSで管理

見本を使って始める → 必要な箇所をカスタマイズ → 新しいコンテンツを追加

※別デザインのサイトの追加は有料（1サイトにつき月5,000円〜・税別）。個別カスタマイズは別途お見積もりです。

11 / 記事・SEO・GEO

記事の編集画面にあるSEO・GEOの設定

文章を公開するだけでなく、検索エンジンやAIにページの内容を伝える設定まで管理します。

記事・SEOの基本設定

- 本文・画像・カテゴリー・タグ
- SEOタイトル・ディスクリプション
- 画像の代替テキスト（alt）
- 関連記事などの情報整理

GEO・AIの情報整理

- ページの主題・要点の設定
- 構造化データ・llms.txt
- AIによる下書き・空欄の補助
- 公開前に担当者が内容を確認

設定できることと、検索順位・AIによる引用が増えることは別。効果を保証するものではありません。

※AI補助には利用条件や有料オプションがあります。記事の内容・一次情報の品質と公開判断はお客様が担います。

12 / 専用プラグインによる拡張

専用プラグインによる機能の追加

外部製プラグインを自由に入れる方式ではなく、ULTIQUE CMSが用意・確認する機能を追加します。

01	**標準機能**	記事・固定ページ・SEO/GEOの基本設定・フォーム・計測タグ設定
02	**専用プラグイン**	多言語、限定公開など。機能・料金・提供条件を確認
03	**個別のご相談**	既存の機能で代用できるか、別の実装が必要かを検討

※外部プラグインの自由導入には対応しません。追加する機能はULTIQUE CMSが確認し、技術保守と合わせて管理します。専用プラグイン・個別開発の費用と可否はお見積もりで確認します。

13 / 公開後にできること

公開後に足せる機能の一覧

記事の作成、公開先の追加、サイト内でのお知らせ表示。用途に合わせて必要な機能を選べます。

01

記事とページの作成

AIで記事・ページの下書き
HTML/CSSでページを作り込む
記事タイプ・入力項目を追加

02

サイトの拡張

同一ドメインの別デザイン
多言語ページ・会員限定ページ
ブログ・コラムの後付け

03

読者への案内

LINE共有・友だち追加の入口
Googleマップ・口コミへの案内
ポップアップ・外部への記事配信

すべてが標準機能ではありません。標準・有料プラグイン・個別相談の範囲を分けてご案内します。

※各機能の最新の提供状況・契約条件はお見積もり時に確認します。

14 / 公開後の使い方の例

機能を足していく順番の例

まず必要なページから始め、記事やサイトの用途が増えた段階で機能の追加を検討できます。



会社サイトを公開

保守・監視・バックアップを
公開の日から担当

AIを使って記事更新

AIで下書きし、
人が確認して公開

採用コラムを追加

同じドメインに
別デザインで追加

英語ページを公開

多言語プラグインで
翻訳を支援

限定公開ページ

取引先など
特定の相手に公開

※機能を追加する順序の例です。追加の時期・順番・費用はサイトごとに異なり、標準と有料オプションは契約前に確認します。

15 / 記事とサイトの案内機能

LINE・Googleマップ・ポップアップによる案内

記事を読んだ人が共有する、店舗を調べる、キャンペーンを知る。サイト内の動線をつくれます。

01

LINE

記事をLINEで共有するボタン。
友だち追加の入口もサイトに設置。

情報を共有・フォロー

02

Googleマップ

地図を埋め込み、店舗まで案内。
Googleの口コミを見る・書く入口。

店舗へ案内

03

ポップアップ

表示ページ・期間・タイミングを
設定して案内や告知を表示。

サイト内で知らせる

※2026年11月26日時点で提供中の機能です。お客様の設定でオンにしてから表示されます。

16 / 記事の管理と計測

記事運用を管理する4つの機能

コンテンツの種類、公開権限、計測まで、運用に必要な機能を管理画面にまとめます。

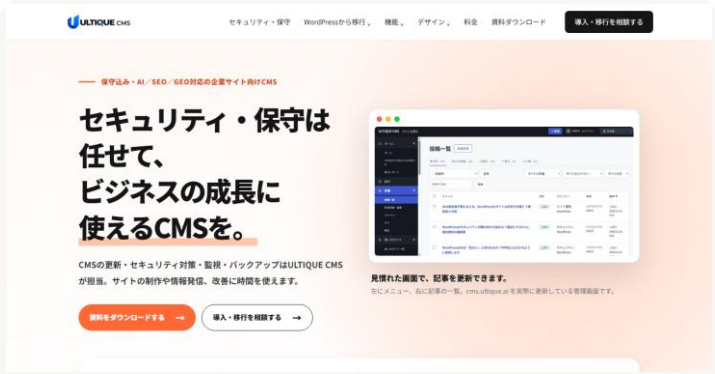
01	**記事の種類分け**	お知らせ・事例・採用などで記事タイプを分離。種類ごとに入力項目を設定（最大30項目）。
02	**権限と承認**	投稿者・編集者・管理者の権限。公開権限のない人の記事は承認待ちに。
03	**アクセスと成果の計測**	GA4・Search Console・GTMと接続。問い合わせ・資料のクリック・CTAを成果として計測。
04	**問い合わせの届け先**	フォームの内容は御社の届け先に直接届き、CMSには保存しない。

※項目数や連携方式には設定条件があります。必要な運用機能はデモで実際の画面を確認できます。

17 / ULTIQUE CMSでつくったサイト

自社公式サイトでの利用例

デザインのまったく違う3つのページを、すべて1つのアカウントの管理画面で作り、更新しています。



TOP

サービスの案内ページ



HOWTO記事

使い方を解説する記事



デザイン見本

架空の小児科クリニックのサイト

※画像は2026年11月26日時点の公式サイト（https://cms.ultique.ai/）の画面です。デザイン見本は架空の店です。

18 / 料金・利用条件

料金（月額9,800円〜・保守込み）

CMS本体の保守・セキュリティ対策を含みます。必要な制作・追加機能は分けてお見積もりします。

STANDARD / 月額

9,800 円〜（税別）

最低利用期間なし

BUSINESS 月額39,800円（税別）
ENTERPRISE 個別にお見積もり

月額に含む主なもの

- CMSの更新・稼働監視・毎日のバックアップ
- セキュリティ対策・管理画面の保護
- 100種類以上のデザイン見本の利用

別途：制作・移行・カスタマイズ・有料プラグイン・転送量の超過

※記載の価格は税別。最終的な契約条件・移行費・追加オプションの料金は個別に確認します。

19 / 導入前の確認

標準・有料・個別相談の区分

機能数だけで比較せず、必要な機能がどの提供区分に入るかを確認します。

標準機能

導入時から利用できる

記事・固定ページ
SEO・GEOの基本設定
保守・バックアップ

有料・オプション

要件と費用を確認

多言語
別デザインの追加
一部の専用プラグイン

個別相談

提供条件を確認

コンテンツAPI
特殊な実装
外部の自動化連携

導入前のデモ・要件確認では、使える機能と、別途費用や制限がある機能をその場で確認します。

※機能の区分は提出資料時点の整理です。契約前に最新の機能一覧と提供条件を確認してください。

20 / 導入までの流れ

ご相談から公開までの5つの手順

新規制作・移行・一部追加で準備や費用が異なるため、最初のヒアリングを重視します。

01	**相談**	現状のサイト・課題・希望時期を共有
02	**デモ**	管理画面とデザイン見本を確認
03	**要件整理**	移行範囲・追加機能・運用分担を確認
04	**お見積もり**	月額・移行費・個別対応を提示
05	**構築・確認**	テスト後に公開。運用開始へ

※実装・移行の対象や時期は個別に相談して決定します。

今のサイトで使える機能の確認（無料）

現在のサイトの構成を伺い、移せる範囲と使える機能をご案内します。
移行費は別途お見積もりです。

導入・移行を相談する

https://cms.ultique.ai/