

# Küresel Siber Güvenlik Öngörülerini 2022

Dünya çapında kuruluşlar artan güvenin rekabet avantajlarının farkında, ancak çoğu şirket bunu başarmakta zorlanıyor.



**Gelişmiş müşteri sadakati**



**İyileştirilmiş karlılık**

**Güven artışıyla iş gelişimi**

İyileştirilmiş karlılık ve gelişmiş müşteri sadakati, güveni artırmanın en önemli iki avantajı

Gelişmiş müşteri deneyimleri oluşturmak, yatırımlar için en önemli güç



**%51**

Müşteri işlemlerine ilişkin yapılandırılmış verilerin toplanmasının son 12 ay içinde öncelikleri arasında olduğunu söyleyenlerin oranı %51

**41%**

Son 12 ayda üçüncü taraf müşteri davranış verilerini analiz etmeye odaklananların oranı %41

İşletmeler, güven oluşturmak ve dijital yatırımların başarılı olmasını sağlamak için siber güvenlik konusunda üç alana odaklanıyor.

#### Veri mahremiyeti ve şeffaflık

Bilgi güvenliği ekibini, yeni iş girişimlerinin tasarım aşamasına dahil edenlerin oranı %65



**65%**

#### Yapay zeka

Teknolojinin benimsenmesinin dikkatli bir gözetim gerektiren temel etik soruları gündeme getirdiğini düşünenlerin oranı %76



**76%**

#### ESG

ESG konusunun CISO'nun yönetim gündeminin belirlenmesinde aktif bir rol oynadığını düşünenlerin oranı %49



**49%**

Güveni artırma hedeflerine rağmen, pek çok kişi CISO'ya değişime yön vermek için güçlü bir yetki vermekte başarısız oluyor.

**%57**

Üst düzey liderlerin gelişmiş bilgi güvenliğinin sağladığı rekabetçi faydaları görmekte geride kaldığını düşünenlerin oranı %57

**%65**

Bilgi güvenliğinin bir iş kolaylaştırıcı yerine, bir risk azaltma faaliyeti olarak görüldüğünü düşünenlerin oranı %65

Kuruluşlar CISO rolü bağlamında güvenin ne anlama geldiğine dair net bir vizyona sahip olmalıdır. Ancak o zaman günümüzün karmaşık ortamında dijital yatırımların başarılı olmasını sağlayabilir ve artan güvenin faydalarını değerlendirebilirler.

Araştırmaya dair:

KPMG'nin Siber Güvenlik Öngörülerini 2022, ASPAC, EMA ve Amerika kıtasında faaliyet gösteren bir dizi sektörden 1881 yöneticiyle yapılan bir ankete dayanmaktadır.