**BASIN BÜLTENİ**

**Sandoz Türkiye’ye İnovatif Ürün Tanıtım Ödülü**

**Bu yıl 13’üncü kez düzenlenen, Türk ilaç ve eczacılık sektörünün başarılarını ödüllendiren Altın Havan Ödül Töreni’nde Sandoz Türkiye İnovatif Ürün Tanıtım Ödülüne layık görüldü.**

İlaç ve eczacılık sektörünün çalışmalarını ve hizmetlerini değerlendiren, yetkinliklerini belgeleyerek çalışmalarına güç katmayı ve yetişmekte olan kuşaklara ilham vermeyi hedefleyen Altın Havan Ödül Töreni bu yıl 13’üncü kez 21 Aralık tarihinde Point Hotel Barbaros’da düzenlendi.

Altın Havan Ödül Töreni’nde Sandoz Türkiye İnovatif Ürün Tanıtım Ödülüne layık görüldü. Ödül töreninde Sandoz Türkiye, KOAH hastalarına yönelik Türkiye’nin ilk glikopironyum ve indakaterol tedavisi için gerçekleştirdiği “Değişen Nefesler Dönüşen Hayatlar” Yapay Zekâ Projesi ve Sesli Kutu Projesi ile hak kazandı.

“Değişen Nefesler Dönüşen Hayatlar” Sesli Kutu Projesi, hastaların yükünü daha gerçekçi bir yolla anlatmaya odaklandı. Proje kapsamında özel bir teknikle hazırlanan ve sadece stetoskopla duyulabilecek düşük desibel içeren bir cihaz tasarlandı ve KOAH hastalarının yaşamlarına daha yakından tanıklık edilebilmesi sağlandı. Hekimler stetoskoplarını hastanın akciğerini dinler gibi bu kutuya koyduğunda KOAH hastalarının zorlu nefeslerini ve zorlu hayatlarını duyabildiler.

“Değişen Nefesler Dönüşen Hayatlar” Yapay Zekâ Projesi iki fazdan oluştu ve altı ay sürdü. Projede ChatGPT ile KOAH hastalığı farklı metaforlarla tanımlandı ve Midjourney ile bu tanımlamalar yapay bir insan figürü üzerinde en gerçekçi biçimde görselleştirildi.

Sandoz Türkiye bu proje ile KOAH hastalığının yükünün bireylerin yaşamına olan etkisini hasta odaklı, etkili ve akılda kalıcı bir yaklaşım ile hekimlere tanıtarak bu konudaki farkındalığı arttırmayı ve etkin bir tedavi ile hastanın yaşamının değişebileceğini göstermeyi amaçladı.

**İlgili Kişi**

Ulaş Dağlıoğlu

Marjinal Porter Novelli

0544 734 52 21

ulasd@marjinal.com.tr

**Sandoz Hakkında**

Sandoz (SIX: SDZ; OTCQX: SDZNY), jenerik ve biyobenzer ilaçlarda küresel liderdir ve var oluş amacı büyüme stratejisi ile paralel olarak hastaların erişimine öncülük etmektir. 100'den fazla ülkeden 22.000 kişi, Sandoz ilaçlarını dünya çapında yaklaşık 500 milyon hastaya ulaştırmak için çalışır. Sandoz çalışanları küresel değer, küresel Sağlık sektöründe tasarruf ve bunun ötesinde büyük bir sosyal etki yaratır. 1500'den fazla üründen oluşan Sandoz portföyü, soğuk algınlığından kansere kadar birçok hastalığın tedavisine yöneliktir. Merkezi İsviçre'nin Basel kentinde bulunan Sandoz'un kuruluşu 1886 yılına uzanır. Sandoz'un çığır açan geçmişi 1929'da Calcium Sandoz, 1951'de dünyanın ilk oral penisilini ve 2006'da dünyanın ilk biyobenzerinin piyasaya sunulmasını kapsar. 1955 yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren Sandoz Türkiye, genel merkez ve Gebze üretim tesisi ile faaliyet gösterir. Gebze fabrikası, yüksek üretim kapasitesiyle Sandoz’un önemli üretim merkezinden biri konumundadır.

Daha fazla bilgi için <https://www.sandoz.com.tr/> adresini ziyaret edebilirsiniz.