**BASIN BÜLTENİ**

**Timberland markasının iletişim ajansı Marjinal Porter Novelli oldu**

**Amerika’nın efsanevi markası Timberland, iletişim danışmanlığı hizmeti için 360 derece stratejik iletişim hizmeti sunan Marjinal Porter Novelli ile anlaştı.**

Premium kalitede ayakkabı, giysi ve aksesuar tasarımı, üretimi ve pazarlamasında bir dünya lideri olan Timberland markası 01 Nisan 2018 itibarıyla PR ve Sosyal medya ilişkileri için Marjinal Porter Novelli ile çalışmaya başladı.

Amerika’nın efsanevi markası Timberland, 2016 yılının ikinci yarısından bu yana VF Türkiye bünyesinde yer alıyor.

**İlgili kişi:**

Dilek Özcan

Marjinal Porter Novelli

(212) 219 29 71-0533 927 23 93

dileko@marjinal.com.tr

**Timberland Hakkında:**

VF Corporation bünyesinde bulunan Timberland, outdoora ve outdoorda geçirdiği zamana değer veren tüketiciler için premium kalitede ayakkabı, giysi ve aksesuar tasarımı, üretimi ve pazarlamasında bir dünya lideridir. Timberland, her birinin kaliteli işçilik ve detaylar sunduğu ve doğanın elementlerini esas alarak üretim yaptığı Timberland®, Earthkeepers®, Timberland PRO®, ve TimberlandBootCompany® markaları altında ürünlerinin pazarlamasını yapmaktadır. Şirketin ürünleri, lider katlı mağazalar ve perakende noktalarının yanı sıra Kuzey Amerika, Avrupa, Asya, Latin Amerika, Güney Amerika, Güney Afrika ve Orta Doğu'daki mono-markalı mağazalarında da satılmaktadır. Timberland'in kaliteli ürünlerin üretilmesine olan bağlılığı, şirketin “doingwellanddoinggood" (iyiyiz ve iyi yapıyoruz) sözü ile eşleşmekte; çalışanlar, tüketiciler ve hizmet sağlayıcılar arasındaki güçlü ortaklığın kuvvetlendirilmesiyle yaşadıkları ve çalıştıkları toplumları dönüştürmektedir.

Timberland hakkında daha fazlasını öğrenmek için, www.timberland.com adresini ziyaret ediniz.

**Marjinal Porter Novelli hakkında:**

1993 yılından beri adanmanın gücünü sağlam verilerle harmanlayarak, müşterilerinin hedeflediği kitlenin fikirlerini, görüşlerini ve davranışlarını dönüştürecek derin kavrayışlar geliştiren Marjinal Porter Novelli Türkiye'nin en itibarlı ajanslarındandır. 50’ye yakın profesyonel çalışanıyla 360 derece iletişim hizmeti sunan Marjinal Porter Novelli’nin bağlı olduğu Porter Novelli network’ü, 2011 ve 2012 yıllarında, The Holmes Report tarafından EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika) bölgesinde çalışılabilecek “En İyi Çokuluslu Danışmanlık Şirketi” seçilmiştir. Marjinal Porter Novelli, XSight’ın Marketing Türkiye için gerçekleştirmiş olduğu “Gazeteci Gözüyle PR’ın Yıldızları” araştırmasında, “Gazetecilere göre en olumlu imaja sahip PR ajansı” değerlendirmesinde ilk sırada yer almıştır. www.marjinal.com.tr