**BASIN BÜLTENİ**

**DHL Supply Chain’de yeni atama**

**Alman lojistik devi DHL Supply Chain’in Türkiye Finans Direktörü Deniz Keleş oldu.**

Lojistik sektörünün lider global markası DHL'in tedarik zinciri ve lojistik çözümleri şirketi olan DHL Supply Chain Türkiye’de önemli bir atama gerçekleşti. 2011 yılından bu yana DHL Supply Chain Türkiye ailesinin bir parçası olan Deniz Keleş, bundan sonraki görevine Finans Direktörü olarak devam edecek. 2011- 2018 yılları arasında Türkiye Kıdemli Kontrol Müdürü görevini üstlenen Keleş, yeni pozisyonu öncesinde ise son olarak Bonn, Almanya’da bölgesel görevi kapsamında 29 ülkeden sorumlu Kıdemli Kontrol Müdürü olarak çalıştı.

**Deniz Keleş kimdir?**

2001 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü’nden mezun olan Deniz Keleş, başarılı kariyerine 2001 yılında PwC’de Bağımsız Denetçi olarak başladı. Ardından Turkcell, Ingersoll Rand ve Veolia Water Technologies gibi şirketlerde uzman ve yönetici olarak kariyerine devam eden Deniz Keleş, 2011 yılında Mali Kontrol Müdürü olarak DHL Supply Chain Türkiye ailesine katıldı. Yeni görevi öncesinde son olarak Bonn, Almanya’da MLEMEA Bölgesi Kıdemli Kontrol Müdürü olarak çalışmakta olan Deniz Keleş, Eylül ayında DHL Supply Chain Türkiye Finans Direktörü olarak atandı.

**İlgili Kişi:**

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

ayseg@marjinal.com.tr

0212 219 29 71

**DHL – Dünyanın Lojistik Şirketi**

DHL, lojistik sektörünün lider küresel markasıdır. Çeşitli alt gruplardan oluşan DHL ailesi; yurt içi ve uluslararası kargo hizmetleri, e-ticaret nakliye ve ikmal çözümleri, uluslararası ekspres, kara, deniz ve havayolu taşımacılığından endüstriyel tedarik zinciri yönetimine kadar benzersiz bir portföyde lojistik hizmetler sunmaktadır. DHL, 220’den fazla ülke ve bölgedeki yaklaşık 350.000 çalışanıyla insanlar ve şirketler arasında sağlam ve güvenilir bağlar kurarak küresel ticaretin sorunsuz işlemesini sağlamaktadır. Teknoloji, yaşam bilimleri ve sağlık, enerji, otomotiv ve perakende gibi büyüyen pazarlar ve sektörlere özel çözümleri; kanıtlanmış kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ve gelişmekte olan pazarlardaki rakipsiz varlığıyla DHL, “dünyanın lojistik şirketi” unvanını sonuna kadar hak ederek taşımaktadır. DHL, Deutsche Post DHL Group’un bir parçasıdır.