**Yabancı turistlerin kartlı ödemeleri yüzde 72 arttı!**

**Bankalararası Kart Merkezi’nin verilerine göre yabancı kartlarla haziran-eylül döneminde yapılan ödemeler geçen yıla göre yüzde 72 artarak 11 milyar liraya ulaştı. Ödemelerin yarısı havayolları, konaklama ve giyim sektörlerinde gerçekleşirken, 2017 yaz döneminde yabancı turistler kartlarla en çok İstanbul’da ödeme yaptı.**

Yabancı turistlerin Türkiye’de yaz tatilinde yaptığı harcama geçen yıla göre yüzde 72 arttı. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre haziran ve eylül ayı arasını kapsayan yaz tatili döneminde yabancı kartlarla yurtiçinde 10,9 milyar TL’lik kartlı ödeme yapıldı. Geçen yılın aynı döneminde bu tutar 6,3 milyar TL olarak gerçekleşmişti. Bu artışla beraber 2016 yılının Haziran-Eylül döneminde yüzde 3 olan yurtiçinde yapılan kartlı ödemeler içindeki yabancı payı 2017 yılının aynı döneminde yüzde 5’e ulaştı. Yabancı kartlarla yapılan ödemelerin ortalama işlem tutarı 449 TL olarak gerçekleşirken, bu ödemelerin yüzde 31’ini internetten yapılan kartlı ödemeler oluşturdu.

**Tablo 1:** Yabancı Kartlarla Yurtiçinde Yapılan Kartlı Ödeme Tutarı

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yabancı Kartlarla Yapılan Ödemeler** |  | **2016 Haziran-Eylül** | **2017 Haziran-Eylül** | **Değişim** |
| Tutar (Milyar TL) |  | 6,3 | 10,9 | %72 |
| Yurtiçinde Yapılan Kartlı Ödemeler İçindeki Payı |  | %3 | %5 |  |

**Yabancı kartlarla yapılan ödemelerin yarısı havayolları, konaklama ve giyim sektöründe gerçekleşti**

Yabancı kartlarla yurtiçinde yapılan ödemelerin sektör detayında dağılımı incelendiğinde ise en fazla payın yüzde 22 ile havayolları sektöründe olduğu görülüyor. Havayolları sektörünü yüzde 18 pay ile konaklama, yüzde 14 pay ile giyim ve aksesuar, yüzde 7 pay ile market ve AVM ile kuyumculuk sektörleri takip ediyor.

**Tablo 2:** Yabancı Kartlarla Yapılan Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)** | **2017 Haziran-Eylül** | **Yabancı Kartlarla Yapılan Ödemeler İçindeki Payı** |
|
| Havayolları | 2.406 | %22 |
| Konaklama | 1.970 | %18 |
| Giyim ve Aksesuar | 1.522 | %14 |
| Market ve AVM | 801 | %7 |
| Kuyumcular | 750 | %7 |

**Yabancı kartlarla yapılan ödemeler 5 ilde yoğunlaşıyor**

Yaz döneminde yapılan kartlı ödemelerin il bazında dağılımı incelendiğinde, turistlerin en fazla ödeme yaptığı ilin İstanbul olduğu görülüyor. Yabancıların Türkiye’de yaptığı kartlı ödemelerin yüzde 49’u İstanbul’da yapıldı. İstanbul’u takip eden iller ise Antalya, Muğla, İzmir ve Trabzon oldu. Bu illerimizde yapılan işlemlerin, yabancıların yaptığı tüm kartlı ödemeler içindeki payı yüzde 85 oldu.

**Tablo 3:** Yabancı Kartlarla Yapılan Ödeme Tutarının İl Bazında Dağılımı

|  |  |
| --- | --- |
| **İl** | **Yabancı Kartlarla Yapılan Ödeme Tutarı Dağılımı** |
| İstanbul | %49 |
| Antalya | %22 |
| Muğla | %9 |
| İzmir | %3 |
| Trabzon | %2 |

**Toplam kart adedi 188 milyonu aştı**

Öte yandan BKM2017 yılı Eylül ayı verilerini açıkladı. BKM’nin verilerine göre eylül ayı sonunda Türkiye’de 61,3 milyon adet kredi kartı, 127,3 milyon adet banka kartı kullanılıyor. 2016 yılının Eylül ayı ile kıyaslandığında kredi kartı sayısı yüzde 6 artış gösterirken, banka kartı sayısında ise yüzde 11’lik artış görülüyor.

**Tablo 4:** Kart Sayıları (Milyon Adet) Gelişimi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kart Sayıları (Milyon Adet) | 2016 Eylül | 2017 Eylül | Değişim |
| Banka Kartı | 114,7 | 127,3 | %11 |
| Kredi Kartı | 57,7 | 61,3 | %6 |
| Toplam | **172,4** | **188,6** | **%9** |

**Banka kartı ile ödemelerin toplam kartlı ödemeler içindeki payı %11’e ulaştı**

Banka kartları ve kredi kartları ile eylül ayında toplam 57 milyar TL’lik ödeme yapıldı. Bu tutarın 50,9 milyar TL’si kredi kartları ile yapılırken, 6,1 milyar TL’sinde banka kartları kullanıldı. Buna göre önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı banka kartı ile ödemelerde yüzde 37, kredi kartı ile ödemelerde ise yüzde 14 oldu.

**Tablo 5:** Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) | 2016 Eylül | 2017 Eylül | Değişim |
| Banka Kartı | 4,5 | 6,1 | %37 |
| Kredi Kartı | 44,5 | 50,9 | %14 |
| Toplam | **49,0** | **57,0** | **%17** |

**İlgili kişi:**

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

0 (212) 219 29 71

0 (533) 921 43 53

ayseg@marjinal.com.tr

****BKM hakkında****

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), halihazırda 28 banka ve iki banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. “Nakitsiz ödemeler toplumu” hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://lnk.marjinal.com.tr/wf/click?upn=YtQdv9Fq-2B4KdOqLEftvE09Zhn76NkYGQ0tx6J3IKBmI-3D_IyHswyPU9g6YMvEVsSSe40CZ-2Fha7ZVWGHnp2PU9q0y5-2BSyL4tZtgEyjUZy7gil2RvFxbaIpPsJQixPnB6b9kErUkJYPOP4yZDpbVbhlZFJOGUxScyVCLpJxRJMt5-2FL-2FGWzxTpMkX6bLMrqpoXnagvDFRJdkfJ76lV0becZN7KE-2BKdvqqUM0zYrhoV4DAsn6a5RYWCRjINQUUtGn84YkAZi33rCCdF1dn5lWDrVi4UaGcplbdSYo9LyJ7-2FxpPLPLUP1aFLVbtbtSUIyr5SJFbPJ-2BVIMQfXsEIAflPPcOiVrNUn5AjoaNHAKI-2FdTNjiudRaf9p1GrXq9-2F58SR-2FWMhtIcHAtqjOPIlTKKxkd-2BlHLduNCprSxdg2d6xelYQ1xFXGLBdHivt2DZCG90T8PJYr2Q-3D-3D)