**BASIN BÜLTENİ**

**GittiGidiyor’dan “Süper Cuma”ya özel yüzde 80’e varan indirim fırsatı**

**Türkiye’nin öncü e-ticaret sitesi GittiGidiyor, markaların tüm dünyada kullanıcılarını büyük indirimlerle buluşturduğu Black Friday’e özel hazırladığı “Süper Cuma” kampanyasında yüzde 80’e varan indirim fırsatı sunuyor. 28 Kasım akşamı saat 20.00’de başlayacak ve 29 Kasım gecesi saat 23.59’a kadar sürecek kampanya kapsamında GittiGidiyor kullanıcılarını 16 farklı kategorideki binlerce üründe büyük indirimler bekliyor.**

Türkiye’nin öncü e-ticaret sitesi GittiGidiyor, her yıl dünyanın her yanından pek çok markanın ürünlerinde büyük indirimler sunduğu Black Friday’e, “Süper Cuma” kampanyasıyla dâhil oluyor. Platform, 28 Kasım akşamı saat 20.00’de başlayacak ve 29 Kasım gecesi saat 23.59’a kadar devam edecek kampanya kapsamında kullanıcılarına yüzde 80’e varan indirim fırsatları sunuyor.

**Bilgisayardan elektrikli ev aletlerine binlerce üründe “Süper Cuma” indirimi**

Geleneksel hale getirdikleri “Süper Cuma” kampanyasının detaylarını paylaşan GittiGidiyor Ticari Direktörü Bülent Elçin, şöyle konuştu: “Kampanya dönemlerine, özellikle de Black Friday’e tüketiciler son yıllarda çok yoğun ilgi gösteriyor, bu dönemlerde pek çok şirketin satış hacmi katlanarak artıyor. Black Friday kapsamında Türkiye’nin öncü e-ticaret sitesi GittiGidiyor olarak biz de ‘Süper Cuma’ ismini verdiğimiz kampanyamızla kullanıcılarımızı süpermarket ürünlerinden elektrikli ev aletlerine, kozmetikten yapı markete, anne-bebek ürünlerinden evcil hayvan ürünlerine kadar pek çok farklı kategorideki seçili binlerce ürünümüzde yüzde 80’e varan indirimlerle buluşturuyoruz.”

**“Bu yıl da rekor bekliyoruz”**

GittiGidiyor’da geçtiğimiz yıl “Süper Cuma” kampanyası kapsamında ciddi rekorlara imza attıklarının altını çizen Elçin, “2018 yılında düzenlediğimiz Süper Cuma’da bugüne kadar 1 günde gerçekleştirdiğimiz en yüksek satış rakamına ulaşırken, aynı zamanda bir gün içindeki en yüksek ziyaret rakamını da yakaladık. Aynı kampanyada gerçekleşen toplam satış, bir önceki yıl düzenlediğimiz kampanyanın 2 katına çıktı. Günlük ziyaret sayısında 2 kat ve kişi başına ortalama harcama tutarında ise 2.5 kat artış gerçekleşti. Bu yıl da Süper Cuma’da satışımızın yine bir önceki Süper Cuma’ya kıyasla 2 kat artacağını ve yeni rekorlara imza atacağımızı öngörüyoruz” diye konuştu.

***GittiGidiyor hakkında***

*2001 yılında kurulan ve Türkiye'nin ilk online pazaryeri olan GittiGidiyor, 2011 yılında global e-ticaret devi eBay’in çatısı altına girdikten sonra sektördeki öncü konumunu daha da güçlendirdi. 26 milyon kayıtlı kullanıcısı bulunan GittiGidiyor, avantajlı fiyatlarla milyonlarca ürüne ev sahipliği yapan; bireysel satıcılar, KOBİ ve büyük işletmelerin mağaza açıp işlerini büyüttüğü güvenli bir alışveriş platformudur. 50 kategoride 15 milyon ürün çeşidiyle farklılaşan GittiGidiyor, ödemeleri %100 güvence altına alan ödeme-onay sistemi “Sıfır Risk” kullanır. Saniyede 1 ürünün satıldığı site, 10 milyon kez indirilen mobil uygulamalarıyla ve mobil cihazlara uyumlu alışveriş ekranlarıyla satışının %55’ini mobilden gerçekleştirmektedir. Great Place to Work tarafından belirlenen Türkiye’nin En İyi İşverenleri-2019 listesinde 1’inci olan GittiGidiyor,* *işyerinde çeşitlilik politikası ve uygulamalarıyla Diversity Özel Ödülü’nü de almaya hak kazanmıştır.* [*www.gittigidiyor.com*](http://www.gittigidiyor.com)

**İlgili Kişi:**

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

*ayseg@marjinal.com.tr*