

ORIJINAL TIMBERLAND® BOT

ZAMAN TÜNELİ





ENJEKSİYON KALIPLAMA İCAT EDİLDİ

Swartz ailesi, enjeksiyon kalıplamanın su geçirmez teknolojisini ayakkabı endüstrisine tanıttı. Bu buluş, gerçek anlamda su geçirmez deri botların üretilmesini mümkün kıldı.



İKONİK SARİ BOT DOĞDU

Kurucularımız, su geçirmezlik özelliğini test etmek için sarı botun üzerine kaya parçaları yerleştirerek suyun içerisine batırlırdı.



PANINARO HAREKETİ

Milano'da, Paninarolar, ailelerinden gelen giyim tarzını bir kenara itip rahat Amerikan stilini benimsediler ve yeni tarzlarını sarı botlarla tamamladılar. Ortaya çıkan bu yeni stil 1986'da Pet Shop Boys'un bu harekete adını veren "Paninaro" isimli hit şarkısıyla ölümsüzleşti.



HARAJUKU BÖLGESİ

Tokyo'nun Harajuku bölgesinde Timberland ifade özgürlüğünü, bireyselliği ve Batı ile Japon modasının bir sentezini temsil ediyordu.



TIMBERLAND VE HIP HOP

90'ların başı, Timberland markası ile hip hop devrimi arasında benzersiz bir ilişki başlattı. Bu birliktelik gelecek nesiller için sokak stilinde ve pop kültüründe cesur bir güç sembolü haline geldi. Timberland® bot birçok hip-hop sanatçısının favorisi oldu ve sayısız şarkı sözünde referans gösterildi.



CONSTRUCT: 10061

ConceptKicks iş birliğinde yenilikçi ve yaratıcı bir ekip, Timberland® botların gelecekte nasıl olabileceği üzerine yeniden düşündüler. Tasarım ve inovasyonun sınırlarını zorlayarak botun yapım sürecinin her adımını yeniden hayal ettiler.



DÖNGÜSELLİK İÇİN TASARILAN İLK PREMIUM 6 INCH BOT

Timberland® x Edison Chen Future73 Koleksiyonu, Timberland'in döngüsel tasarımını yansıtan Timberloop™ yaklaşımını ilk kez Timberland® Premium 6 Inch Botlara taşıdı.

1968 1973 1976 1978 1986 1989 1990 1993 1994 1998 2018 2021 2023

ORİJİNAL 8 INCH TIMBERLAND® BOT

1973'te ilk kez tanıtılan orijinal bot, 8 Inch uzunluğundaki "The Timberland" modeldi. İkonik 6 Inch bot ise bundan 3 yıl sonra, 1976'da piyasaya çıktı.



TIMBERLAND'DE SAĞLAM VE RAHAT YENİLİKÇİ STİL BAŞLADI

1973'te Orijinal Timberland® Botun yaratılmasında kullanılan aynı el işçiliği ve inovasyon, beş yıl sonra, 1978'de ilk Timberland® 3-Eye Lug Handsewn tekne ayakkabılarının yolunu açtı. El ile dikilen tekne ayakkabıları, botun dayanıklı, tırtıklı alt tabanı ile birleşti ve yeni bir ikonla tanıştık.



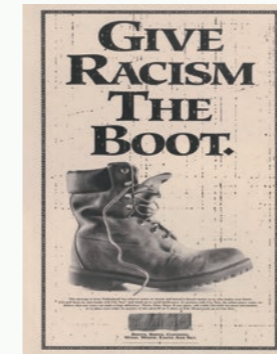
DANS ETMEK İÇİN TASARLANDI

90'ların İngiltere'sinde Timberland, "rave" trendini temsil eden açık hava mekanlar, tarlalar, çiftlikler ve antrepolarda eğlenmeyi sevenlerin tercih ettiği ayakkabıydı. Kanunlar gereği rave partileri gece kulüplerine taşındığında da bu tercih değişmedi.



YENİ KAMPANYA

Toplumsal sorunların ortaya çıkmasıyla birlikte, Timberland'in 1993'te başlattığı "Give Racism the Boot" kampanyası, markanın kurumsal ve sosyal sorumluluk konusundaki en yüksek sesli taahhüdü oldu.



İŞ BİRLİKLERİ

Yıllar boyunca ikonik Sarı Bot cesur inovasyonlarla kendini yeniledi ve hep ileriye doğru evrildi. Billionaire Boys Club, Colette, Jimmy Choo gibi sayısız değerli marka ile yan yana gelerek, bu botun özgün versiyonlarını yarattık.



TIMBERLAND® GREENSTRIDE™

2021'de, ikonik Sarı Bot geleneğine progresif bir tasarım katan, konforlu inovasyonun temsilcisi, orta tabanda %75 biyobazlı malzemeler kullanılan GreenStride™ tasarımlar ilk kez sahneye çıktı.

