**BASIN BÜLTENİ**

**Çiğdem Özkaplan, AstraZeneca Solunum ve Eczane Kanalı Pazarlama Müdürü oldu**

**2014’ten itibaren AstraZeneca Türkiye’de çalışan ve halen Solunum İş Birimi’nde Kıdemli Ürün Yöneticisi görevini yürüten Çiğdem Özkaplan, Solunum ve Eczane Kanalı Pazarlama Müdürü olarak görev yapacak.**

2007 yılında, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi’ndeki eğitimini tamamlayan Çiğdem Özkaplan, kariyerine aynı yıl AstraZeneca Türkiye’ de satış temsilcisi olarak başladı. 2009 yılından itibaren Astellas İlaç Türkiye’de sırasıyla müşteri yöneticisi ve ürün müdürü olarak görev yapan Çiğdem Özkaplan, 2013 yılında müşteri yöneticisi olarak IMS Health Türkiye’ye geçti. 2014 yılında AstraZeneca Türkiye ailesine ürün yöneticisi olarak katılan Çiğdem Özkaplan, kıdemli ürün yöneticiliği görevini sürdürüyordu. Çiğdem Özkaplan, AstraZeneca Türkiye Solunum ve Eczane Kanalı Pazarlama Müdürü olarak görev yapacak.

**İlgili Kişi:**

Dilek Özcan

Bordo PR

0533 927 23 93

dileko@bordopr.com

**AstraZeneca Hakkında**

AstraZeneca özellikle solunum & otoimmünite, kardiyovasküler & metabolik hastalıklar ve onkoloji alanındaki hastalıkların tedavisine yönelik reçeteli ilaçların keşfi, geliştirilmesi ve kullanıma sunulması alanında faaliyet gösteren, bilim odaklı ve küresel bir biyofarmakoloji şirketidir. Şirket ayrıca kurduğu birçok işbirliği sayesinde enflamasyon, enfeksiyon ve sinirbilim alanlarında da aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. AstraZeneca 100’den fazla ülkede faaliyet göstermekte olup, yenilikçi ilaçları dünya genelinde milyonlarca hasta tarafından kullanılmaktadır. Daha fazla bilgi için <http://www.astrazeneca.com.tr> adresimizi ziyaret edebilir veya [www.linkedin.com/company/astrazeneca-turkey](http://www.linkedin.com/company/astrazeneca-turkey) ile Linkedin’den, <https://www.facebook.com/AstraZenecaTurkiye/> ile Facebook’tan takip edebilirsiniz.