**BASIN BÜLTENİ**

**Babalar Günü harcamaları bu yıl yüzde 126 arttı**

**Geliştirdiği ürün ve teknolojilerle müşterilerinin ve tüketicilerin hayatlarını kolaylaştıran ödeme şirketi PayTR’ın açıkladığı verilere göre Babalar Günü haftasında yapılan harcamalar geçtiğimiz yıla kıyasla yüzde 126 artarken, en çok harcama yapılan kategori ise yine teknoloji oldu.**

Türk mühendislerinin geliştirdiği yenilikçi ürün ve çözümler sunan ödeme kuruluşu PayTR, Babalar Günü özelinde yapılan harcamalara ilişkin verileri açıkladı. 14-20 Haziran haftasını kapsayan verilere göre, bir önceki yıla kıyasla online alışverişlerde adet bazında yüzde 140, tutar bazında ise yüzde 126 artış görüldü. Ortalama harcama tutarının 182 TL olduğu haftada en yoğun alışveriş yapılan saat dilimleri ise 11:00-15:00 ile 20:00-23.00 arası oldu.

**Teknoloji yine ilk sırada**

Verilere göre en çok harcama yapılan kategori bu yıl da “teknoloji” oldu. İkinci sırada “giyim”, üçüncü sırada ise “ayakkabı” kategorileri yer aldı.

**“Harcamalar artmaya devam ediyor”**

PayTR Genel Müdürü Tarık Tombul, konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: “Bu yıl Babalar Günü haftasında geçtiğimiz yıla kıyasla yine önemli artışlar yaşadık. Geçtiğimiz yıl online alışverişlerde adet bazında yüzde 94 olan artış, bu yıl yüzde 140 oldu. 2020 yılında pandeminin de etkisiyle internetten alışverişe yönelen tüketicilerin özellikle teknoloji ürünlerini tercih ettiğini gözlemlemiştik. Bu yıl da bu trendin devam ettiğini görüyoruz. Dijitalleşme artık hayatımızın odak noktasında ve tüketim alışkanlıklarımız da bu çerçevede şekilleniyor.”

**İlgili Kişi**

Sezin Bulum  
Marjinal Porter Novelli   
0212 219 29 71 - 0533 282 29 70

[sezinb@marjinal.com.tr](mailto:sezinb@marjinal.com.tr)

**PayTR hakkında**

2009 yılında kurulan, 26 Nisan 2016 itibarıyla 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun kapsamında lisanslı bir ödeme kuruluşu olan PayTR Ödeme Hizmetleri AŞ güçlü altyapısı, müşteri odaklı yaklaşımı ve deneyimli personeliyle tüketicilerin ve 50 binin üzerinde işyerinin hayatını kolaylaştırmaktadır. Türk mühendislerinin geliştirdiği yenilikçi ürün ve çözümler sunan ödeme kuruluşu PayTR, dijital ortam üzerinden sanal POS başvurusu, sahtecilik önleme, tek entegrasyonla tüm bankalara ulaşma imkanı, tüm yerli ve yabancı banka ve kredi kartlarının yanı sıra ön ödemeli kartlarla işlem yapabilme, tek mutabakat paneli, KPay ile QR kodla ödeme, bakiye yükleme, B2B firmalar için tahsilat modülü, kart saklama ve tek tıkla ödeme (kart saklama) hizmetine ek olarak şirkete özel olan sanal POS’u 2 saatte aktifleştirme, ertesi gün tahsilat ve OvO ile oWallet üzerinden uygulamaya ihtiyaç duymadan Apple Wallet, Google Wallet gibi sistemlerden ödeme alma imkanı sunmaktadır. PayTR, kendi bünyesinde geliştirerek optimize ettiği yazılım ve kontrol mekanizmalarıyla da web mağazalarının sahtecilik kaynaklı kayıplarını en düşük seviyeye indirgemektedir. Yıllardır TOBB Türkiye 100 listesinde yer alan ve hayatı kolaylaştıran ödeme kuruluşu PayTR, PSM Awards’un “En İnovatif Ürün” ödüllerinin sahibi olmuştur. Hızlı büyümesiyle Deloitte Teknoloji Fast 50 ve Deloitte Teknoloji Fast 500 EMEA listelerinde yer almaktadır. Türkiye’nin önde gelen ilk 500 bilişim şirketlerinden biri olan PayTR, 2020 yılında İzmir şirketleri ilk 10 listesinde üçüncü sırada ve son bir yılda En Hızlı Büyüyen Bilişim Şirketleri arasında ilk 10’da yer almıştır. Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü ENSO tarafından 10’uncu kez düzenlenen Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri’nde ‘Yılın Fintek Şirketi’ seçilmiştir. [www.paytr.com](http://www.paytr.com/)