

# Yeşilleşen Çalışma Dünyası

**#1**

ÖNÜMÜZDEKİ 5 YIL  
İÇERİSİNDE YEŞİL  
DÖNÜŞÜM  
İSTİHDAMDA YÜKSEK  
ETKİYE SAHİP OLACAK

**94%**

İŞVERENLER ÇSY  
HEDEFLERİNE  
ULAŞABİLMEK İÇİN  
YETENEK BULMAKTA  
GÜÇLÜK ÇEKİYOR

**70%**

GLOBALDE İŞVERENLER YEŞİL İŞ KOLLARINDA İŞE ALIM  
HEDEFLİYOR



# İÇERİK

---

TREND 1  
YEŞİL  
JENERASYON  
HAKKINDA

TREND 2  
YÖNETİMLERİN  
YEŞİL  
POLİTİKALARI

TREND 3  
ÇSY  
HEDEFLERİNİ  
CİDDİYE  
ALMAK

TREND 4  
YEŞİL  
TEKNOLOJİYİ  
HIZLANDIRMAK

TREND 5  
YENİ ÇALIŞAN  
TANIMI:  
YEŞİL YAKA

## ÖZET

### TREND 1

### TREND 2

### TREND 3

### TREND 4

### TREND 5



Daha sürdürülebilir bir ekonomiye küresel geçiş, son zamanlarda süren aksaklılara ve belirsizliklere rağmen hızlanıyor. Sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk, başta Z kuşağı olmak üzere dünyanın dört bir yanındaki tüketiciler için giderek daha önemli hale geliyor. Birkaç yıl içinde, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) hedeflerinin benimsenmesi, bir grup büyük şirket için farklılaştırıcı bir unsurdan, daha yaygın şekilde beklenen küresel iş uygulamaları standardına dönüştü.

Bu küresel yeşil iş dönüşümünün temeli, yetenekli ve yenilikçi bir işgücüdür. **ManpowerGroup Global İçgörü raporumuz, iş liderlerinin işin geleceğini ve yeşil ekonomiyi değerlendirirken göz önünde bulundurması gereken en önemli trendleri inceliyor.**

- Küresel yeşil iş dönüşümünün temel itici güçleri nelerdir?
- İş liderleri ÇSY performanslarını ve pazardaki rekabet avantajlarını hızlandırmak için ne yapabilir?
- İşletmeler yeşil ekonomiye geçişi benimseyerek operasyonlarını geleceğe nasıl hazırlayabilir?
- Bu eğilimler işgücü planlamalarını ve çalışanları nasıl etkileyecek?

## ÖZET

### TREND 1



### TREND 2

### TREND 3

### TREND 4

### TREND 5

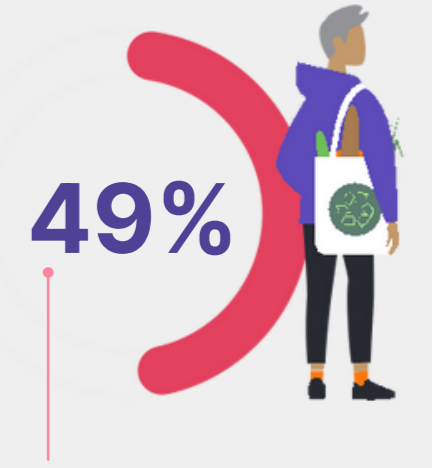


# Yeşil Jenerasyon Hakkında

Yeşil dönüşüm, tüketiciler nezdinde ivme kazanıyor ve küresel iş dünyasının liderleri dikkatlerini bu yöne çekiyor. Yaygın kanaatin aksine bu yeşil tercihi sadece genç tüketicilerle sınırlı değil. Tüm jenerasyonlarda sürdürülebilir ürünlere yönelik artan bir tercih ve beklenti var. Ayrıca, son veriler tüketicilerin çoğunluğunun sürdürülebilirlik için ek ücret ödemeye istekli olduğunu gösteriyor. Sürdürülebilir marka liderliğinin, çalışanların işe alınması ve elde tutulması çabaları üzerinde de olumlu bir etkiye sahip olduğu ve rekabetçi farklılaşma için daha fazla fırsat yarattığı gösterilmiştir.

- **Nesiller Arasındaki Önemli Artıyor:** Farklı yaş gruplarındaki global tüketicilerin yarısından çoğu (%51) sürdürülebilirliğin kendileri için 12 ay öncesine göre daha önemli olduğunu söylüyor. Buna ek olarak, neredeyse yarısı (%49) son 12 ayda daha sürdürülebilir bir ürün için ek ücret ödediklerini söyledi.<sup>1</sup>
- **Z Kuşağı Yol Gösteriyor:** Her ne kadar tüm tüketiciler arasında daha sürdürülebilir ürünler tercih edilse de bu durum Z kuşağında daha güçlü gözlemleniyor. ABD'deki tüketiciler arasında yakın zamanda yapılan bir ankette, Z kuşağı katılımcılarının %75'i satın alma kararı verirken sürdürülebilirliğin markadan daha önemli olduğunu söyledi.<sup>2</sup>
- **Rakamlar Yalan Söylemez:** Beş yıllık dönemde pazarlanan ürünlerin artan sürdürülebilirlik iddiaları ile ortalama satışları %28 arttı. Aynı dönemde sürdürülebilirlik iddiaları olmayan benzer ürünlerin satışları ise yalnızca %20 arttı.<sup>3</sup>
- **Yaş Grupları Genelinde Yetenek Avantajı:** Çevresel sürdürülebilirliğe duyarlı olarak algılanan kurumlara başvurularda (%67) ve iş kabullerinde(%68) adaylar daha istekli.<sup>1</sup>

1. [IBM Institute for Business Value](#) 2. [Baker Retailing Center, Wharton - University of Pennsylvania](#) 3. [McKinsey](#)



**TÜKETİCİLERİN NEREDEYSE YARISI  
GEÇTİĞİMİZ YIL SÜRDÜRÜLEBİLİR  
ÜRÜN İÇİN DAHA FAZLA ÖDEME YAPTI!**

### İş Gücü Etkileri:

- Yeşil ürünler ve çözümler arasındaki işlevlerle ilgili rollerin önemini altını çiziliyor.
- Sürdürülebilirlik liderliği işe alım pazarlamasında farklılaştırıcı olabilir.
- Sürdürülebilirlik liderliğinin şirket içi iletişimi, tüm jenerasyonlarda ve özellikle de Z kuşağı çalışanları için devamlılığı artırıcıdır.
- Sürdürülebilirlik ve yeşil geçiş konusunda sessiz kalmak artık geçerli bir seçenek değil.

## ÖZET

### TREND 1

### TREND 2



### TREND 3

### TREND 4

### TREND 5

# Hükümetlerin Yeşil Uygulamaları



İklim değişikliğinin olumsuz etkilerine ilişkin bilimsel uyarılar yaygınlaştıkça, dünya çapındaki hükümetler ve yöneticiler karbon emisyonlarını azaltmak için harekete geçiyor. Her ne kadar bu durum giderek daha sıkı hale gelen çevresel düzenlemelere ivme kazandırıyor olsa da, aynı zamanda yeşil iş dönüşümünü desteklemeye ve teşvik etmeye yönelik tarihi yatırımlara da yol açtı.

- **Avrupa için Yeşil Anlaşma Sanayi Planı:** AB yakın zamanda, 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşma hedefini desteklemek için Yeşil Anlaşma Sanayi Planı'nı uygulamaya koyarak Yeşil Anlaşma kapsamını genişletti. Mevcut teşviklere ek olarak, basitleştirilmiş kurallar, hızlandırılmış izinler, yetenek geliştirme eğitimi ve kilit mütteliklerle serbest ticaret anlaşmalarının genişletilmesine yönelik çabaların yanı sıra krediler için 225 milyar Euro (245 milyar ABD Doları) tutarında yeni bir AB fonu yaratıyor.<sup>2</sup>
- **Tarihi ABD Teşvikleri Kanunlaştırıldı:** 2022 Enflasyonu Düşürme Yasası, ABD tarihindeki en büyük iklim değişikliği yasa tasarısı olan iklim değişikliğiyle mücadeleye ve teknolojiye yönelik 369 milyar dolarlık teşvikleri içeriyor. Yasanın yürürlüğe girmesinden altı ay sonra, yasanın 90 milyar dolardan fazla yeni yatırıma ve 100.000 yeni temiz enerji işinin teşvik edilmesine yardımcı olduğu tahmin ediliyor.<sup>3</sup>
- **Çin Hala Küresel Yeşil Teknolojide Lider:** Çin, 2022'de harcadığı 546 milyar ABD Doları (küresel toplamın neredeyse yarısı) ile enerji dönüşümü yatırımında hâlâ dünya lideridir. AB'deki yatırımlar 141 milyar ABD Doları'na ulaşırken ABD. toplam 180 milyar dolar ile açık ara ikinci sırada yer aldı.<sup>4</sup>

## İş Gücü Etkileri:

Bu güçlü teşviklerden yararlanamayan işverenler en iyi yetenekleri rakiplerine kaptırabilir.

Çalışan eğitimine yönelik yerel teşvikler, yeşil yetenek açıklarının maliyet etkin bir şekilde kapatılmasına yardımcı olabilir.

Dünyanın dört bir yanındaki işçiler, özellikle de Z kuşağı, sürdürülebilir işverenlere daha olumlu bakıyor.

Samimi katılım kritik öneme sahiptir  
Çünkü yalnızca görünürde sürdürülebilirlik, "yeşil aklama" işveren markanıza zarar verir.



**DÜŞÜK KARBONLU  
ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ  
KÜRESEL YATIRIMI  
2022'DE 1,1 TRİLYON  
DOLARA ULAŞTI<sup>4</sup>**

1. [European Commission](#) 2. [Reuters](#) 3. [World Economic Forum](#) 4. [Bloomberg](#)



# ÇSY Hedeflerini Ciddiye Almak

ÇSY, ilk kurumsal sosyal sorumluluk ve toplumsal katma değerden küresel iş yapma standardına doğru hızla geliyor. Bununla birlikte, «Çevre» tanımı çerçevesinde uygulamalar, pozitif iklim eylemi konusunda ilerleme sağlanması ve «Sosyal» tanımı için neyin nasıl ölçüleceğinin tanımlanması birçok kuruluş için hala zorluk teşkil etmektedir. Giderek daha fazla kuruluş, net sifıra ulaşma hedefini belirliyor. Diğer yandan birçok kuruluş, karbon ayak izini azaltma yolunu bulmanın henüz ilk aşamalarında. İş liderleri yakın zamanda önerilen ABD ÇSY raporlama kurallarına<sup>1</sup> ve AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi'ne<sup>2</sup> (CSDR) odaklandıkça «Düzenlemeleri Ölçme» zihniyeti de geliyor. Gelişen düzenlemeler, iş gücünün ÇSY odaklı iş gücü stratejisini giderek daha önemli hale getiriyor.

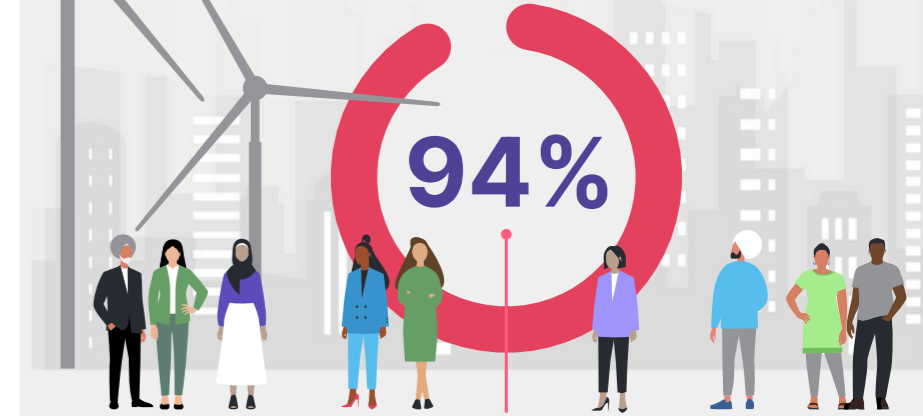
- **Her 3 Halka Açık Şirketten 1'i Artık Net Sifıra Ulaşmayı Hedefliyor:** Dünyanın en büyük şirketlerinin üçte birinden fazlası (%34) artık net sifıra ulaşmayı hedeflerken, kurumların neredeyse tamamı (%93) 2030 yılına kadar emisyon düşürme hızını en az iki katına çıkarmayı hedefliyor. Ancak uzmanlar, düşüş uygulamalarının daha fazla işletme tarafından benimsenmesi ve iklim değişikliğini önlemek için kullanılan teknolojilerin tanıtımı aradaki boşluğu kapatmaya yardımcı olacağına inanıyorlar.<sup>3</sup>
- **Üst Düzey Yöneticilerin Ciddi Dikkati:** Fortune 500 CEO'larının %58'i, 2022'de yapılan yakın tarihli bir ankette, 2050 yılına kadar veya daha erken bir tarihte net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşma planlarının olduğunu söyledi. Bu rakam 2021'deki %36'ya göre ciddi bir artışa işaret ediyor.<sup>4</sup>
- **ÇSY Hedefleri için Çalışanlar Aranıyor:** Yaklaşık 10 kuruluştan 8'i kendi ÇSY stratejisini planlamış veya planlama aşamasında, ancak şirketlerin %94'ü hedeflerini uygulamak için gerekli yeteneğe sahip değiller.<sup>5</sup>

## İş Gücü Etkileri:

Dünya çapında ÇSY hedefleri olan işverenlerin yalnızca %6'sı bu hedeflere ulaşmak için ihtiyaç duydukları yeteneğe sahip.<sup>5</sup>

ÇSY yetenek boşlukları, karlılık sonuçlarını %21'e kadar olumsuz etkileyebilir.<sup>6</sup>

Dünya Ekonomik Forumu, küresel işgücünün %61'inin 2027 yılına kadar ek eğitime ihtiyaç duyacağını ve becerilerin geliştirilmesi gerektiğini tahmin ediyor.<sup>7</sup>



**ORGANİZASYONLAR ÇSY HEDEFLERİNE ULAŞMAK İÇİN GEREKLİ YETENEĞE SAHİP DEĞİLLER.<sup>5</sup>**

1. [US Securities and Exchange Commission](#) 2. [European Commission](#) 3. [Accenture](#) 4. [Fortune](#) 5. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q4 2022](#) 6. [Accenture](#) 7. [World Economic Forum](#)

# Yeşil Teknoloji Uyumunu Hızlandırmak

Artan küresel sürdürülebilirlik talebinin ve hızla gelişen teknolojinin birleşimi, işletmelerin küresel yeşil ekonomiden yararlanması için giderek daha karlı fırsatlar yaratıyor. Güneş enerjisine yapılan küresel yatırım, yakın zamanda ilk kez petrol üretimine yapılan yatırımı geride bırakarak günlük ortalama 1 milyar dolara ulaştı.<sup>1</sup> Bu hızlı büyüme, başta enerji, inşaat ve otomotiv sektörleri olmak üzere küresel ekonomi genelinde hızlanacak.

- **Temiz Enerji Teknolojisinin Benimsenmesi Hızlanıyor:**

2021'de yenilenebilir elektrik üretimi neredeyse %7 arttı; bu 522 terawatt/saat'lik (TWh) rekor bir artış; rüzgar ve güneş PV teknolojileri birlikte büyümenin neredeyse %90'ını oluşturdu. Çin, çoğunlukla 2020'deki rekor düzeydeki rüzgar ve güneş enerjisi kapasitesi eklemeleri nedeniyle, 2021'deki yenilenebilir elektrik üretimi büyümesinin yarısından fazlasından sorumlu oldu. Büyümenin her biri %8'den Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği sorumluydu.<sup>2</sup>

- **Daha Yeşil İnşaat ve Binalar:** Ortalama olarak binalar toplam karbon emisyonlarının yaklaşık %40'ını oluşturur. Yalnızca Avrupa'da, 2030'dan önce enerji tüketimini iyileştirmek için 35 milyon binanın yenilenmesi gerektiği ve bunun da inşaat sektöründe 160.000 yeni iş yaratacağı tahmin ediliyor. Hükümetlerin binalardaki karbon ayak izini azaltmak için harekete geçmesiyle yeşil bina büyümesinin ve istihdamın diğer bölgelerde de hızlanması bekleniyor.<sup>3</sup>

- **Otomotiv Sektörünün Yeniden İcadı:** Küresel otomobil satışlarında elektrikli araçların (EV) payının bugün ~%7'den 2050 yılına kadar neredeyse %90'a çıkması bekleniyor. Elektrikli araçların benimsenmesi bugün nispeten düşük olmasına rağmen tüketicilerin %29'u EV satın almakla ilgileniyor ve diğer %24'ü ise hibrit elektrikli araçları değerlendiriyor. Artan egzoz emisyon düzenlemelerine yanıt olarak otomobil üreticileri ve tedarikçileri, 2030 yılına kadar 108 milyar dolara ulaşması beklenen sermaye yatırımına bekliyorlar.<sup>4</sup>



**GLOBAL YEŞİL İŞ DÖNÜŞÜMÜ  
2030 YILINA KADAR 30 MİLYONA  
KADAR YENİ İŞ YARATACAK.<sup>5</sup>**



## İş Gücü Etkileri:

Yeşil dönüşüm, 2030 yılına kadar temiz enerji, verimlilik ve düşük emisyon teknolojilerinde dünya çapında 30 milyona kadar iş yaratabilir.<sup>5</sup>

İşverenler, yetenekleri çekememe (%53) ve yerel işgücü piyasalarındaki yetenek boşluklarının (%60) iş dönüşümlerinin önündeki en büyük engel olacağından endişe duymaktadır.<sup>5</sup>

Dört çalışandan üçü (%79), diğer koşulların eşit olduğunu iki farklı iş teklifi olsaydı, Yeşil Bina Sertifikası (LEED) sertifikalı bir yerde işe girmeyi LEED sertifikası olmayan bir binada işe girmek yerine tercih edeceklerini söylüyorlar.<sup>6</sup>

1. [Wall Street Journal](#) 2. [International Energy Agency](#) 3. [European Commission](#) 4. [Morgan Stanley](#) 5. [World Economic Forum](#) 6. [US Green Building Council](#)

## ÖZET

### TREND 1

### TREND 2

### TREND 3

### TREND 4

### TREND 5



# YENİ ÇALIŞAN TANIMI: YEŞİL YAKA

Tüketiciler, hükümetler ve iş liderleri arasında fikir birliği artıyor. Geçmişin aksine, bugün iklim değişikliğinin dünyamız üzerindeki deniz seviyelerinin yükselişi ve aşırı hava olaylarının daha sık meydana gelişi gibi etkilerini açıkça görebiliyorlar. Buna ek olarak, daha döngüsel bir ekonomiye geçiş, iş farklılığını artırma, maliyetleri azaltma, marka itibarını iyileştirme ve yerel topluluklarda istihdam yaratmayı artırma gibi iş fırsatlarını açıkça görürler.

- **Yeşil Yetenek Savaşı Başladı:** Bugün, dünya genelindeki işverenlerin %70'i yeşil işler veya beceriler için halihazırda veya aktif olarak işe alım yaptıklarını veya personel almayı planladıklarını söylüyor.<sup>2</sup>
- **Yeşil Artık Yeni Mavi:** Sanayi ve Üretim (%36) ve Operasyon ve Lojistik (%31) gibi dünya genelinde farklı sektörlerdeki işverenler, vasıflı teknik işlevler kapsamındaki yeşil roller/becerilerde işe alımla en çok ilgilenenlerdir. Ancak aynı zamanda Bilgi Teknolojileri (%30), Satış ve Pazarlama (%27), Mühendislik (%26), Yönetim ve Ofis Desteği (%25) ve İnsan Kaynakları (%25) alanlarındaki roller için yeşil beceriler de arıyorlar.<sup>2</sup>
- **İş Dünyası Liderleri Geleceğin Yeşil Olduğunu Söylüyor:** İşverenler arasında yakın zamanda yapılan küresel bir ankette, işverenlerin %55'i yeşil iş dönüşümüne ve ÇSY standartlarının uygulanmasına yapılan yatırımların (%54) kuruluşları için istihdam yaratacağını söyledi. Katılımcılar mevcut küresel mega trendlerin yer aldığı listeden seçim yaparak yeşil iş dönüşümünü ve ÇSY'yi önümüzdeki beş yıl içinde istihdam yaratmanın en önemli iki itici gücü olarak seçti.<sup>1</sup>



1. [World Economic Forum](#) 2. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey Q3 2023](#)

## İş Gücü Etkileri:

İşverenlerin, yetenek kıtlığı ve artan yeşil iş talebi karşısında çalışanları çekmek, işe almak ve elde tutmak için stratejik iş gücü planlamalarını tamamen optimize etmeleri gerekiyor.

Yeşil beceri açıklarını kapatmak için küresel düzeyde beceri geliştirme ve yeniden beceri kazandırma çabaları artırılmalıdır.

En iyi ÇSY uygulamalarından (ör. çeşitlilik ve katılım) faydalanmak, İşveren Değer Teklifinizi geliştirmenize ve yeterince kullanılmayan yetenek kaynaklarına ulaşmanıza yardımcı olabilir.

# 70%



İŞVERENLER

YEŞİL İŞLER VE BECERİLER  
İÇİN İŞE ALIM ŞİMDİ VEYA  
AKTİF OLARAK  
PLANLANIYOR<sup>2</sup>



# Sonuçta;

Küresel yeşil iş dönüşümü, sanayi devriminden bu yana işgücü açısından en heyecan verici inovasyon dönemlerinden biri olacak. Bu yenilik, giderek daha karmaşık hale gelen yapay zeka ve makine öğrenimi araçlarının eşzamanlı olarak artan şekilde benimsenmesiyle hızlanacaktır. Bu aynı zamanda, iklim değişikliğine karşı daha cesur eylem ve şeffaflık (örneğin zorunlu raporlama) isteyen hükümetlerden, yatırımcılardan, çalışanlardan ve tüketicilerden gelen artan talepten de kaynaklanacak.

En gelişmiş ekonomilerdeki yaşlanan işgücünün vasıflı insan yeteneğini giderek daha sınırlı bir kaynak haline getireceği için günümüzün yeşil işletme dönüşümü gerçekleşmelidir. Bu, liderlerin yalnızca kuruluşlarının çevresel verimliliğini artırmak için yenilik yapmalarını değil, aynı zamanda insan sermayelerinin gücünden yararlanmak için aynı düşünceyi uygulamaları gerektiği anlamına gelir. Yetenekleri işe alma, eğitme, elde tutma ve dağıtma yöntemlerini tam olarak optimize edebilen kuruluşlar, geleceğin yeşil ekonomisinin liderleri olacaklar.

# Yeşil İşletme Dönüşümünü Hızlandıracak Küresel İş Gücü Çözümleri

Manpower, personel alımı ve kalıcı işe alımda küresel bir liderdir; kuruluşlara stratejik ve operasyonel esneklik sağlar ve insanları anlamlı işlerle buluştururken aynı zamanda istihdam edilebilmelerini sağlayacak yetenekleri geliştirmelerine yardımcı olur.

İnsanların motivasyonuna, yetenek yakınlıklarına ve performans potansiyeline ilişkin veri odaklı içgörümüzle, hızlı yetenek kazandırma ve geniş ölçekte yetenek geliştirme için öğrenme programları, iş başında eğitim ve pazara dayalı sertifikalar sağlıyoruz. Daha fazla bilgi için

[manpower.com.tr](https://manpower.com.tr)



## Geniş Ölçekte ve Yeniden Beceri Geliştirme

Yetenek kıtlığı ve teknolojinin giderek daha karmaşık hale geldiği bir gelecekte kazanmak için işverenlerin ihtiyaç duydukları vasıflı iş gücünü oluşturması gerekiyor. Manpower MyPath® gibi kanıtlanmış beceri geliştirme ve yeniden beceri kazandırma programları, geleceğin yetenekli iş gücünü oluşturmanıza yardımcı olabilir. MyPath® programı, 15 ülkede 13.000'den fazla müşteriye, 200.000'den fazla çalışanın becerilerini artırma, yeniden beceri kazandırma ve işte tutma konusunda yardımcı oldu.



## Yetenek Kaynakları

Günümüzün sıkı işgücü piyasalarında ihtiyaç duyduğunuz vasıflı yetenekleri bulmak kolay değildir. 75 ülkedeki ve 2.200 şubedeki istihdam uzmanlarımız size yardımcı olabilir. Kanıtlanmış personel bulma çözümlerimizle 400.000'den fazla müşterimizin her gün 500.000'den fazla kişiyi işe yerleştirmesine yardımcı oluyoruz.



## Yerinde Yönetim

Dünyanın dört bir yanındaki işletme liderleri, yüksek ciro, artan maliyetler ve kalıcı vasıflı yetenek kıtlığıyla mücadele ediyor. Manpower OnSite çözümleri, günlük iş gücü yönetimini üstlenerek size yardımcı olabilir, böylece işinizi büyütmeye odaklanabilirsiniz.



## İşe Alım Pazarlama Desteği

Küresel yetenek kıtlığının devam etmesi beklenirken, doğru adaylara ulaşmak giderek artan bir zorluk haline geliyor. Deneyimli işe alım pazarlama ekibimiz, kampanyalarınızı geliştirmek, yürütmek ve ölçmek için tam hizmet veren küresel destekle en iyi adaylara daha hızlı ulaşmanıza yardımcı olabilir.



## Stratejik İşgücü Planlaması

Küresel ekonomi ve çalışma biçimleri giderek artan bir hızla değişiyor. Stratejik iş gücü planlama uzmanlarımız, uzun vadeli toplam iş gücü maliyetlerinizi azaltırken geleceğe yönelik entegre iş gücü stratejileri oluşturmanıza yardımcı olmak için büyük verilerden ve kanıtlanmış süreçlerden yararlanır.