**SabancıDx, İstanbul ve Hollanda’dan sonra üçüncü ofisini metaverse’te açtı**

**Sabancı Holding’in teknoloji şirketi SabancıDx, metaverse’te yeni kullanım alanları yaratarak, yeni nesil teknolojilerin üç boyutlu evreninde şirketlerin iş yapış şekillerine verimlilik katıyor. Bunun ilk örneği olarak SabancıDx, metaverse’de yarattığı MetaKampüs’te ilk etkinliğini düzenledi. Şirket ayrıca bu alanda sahip olduğu yetkinlikleri, yeni ürün ve hizmetler geliştirerek müşterilerine daha fazla değer yaratmak üzere kullanmayı hedefliyor.**

İstanbul ve Hollanda’dan sonra üçüncü ofisini metaverse’te açan SabancıDx, yarattığı kullanım alanlarıyla iş dünyasına yeni nesil bir deneyim sunuyor. Dijitalleşme odağında yenilikçi fikirlerle sürdürülebilir faydalar yaratan SabancıDx; işe alım, oryantasyon, eğitim gibi çeşitli iş süreçlerini meta evrene taşıyarak fark yaratmak ve çalışanlarıyla farklı kanallar aracılığıyla da daha yakın bir ilişki kurmak isteyen şirketler için MetaKampüs ile değer üretiyor.

SabancıDx, teknoloji ve yazılım yetkinliklerini kullanarak Üsküdar’da bulunan Dijital Kampüs’ünün bir ikizini meta evrene taşıdı. Çalışanların kendi avatarlarını yaratarak giriş yaptığı MetaKampüs; yeni Dx’liler ile tanışma, sosyalleşme, çeşitli interaktif eğitim ve toplantıların bu evrende yapılması gibi imkanlar sunuyor. SabancıDx MetaKampüs ile uzaktan çalışmanın giderek yaygınlaştığı bir dünyada, yeni nesil bir çalışan deneyimi tasarlamayı ve çalışanların aidiyet hissini güçlendirmeyi hedefliyor.

**Yeni çalışanların aidiyet duygusuna katkı**

Yaygınlığı küresel olarak artmaya devam eden metaverse ile ilgili olarak hem yeni jenerasyonlar hem de iş dünyasına dair paylaşımlarda bulunan SabancıDx Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Özlem Kalkan; “Hibrit çalışma düzeninin, büyüme gösteren şirketlerin yüzde 63’ü tarafından benimsenmiş olduğunu görüyoruz. Bu açıdan baktığımızda, işe yeni başlayan çalışanların şirket uygulamalarına adaptasyonlarını hızlandırmak, sosyalleşebilecekleri ortamlar yaratmak ve iş aktarımını doğru yapabilmek adına fark yaratan uygulamaların ortaya koyulması oldukça önemli bir hale geliyor. Metaverse, uzaktan çalışmayı destekleyen çeşitli online toplantı platformlarının yanı sıra şirketlere, çalışanları ile 3 boyutlu evrende iletişim kurmak ve bu renkli dünyada ilişki geliştirmek adına yeni bir yol sunuyor. Çağımızın bu ihtiyacından yola çıkarak geliştirdiğimiz MetaKampüs’te yapılan işe alım süreçleri, iş hayatına yeni giriş yapan genç çalışanların çok daha hızlı bir şekilde aidiyet duygusunu hissetmesine yardımcı oluyor” dedi.

**Farklı kıtalarda işleyen iş süreçleri bir arada**

Günümüzde şirketler yeni kullanım alanları yaratmak için iş süreçlerini metaverse ile de desteklemeye başladı. Şirketlerin metaverse kullanımına öncülük ederek onlara verimli iş yapış şekilleri kazandırmak isteyen SabancıDx, hayata geçirdiği teknolojik ürün ve çözümlerini de meta evrene entegre etmeyi planlıyor.

Hizmet verdiği şirketlere metaverse kapılarını açan SabancıDx, 5 kıtada faaliyetlerini sürdüren Kordsa ile ilk Metaverse projesinin kick-off çalışmasını yaptı. Proje ilk fazının sonunda Kordsa’nın toplu etkinlik ve toplantı süreçlerinin metaverse evreninde yapılması planlanıyor.

**SabancıDx, MetaKampüs’ün açılışını Sabancı Holding Dijital Günü etkinliğiyle yaptı**

Sabancı Holding Grubu Finans Direktörü Orhun Köstem ve SabancıDx & DxBV Yönetim Kurulu Başkanı Kıvanç Zaimler'in katıldığı Sabancı Holding Dijital Günü etkinliğiyle açılışını yapan MetaKampüs, şirketlerin metaverse için ilk adımı atmalarına aracılık ederek geleceğe bir yol açıyor.

**Metaverse, yeni bir iş yapış şekli**

Metaverse’ün sadece bir ürün değil, bir iş yapış şekli olduğunu belirten Kalkan; “Hızla dijitalleşen yaşamımıza yeni ve heyecan verici bir boyut kazandıran metaverse, gerek bireyler gerekse şirketler için yepyeni olanaklar barındırıyor. Şirketlerin günlük işleyişinde metaverse ile etkileşimli olan online görüşmeler, toplantılar, eğitimler, sosyal aktiviteler için oyunlaştırılmış deneyimler kurgulayarak burada geçirilen sürenin daha keyifli ve verimli hale geleceğini öngörüyoruz ve hatta gözlemlemeye başladık bile. Metaverse, yeni bir iş yapış şekli. SabancıDx olarak, şirketler ve topluluklar için özerk meta evrenler yaratmak, bu evrenlere entegre yenilikçi ürünler geliştirmek ve kendi iş süreçlerimizde de kullanmak üzere AR-GE çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu alanda gerçekleştirdiğimiz çalışan ve teknoloji yatırımlarımızın yanı sıra; WebGL teknolojileri üzerinde geliştirmeler yapan iş ortağımızla son teknolojik altyapı, görselleştirme ve kullanıcı dostu bir deneyime sahip MetaKampüs’ü hayata geçirdik. İş dünyasının geleceğine değer katan, eşsiz deneyimler sunan, 7/24 yaşayan ve gelişen bir dünya yaratıyoruz. Bu projenin içinde olmak bizler için çok gurur verici.”

**İlgili Kişi**

Ceylan Naza

Bordo PR

ceylann@marjinal.com.tr

0533 927 23 94

**SabancıDx Hakkında:**

Türkiye’nin öncü Teknoloji ve Analitik Şirketi SabancıDx, müşterilerinin güçlü rekabet ortamında ihtiyaç duyduğu teknolojik, dijital ve analitik alanlarda yenilikçi çözümler sunuyor.

SabancıDx, İleri Veri Analitiği, Siber Güvenlik, Teknoloji hizmetleri ve çözümleri yanı sıra geliştirdiği yeni nesil dijital dönüşüm ürünleri ile müşterilerine yol arkadaşlığı yapıyor, güçlü adımlarla geleceğe taşımak istedikleri şirketlerini, değişen ve dijitalleşen dünyaya uçtan uca hazırlıyor.

SabancıDx, temas ettiği tüm alanlarda daha etkili yetkinliklere sahip olmak ve gücünü artırmak için merkezi Hollanda’da bulunan DxBV çatı şirketi altındaki kardeş şirketleri; Türkiye’nin önde gelen veri odaklı dijital pazarlama firmalarından biri olan SEM A.Ş. ve siber güvenlik teknolojilerine odaklanan Radiflow’un yanı sıra yatırımcı ortağı olduğu Bulutistan ile şirketlerin dijitalleşme süreçlerine değer katıyor.