**BASIN BÜLTENİ**

**Temassız ödemelere ilgi ve güven artıyor**

**Temassız ödemelerde işlem limiti 120 TL’ye yükseliyor**

**Türkiye'de kart kullanıcılarının temassız ödemelere duyduğu ilgi ve güven her geçen gün artıyor. Şifresiz olarak yapılabilen temassız ödeme işlemlerinin limiti 1 Ağustos’tan itibaren 90 TL’den 120 TL’ye çıkartılıyor. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre; her 5 iş yerinin 3’ünde temassız ödeme kabul edilebiliyorken, her 10 kredi kartı işleminden 1’i temassız olarak gerçekleşiyor.**

Ödemelerin çok daha hızlı ve kolay yapılmasına olanak sağlayan temassız ödemelere gösterilen ilgi ve güven giderek artıyor. 1 Ağustos 2019 itibarıyla alışverişlerde kartlar ve mobil cihazlarla yapılan temassız ödemeler **120 TL**’ye kadar şifresiz, bu tutar üzerinde ise şifreli olarak yapılabilecek.

**“Ulaşım ile akaryakıt sektörlerinde temassız işlem adedi arttı”**

Son 1 yılda en çok temassız işlem yapılan sektörleri paylaşan BKM Genel Müdür Yardımcısı Celal Cündoğlu, “En çok temassız işlem yapılan sektörler sırasıyla market, yemek, gıda, ulaşım ve akaryakıt. Geçen yıl özellikle ulaşım ve akaryakıt sektörlerinde temassız işlem adetlerinin arttığını ve böylelikle bu iki sektörün en çok temassız işlem yapılan ilk beş sektör arasında yerlerini aldığını gözlemliyoruz. Özellikle 120 TL altı şifresiz yapılabilen temassız ödemeler ile kart kullanıcılarının ve iş yerlerinin ödeme süreçleri çok daha hızlı ve kolay hale gelecek. Limitin yükseltilmesi, kullanıcıların hayatını daha da kolaylaştıracak ve market alışverişi gibi küçük ölçekli harcamalarda kullanılan temassız ödeme özelliğinin diğer sektörlere de yayılması sağlanacak” dedi.

**Türkiye temassız kartları sevdi, günlük temassız işlem adedi 1 milyonu geçti**

BKM Genel Müdür Yardımcısı Celal Cündoğlu, temassız ödemelere dair dikkat çeken farklı verileri de paylaştı. “Mart 2019’da ay sonu itibarıyla günlük 1 milyon seviyesinde olan temassız işlem adedi yüzde 30 artışla haziran sonunda 1,3 milyon adede, aylık temassız işlem cirosu da yüzde 26 artışla 1,3 milyar TL’ye ulaştı. 3 ay gibi kısa bir sürede gözlemlenen bu artışlar, kart kullanıcılarının ve iş yerlerinin temassız ödemelere olan güveninin her geçen gün arttığının önemli bir göstergesidir. Ayrıca nakit ile yapılan ödemeler ortalama 16 saniye, temassız kartlarla yapılan ödemeler ise 9 saniye sürüyor. Dolayısıyla temassız ödemeler hız açısından sunduğu avantaj nedeniyle de kart kullanıcıları ve iş yerleri tarafından tercih ediliyor” diye konuştu.

**Her 10 kredi kartı işleminden 1’i temassız**

BKM verilerine göre cüzdanımızdaki her 2 kredi kartından 1’i temassız özelliği taşıyor. Bu verinin alışverişlere de yansıdığı gözlemleniyor. Buna göre yüz yüze yapılan her 10 kredi kartı işleminden yaklaşık 1’i temassız olarak gerçekleştiriliyor. İş yerlerinin de temassız ödemelere olan ilgisi artıyor. Haziran 2019 verilerine göre her 5 iş yerinin 3’ünde temassız ödeme kabul edilebiliyor.

**1,2 milyon kez mobil temassız işlem yapıldı**

Sadece kartlarla değil, mobil cihazlarla yapılan temassız işlem adedinde de artış gözlemleniyor. BKM verileri 2019 yılının ilk 6 ayında 1,2 milyon adet mobil temassız işlem yapıldığını, bu rakamın geçen senenin aynı dönemine göre 2 kat arttığını gösteriyor. Bu yılın başından bu yana mobil cihazlarla temassız olarak yapılan alışveriş tutarının ise 52 milyon TL’yi geçtiği görülüyor.

**İlgili Kişi**   
Ayşe Ekin Gündüz   
Marjinal Porter Novelli   
0212 219 29 71- 0533 921 43 53   
[ayseg@marjinal.com.tr](mailto:ayseg@marjinal.com.tr)

**BKM hakkında**

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 29 banka ve 6 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. “Nakitsiz ödemeler toplumu” hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)