**BASIN BÜLTENİ**

**Allianz Partners Türkiye, global pazarlama toplantısına ev sahipliği yaptı**

**Allianz Grubu bünyesinde dünya çapında asistans hizmetleri sağlayan Allianz Partners’ın pazarlama yöneticileri, Türkiye’de düzenlenen toplantıda bir araya geldi. Başta Allianz Partners’ın asistans hizmetlerinden sorumlu yönetim kurulu üyesi Sylvie Ouziel olmak üzere, Avrupa ve Asya Pasifik bölgesinde on üç ülkeden otuz üç pazarlama yöneticisinin buluştuğu toplantıda her ülkenin en iyi pazarlama uygulamaları masaya yatırıldı.**

Allianz Grubu bünyesinde asistans, otomotiv, seyahat ve sağlık destek hizmetleri sağlayan Allianz Partners’ın Türkiye ofisi, global pazarlama toplantısına ev sahipliği yaptı. Dünya çapında pazarlama faaliyetlerinden sorumlu ekibin yanı sıra on üç ülkenin pazarlama yöneticilerinin ve Allianz Partners’ın asistans hizmetlerinden sorumlu yönetim kurulu üyesi Sylvie Ouziel’in de katıldığı toplantıda, ülkeler arası bilgi paylaşımı gerçekleştirildi. Ülkelerinde gerçekleştirdikleri en iyi pazarlama uygulamalarının detaylarını anlatan yöneticiler, başarılı uygulamaların farklı ülkelere uyarlanması için ortak çalışmalar da gerçekleştirdi. Ekip ayrıca Allianz Partners’ın yeni dönem asistans çözümlerinin yanı sıra dijitalleşmenin ürün ve hizmetlerdeki etkileri ve global yeniliklerin tüm ülkelerde yaygınlaştırılması konularında fikir alışverişinde bulundu.

Allianz Partners Türkiye CEO’su Merve Tolan, konu hakkında şunları söyledi: “Allianz Partners Türkiye olarak asistans hizmetlerinin basit ama çok değerli iki yaklaşımla ilgili olduğuna inanıyoruz, hizmet alan nihai tüketiciyi ve sevdiklerini önemsemekle ve sorunlarını çözmekle. Gerek global gerekse yerel uygulamalarımızın temelini oluşturan bu yaklaşımlarımız kapsamında hizmetlerimizi benzerlerinden belirgin biçimde farklılaştıran yeni bir döneme adım attık. Allianz Partners’ın faaliyet gösterdiği pek çok ülkeden yöneticilerimizle buluştuğumuz toplantımızda ise hem yaklaşımlarımız konusunda fikir alışverişinde bulunduk hem de sektörün trendlerini belirlemeye yönelik çalışmalarımıza hız kazandırdık. Yeni dönem asistans hizmetlerimizin içinde barındırdığı sürprizlerin yanı sıra fiziksel olarak da bir yeniliğimiz söz konusu. Allianz Partners Türkiye olarak yakın zamanda yeni ofisimize taşındık. Taleplerin ve beklentilerin değiştiği yeni dünya düzeninde biz de hizmet standartlarını yepyeni bir noktaya taşıyarak duygusal temasın ön planda olduğu, daha anlayışlı yaklaşımlara sahip dijital ve proaktif çözümler sunmaya devam edeceğiz.”

İlgili Kişi:

Ceylan Naza

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

[ceylann@marjinal.com.tr](mailto:ceylann@marjinal.com.tr)

**Allianz Partners Türkiye Hakkında**

Allianz Grubu bünyesinde asistans, otomotiv, seyahat ve sağlık destek hizmetleri sağlayan Allianz Partners, 78 ülkede 17.500 çalışanıyla yılın 365 gününün her anında milyonlarca kişiye küresel çapta destek sunuyor. Allianz Partners çatısı altında 1997’de açılan Türkiye ofisi, özgün şartlarına göre oluşturulmuş hizmet ve marka ağıyla otomotiv, yol yardım, konut destek, sağlık & yaşam, seyahat & eğlence alanlarında hizmet veriyor. Asistans sektöründe dönüşümün öncüsü olan Allianz Partners Türkiye, geliştirdiği Asistans 2.0 hizmet anlayışıyla, çağın değişen koşullarında merkezine insanı alarak, daha fazla çeviklik ve daha fazla kalite ilkesiyle yapılandırdığı yepyeni hizmet anlayışıyla müşterilerine ulaşıyor. Toplam 80 yıllık küresel bir uzmanlığı yerel ihtiyaçlarla buluşturan Allianz Partners Türkiye; Allianz Assistance ve Mondial Assistance markalarıyla farklı sektörlerin sigorta, asistans, otomotiv, seyahat sağlık ihtiyaçlarına göre uzmanlaşmış ürün, hizmet ve çözümler sunuyor.