**BASIN BÜLTENİ**

**GittiGidiyor, 1907 Fenerbahçe eSpor takımının ana sponsoru oldu**

**E-ticaretin ev sahibi GittiGidiyor, 1907 Fenerbahçe Derneği’nin eSpor takımı ‘1907 Fenerbahçe’nin ana sponsoru oldu. 1907 Fenerbahçe’nin mücadele ettiği League of Legends Şampiyonluk Ligi’ni Türkiye’de yaklaşık 4,5 milyon kişi takip ediyor.**

Dünyada hızla büyüyen ve 2016 yılında 463 milyon dolarlık bir pazar[[1]](#footnote-2) oluşturan eSpor Türkiye’de de hızla gelişiyor. Özellikle gençler arasında bir fenomen haline gelen dünyanın en önemli MOBA (çevrimiçi çok oyunculu savaş arenası) oyunlarından biri olan League of Legends Şampiyonluk Ligi maçları Türkiye’de yaklaşık 4,5 milyon kişi tarafından takip ediliyor.

Türkiye Şampiyonluk Ligi’nin yeni takımlarından biri olan 1907 Derneği’nin eSpor takımı 1907 Fenerbahçe ise League of Legends oyununun geçtiği macera dolu “Vadiye” bu sezon GittiGidiyor’un ana sponsorluğu ile iniyor.

Konuyla ilgili açıklama yapan **GittiGidiyor Genel Müdürü Öget Kantarcı** şunları söyledi: “eSpor tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de yükselen bir trend. Bu spor dalının genellikle 14-35 yaş aralığına hitap ettiğini dikkate aldığımızda, ülkemizin sahip olduğu genç nüfus nedeniyle eSpor’a şirketler de yatırım yapmaya başladı. Ayrıca, Türkiye’de yapılan bazı turnuvalar TV kanallarından da canlı olarak yayınlandı. Tüm bu gelişmeleri dikkate aldığımızda burada çok ciddi bir ekonomi döndüğünü ve geleceğin burada olduğunu çok net görebiliyoruz. GittiGidiyor olarak özellikle gençlerin yoğun ilgi gösterdiği bu alanda 1907 Fenerbahçe League of Legends takımı ile gerçekleştirdiğimiz işbirliğinin bizleri çok heyecanlandırdığını belirmek isterim.”

**1907 Fenerbahçe Derneği League of Legends Takım Lideri Sina Afra**da “GittiGidiyor gibi global bir markanın eSpor alanına 1907 Fenerbahçe League of Legends takımı ile adım atmak istemesi bizleri çok sevindiriyor ve heyecanlandırıyor. 1907 Fenerbahçe takımı olarak GittiGidiyor ile global başarılara imza atan bir eSpor takımı olmak isteriz” açıklamasını yaptı.

**Rakamlarla eSpor[[2]](#footnote-3)**

* 2016 itibarıyla dünya genelinde 131 milyon taraftar, 125 milyon genel seyirci
* 2019 yılında bu rakamın 180 milyon taraftara, 165 milyon genel seyirciye ulaşması bekleniyor
* Markalar 2016 yılında eSpor reklamlarına ve sponsorluk anlaşmalarına 325 milyon dolar harcadı. Bu rakam 2015’e kıyasla yüzde 49 artış anlamına geliyor.
* eSpor seyirci kitlesinin 2020 yılına kadar Formula 1’in seyirci kitlesi kadar büyüyeceği tahmin ediliyor. 2014 yılında Formula 1 yarışlarını dünya genelinde 400 milyon kişi izledi.

**İlgili Kişi:**

Dilek Özcan

Marjinal Porter Novelli

dileko@marjinal.com.tr

0212 219 29 71

**GittiGidiyor hakkında**

2001 yılında kurulan ve 16 yıllık geçmişiyle Türkiye'de e-ticaretin öncü pazaryeri olan GittiGidiyor, 2011 yılında global e-ticaret devi eBay’in çatısı altına girdikten sonra sektördeki lider konumunu daha da güçlendirdi. Aylık ortalama 60 milyon ziyaret, 17 milyon kayıtlı üyesiyle Türkiye’nin en çok tercih edilen alışveriş sitesi olan GittiGidiyor[[3]](#footnote-4), avantajlı fiyatlarla milyonlarca ürüne ev sahipliği yapan; bireysel satıcılar, KOBİ ve büyük işletmelerin mağaza açıp işlerini büyüttüğü güvenli bir alışveriş platformudur. 50’den fazla kategoride 10 milyondan fazla ürün çeşidiyle farklılaşan GittiGidiyor, ödemeleri %100 güvence altına alan ödeme-onay sistemi “Sıfır Risk” kullanır. Yaklaşık her 2 saniyede 1 ürünün satıldığı site, 4,3 milyon kez indirilen mobil uygulamalarıyla ve mobil cihazlara uyumlu alışveriş ekranlarıyla trafiğinin %60’ını mobilden almaktadır. [www.gittigidiyor.com/cadde](http://www.gittigidiyor.com/cadde) sayfası ile stil sahibi bir yaşam için öneriler ve uzman editörler tarafından hazırlanan özel içerik platformu [blog.gittigidiyor.com](http://blog.gittigidiyor.com) ile alışverişte rehber olacak içerikler sunan GittiGidiyor, ulusal ve uluslararası alanda önemli e-ticaret ödülleriyle başarılarını taçlandırmaya devam ediyor. [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com)

1. *Newzoo 2016 Global eSpor Pazar Raporu* [↑](#footnote-ref-2)
2. Newzoo – 2016 Global E-Spor Pazar Raporu [↑](#footnote-ref-3)
3. Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması (IAB) Aralık 2016 sonuçları [↑](#footnote-ref-4)