**BASIN BÜLTENİ**

**Timberland 5 yılda 50 milyon ağaç dikme taahhüdünü açıkladı**

**Timberland ‘Doğa’nın Kahramanlara İhtiyacı Var’ kampanyası ile gezegenimiz için küresel bir hareket başlatıyor.**

Küresel bir yaşam stili markası olan Timberland, daha yeşil bir geleceğin parçası olma amacını bir adım ileri taşıyarak 2025 yılına kadar dünya genelinde 50 milyon ağaç dikeceğini açıkladı. Bu çarpıcı taahhüt ile Timberland aslında yıllardır süregelen sorumlu üretim, içinde yaşadığı toplulukları güçlendirme, çevreyi koruma ve iyileştirme çalışmalarını bir adım ileri taşıyor. Timberland, yıllardır odaklandığı alanlardan biri olan ağaç dikme hedefini, yine yakın zamanda duyurulan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu’nda 2001 yılından bu yana dünyanın çeşitli yerlerinde 10 milyonun üzerinde ağaç dikerek gerçekleştirdiğini paylaşmıştı.

İsviçre Üniversitesi ETH Zürih tarafından yapılan yeni bir araştırma ağaçların restorasyonunun iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek için en etkili strateji olduğunu gözler önüne seriyor. Dünya çapında yürütülecek bir ağaç dikim projesi ile insanların eylemleri sonucu oluşan ve atmosfere yayılan karbon salınımının 2/3’ünü ortadan kaldırmak mümkün. Oksijen salınımı, buharlaşmayı yavaşlatma ve havayı soğutma, erozyonu önleme, su tasarrufu sağlama... Bunlar, yeşilin ve ağaçların bize sunduğu avantajlardan sadece bazıları. Önümüzdeki 5 sene içerisinde Timberland daha yeşil bir gelecek için dünyanın çeşitli yerlerinde yeniden ağaçlandırma girişimlerine destek verecek.

Timberland’in Küresel Marka Müdürü Jim Pisani: ‘‘Timberland olarak modern hayatın gezegenimiz üzerindeki etkilerinin farkındayız. Biz, hem küresel bir yaşam stili markası olarak ve hem de bireyler olarak bu durumu iyileştirmenin sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz” diyor ve ekliyor: ‘‘Ağaçlar ve yeşil alanlar içinde yaşadığımız gezegeni olduğu kadar gibi sağlığımızı da olumlu etkiliyor. Timberland’in ağaç dikme taahhüdü, yeşil bir geleceğin daha iyi bir gelecek olduğu felsefesinin somut ve ölçülebilir bir yolu. Herkesi, yaşantılarında - küçük ya da büyük - değişikler yaparak bu harekete dahil olmaya ve birer doğa kahramanı olmaya çağırıyoruz.”

5 yılda 50 milyon ağaç dikme projesini yerine getirmek üzere Timberland, ‘Doğa’nın Kahramanlara İhtiyacı Var’ adını verdiği şimdiye kadarki en büyük küresel kampanyasını duyururken dünyanın her yerindeki bireyleri aksiyon alarak ve yaşam biçimlerinde değişiklikler yaparak çevreye karşı daha duyarlı olmaya davet ediyor. Gücünü markanın doğayla iç içe olma tutkusundan ve moda endüstrisinin dinamizminden alan Timberland’in yeni kampanyası, kendi hayatlarında çevre adına olumlu ve uzun süreli değişimler gerçekleştirmeyi başarmış 12 eko-kahramanla birlikte hareket ediyor. Her bir kahraman şehrin içindeki yeşil alanlar eşliğinde Timberland’in 2019 Sonbahar koleksiyonunda yer alan bir stili sahipleniyor.

Doğa’nın Kahramanlara İhtiyacı Var kampanyası dijital iletişimin yanı sıra dünya genelinde ağaç dikme ve yeşillendirme etkinlikleri aracılığıyla geniş kitlelerle entegre olmayı başaracak. Timberland, bu etkinlikler ile küresel toplulukları kampanyanın içine dahil ederek onlara birer doğa kahramanı olma fırsatı sunacak. Bazıları;

* İstanbul’da düzenlenecek Türkiye’nin ilk sürdürülebilir müzik festivali olan FestTogether Festivali’nde yer alacak. Müziğin birleştirici gücünü kullanarak ekolojik bilinci yükseltme amacı taşıyan bu festivalde “Doğa’nın Kahramanlara İhtiyacı Var” kampanyası ilk kez tanıtılacak ve yeşile dokunacak workshoplar düzenlenecek.
* Çevre konusunda uzman bir STK işbirliğinde Türkiye’de yeşillendirme ve ağaçlandırma yapılacak. Yerel topluluklara “daha yeşil bir gelecek” mesajı vererek herkesin yapacağı küçük bir adımın büyük değişiklikler sağlayabileceğini göstermek için mağazalarda tohum hediye edilecek.
* ABD’nin New York şehrinde 3 günlük bir pop-up park kurulacak ve şehir yeşillendirme projesi hayata geçirilecek. Doğanın Kahramanlara İhtiyacı Var kampanyasındaki 12 eko-kahraman şehirlilerle buluşacak ve New York şehrini nasıl daha yeşil ve yaşanabilir kılabileceklerini konuşacaklar.
* Timberland’in Küresel Tasarım Direktörü Christopher Raeburn ve Asya Pasifik Bölgesi Marka Elçisi Will Pan ile birlikte Çin’in Şangay şehrinde yeniden yapım (REMADE) workshopu düzenlenecek. Bu workshopta sorumlu üretim ve tasarım süreci, daha iyi bir geleceğe yönelik atılabilecek kolay adımlar gündeme getirilecek.
* Londra, Paris, Milano, Berlin ve Amsterdam’da yeşillendirme ve toplulukları bilinçlendirme aktiviteleri düzenlenecek.

Timberland, 5 yılda 50 milyon ağaç hedefine ulaşabilmek adına aralarında Smallholder Farmers Alliance, GreenNetwork, TREE AID, the UN Convention to Combat Desertification, Dünya Bankası/ Connect4Climate, Justdiggit, Las Lagunas Ecological Park, Trees for the Future ve American Forests and Treedom gibi geniş çapta yeniden yeşillendirme ve ağaç dikme projeleri yürüten çevre dostu pek çok kurumla işbirliği yapıyor. Kampanyanın birinci yılı Haiti, Çin, Dominik Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri, Tanzanya ve Mali’deki projelere odaklanacak. (Dünya Bankası’nın Afrika Kıtası’nda 8.000 kilometrelik alana ağaç dikerek iklim değişikliği, açlık, kuraklık ve toplu göçlerle mücadele eden ‘Great Green Wall’ hareketiyle desteklenecek.)

Birleşmiş Milletler Çölleşmeyle Mücadele Sözleşmesi (United Nations Convention to Combat Desertification) Genel Sekreteri Ibrahim Thiaw: “Timberland’in 21. yüzyılın en zorlu problemleri karşısında milyonlarca insana umut veren yeni dünya hareketi Great Green Wall’a katılmasından mutluluk duyuyoruz ” diye açıklıyor.

Müzisyen ve Great Green Wall elçisi Inna Modja ise ekliyor: ‘‘Ufak da olsa her birimiz bireysel katkılar yaparak birer doğa kahramanı olabiliriz. Geri dönüşümü günlük hayatın bir parçası haline getirmek, adil ticaret kurallarına uygun üretim yapan markaların ürünlerini araştırmak ve bu markaları tercih etmek... Tüm bunlarla aslında attığımız her adımda bir fark yaratmak mümkün. Eğer birey olarak yaratabileceğin küçük etkilerin farkında olursan, kendini giderek daha da fazla etki yaratmaya çabalarken bulacaksın.” Modja, Timberland’in ‘Doğa’nın Kahramanlara İhtiyacı Var’ projesinde yer alan eko-kahramanlardan sadece bir tanesi.

Timberland’in ağaç dikme taahhüdü ve ‘Doğa’nın Kahramanlara İhtiyacı Var’ kampanyası hakkında daha fazla bilgi almak için: [www.timberland.com](http://www.timberland.com)’u ziyaret edebilirsiniz.

Kampanya görsellerinin tamamı için tıklayınız: <https://bit.ly/2khTXv6>

**İlgili kişi:**

Dilek Özcan

Marjinal Porter Novelli

0 (212) 219 29 71- 0 (533) 927 23 93

dileko@marjinal.com.tr

**Timberland Hakkında:**

Timberland 1973 yılında kurulmuştur. VF Corporation bünyesinde bulunan ve uluslararası merkezi İsviçre ve Hong Kong'da bulunan Timberland® küresel bir markadır. Zorlu hava koşulları için tasarlanan orijinal sarı botuyla tanınan marka günümüzde, stiline önem veren ve hareketli şehir hayatını benimseyen, outdoora ve outdoorda geçirdiği zamana değer veren bireylere hitap eden premium kalitede geniş ayakkabı, giysi ve aksesuar koleksiyonlarına sahiptir. Timberland® markasının merkezinde, daha yeşil bir geleceğin daha iyi bir gelecek olduğu inancı yer alır. Timberland ürünleri sorumlu üretim ve çevreyi koruma unsurlarını gözetir, çalıştıkları toplumları hareket geçirme, birlikte çalışma ve dönüştürme misyonlarını sahiplenir. Timberland ürünleri, lider zincir mağazalar ve perakende noktalarının yanı sıra Türkiye’de Vadistanbul, Capacity, Ankara Armada AVM ve Bursa Marka AVM’de bulunan mağazalarında da satılmaktadır. Timberland hakkında daha fazlasını öğrenmek için, [www.timberland.com](http://www.timberland.com) adresini ziyaret ediniz.

**The Great Green Wall hakkında**

The Great Green Wall; iklim değişikliği, kuraklık, kıtlık, çatışma ve göçle mücadele etmek adına Afrika'nın dört bir yanında 8.000 km'lik bir ağaç dikimi sağlamak için Afrika'nın liderlik ettiği bir harekettir. Timberland; Birleşmiş Milletler Çölleşme ile Mücadele Sözleşmesi (UNCCD) liderliğindeki the Great Green Wall 'ı destekleyen 'Growing a World Wonder’ kampanyasının bir parçası olarak Connect4Climate - Dünya Bankası Grubu ile işbirliği yaptı. Çölleşmeyle mücadele ve Afrika'daki çevreyi koruma yollarının ortaya çıkarılmasına odaklanan uluslararası bir kalkınma kuruluşu olan TREE AID bu kampanyanın öncü ortağı olarak Mali'de ağaçlandırma yapıyor.

**Smallholder Farmers Alliance hakkında**

Smallholder Farmers Alliance (SFA); çiftçi kooperatifleri ve tarıma uygun alanlarda ihracat pazarları kurarak, kırsal kesimlerde çiftlikler yaratarak ve toplum kalkınmasına katkıda bulunarak, Haiti'deki yaşam koşullarını iyileştirmeye ve yeniden ağaçlandırmaya destek olmaya çalışıyor. Timberland, Haiti'de milyonlarca ağaç ve fidanlık alan oluşturma ve binlerce insanın geçimlerini sağlamalarına destek olmak için 2010'dan beri SFA ile birlikte çalışıyor.

**Trees for the Future hakkında**

Trees for the Future, çiftçilere; tohumlar ve teknik alanlarda eğitim ve planlama yardımı sağlayarak toprağı canlandırmalarına destek verir. Timberland, Trees for the Future ile birlikte, Kenya ve Senegal’deki çiftçilere kendi topraklarına dikim konusunda eğitimler veriyor. Bu, küçük ölçekli çiftçilerin yaşam kalitelerini iyileştirmeye yardımcı oluyor.

**Green Network hakkında**

Timberland, 2001'den beri Horqin Çölü'nde ağaç dikme, kum fırtınalarının önünü alma, Japonya da dahil olmak üzere Doğu Asya ve Pasifik Bölgesi’nin hava kalitesini iyileştirme adına Japon STK’sı Green Network ile işbirliği yapıyor. Green Network; Japonya Yokohama merkezli çevre odaklı bir STK'sıdır. Çölleşmenin önlenmesi, çevre bilincini geliştirme ve yerel toplulukların bilincini artırmak alanına odaklanır. 2000'den bu yana çok sayıda proje yürütmüştür. 2014'ten beri Moğolistan'da yeşil alanların restorasyonu için çalışıyor.

**Justdiggit hakkında**

Justdiggit, kar amacı gütmeyen, verimsiz arazileri tekrar yeşillendirmeyi hedefleyen bir organizasyondur. Justdiggit, peyzaj restorasyon teknikleri ile yerel toplulukları güçlendirerek; çorak arazileri restore ediyor. Bu; doğaya, doğal yaşama, insanlara ve iklime olumlu etkisi olan milyonlarca ağacın geri kazanılmasını sağlıyor. Ayrıca, Justdiggit toprak sağlığını önemli ölçüde artıran, ağaçların gelişimini mümkün kılan ve yerel topluluklar için biyolojik çeşitliliği ve gıda güvenliğini olumlu yönde etkileyen doğal su döngüsünü yeniden sağlamak için yağmur suyu tekniklerini kullanıyor. Justdiggit ve Timberland işbirliği kapsamında, Tanzanya’nın kırsal alanlarında 10 milyona yakın ağaç dikilecek.

**American Forests Hakkında**

1875 yılında Amerikan Ormancılık Birliği olarak kurulan American Forests, ABD'deki en eski ulusal doğa koruma örgütüdür. Bugün, American Forests; iklim, insan, su ve vahşi yaşam için önemli faydaları olan, sağlıklı ve sürdürülebilir ormanlar yaratıyor. Timberland, Amerika Birleşik Devletleri'nin 6 temel ekosisteminde ağaç dikmek için American Forests ile işbirliği yaptı. Maddi destek sağlamanın yanı sıra Timberland, toplulukları American Forests derneğini desteklemeye ve ağaç dikerek; açık hava alanlarını koruma ve geliştirmek için bağış yapmaya davet ediyor.

**Treedom hakkında**

Treedom; dünyadaki tarım ve ormancılık projelerinin uygulanmasını destekleyen AB merkezli bir şirkettir. 2010 yılında Floransa'da kurulmasından bu yana, Treedom aracılığıyla Afrika, Güney Amerika ve İtalya'da 600.000'den fazla ağaç dikildi. Tüm ağaçlar doğrudan yerel çiftçiler tarafından dikilerek; çevresel, sosyal ve maddi faydalar getiriyor. Timberland, Afrika’nın the Great Green Wall projesinin bir parçası olarak Gana’da ağaç dikmek için Treedom ile işbirliği yaptı.