

# BUGÜNÜ YAŞA

KULLANICILAR, KURUMLARIN ÇİĞİR AÇAN TEKNOLOJİLERİ HAYATA GEÇİRMESİNİ DESTEKLİYOR.

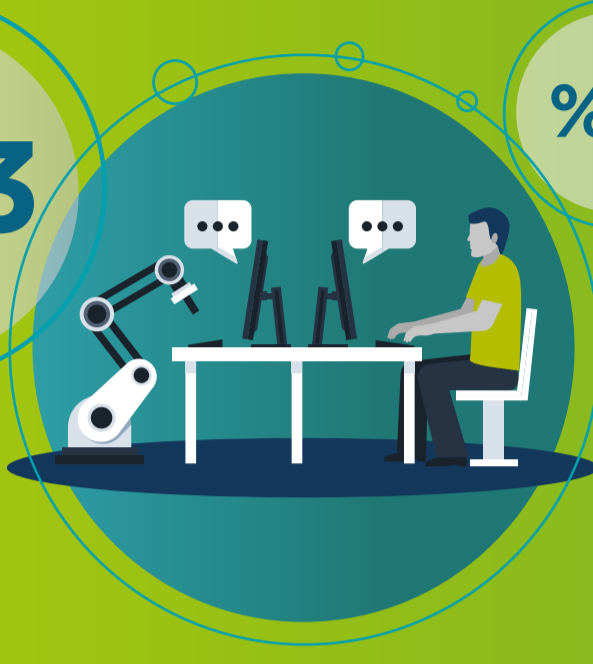
Dünya değişiyor. Bulut, mobilite, sınır bilişim, nesnelerin interneti ve yapay zeka, inovasyona daha önce hiç olmadığı kadar hız kazandırıyor.

Kullanıcıların çığır açan teknolojilerin kariyerlerine, hayatlarına ve iş yaşam dengelerine yapacağı katkıları keşfetmesiyle, bu teknolojilere dair ilk korkular yerini heyecana bıraktı.

## YAPAY ZEKA YENİ İŞ FIRSATLARI YARATACAK

**%43**

Katılımcıları %43'ü yapay zeka yüzünden işlerini kaybedeceğini düşünmüyor.



**%23**

Katılımcıların %23'ü yapay zekanın daha ilgi çekici iş fırsatları yaratacağını düşünüyor.

## YENİ TEKNOLOJİLERİN GÜNLÜK YAŞAM ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARTMASI BEKLENİYOR

**%43**

Katılımcıların %43'ü, günlük işlerinin azalmasıyla kendilerine ayırdıkları boş zamanın artacağını düşünüyor.

**%45**

Katılımcıların %45'i teknolojiye inovasyonlar daha iyi bir iş-yaşam dengesi sağlayacağını düşünüyor.

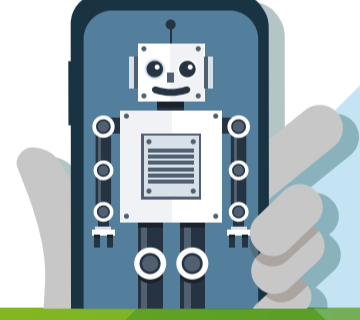


## KULLANICILARI İNOVASYONA ADAPTE ETMEK

Bazı tereddütler olsa da kullanıcıların yeni teknolojilere olan ilgisi devam ediyor. Kullanıcıların %50'si kullandıkları son teknolojinin ardında ne yattığını, %69'u ise kişisel verilerine tam olarak kimin eriştiğini bilmiyor.

**%45**

Kullanıcıların %45'i yapay zekanın 'robot' olduğu yanılgısına düşüyor olması bu tür teknolojilerin değerinin tam olarak anlaşılmadığını gösteriyor.



## KURUMLAR TEKNOLOJİ İNOVASYONUNU BENİMSEMELİ

**%53**

Katılımcıların %53'ü yeni teknolojilerin etkisini daha iyi anlamak için işletmelerin onlara yardımcı olmasını bekliyor.

**%45**

Katılımcıların %45'i teknolojinin, etkileşimde buldukları şirketlerle daha kapsamlı ve gelişmiş bir deneyim yaşamalarını sağladığını düşünüyor.

**%25**

Her dört kişiden biri, işletmelerin sundukları ürün ve hizmetleri geliştirmek için yeni teknolojileri denerken sundukları hizmet kalitesinin düştüğünü düşünüyor.



## FIRSATI TEMKİNLE DENGелеMEK

İşletmeler müşterilerinin ne istediğini bilmeli

**%7**

Katılımcıların yalnızca %7'si daha hızlı tasarruf edecek olsalar da paralarının kontrolünü yapay zekaya verebileceğini düşünüyor.



**%18**

Katılımcıların %18'i daha kısa sürede daha sağlıklı olmalarını sağlayacak olsa da gıda alışverişlerini yapay zekanın kontrol etmesine izin verebileceğini düşünüyor.

## BUGÜNÜ YAŞA

**Bugünü yaşamının vakti geldi. Artık işletmelerin harekete geçmesi gerekiyor.**

Yeni gelişen teknolojiler bu yapbozun yalnızca bir parçası. Müşterileri bu yolculuğun her aşamasına dahil etmek de aynı yapbozun başka bir parçası.

Ancak bugünü yaşayıp harekete geçerek, dünyayı dönüştürecek uygulamaları, hizmetleri ve deneyimleri güçlendirecek bir dijital altyapı oluşturmak için yazılımın gücünden yararlanabiliriz.