BASIN BÜLTENİ

**TCL Türkiye, Alcatel markalı tabletleri ile Türkiye’de en çok satan ikinci tablet markası oldu**

*TCL, 2020’nin ikinci çeyreğinde satışlarını bir önceki çeyreğe kıyasla neredeyse üç kat artırarak Türkiye genelinde en çok tablet satan ikinci firma oldu.*

Dünyanın en çok satan tüketici elektroniği markalarından ve öncü teknoloji şirketlerinden biri olan TCL, 2020’nin ikinci çeyreğinde tablet satışlarını bir önceki çeyreğin satışlarıyla karşılaştırıldığında neredeyse üç kat artırarak Türkiye ikincisi oldu.

İki çeyrek arasındaki büyümenin itici gücünü 7” ve 10” tabletler oluşturdu. Alcatel 1T 7”, Alcatel 1T 10”, Alcatel Smart Tab 7” ve Alcatel 3T 10” modelleri fiyat performans dengesi ile hem satış kanallarının hem de tüketicinin taleplerini en iyi karşılayan tabletler olarak en üst seviyede yerini aldı. Online eğitim ve uzaktan çalışmanın öne çıktığı bugünlerde Alcatel’in klavyeli modelleri de tüketicilerin yoğun ilgisini çekti.

Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan TCL Mobil Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Serhan Tunca, “Son çeyrekte tablet satışımızı neredeyse üç katına çıkararak önemli bir başarıya imza attık. Bu sayede Türkiye’de en çok tablet satan ikinci şirket olarak listenin en üst sıralarında yer alıyoruz. Tüm dünyanın içinde bulunduğu durumla birlikte tüketicilerin işlerini uzaktan yapabilmek ve eğitimlerine evlerinden devam edebilmek için tablete yöneldiklerini gözlemledik. Bu noktada amiral gemisi özellikleri uygun fiyatla sunma yaklaşımımızla tasarladığımız ürünlerimiz, tüketicilerin tercihi oldu. Türkiye bizim için çok önemli bir pazar. Önümüzdeki çeyreklerde Türkiye’de daha gelişmiş ürünlerimizi satışa sunarak bu başarımızın üstüne çıkmayı hedefliyoruz” dedi.

**Önder Kalkancı – Bordo PR**

**Tel**: 0533 927 23 95– onderk@bordopr.com

***TCL Communication Hakkında***

*Dünyanın en hızlı büyüyen tüketici elektroniği şirketlerinden biri olan TCL, küresel öncü televizyon ve mobil cihaz markasıdır. Hong Kong’da kurulan TCL, dünyanın dört bir yanındaki üretim ve Ar-Ge merkezlerini işletmektedir. Grubun ürün portföyü hâlihazırda Kuzey Amerika, Latin Amerika, Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya Pasifik’te bulunan 160’ı aşkın ülkede satılmaktadır. TCL; TV, mobil telefon, ses cihazları ve akıllı ev ürünleri gibi tüketici elektroniğinin araştırmasında, geliştirilmesinde ve üretilmesinde uzmanlaşmaktadır.*

*TCL, TCL Corporation'ın kayıtlı ticari markasıdır. Diğer tüm ticari markalar, ilgili sahiplerinin mülkiyetindedir. Alcatel, TCL Communication tarafından lisans altına alınan Nokia'nın ticari markasıdır.*

*Palm, TCL Communication'a ait bir ticari markadır ve Palm Ventures Group'un Wide Progress Global aracılığıyla lisans altındadır.*

*Google, Android, Google Lens ve diğer ilgili marka ve logolar, Google LLC’nin markalarıdır.*