**BASIN BÜLTENİ**

**TAİDER aile şirketlerine özel başlıklarda çevrim-içi paylaşım toplantılarına devam ediyor**

**Fark Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahu Büyükkuşoğlu Serter:**

“Otomotiv sektöründe yüzde 30 ila 40 oranında bir daralma bekliyoruz”

**TAİDER Aile İşletmeleri Derneği, aile şirketlerinin içinde bulunduğumuz dönemi nasıl fırsata dönüşebileceğini ve harekete geçmek için neler yapılabileceğini konuşmak üzere “Şimdi Değilse Ne Zaman?” çevrim-içi etkinliğini gerçekleştirdi. Etkinliğin konuşmacısı olan Fark Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve TAİDER Now-Gen Komitesi Başkanı Ahu Büyükkuşoğlu Serter, “Otomotiv sektöründe yüzde 30 ila 40 oranında bir daralma bekliyoruz. Sektörde yaratıcı bir düzenleme yapılmazsa işimiz çok kolay değil” dedi.**

Türkiye’deki aile şirketlerinin kurumsallaşmasını ve kârlı sürdürülebilir büyümesini destekleyerek, Türkiye’nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla faaliyetlerini sürdüren TAİDER Aile İşletmeleri Derneği, yaşadığımız bu sürecin aile şirketleri açısından nasıl fırsata dönüşebileceğini ve harekete geçmek için neler yapılabileceğini “Şimdi Değilse Ne Zaman?” konulu çevrim-içi paylaşım toplantısında konuştu. **Etkinliğin konuğu Fark Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve TAİDER Now-Gen Komitesi Başkanı Ahu Büyükkuşoğlu Serter, oturum yöneticisi ise Deriderim.com CEO ve TAİDER Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk Komitesi Başkanı Berna Kırcı Aşıroğlu oldu.**

Fark Holding olarak salgın sürecinde tüm sağlık önlemlerini ilk haftadan itibaren aldıklarını ve üç haftadır da kapalı olduklarını dile getiren Büyükkuşoğlu Serter, “Mayıs ortası veya sonuna kadar açılacağını düşünmüyoruz. Bizim en büyük pazarımız Avrupa. Salgın sonrası, böyle bir travmadan çıkan Avrupa’nın da ‘hadi artık araba alalım’ diyeceğini sanmıyoruz. Yaz geliyor, taleplerde ciddi bir azalma olacak. Örneğin biz kendi sektörümüzde yüzde 30 ila 40 oranında bir daralma bekliyoruz. Ülkeler ve kurumlarda bugüne dek endeksler büyüme odaklıydı. Ancak bundan sonra tüm sektörlerin bu süreçte farklı yaratıcı yaklaşımları öğrenmek zorunda olduğunu düşünüyorum.” şeklinde konuştu.

**“Yaratıcılık ve dijitalleşme önemli”**

Yaşanan bu süreçle birlikte 2021-2023 yıllarında yaratıcılık ve dijitalleşmenin oldukça önemli olacağını vurgulayan Büyükkuşoğlu Serter, ‘Bu sürece dair üç senaryo var. Bu dönemden 1-3 ay ya da 3-6 ay arasında çıkacağız. Veya yılsonuna kadar devam edecek. Dokuz aya kadar işlerin çok fazla açılmayacağı, 9-12 ay arasında hafif toparlanma sürecini geçireceğimizi ve bu süreci atlatabilen şirketlerle birlikte 2021 ila 2023 yılları arasında iyileşmenin başlayacağını düşünüyoruz” dedi.

**“Kadın liderliğinin altın dönemi yaşanıyor”**

Kadın liderler tarafından yürütülen krizleri de değerlendiren ve kadın liderliğinin altın döneminin yaşandığını söyleyen Büyükkuşoğlu Serter, “Kadın liderlerin “ben” merkezi yönetimden çok “biz” merkezli, yani aslında bir anne gibi yönetimi söz konusu. Anne nasıl ailesini yönetir? Önce çocukların iyiliğini düşünerek başlar, onları korur, en son kendisi gelir. Dolayısıyla şu an ihtiyaç duyulan bu tarz bir liderlik. Herkesin derdinden anlayan, herkesi korumak isteyen liderlik çok önemli. Bence kadın liderliğinin öne çıkmasının sebebi bu.” şeklinde konuştu.

**“Now-Gen bu süreçte liderliğe talip olmalı”**

Bu süreçte Now-Gen’in liderliğe talip olması gerektiğini belirten Büyükkuşoğlu Serter, “Bir Now-Gen’in en verimli olduğu zamanların 40 ila 55 yaş arası olduğunu düşünüyorum. Eğer 50’li yaşlardan sonra bir lider pozisyonuna çıkılıyorsa genç ve çok verimli zamanları harcıyoruz, şirketimizin büyümesi için kullanmıyoruz demektir” dedi.

TAİDER hakkında ayrıntılı bilgi için: [www.taider.org.tr](http://www.taider.org.tr)

TAİDER Aile İşletmeleri Derneği, ülkemiz aile işletmelerinin yüksek performanslı, uluslararası yönetim ilkelerine sahip, ülkemize değer yaratan ve sürdürülebilir kurumlar haline gelmelerine destek veren, üyelerinin en iyi uygulamaları ve çözüm gerektiren sorunları paylaşabilecekleri, dünyanın önde gelen aile şirketleri ile iletişim kurabilecekleri ve gelecek nesillerini geliştirebilecekleri önder kurumdur. Türkiye’deki aile işletmelerinin nesiller boyu gelişmesi, ülkemiz ekonomisinin daha sağlıklı ve kalıcı büyümesine destek olmak amacıyla 2012 yılında kurulmuştur ve 65 ülkede 4000 iş ailesinin buluştuğu İsviçre merkezli Uluslararası Aile İşletmeleri Ağı (Family Business Network International) Türkiye paydaşıdır.

|  |  |
| --- | --- |
|  Bilgi için:TAİDER Aile İşletmeleri Derneği: [www.taider.org.tr](http://www.taider.org.tr)Tel: (232) 265 00 90 ● (533) 084 35 87 Facebook /taideristeaileTAİDER Kuzey Yıldızı: kuzeyyildizi@taider.org.tr<https://vimeo.com/303012585>TAİDER 6. Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi Videosu: <https://vimeo.com/304802252>Facebook /taiderzirve | Uluslararası Aile İşletmeleri Ağı (Family Business Network International)FBN [www.fbn-i.org](http://www.fbn-i.org)FBN Tanıtım Videosu <https://vimeo.com/166162630>FBN Gelecek Nesiller <https://vimeo.com/166166478>FBN Staj Programı <https://vimeo.com/246396325>FBN Polaris Hareketi <https://vimeo.com/252658536> |

|  |
| --- |
| Basın ve Halkla İlişkiler İletişim:Selen Toron / TAİDER Ceylan Naza / Marjinal Porter NovelliTel: (232) 265 00 90 ● (533) 084 35 87 Tel: (533) 927 23 94s.toron@taider.org.tr ceylann@marjinal.com.tr |